

**Lehrauftrag: „Marketing“**

**Aufgabengebiet:** Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Fachrichtung Handel

**Efficient Consumer Response Teil Category Management mit 22 akademische Stunden im 3.Semester Anfang Okt.2023 bis Dez.2023**

**Inhalte des Moduls:** Einführung in ECR (begriffliche Grundlagen, Strategien), Vertiefung der Strategien des Category Managements i. w. S. (Efficient Store Assortment, Efficient Product Introduction, Efficient Promotions), Shopper-Analyse, Sortimentscontrolling

**Qualifikationsziele des Moduls:** Die Studierenden kennen die ECR-Basisstrategien. Insbesondere sind sie mit dem Category Management Planungsprozess vertraut. Sie können Paneldaten interpretieren.

**Selbstkompetenz**

Die Studierenden sind in der Lage Sortimentsentscheidungen von Unternehmen kritisch zu reflektieren. Das erworbene Wissen der Vorlesung kann auf verschiedene Fallstudien angewandt werden.

**Besetzbar:**

Es handelt sich um ein wiederkehrendes Teil Modul. Eine individuelle Terminabsprache ist möglich. Die Vergütung beträgt 40,21 Euro je akademischer Stunde. Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

**Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:**

Prof. Dr. Marko Schwertfeger  
Studiendekan Wirtschaft und Technik

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
FB Duales Studium Wirtschaft · Technik  
Campus Lichtenberg  
Haus 5 Raum 5.1020  
Alt-Friedrichsfelde 60  
10315 Berlin  
Telefon: +49 (0)30/30877-2428  
Fax: +49 (0)30/30877-2019  
[Email: marko.schwertfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwertfeger@hwr-berlin.de)