

Lehrauftrag: „Marketing“

Aufgabengebiet: Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Fachrichtung Handel

Efficient Consumer Response Teil Category Management mit 22 akademische Stunden im 3.Semester Anfang Okt.2023 bis Dez.2023

Inhalte des Moduls: Einführung in ECR (begriffliche Grundlagen, Strategien), Vertiefung der Strategien des Category Managements i. w. S. (Efficient Store Assortment, Efficient Product Introduction, Efficient Promotions), Shopper-Analyse, Sortimentscontrolling

Qualifikationsziele des Moduls: Die Studierenden kennen die ECR-Basisstrategien. Insbesondere sind sie mit dem Category Management Planungsprozess vertraut. Sie können Paneldaten interpretieren.

Selbstkompetenz

Die Studierenden sind in der Lage Sortimentsentscheidungen von Unternehmen kritisch zu reflektieren. Das erworbene Wissen der Vorlesung kann auf verschiedene Fallstudien angewandt werden.

Besetzbar:

Es handelt sich um ein wiederkehrendes Teil Modul. Eine individuelle Terminabsprache ist möglich. Die Vergütung beträgt 40,21 Euro je akademischer Stunde. Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:

Prof. Dr. Marko Schwertfeger
Studiendekan Wirtschaft und Technik

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
FB Duales Studium Wirtschaft · Technik
Campus Lichtenberg
Haus 5 Raum 5.1020
Alt-Friedrichsfelde 60
10315 Berlin
Telefon: +49 (0)30/30877-2428
Fax: +49 (0)30/30877-2019
[Email: marko.schwertfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwertfeger@hwr-berlin.de)