Neuigkeit | Startup Incubator Berlin

Von der Idee zum marktfähigen Geschäftskonzept

Drei Teams vom Startup Incubator Berlin, dem Gründungszentrum der HWR Berlin, haben erfolgreich am Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg teilgenommen und gehen nun an den Markt.

24.04.2020

Diese drei Teams wurden vom Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW), Deutschlands größter regionaler Existenzgründungsinitiative, für ihre Businessplan-Erstellung ausgezeichnet:

Team Careloop
Alexander Gründler und Matti Fischer von Careloop erreichten den 2. Platz in der Kategorie Canvas. Die beiden Gründer haben eine Online-Plattform entwickelt, auf der deutsche Arbeitgeber/innen und Pflegekräfte aus dem Ausland zusammenfinden. Die Besonderheit liegt im Bewerbungsprozess: Hier bewerben sich die Arbeitgeber/innen online bei ihren Wunsch-Mitarbeitenden.

Team startupdetector
Startupdetector, im Sommer 2019 von Arnas Bräutigam und Dr. Felix Engelmann gegründet, wurden mit dem 2. Platz in der Kategorie Plan ausgezeichnet. Startupdetector hat eine Datenbank entwickelt, die die gesamte deutsche Startup-Szene abbildet. Dazu findet das Unternehmen wöchentlich alle neuen Startups, aktive Investoren, aktuelle Finanzierungsrunden, auf Startups spezialisierte Dienstleister/innen usw. und vernetzt die Beteiligten digital.

Team Cabin Experience
Ein Startup in der Kategorie Community haben Javier Sanjurjo und Charles Melchior mit Cabin Experience gegründet. Ihre Geschäftsidee: An außergewöhnlichen Standorten in Europa Hütten aus lokalen Materialien aufzustellen, die erworben und vermietet werden können. Die Miteigentümer/innen machen dort kostenfrei Urlaub und erhalten eine Rendite, wenn die Hütte anderweitig vermietet wird. Das Team erreichte den 6. Platz in der Kategorie Plan.

Alle drei Gründerteams haben das Stipendienprogramm Berliner Startup Stipendium am Startup Incubator Berlin (SIB) durchlaufen bzw. nehmen aktuell teil. Der Startup Incubator Berlin, das Gründungszentrum der HWR Berlin, unterstützt die Gründerinnen und Gründer vielfältig und intensiv in allen Phasen der Gründung. Inwiefern die methodische Herangehensweise an ein Gründungsvorhaben maßgeblich zum Markterfolg beiträgt, erläutert Stephan Meyer-Brehm vom SIB.

Wo setzt das SIB seinen methodischen Schwerpunkt?

Im Startup Incubator Berlin liegt der Fokus auf der Lean Startup Methode als Planungstool in der Vorgründungs- und Gründungsphase. Der Businessplan kommt im SIB zu einem späteren Zeitpunkt, nämlich bei der ersten Finanzierungsphase,

zum Einsatz. Diese methodische Vorgehensweise verhilft den Startup-Teams zur regelmäßigen Überprüfung von Prototypen und Geschäftsmodellen mit ihren Kunden anhand individueller Tools wie z.B. dem Lean Canvas.

Was ist das Besondere an der Lean Startup Methode?

Die Besonderheit der Lean Startup Methode liegt darin, in wiederkehrenden Entwicklungszyklen (build-measure-learn) und mit möglichst geringem Aufwand an der Geschäftsidee zu arbeiten. In der Anwendung der Lean-Methodik werden die Gründerinnen und Gründer im Startup Incubator Berlin durch gezieltes Coaching und regelmäßige Meilensteingespräche unterstützt. Im Mittelpunkt steht dabei immer das Problem, welches ein Startup-Team mit seinem Angebot lösen will. Wenn sowohl das Problem als auch die Lösung validiert wurde (Problem-Solution-Fit), geht es im nächsten Schritt darum, diese Lösung als Produkt anzubieten und erneut zu testen, wie das Produkt oder die Dienstleistung bei möglichen Kunden ankommt (Product-Market-Fit).

Zu welchem Zeitpunkt wird der Businessplan relevant?

Wenn diese Meilensteine iterativ bearbeitet wurden, wird das Team mit der technischen und betriebswirtschaftlichen Weiterentwicklung seines Produktes fortfahren. In dieser Phase gewinnt der Businessplan an Bedeutung, der die Strategie des Unternehmens dokumentiert. Dies geschieht zum Beispiel bei der Ansprache von potentiellen Investoren oder Partnern. Der Erfolg der SIB-Teams im Businessplan-Wettbewerb zeigt eindrucksvoll, dass sich die Startup-Teams strukturiert mit ihrem Gründungsvorhaben auseinandergesetzt und diese in ein marktfähiges Geschäftskonzept transformiert haben.

Die nächste Förderphase des **Berliner Startup Stipendiums** beginnt am 1. Juli 2020. Gründungsteams können sich noch bis zum 17. Mai per Onlinebewerbung beim Startup Incubator Berlin für das Programm anmelden.

Das könnte Sie auch interessieren:

- Entrepreneurship an der HWR Berlin
- Berliner Startup Stipendium
- Startup Incubator Berlin
- Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW)