

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel	Rede-, Verhandlungs- und Konferenztechnik I		
Course Title	Public Speaking-, Conference and Negotiation methods I		

LV-Nr.	101001.51	Credits:	(5)	swh:	
Course No.	101001.51	Credits:	(5)	Hours:	4

Zielsetzung

Kennen lernen und Verbessern der eigenen Wirkung auf andere. Anregungen zur Verbesserung der Kommunikationsfähigkeit.

Zielgruppe

Diese Lehrveranstaltung wendet sich an Studierende und Weiterbildungs-Interessierte.

Lehrmethode

Seminaristischer Unterricht, Workshops, Einzelübungen & Gruppenarbeit.

Lehrinhalte

Kommunikation, Information, Interaktion. Vorbereiten und Halten freier Reden: Rhetorik, Aufbau, Wirkungsmittel. Großgruppenverfahren. Diskussion und Diskussionsleitung. Methoden zur Förderung der Arbeitsfähigkeit in Gruppen. Integration von menschlicher und technischer Kommunikation. Kommunikationskonzepte.

Literatur

Eigene Skripte.

Objectives

Introduction to and improvement of public image. Tips and suggestions for the improvement of communication skills.

Target group

This course is for students and those interested in lifetime learning.

Teaching Methods

Course instruction, workshops, exercises & group projects.

Content

Communication, information, interaction. Preparation and presentation of a speech without a script: Presentation techniques, structure, effect,. Large group procedures. Discussion und moderation. Methods for improving working capacity of groups. Integration of human and technical communication skills. Concepts of communication.

Recommended Reading

Script

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel Course Title	Rede-, Verhandlungs- und Konferenztechnik II Public Speaking-, Conference and Negotiation methods II				
LV-Nr. Course No.	101002.51	Credits:	(5)	swh: Hours:	4

Zielsetzung

Innovative Integration von Konzepten, Methoden und Instrumenten der Unternehmenskommunikation aus Personalentwicklung, Informationstechnologie und Betriebsorganisation.

Zielgruppe

Diese Lehrveranstaltung wendet sich einerseits an Studierende und DiplomandInnen der Schwerpunkte sowie andererseits im Rahmen der Weiterbildung an Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft.

Lehrmethode

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Kommunikationspraxis mit direktem und Video-Feedback.

Lehrinhalte

Organisationskommunikation und systemische Interventionen. Verhandlungsführung und Verhandlungsmethoden (Phasen von Verhandlungen, Vorbereitung, Abwehr unfairer Verhandlungstaktiken, ...) Gesprächsführung (Grundhaltung, Umgang mit Störungen, Gesprächsförderung). Corporate Identity, Design & Image.

Literatur

Mohler: Überzeugend reden - erfolgreich verhandeln. Weisbach: Professionelle Gesprächsführung. Kemm: Organisation sehen - Organisation gestalten. Crisand/Pitzek: Das Sachgespräch als Führungsinstrument. Internet-Recherche, Fachzeitschriften, Veröffentlichungen von Firmen und WeiterbildungsträgerInnen.

Objectives

Innovative integration of communication concepts, techniques and instruments of corporate communication developed in personnel development, information technology and operational organization.

Target group

This course is for undergraduate and graduating students majoring in the above mentioned areas, as well as qualified employees and business executives interested in off-the-job training.

Teaching Methods

Course instruction, projects, practical communication exercises with direct and video feedback.

Content

Organization communication and systemic interventions. Conducting the negotiations and negotiating skills (negotiation phases, preparation, blocking unfair negotiation tactics), moderation (fundamental approach, handling disturbances, promoting discussion). Corporate Identity, design & image.

Recommended Reading

Mohler: Überzeugend reden - erfolgreich verhandeln. Weisbach: Professionelle Gesprächsführung. Kemm: Organisation sehen - Organisation gestalten. Crisand/Pitzek: Das Sachgespräch als Führungsinstrument. Internet research, journals, publications from companies and agencies for extension education.

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

 Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel	Rhetorik für Frauen II
Course Title	Presentation Skills for Women II

LV-Nr.	101006.51	Credits:	(5)	swh:	
Course No.	101006.51	Credits:	(5)	Hours:	4

Zielsetzung

Vertiefung der im Basisseminar erworbenen Grundlagen und Ausbau der rhetorischen Kompetenzen von Frauen in Zusammenhängen ihrer Arbeitsgebiete.

Lehrmethode

Praktische Übungen zu Fallbeispielen, Einzel- und Gruppenarbeit, kurze Theoriebeiträge.

Lehrinhalte

Arbeit an kreativen Sprech- und Sprachfertigkeiten - Freies Sprechen unter erschwerten Bedingungen: Gesprächsleitung, Kritikgespräche, Umgang mit Störungen - Anwendungsbezogene Dialektik für Gespräch und Konflikt - Methoden der Argumentation und Formulierungsfragen - Spielräume rhetorischer Techniken.

Objectives

Consolidation of the fundamentals learnt in the introductory course und improvement of the rhetoric skills of women in context of their particular field of specialisation.

Teaching Methods

Practical exercises of case studies, individual and group tasks, short theoretical inputs.

Content

Practise creative speaking and language skills - speaking without a script in difficult situations: moderation, critique discussions, handling disturbances - application-oriented dialectic for discussion and conflict - argumentation and questions methods – scope of effective rhetorical techniques.

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel Course Title	Wirtschaftsmathematischer Vorkurs (für Studienanfänger) Preparatory Course for Business Mathematics (for first-year students)			
LV-Nr. Course No.	101012.01	Credits:	-	swh: Hours:
				-

Zielsetzung

Bereitstellung mathematischer Grundlagen und Vorbereitung auf die Lehrveranstaltungen „Lineare Algebra“ und „Analysis“.

Lehrmethode

Seminaristischer Unterricht mit Übungen.

Zielsetzung

Bereitstellung mathematischer Grundlagen und Vorbereitung auf die Lehrveranstaltungen „Lineare Algebra“ und „Analysis“.

Lehrinhalte

Wiederholung der mathematischen Grundlagen (Bruch-, Potenzrechnung, Binomische Formeln usw.) - Elementare Zinsrechnung - Gleichungen, Ungleichungen - Einführung in lineare Gleichungssysteme - Funktionen (tabellarische, graphische Darstellung: Lineare und quadratische Funktionen) – Mathematische Modelle in der Ökonomie.

Literatur

Schwarze, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Elementare Grundlagen für Studienanfänger.

Objectives

Supply fundamentals of mathematics and preparation for courses in „Linear Algebra“ and „Analysis“.

Teaching Methods

Course instruction with exercises.

Content

Review of mathematical principles (e.g. fractions, power calculation, binomic formulas) - elementary calculation of interest - equations, inequations - introduction to linear sets of equations - functions (tables and diagrams: linear and square functions) - mathematical models in the economics.

Recommended Reading

Schwarze, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Elementare Grundlagen für Studienanfänger.

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Course Title	Public Relations

LV-Nr.	101022.51	Credits:	-	swh:	-
Course No.	101022.51	Credits:	-	Hours:	-

Zielsetzung

Die erfolgreiche Unternehmenskommunikation setzt eine professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit voraus. Das Seminar wendet sich an Studierende, die in die Arbeit der Medienschaffenden, einen Einblick mit hohem Praxisbezug bekommen möchten. Mittels Übungen und Exkursionen werden Instrumente und kreative Strategien der internen und externen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vermittelt.

Lehrmethode

Seminaristischer Unterricht, Einzelübungen & Gruppenarbeit an aktuellen Fallbeispielen, Exkursionen.

Lehrinhalte

Grundlagen, notwendige Management-Fähigkeiten, Begriffsdefinitionen der Corporate Communication. Strategien der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Zielfindung, Zielgruppen, Zeit- und Themenplanung, Aktivitäten Planung, Trends. Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit: Werbemittel, Print, AV, Event, Aktion, Fundraising, Sponsoring, neue Medien. Maßnahmen der PR: Presseverteiler, -mitteilung, -mappe, Exklusivbericht, Pressekonferenz. Wirksamkeit der PR: Medienresonanzanalyse, Umfragen, Inhaltsanalysen, Ausschnittsdienste, Pressespiegel. Umgang mit Journalisten: Redaktionsalltag, Recherchen, Interviewpartner, Drehmöglichkeiten, Eyecatcher. Übungen: Test zur Interessenlage in den Medien. Verfassen von Pressemitteilungen, Vermeidung der Todsünden.

Literatur

Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters in der Veranstaltung ausgegeben.

Objectives

Successful corporate communication requires professional work in the area of public relations. The course is for students who would like to gain insights into the practical skills of PR experts. Using exercises and excursion students will be taught instruments and creative strategies of PR work dealing with internal and external audiences.

Teaching Methods

Course instruction, exercises & group projects dealing with up-to-date case studies, excursions.

Content

Principles, necessary management skills, concept of corporate communication. Public relations strategies: setting aims and objectives, target groups, time and topic management, activities planning, trends. Public Relations instruments: advertisement, print, AV, events, campaigns, fundraising, sponsoring, new media. PR tools: distribution list, press releases, press portfolios, exclusive reports, news conference. Effectiveness of a PR: media evaluation, surveys, content analysis, clipping services, press reviews. Dealing with journalists: everyday life in an editorial office, research, interview partners, shooting possibilities, eye-catchers. Exercises: Test on media interests, composing a press release, avoiding the seven deadly sins.

Recommended Reading

A reading list will be handed out at the beginning of the semester.

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel	Colloquium - Staat und Gesellschaft in der islamisch geprägten Welt		
Course Title	Colloquium - State and society in the Islamic world		

LV-Nr.	101023.51	Credits:	(5)	swh:	
Course No.	101023.51	Credits:	(5)	Hours:	4

Zielsetzung

Diese seit dem WS 04/05 ununterbrochen stattfindende, im Studium Generale eingebettete und auf die Empfehlungen der ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder v. April 2003 zur „Förderung des Dialogs mit der islamisch geprägten Welt“ zurückgehende Lehrveranstaltung stellt einen Beitrag der FHW zum interkulturellen Dialog dar.

Lehrmethode

Mit Hilfe von Medien in Form von Wort, Ton und Bild werden ausgewählte Fragen und Problemfelder (z.B. Kultur und Gesellschaft im Kontext Orient-Okzident; Nord-Süd-Verhältnis; Entwicklungsstrategien; Islam und Christentum im Dialog etc.) erfasst, erläutert und diskutiert.

Lehrinhalte

Den Themenschwerpunkt bilden Fragen der Gesellschaft, Struktur und Entwicklung islamischer und arabischer Staaten. Das Themenfeld dieses Colloquiums mit themenübergreifendem Charakter, das in erster Linie darauf bedacht ist, den Studierenden fachbezogene Informationen zur Verfügung zu stellen, ändert sich thematisch von Semester zu Semester und orientiert sich stets nach der Aktualität in den betreffenden Regionen. Um den Wissenshorizont möglichst breit zu gestalten ist die Mitwirkung FHW externer fachspezifischer Wissenschaftler als Gastreferenten bzw. Fachdiskutanten in der 2. Semesterhälfte vorgesehen. Einführungsreferate in der 1. Semesterhälfte sowie Textinterpretationen und Evaluierung themenbezogener Daten und Fakten sollen die fachliche Grundlage hierfür bilden.

Objectives

This course has been embedded in the core curriculum since Winter Semester 2004/2005 in accordance to the recommendations of the Council of Ministers of Culture and Education of the Federal German States (KMK) as of April 2003 concerning „The furthering the dialogue with the Islamic world“ and represents a contribution of the FHW to intercultural dialogue.

Teaching Methods

Using audio, visual and written media selected questions and problems (e.g. culture and society in context of the North-South divide, development strategies, East-Southeast Asian Studies; Christian-Muslim dialogue etc.) documented, exemplified and discussed.

Content

The main topics of the course included question of society, structure and development of the Islamic and Arabic countries. The subject matter of this colloquium has an interdisciplinary focus; its primary objective is to provide students with information related to the field and thus changes its main focus from semester to semester, modified according to current events in the respective regions. The first half of the semester will be devoted to building up a solid knowledge basis of the subject matter through introductory reports, text interpretation and the evaluation of gathered information. In order to provide students with the broadest possible spectrum of knowledge non-FHW scholars will then be invited to speak on and/or discuss their views in the second half of the semester.

Literatur

W. Ende & U. Steinbach (Hrsg.): Der Islam in der Gegenwart, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn 2005; A. Falatouri & U. Tworuschka (Hrsg.): Der Islam im Unterricht - Beiträge zur interkulturellen Erziehung in Europa, Braunschweig 1991; Der Islam in den Medien (DW-Dokumente, Schriftenreihe der Deutschen Welle mit der islamischen wissenschaftlichen Akademie, Köln 1991) ; sowie Aufsätze die konsekutiv verteilt werden.

Studienleistung

Voraussetzung zum Erwerb einer Studienleistung ist die regelmäßige Kursteilnahme und die Erbringung einer prüfbaren Leistung.

Recommended Reading

W. Ende & U. Steinbach (Hrsg.): Der Islam in der Gegenwart, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn 2005; A. Falatouri & U. Tworuschka (Hrsg.): Der Islam im Unterricht - Beiträge zur interkulturellen Erziehung in Europa, Braunschweig 1991; Der Islam in den Medien (DW-Dokumente, Schriftenreihe der Deutschen Welle mit der islamischen wissenschaftlichen Akademie, Köln 1991) ; sowie Aufsätze die konsekutiv verteilt werden.

Course requirements

Regular attendance and verifiable performance are required to earn credit for this course.

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel Course Title	Topics in intercultural management Topics in intercultural management		
LV-Nr. Course No.	101024.51	Credits:	(2,5)
		swh: Hours:	2

Aims and objectives

To explore cultural differences between U.S. Americans and Germans with an emphasis on business cultures; to examine the corporate culture of a selection of German/U.S. companies and to develop strategies for handling business relationships successfully.

Teaching methods

plenary discussions, debates, critical incident and scenario collections.

Teaching program

Stereotypes „cowboy mentality“ and „analysis paralysis“ The American Dream, the American Ghost „McJobs“ and attitudes towards work in Germany and the U.S. What is intercultural competence? What is meant by diversity, in the U.S. , in Europe? Respect and trust in German-American relationships.

Literature

All materials, incl. bibliography, will be made available in class.

Aims and objectives

To explore cultural differences between U.S. Americans and Germans with an emphasis on business cultures; to examine the corporate culture of selected German/U.S. companies and to develop strategies for handling business relationships successfully.

Teaching methods

Plenary discussions, debates, critical incident and scenario collections.

Teaching program

Stereotypes „cowboy mentality“ and „analysis paralysis“ The American Dream, the American Ghost „McJobs“ and attitudes towards work in Germany and the U.S. What is intercultural competence? What is meant by diversity, in the U.S. , in Europe? Respect and trust in German-American relationships.

Recommended Reading

All materials, incl. bibliography, will be made available in class.

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel Course Title	Erfolgreich schreiben Writing successfully
---------------------------------	--

LV-Nr. Course No.	101029.51	Credits:	-	swh: Hours:	-
-----------------------------	------------------	-----------------	----------	-----------------------	----------

In Deutschland wurde Schreiben lange als Begabung aufgefasst, die man entweder „hat“ - oder eben nicht. Vielen Schreibenden fehlt es deshalb an Schreib-Know-how und Übung. Wie kann man effektiv und zielgruppenorientiert schreiben und zugleich die Freude am Schreiben fördern?

Zielsetzung

Prägnant und überzeugend schreiben lernen; eigene Ideen kreativ weiter entwickeln und in Texten vermitteln; Texte schreiben, die wirklich gelesen werden; Schreibprobleme angehen und bewältigen, Schreiben mit Freude.

Zielgruppen

Studierende und Promovierende, die wissenschaftliche Arbeiten schreiben wollen und müssen; Studierende und Weiterbildungs-Interessierte, die ihr berufliches Schreiben verbessern wollen.

Lehrinhalte

Die Phasen des Schreibprozesses; den Roten Faden für einen Text entwickeln; kreative und strukturierende Schreibtechniken; schlüssige Gliederung und überzeugende Argumentation; Kriterien von Textverständlichkeit und Leserorientierung; Schreibflow und Kreatives Schreiben; Strategien für einen effektiven Arbeitsprozess, Umgang mit Schreibproblemen.

Lehrmethoden

Seminaristischer Unterricht, Einzel-, Partner-, Gruppenarbeit, Einzel-/ Gruppenfeedback.

Literatur

Eigenes Trainings-Skript

In Germany for a long time, writing was considered to be a talent that you either “had” or didn’t have. Many writers lack therefore writing know-how and practice. How can one write effectively and for specific target groups, and, at the same time, continue to enjoy writing?

Objectives

To learn to write concisely and convincingly, develop your own ideas creatively and convey them through words. Writing text that will really be read, dealing with writing difficulties, and the joys of writing.

Target groups

Undergraduate and graduate students who want to and must write scientific papers, students and those interested in lifetime learning who want to improve their professional writing skills

Content

The phases of the writing process, the developing the thread for a manuscript; creative and structured writing techniques; coherent outlines and persuasive argumentation; criteria of comprehensible text and point of references for the reader; writing flow and creative writing; strategies for an effective writing process; dealing with writing difficulties.

Teaching Methods

Course instruction, individual, partner and group tasks. Individual and group feedback.

Recommended Reading

Instructor’s own training script.

Orientierungs- und fächerübergreifende Veranstaltungen

Introductory and interdisciplinary courses

LV-Titel Course Title	Einführung in die Wirtschafts- und Finanzordnung der natürlichen Welt Introduction to Economic System of the Physical World			
LV-Nr. Course No.	101325.51	Credits:	(5)	swh: Hours: 4

Zielsetzung

- (1) Begründung und Beschreibung einer in der natürlichen Welt wirkenden (überlegenen) Wirtschafts- und Finanzordnung.
- (2) Erläuterung globaler gesellschaftlicher Probleme und Herausforderungen der Gegenwart als Ergebnis von Interaktionen zwischen Mensch und Natur im Rahmen ihrer (konkurrierenden) Ordnungen.
- (3) Vorstellung und Diskussion von politischen Lösungsansätzen zur Reaktion auf und ggf. Überwindung dieser Herausforderungen.

Lehrmethode

Powerpoint unterstützte Vorlesung mit Diskussion, englischsprachiges Skript vorhanden

Lehrinhalte

Im ersten Teil werden Eigenschaften und Prinzipien (Axiome) der Wirtschaftsordnung der natürlichen Welt (Staat, Bevölkerung, Gesetze, Güter, Dienstleistungen, Märkte, Zahlungsverkehr, Banken einschl. Zentralbank, Steuern, Subventionen, etc.) mikro- und makroökonomisch erläutert und empirisch durch Beobachtung von Naturerscheinungen belegt; u. a. wie Lebewesen auf sogen. Dualmärkten (ggf. unwissend) kaufen und verkaufen, mit welchem (unsichtbaren aber messbaren) Geldäquivalent sie bezahlen, wie sie dieses transferieren, wechseln, etc. Anhand einer fiktiven Input-Output-Tabelle der natürlichen Welt wird die sogen. Populationswirtschaftliche Gesamtrechnung der Lebewesen (das Gegenstück zur Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung der Humanwirtschaft) erläutert; hierbei wird nachgewiesen, wie und warum Lebewesen und Populationen in der Doppelrolle als Produzenten und Konsumenten ihrer eigenen lebenden Biomasse deren Produktion (überhaupt) finanzieren können; ferner wird nachgewiesen, welche ange-

Objectives

- (1) Explanation and description of a (predominant) economic system that functions in the physical world.
- (2) Illustration of global societal problems and challenges of today as a result of the interaction of humans and nature within the framework of their (competing) systems.
- (3) Presentation und discussion of political solutions to the reaction to developing challenges, and, if the case need be, overcoming these challenges.

Teaching Methods

Lectures supported by PowerPoint presentations and discussion, English script available.

Content

In the first part of the course, characteristics and principles (axioms) of the economic system in the physical world (state system, population, laws, goods, services, markets, means of exchange, banks including the central bank, taxes, subsidies, etc.) will be described from a micro- and macro-economical standpoint; they will also be empirically authenticated through the observation of natural phenomena. It will be demonstrated, for example, how living creatures buy and sell on so-called dual markets (possibly unknowingly), with which money equivalent (though invisible, yet measurable) they pay, how they transfer and exchange this, etc. On the basis a fictitious input-output table of the physical world the so-called population-economical national product of living creatures (the counterpart to the Gross National Product of the human economy) will be described; here it is proven how and why organisms and populations in the double function as producers and consumers of their own living biomass can even finance their production at all. Fur-

bots- und nachfrageorientierten Parameter diese Naturwirtschaft antreiben und steuern. Nach einem Vergleich beider Wirtschaftsordnungen, verglichen werden Leitziele, Leitindikatoren, Geld bzw. Geldäquivalent, sowie das Abfallproblem, wird im zweiten Teil erläutert, dass und wie sich die gegenwärtig beobachtbaren (globalen) Phänomene Weltüberbevölkerung, Überalterung, Armut, Arbeitslosigkeit, Wanderungen, Verwüstung von Regionen, Auslöschung von Arten, Klimawandel als nachhaltige Rückwirkungen der überlegenen natürlichen Ordnung erklären lassen, weil Humangesellschaften - in Unkenntnis dieser Ordnung und ihrer Ziele - Freiheiten in Anspruch nehmen, die (auf Dauer) so nicht gegeben sind. Bezug nehmend auf die Duopoltheorie von Stackelberg, die auf das Verhältnis wirtschaftlicher Aktivitäten von Mensch und übriger Natur angewandt wird, werden im dritten Teil die Lösungsmöglichkeiten Anpassung an die überlegene natürliche Ordnung und Vertrauen auf die überlegene Flexibilität der menschlichen Art zur Überwindung dieser Phänomene erörtert und beispielhaft konkretisiert.

Literatur

Maier, H. Introduction to Nature's Economic and Financial System, Features, Impact on Human Society and Politics, Werkstatthefte aus Statistik und Ökonometrie (ISSN 1439-3956), Berlin 2006 (93p.). Deutsche Übersetzung in Vorbereitung.

Furthermore, it will be demonstrated within which supply-demand oriented parameters this natural economy is driven and steered. After a comparison of both economic systems, comparing objectives, economic indicators, money and/or money equivalent, as well as the waste problems, it will be possible in the second part of the course to make clear that the current observable (global) phenomena overpopulation, obsolescence, poverty, unemployment, migrations, devastation of regions, extinction of species, climatic change are sustained reactions of the superior natural order, because the human societies - unaware of this system and its goals - take liberties which (in the long term) should not to be taken. In the third part of the course, in reference to the duo-pole theory of Stackelberg which is applied to the relationship of human economic activities and the rest of nature, the solution in adjustment to the superior natural order and faith in the superior flexibility of the human kind for the overcoming of these phenomena is to be discussed and substantiated through examples.

Recommended Reading

Maier, H. Introduction to Nature's Economic and Financial System, Features, Impact on Human Society and Politics, Werkstatthefte aus Statistik und Ökonometrie (ISSN 1439-3956), Berlin 2006 (93p.). Deutsche Übersetzung in Vorbereitung.

Aktuelle Probleme und Entwicklungen in Ökonomie und Gesellschaft

 Current Problems and Developments in Economy and Society

LV-Titel	Innovative Instrumente des Finanzmarktes		
Course Title	Innovative Instruments of the Capital Market		

LV-Nr.		Credits:	(2,5)	swh:	
Course No.	101210.51			Hours:	2

Zielsetzung

Dieser Kurs soll anhand von praktischen Zinsderivate-Beispielen, interaktiver Arbeit in Teams sowie der Anwendung eines speziell zu diesem Zweck konzipierten Online-Tools diese gesunde Mischung aus Mikro- und Makrohedge verdeutlichen. Es versteht sich von selbst, dass dies nicht ohne Ihr persönliches Dazutun passieren kann. Ein Taschenrechner gehört zur Grundausrüstung in diesem Kurs.

Lehrmethode

Interaktive Mitarbeit, Projektteamarbeit am Computer

Lehrinhalte

Seit Beginn der 80er Jahre hat der Handel mit Derivaten i. w. S. zunehmend an Bedeutung gewonnen. So werden Zinsderivate i. e. S. immer mehr insbesondere von mittelständischen Unternehmen nachgefragt und eingesetzt. Grundsätzlich sind Derivate definierbar als Finanzprodukte, die von anderen zugrundeliegenden Basiswerten abgeleitet sind. Mit Hilfe von Zinsderivaten sollen die mit den Grundgeschäften einhergehenden Risiken (z. B. Laufzeitinkongruenzen) isoliert und damit einzeln handhabbar und handelbar gemacht werden. Bevor man aber eine isolierte Betrachtung vornehmen sollte, empfiehlt es sich, einen Überblick über das Gesamtportfolio des Unternehmens zu erlangen. Vermitteltes Wissen: Historie Zinsderivate, Produkte: insbesondere Swap, Cap, Floor und Kombinationen hieraus, Online-Anwendung, Arbeit in Teams.

Literatur

eigenes Skript mit Aufgaben

Objectives

This course will illustrate a healthy mixture of micro and macro hedge using practical examples of derivative interest rate contracts, interactive teamwork and the use of online tools created just for this purpose. It should be understood, that this course can be a success with the active participation of each and every one. A pocket calculator is part of the standard equipment required in this course.

Teaching Methods

Interactive participation, team projects on the computer.

Content

Since beginning of the 80's, the trade with derivatives has become increasingly more important. Thus, interest derivatives are increasingly in demand and used in particular by medium-size companies. Basically, derivatives are definable as financial products, which are derived from other, underlying base values. With the help of interest derivatives the risks accompanying underlying transactions (e.g. incongruity of maturity phases) can be isolated and thus made individually more manageable and tradable. Before, however, an isolated scrutiny is possible, it is advisable to acquire an impression of the complete corporate portfolio. Topics: History of interest derivatives, products: in particular, Swap, Cap, Floor and combinations of these, application on-line, team projects.

Recommended Reading

Instructor's own script with exercises.

Aktuelle Probleme und Entwicklungen in Ökonomie und Gesellschaft

Current Problems and Developments in Economy and Society

LV-Titel **Die EU und ihre Erweiterung**

Course Title The EU und its Expansion

LV-Nr.

Course No.

101211.51

Credits:

(2,5)

swh:

Hours:

2

Zielsetzung

Darstellung der Ziele und wichtiger Institutionen der EU. Bedeutung des EU-Haushalts für die Mitgliedstaaten. Motive für die laufende Erweiterung der EU und Organisation des Beitrittsprozesses. Länderbezogene Fallstudien.

Objectives

Description of the goals and the most important institutions of the European Union. Significance of the European Union finances for the member states. Motives for the current expansion of the European Union and organization of the admission process. Case studies of member states.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Unternehmensplanspiel
Course Title	Business Planning Game

LV-Nr.	101309.51	Credits:	-	swh:	
Course No.	101309.51	Credits:	-	Hours:	-

Lerngebiet	Betriebswirtschaftslehre
Subject Area	Business Administration

Zielsetzung

Arbeit in der Gruppe - Üben
 unternehmerischer Entscheidungen - Erkennen
 betrieblicher Zusammenhänge - Feststellen, dass
 Lernen auch Spaß machen kann.

Lehrinhalte

Unternehmensplanspiele sind „Lehrmodelle“, in denen wirtschaftliches Führungshandeln nachvollzogen wird. Die Studierenden werden in vier Spielgruppen zusammen gefasst. Jede Spielgruppe repräsentiert die Geschäftsleitung eines Unternehmens. Diese Unternehmen bieten ein Wirtschaftsgut auf einem gemeinsamen Markt an, konkurrieren also miteinander. Es werden 10-15 Spielperioden durchgeführt. In jeder Spielperiode sind unternehmerische Entscheidungen zu fällen. Diese Entscheidungen werden in ein Computermodell eingegeben. Die errechneten Ergebnisse werden den Spielgruppen mitgeteilt und bilden die Basis der Entscheidungen für die folgende Spielperiode.

Objectives

Work in groups – Practice in business decisions-making - recognition of operational correlations - discover that learning can also be fun.

Content

Business planning games are “training models“, in which commercial executive decision-making can be easily comprehended. Students will be divided into four teams. Each group represents the executive board of a company. The companies offer a certain product on the common market, and therefore compete with one another. 10 - 15 game periods will be played out. In each game period business decisions must be made. These decisions are entered into a computer model. The results will be calculated and passed on to the players, thus building the foundation for the decisions made in the subsequent game periods.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Existenzgründerseminar
Course Title	Entrepreneurship Workshop for Start-ups

LV-Nr.	101310.51	Credits:	-	swh:	
Course No.				Hours:	-

Lerngebiet	Betriebswirtschaftslehre
Subject Area	Business Administration

Zielsetzung

Die Studierenden werden mit den Aufgaben des Unternehmensgründers / der Unternehmensgründerin vertraut gemacht. Das Seminar soll neugierig machen und das Gefühl dafür vermitteln, was Selbstständigkeit als Unternehmer/in oder Freiberufler(-in) bedeutet. Im Rahmen von Fallbeispielen, fachlichen Vertiefungen und Übungen werden die grundlegenden Themenbereiche der Unternehmensgründung behandelt. Die Teilnehmer/innen können eigene Vertiefungsthemen vorschlagen. Aus Diskussionsrunden mit erfolgreichen Existenzgründern und durch Exkursionen (Anlaufstellen für Gründer) sollen wertvolle Gründer-Erfahrungswerte transferiert und die starke Praxisnähe der Thematik unterstrichen werden. Außerdem besteht im Rahmen von individuellen Einzelberatungsterminen für FHW Studierende die Möglichkeit zur Unterstützung in Fragen studienbegleitender Selbstständigkeit sowie dem Umgang mit eigenen Geschäftsideen.

Lehrmethode

Seminaristischer Unterricht, Projektphase, Exkursionen.

Lehrinhalte

Wirtschaftliches Umfeld des Unternehmers / der Unternehmerin; Erfolgsmerkmale erfolgreicher Gründer/innen; Gründernetzwerke.

Objectives

The students will be exposed to the tasks of new business owners. The course's aim is to spark the interest of students and give them a feeling for what it means to be a self-employer as a business owner or freelancer. Using case studies, familiarisation with technical data and exercises the principal subject areas of starting a new business will be dealt with. The participants can suggest topics they would particularly like to examine in detail. Valuable expert knowledge and experience will be provided through expert round table discussions with successful business owners and excursions (contact offices for new business owners) and underscored through practical experience. In addition, FHW students will be given the opportunity to get practical help with questions dealing with self-employment during their studies as well as with the development of personal business concepts through individually tailored consultation.

Teaching Methods

Course instruction, projects, and excursions.

Content

Business environment; characteristics of a successful new business owner; start-up networks.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Betriebswirtschaftslehre im Gesundheitswesen		
Course Title	Business Administration in Health Service		

LV-Nr.	101312.51	Credits:	-	swh:	
Course No.	101312.51	Credits:	-	Hours:	-

Lerngebiet	Betriebswirtschaftslehre
Subject Area	Business Administration

Lehrinhalte

Die Struktur des Gesundheits- und Sozialwesens –
 Finanzwirtschaft – Internationaler Vergleich –
 Organisation der Leistungsprozesse und Abläufe –
 Personalmanagement – Qualitätsmanagement –
 Marketing – Strategische Planung (siehe auch
 Aushang).

Content

The structure of the health and welfare system –
 corporate financing – international comparison –
 organization of the benefit system and operational
 procedures – personnel management – quality
 management – marketing – strategic planning
 (see also announcements posted on bulletin
 boards).

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel Course Title	Film- und Fernsehproduktion: Entwicklung - Finanzierung - Produktion - Marketing Filmmaking and television production: Development - financing - production - marketing			
LV-Nr. Course No.	101316.51	Credits:	(5)	swh: Hours: 4
Lerngebiet Subject Area	Betriebswirtschaftslehre Business Administration			

Zielsetzung

Grundlegende Einführung in die Entwicklung, Finanzierung und Produktion von Kino- und Fernsehfilmen aus der Perspektive des Produzenten. Einblick in den Arbeitsalltag eines selbständigen Filmproduzenten.

Objectives

Introduction to the development, financing and production of films for cinema and television from the perspective of the producer. Gain insight into the work everyday life of an independent film producer

Lehrmethode

Seminaristischer Unterricht mit praxisorientierten Einzelübungen und Gruppenarbeit.

Teaching Methods

Course instruction, with hands-on exercises and group projects.

Lehrinhalte

Stoff- und Projektentwicklung (Stoffauswahl, Grundlagen der Dramaturgie, Lektorat, Packaging). Filmfinanzierung I (Sales Pitch, Kaufmännische Grundlagen der Vertragsgestaltung bei der TV-Auftragsproduktion, der Koproduktion und bei Verleih- und Vertriebsverträgen). Filmfinanzierung II (Grundlagen und Richtlinien der regionalen, nationalen und europäischen Filmförderung). Produktion (Preproduction, Drehplanerstellung, Grundlagen der Kalkulation, Controlling, Cash-Flow-Planung). Filmmarketing (Zielgruppenanalyse, Marktchancen).

Content

Material and project development (material selection, fundamentals of the dramaturgy, editing, packaging). Film finance I (sales pitch, basic forms of commercial contracts with the contracted TV production company, the co-production and with rental business and distribution contracts). Film finance II (basics and guidelines for the funding of regional, national and European film). Production (preproduction, shooting schedule, fundamentals of the cost calculation, Controlling, cash-flow planning). Film marketing (target group analysis, chances of financial success).

Literatur

Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters in der Veranstaltung ausgegeben.

Recommended Reading

A reading list will be handed out at the beginning of the term.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel Einführung in das deutsche Wirtschaftssystem für ausländische Studierende I – in englischer Sprache

Course Title Introduction to the German Economic System for International Students I – in English

LV-Nr.

Course No.

101322.51

Credits:

-

swh:

Hours:

-

Lerngebiet

Subject Area

Volkswirtschaftslehre

Economics

Aims and objectives

Students will be introduced into the „Social Market Economy“ with its most important modules in theory and how these modules are set into reality, how this model is working.

Teaching methods

Lecture with discussion

Teaching program

Historic situation of Germany after World War II. Developing the model of „Social Market Economy“ theoretically. Shaping the introduction of the different modules into practice. transforming the basically free market economy into a socially structured performance.

Literature

will be announced at the beginning of winterterm

Aims and objectives

Students will be introduced into the „Social Market Economy“ with its most important modules in theory and how these modules fit into reality, how this model is working.

Teaching methods

Lecture with discussion

Teaching program

Historic situation of Germany after World War II. Developing the model of „Social Market Economy“ theoretically. Shaping the introduction of the different modules into practice. Transforming the basically free market economy into a socially structured performance.

Recommended Reading

A reading list will be handed out at the beginning of the term.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften
Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel **Business Ethics**
Course Title Business Ethics

LV-Nr.		Credits:	(2,5)	swh:	
Course No.	101344.51			Hours:	2

Lerngebiet **Philosophie**
Subject Area Philosophy

Aims and Objectives

We will discuss various current issues in the field such as corporate social responsibility, corporate governance and problems related to copyright and patents in new media, etc.

Teaching methods

This will primarily be a discussion class

Literature

Most material will be drawn from current media and be provided in class.

Aims and Objectives

We will discuss various current issues in the field, such as corporate social responsibility, corporate governance and problems related to copyright and patents in new media, etc.

Teaching methods

This will primarily be a discussion class.

Recommended Reading

Most material will be drawn from current media and be provided in class.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel Course Title	EDV-Anwendung (Datev und MS-Excel) für Rechnungswesen und Steuerbereich Computer Applications (Datev und MS-Excel) for Accounting and Fiscal Studies
---------------------------------	--

LV-Nr. Course No.	101381.51	Credits:	(2,5)	swh: Hours:	2
-----------------------------	------------------	-----------------	--------------	-----------------------	----------

Lerngebiet Subject Area	Steuern Taxes
-----------------------------------	-------------------------

Zielsetzung

Der Kurs richtet sich an Studenten im Hauptstudium, die während oder nach dem Studium im Rechnungswesen oder im Bereich Steuern tätig sein wollen. Zielsetzung der Lehrveranstaltung ist, dass die Teilnehmer lernen eine Buchhaltung im Programm DATEV Kanzlei-Rechnungswesen (auf Basis des SKR 04) einzurichten sowie buchhalterische Sachverhalte zu erfassen. Neben der Finanzbuchhaltung wird im Programm DATEV Kostenrechnung eine Kostenrechnung mit individueller BAB-Struktur eingerichtet. Ein weiterer Schwerpunkt der LV wird in der Datenanalyse von großen Datenmengen mit Hilfe von MS-Excel sein.

Vorkenntnisse

In diesem Seminar steht nicht die Vermittlung von Grundlagenwissen der Finanzbuchhaltung und der Bilanzierung im Mittelpunkt. Aus diesem Grund ist es erforderlich, dass folgende Grundstudiumsveranstaltungen erfolgreich absolviert wurden sowie deren Kursinhalte präsent und abrufbar sind:

- Finanzbuchhaltung,
- handelsrechtliche- und steuerliche Bilanzierung,
- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.

Des Weiteren sind Grundkenntnisse des Programms MS-Excel erforderlich.

Objectives

The course is for students in the advanced study phase, who want to work during or after their studies in accounting or in the tax profession. Objective of the course is to teach participants to set up bookkeeping using the computer program DATEV Kanzlei-Rechnungswesen (on basis of the SKR 04), as well as to identify vital accounting data. In addition to the financial accounting, cost calculations with individual cost distribution sheet structures can be set up using DATEV cost calculation program. A further focus of the course will be place in the data analysis of large amount of data by the means of Microsoft Excel.

Requirements

The focus of this course is not on providing students with basic knowledge of financial accounting and balancing. For this reason, it is necessary that the following introductory courses have been successfully completed and that their course subject matter be at hand and easily called to mind:

- Financial accounting,
- Auditing and balancing under commercial law
- basic knowledge of corporate taxation

Moreover, basic knowledge of the computer program Microsoft Excel is required.

Lehrmethode

Seminaristisch mit reger mündlicher Teilnahme aller Kursteilnehmer am Unterricht. Der Kurs erfordert eine sehr umfangreiche Vor- und Nachbereitungszeit. Es erfolgt keine Benotung, jedoch kann nach tatsächlicher regelmäßiger Teilnahme (Anwesenheitsliste) eine Teilnahmebestätigung erteilt werden.

Lehrinhalte

Einrichten von DATEV-Programmen (insbesondere DATEV Kanzlei-Rechnungswesen, DATEV Kostenrechnung). Beurteilung von steuerlich relevanten Sachverhalten im Bereich der Ertragsteuern, Vertiefung umsatzsteuerlicher Kenntnisse. Erfassen von buchhalterischen Sachverhalten in einer selbst angelegten Buchhaltung und Nebenbuchhaltung. Datenanalyse in Excel mit Filtern, Teilergebnissen und Pivot-Tabellen.

Literatur

Das Mitbringen der folgenden Literatur zum Unterricht wird für eine sinnvolle Teilnahme am Unterricht mit Rechtsstand vom 1. Januar 2006 vorausgesetzt. Handelsgesetzbuch, Abgabenordnung, Einkommensteuergesetz und -richtlinien, Körperschaftsteuergesetz und -richtlinien, Gewerbesteuergesetz und -richtlinien, Umsatzsteuergesetz und -richtlinien, Umsatzsteuer-Durchführungsverordnung, Sechste Richtlinie 77/388/EWG des Rates zur Harmonisierung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Umsatzsteuern.

Teaching Methods

Course instruction with active verbal participation of all class participants. The course requires extensive preparation before each class as well as post processing. No grades will be given; however, a confirmation of participation can be obtained with proof of regular active participation (attendance list).

Content

Setting up of DATEV programs (in particular, DATEV Kanzlei Rechnungswesen, DATEV cost calculation). Evaluation of data relevant for taxation in the area of income tax, a broadening of knowledge in the area of value added tax. Comprehension of accounting essentials for self-applied bookkeeping and subsidiary accounting. Data analysis in Excel with filters, partial results and pivot tables.

Recommended Reading

It will be expected that students bring the following books with them, in order to assure a practical participation in the course providing legal status as of 1 January 2006. Handelsgesetzbuch, Abgabenordnung, Einkommensteuergesetz und -richtlinien, Körperschaftsteuergesetz und -richtlinien, Gewerbesteuergesetz und -richtlinien, Umsatzsteuergesetz und -richtlinien, Umsatzsteuer-Durchführungsverordnung, Sechste Richtlinie 77/388/EWG des Rates zur Harmonisierung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Umsatzsteuern.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Betriebswirtschaftliche Anwendungen mit Excel (einschl. VBA-Programmierung)		
Course Title	Management Analysis with Excel (including. VBA Programming)		

LV-Nr.	101374.51	Credits:	-	swh:	-
Course No.	101374.51	Credits:	-	Hours:	-

Lerngebiet	Informations- und Kommunikationsmanagement	
Subject Area	Information und Communication Management	

Lehrinhalte

Den ersten Schwerpunkt bilden Grundzüge der VBA-Programmierung. Hier sollen Typen von Sub-Prozeduren (linearen Prozeduren, Verzweigungen und Schleifen) anhand einfacher Probleme behandelt werden. Beispiele zu den anderen Prozedur-Kategorien folgen: selbstdefinierte Funktionen sowie Ereignis-Prozeduren. Der betriebswirtschaftliche Kern des zweiten Schwerpunkts enthält (exemplarisch) leicht nachvollziehbare Modelle aus den Funktionsbereichen der Unternehmung. Unter dem EDV-Aspekt sind insbesondere der Szenario-Manager (als Tool für eine Sensibilitäts-Analyse) und der Solver (zur Lösung von Optimierungsproblemen) sowie die Konsolidierung hervorzuheben. Auf Möglichkeiten, wie diese Sonderaspekte über Prozedur-Lösungen ‚benutzerfreundlicher‘ gestaltet werden können, wird vertiefend hingewiesen.

Literatur

Wird in der LV bekannt gegeben und erläutert.

Content

The focus of the course will be place on learning the fundamentals of VBA programming. In this context, types of Sub procedures (linear procedures, bypasses and loops) will be examined using simple problems. Examples for the other procedure categories follow: self-defined functions as well as event procedures. The heart of the second focal point comprises of easily comprehensible (exemplary) models from the operational sections of a business. From a data processing standpoint, the Scenario Manager (as a tool for a sensitivity analysis) and the Solver (for the solution of optimization problems) as well as Consolidation should be emphasized in particular. Possibilities of how these special aspects of the procedure solutions can be set up to be “more user friendly”, will be discussed in-depth.

Recommended Reading

A reading list will be handed out at the beginning of the term and discussed.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Access für Anfänger
Course Title	Access for Beginners

LV-Nr.	101376.51	Credits:	-	swh:	-
Course No.	101376.51	Credits:	-	Hours:	-

Lerngebiet	Informations- und Kommunikationsmanagement
Subject Area	Information und Communication Management

Zielsetzung

Dieser Kurs hat zum Ziel, eigenständig einfache Datenbanken in Access erstellen zu können, bzw. mit vorgegebenen Datenbanken zu arbeiten:
 Was ist eine relationale Datenbank? – Kennen lernen der Oberfläche in ACCESS – Arbeiten mit Tabellen – Abfragen (Abfragearten, Verknüpfungen, Berechnungen, Selektion) – Formulare – Berichte – Schnittstellen Word, Excel, Internet – Wie plane ich eine Datenbank? Mit Praktikum.

Objectives

This course' aim is to help students learn to created simple database in ACCESS independently and/or work with databases provided:
 What is a relational database? – Introduction to the ACCESS user interface – working with tables – inquiries (types of inquiries, linkages, computations, selections) – forms – reports – interfacing with Word, Excel, internet – How do I design a database? With practical training.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel Course Title	Management von Projekten Project Management			
LV-Nr. Course No.	101377.51	Credits:	(2,5)	swh: Hours: 2
Lerngebiet Subject Area	Informations- und Kommunikationsmanagement Information und Communication Management			

Lehrmethode

Vorlesung, Seminaristischer Unterricht, Arbeiten am PC. Allgemeinverständliche praxisnahe Beispielprojekte. Kurzpräsentationen. Zielsetzung: Die Studierenden werden mit Zielen, Methoden und Instrumenten des Projektmanagements vertraut gemacht. Sie sind dann in der Lage, verantwortlich in Projekten mitzuwirken.

Lehrinhalte

Was sind Projekte? Woran scheitern sie? Projekttypen, Projektrisiken, die Faktoren Zeit, Ressourcen und Qualität. Projektspezifische Aufbau- und Ablauforganisation. Führungsstile und -konzepte: Partizipativ vs. autoritär. Pflichtenhefte. Die Rollen von Projektleiter und Team. Lang- und Kurzfristplanung: Phasenkonzept und Netzplantechnik. Ermittlung von Metriken zur Abschätzung des Projektaufwandes. Kontrolle und Steuerung von Projekten, „Meilensteine“. Projekterfolgskriterien. Grundlagen Qualitätsmanagement. Früherkennung potentieller Probleme, Problemanalyse- und Kreativitätstechniken. Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen (auch mit Ms Powerpoint).

Literatur

Wird zum Semesterbeginn mitgeteilt.

Teaching Methods

Lecture, course instruction, work on computers, model hands-on projects understandable for all. Short presentations.

Objectives

The students will be familiarized with goals, methods, and instruments of project management. This will enable them to participate responsibly in projects.

Content

What are projects? Why do they fail? Types of projects, project risks, the factors time, resources and quality. Project-specific design and workflow management. Management styles and concepts: participative versus authoritative. Obligation booklets. The role of the project manager and the team. Long-term and short-term planning. Concept of phases and critical path analysis. Determination of the metrics for an estimation of the project complexity. Controlling and supervising projects, “milestones”. Project success factors. The fundamentals of quality management. Early detection of potential problems, problem analysis and creativity techniques. Presentation of intermediate and final results (also with Microsoft PowerPoint).

Recommended Reading

A reading list will be handed out at the beginning of the term.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel Course Title	Vertiefung SAP SAP In-depth		
LV-Nr. Course No.	101379.51	Credits:	-
			swh: Hours: -
Lerngebiet Subject Area	Informations- und Kommunikationsmanagement Information und Communication Management		

Zielsetzung

Verständnis über Softwarefirmen und deren Arbeitsweise erlangen.

Objectives

To acquire an understanding of software companies and their method of operation.

Lehrmethode

seminaristischer Unterricht anhand von Fallstudien und Beispielen aus der Praxis. Gegebenenfalls Arbeiten am PC.

Teaching Methods

Course instruction with the help of case studies and hands-on examples. Possibly work on the computer.

Lehrinhalte

Wie arbeitet ein Softwarehersteller und wie werden die Produkte bzw. Lösungen (neudeutsch: „Solutions“) positioniert? Die Rolle von Partnerschaften (Technologiepartner, Servicepartner, Produktpartner) und Abgrenzung zu Konkurrenzsituationen („Co-Opetition“)? Warum werden Softwareprodukte und erweiternde Services benötigt? Welche Rolle spielt der Support für Standard-Softwareanbieter bzw. Firmen und wie ist er organisiert? Welche Rolle spielen die Merger und Acquisitions in der Softwareindustrie, die aktuell zu verfolgen ist? Aktuelle Produktstrategien gibt es und wie werden sie verfolgt? Welche Rolle spielt dabei die Globalisierung?

Content

How does a software producer work and how are products and/or solutions positioned? The role of partnerships (technology partners, service partners, product partners) and delimitation in competitive situations (Co-opetition)? Why are software products and expanding services necessary? How important is the support for general software suppliers and/or companies? What role do current mergers and acquisitions play in the software industry? Which up to date product strategies are there and how are they pursued? How does globalisation influence this?

Recommended Reading

Instructor’s own script, case studies

Literatur

Eigene Skripte, Fallstudien

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel Course Title	Einführung in das Marktforschungsprogramm SPSS Introduction to Market Research Program SPSS			
LV-Nr. Course No.	101380.51	Credits:	(2,5)	swh: Hours: 2
Lerngebiet Subject Area	Informations- und Kommunikationsmanagement Information und Communication Management			

Zielsetzung

Entwickeln eines Fragebogens, Durchführen der entsprechenden Umfrage, Kodierung des Fragebogens, Eingabe der Daten in SPSS und Interpretation der Ergebnisse

Lehrinhalte

Das Programmsystem SPSS dient der statistischen Datenanalyse von Umfragedaten. Anwender sind dabei alle Institutionen, die sich mit der Auswertung und Darstellung von Daten befassen. Das Programm hat daher ein breites Einsatzspektrum und wird nicht nur in der BWL eingesetzt, sondern auch in der VWL; Medizin, Pädagogik, Sozialwissenschaft etc. Um einen ersten, einfachen Zugang zum Programm zu erhalten, werden wir anhand eines praktischen Beispiels Marktforschung betreiben. Dazu wird im Kurs eine Umfrage entwickelt, mit der wir den AStA und seine Angebote evaluieren wollen. Dabei lernen die Kursteilnehmer die Schwierigkeiten und Fallen der Fragebogenkonzeption kennen. Die Befragung führen die Kursteilnehmer dann unter den Studierenden durch und geben die Daten im Anschluss in SPSS ein. So lernen die Teilnehmer mit dem Programm umzugehen (Variablen definieren, Kreuztabellen erstellen), ihr Wissen aus den Statistikkursen praktisch anzuwenden (Häufigkeiten, Korrelation) und eventuelle Konzeptionsfehler auszugleichen.

Lehrmethode

Seminaristischer Unterricht, Befragung an der Hochschule, Arbeiten am PC.

Literatur

Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters in der Vorlesung ausgegeben.

Objectives

Design a questionnaire, conduct a survey accordingly, encode the questionnaire, feed the data into SPSS and interpret the results.

Content

The program SPSS assists the statistical data analysis of survey data. Users include all institutions which are concerned with the evaluation and presentation of data. The program therefore has a broad spectrum of uses and is not only used in business administration, but also in the economics, medicine, education, social science etc. To acquire easy access to the program we will do some marketing research by the means of a hands-on example. In addition, during the course we will design a survey with which we can evaluate the AStA and its services. This way, class participants can get to know the problems and traps that are involved in designing a questionnaire. The class participants will conduct the survey, questioning students and then feeding the data into SPSS. Thus, the participants learn to deal with the computer program (variables to define, provide cross tables), implement knowledge gained from their statistic courses, (frequencies, correlation), and adjust possible conceptual errors.

Teaching Methods

Course instruction, conduct a survey at the university, and work with computers.

Recommended Reading

A reading list will be handed out at the beginning of the term.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	C1-Deutsch als Fremdsprache
Course Title	C1- German as a Foreign Language

LV-Nr.	101401.51	Credits:	-	swh:	
Course No.	101401.51	Credits:	-	Hours:	-

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Zielsetzung

Vorbereitung auf die DSH. Voraussetzungen für die Teilnahme: Gute Sprachkenntnisse auf Mittelstufenniveau (Referenzrahmen des Europarats: C1).

Lehrinhalte

Training des Lese- und Hörverständnisses und der Textproduktion. Übungen zum Verstehen komplexer Strukturen, die in wissenschaftlichen Texten üblich sind. Training im mündlichen Ausdruck in Hinsicht auf Seminarsituationen

Literatur

Aktuelle Texte; eigenes Material.

Objectives

Preparation for the DSH (German language test for university admission for international students).

Requirement for participation

A good command of the German language at the middle school level (Common European Framework of Reference for Languages - C1)

Content

Training reading and listening comprehension, and composition of text. Exercises in the understanding complex structures, which are common in scientific texts. Training in oral presentation in respect of seminar situations.

Recommended Reading

Contemporary texts; instructor's own material.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	B1-Wirtschaftsdeutsch für Austauschstudierende - Mittelstufe 1		
Course Title	B1 – Business German for Foreign Exchange Students – Intermediate Level 1		

LV-Nr.	101404.51	Credits:	(5)	swh:	
Course No.	101404.51	Credits:	(5)	Hours:	4

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Lehrinhalte

Arbeit an Fachtexten der Wirtschaft; Verbesserung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeiten. Vertiefung fachsprachlicher lexikalischer und grammatischer Kenntnisse.

Content

Work with business texts, enhancement of listening, reading, writing, and speaking skills. Expansion of specialized business vocabulary and grammar.

Literatur

Johannes Schumann „Mittelstufe Deutsch“ u. aktuelles Zusatzmaterial.

Recommended Reading

Johannes Schumann „Mittelstufe Deutsch“ u. aktuelles Zusatzmaterial.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	B2-Wirtschaftsdeutsch für Austauschstudierende - Mittelstufe 2		
Course Title	B2- Business German for Foreign Exchange Students – Intermediate Level 2		

LV-Nr.	101405.51	Credits:	(5)	swh:	
Course No.	101405.51	Credits:	(5)	Hours:	4

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Lehrinhalte

Arbeit an Fachtexten der Wirtschaft; Verbesserung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeiten. Vertiefung fachsprachlicher lexikalischer und grammatischer Kenntnisse auf höherem Niveau.

Literatur

G. Nicolas, M. Sprenger, W. Weltmann „Wirtschaft auf Deutsch“; R. Buhlmann, A. Fearn und E. Leimbacher „Wirtschaftsdeutsch von A - Z“.

Content

Work with business texts, enhancement of listening, reading, writing, and speaking skills. Further expansion of specialized business vocabulary and grammar at a more advanced level.

Recommended Reading

G. Nicolas, M. Sprenger, W. Weltmann „Wirtschaft auf Deutsch“; R. Buhlmann, A. Fearn und E. Leimbacher „Wirtschaftsdeutsch von A - Z“.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel Course Title	Wirtschaftsrussisch – kompakt Intensive Business Russian		
LV-Nr. Course No.	101420.51	Credits:	-
Lerngebiet Subject Area	Sprachen Languages	swh: Hours:	-

Zielsetzung

Gute Beherrschung einer Fremdsprache setzt ein lebensbegleitendes Lernen voraus, wozu den oft ohnehin sehr überlasteten Studenten die freie Zeit fehlt. Deshalb wird, wie aus vielen dazu durchgeführten Studien und Umfragen hervorgeht, das Wahrnehmen des Traums, sich doch endlich eines Tages der jeweiligen Fremdsprache mit vollem Einsatz und Elan zu widmen, immer wieder vor sich hergeschoben. Dennoch werden heutzutage bei jedem Angebot auf dem internationalen Arbeitsmarkt ausreichende Fremdsprachenkenntnisse nicht nur erwünscht, sondern auch als selbstverständlicher Bestandteil der modernen Ausbildung der Wirtschaftsexperten und Geschäftsleute angesehen. Dabei wird nicht die Anzahl der der Bewerbung beigelegten Scheine bewertet, sondern mit vollem Recht das Vorhandensein einer aktiven Beherrschung der Fremdsprache in Wort und Schrift erwartet. Vor diesem Hintergrund ist dieser Kurs eine ausgezeichnete Gelegenheit, den ewigen Versprechungen ein Ende zu setzen und zur praktischen Umsetzung dieses Vorhabens buchstäblich von heute auf morgen überzugehen. Dementsprechend ist der Kurs für Studenten mit bereits vorhandenen (mittleren, aber auch guten) Sprachkenntnissen konzipiert, wobei davon ausgegangen wird, dass sich die letzteren, aus welchen Gründen auch immer, im latenten Zustand befinden.

Objectives

A good command of a foreign language demands lifelong learning, something for which busy students rarely have free time. For this reason, as many studies and surveys confirm, the dream of finally being able to devote one's full attention and interest to a chosen foreign language is postponed again and again. However, on the international job market the knowledge of foreign languages is not only wished for, it is taken for granted that this is a part of present-day training for economic experts and business people. When evaluating languages skills, it is not the number of college credits collected that count; but rather the existence of useable written and spoken language skills is – justifiably so - expected. Recognizing this, this course is an excellent opportunity to lay aside the never-ending excuses and begin with the hands-on implementation of your intentions today. Accordingly, this course is designed for students who already have some (moderate or good) language skills in Russian, whereas it is assumed – for whatever reason may be – that in the latter case the student is out of practice.

Lehrmethode

Mit Hilfe einer speziellen Methodik wird es den Hörern ermöglicht, in kurzer Zeit in die russische Sprache wieder einzutauchen und sich auf diese Weise die vorhandenen Vorkenntnisse auffrischen zu lassen, um für die weitere Teilnahme an den in der FHW während der Vorlesungszeit angebotenen Sprachkursen Lust und Motivation zu gewinnen bzw. für diese Kurse gute Startpositionen zu haben, und damit nicht zuletzt die in die Sprache schon wenn auch vielleicht vor Jahren - investierte Mühe und Zeit nicht unnütz verkommen zu lassen. All dies ist den vorgesehenen Arbeitsverfahren zugrunde gelegt, z.B. in Form von phonetischen Übungen, Paar- und Gruppenarbeit, Rollenspielen, Konversationsübungen usw.

Lehrinhalte

Geplant ist die Behandlung von ausgewählten Themen, die zum Auffrischen des allgemeinen russischen Wortschatzes verhelfen können, sowie die Förderung der Sprachfertigkeit anhand kleiner Berichte und Diskussionen über Gott und die Welt, aber auch über den aktuellen Stand der deutsch-russischen Beziehungen in verschiedenen Lebensbereichen etc.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung verteilt und bekannt gegeben. Terminplanung: Der Kurs findet an drei Tagen statt und wird insgesamt 18 Unterrichtseinheiten umfassen.

Teaching Methods

By the means of a special method, it will be possible to help students within a short period of time to once again immerse themselves in the Russian language and, this way, refresh their knowledge of the language, in order to enable them to participate in other language courses offered at the FHW with enthusiasm and incentive, and/or have a solid foundation for these courses. This would also mean that the time and effort put into learning this language - even when this was done a long ago - have not been in vain. These assumptions underlie the chosen training procedures, for example, phonetic exercises; work in pairs and group, role playing, conversation, etc.

Content

It is planned to make use of selected topics which can help refresh the general Russian vocabulary, as well as promote language skills with the help of short reports and discussion over everything possible. In addition, the current situation of the German-Russian relationship in various contexts will be discussed.

Recommended Reading

A reading list will be handed out at the beginning of the course.

Schedule

The course will take place on three consecutive days and 18 academic units will be awarded for participation.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel Course Title	Wirtschaftsfranzösisch III Business French III		
LV-Nr. Course No.	101423.51	Credits:	(2,5)
Lerngebiet Subject Area	Sprachen Languages	swh: Hours:	2

Zielsetzung

Hauptanliegen dieser Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden in die französische Handels und Verhandlungssprache einzuarbeiten und deren Kommunikationsfähigkeit auf diesem Gebiet zu fördern. Nicht nur die Normen der Wirtschafts- und Handelskorrespondenz werden hier erörtert und geübt, sondern gleichwohl die moderne französische Kommunikationssprache. Neben dem schriftlich konzipierten Teil der Lehrveranstaltung, der die Bearbeitung der einzelnen Stufen der Ausführung bzw. Abwicklung einer Transaktion zum Inhalt hat, wird ein mündliches Konzept mit dem Ziel umgesetzt, die Formulierungsinstrumente und Ausdruckfertigkeiten der Studierenden auszuarbeiten und deren Verhandlungsstil in französischer Sprache zu konsolidieren. Voraussetzung zum Erwerb einer Studienleistung ist die regelmäßige Kursteilnahme und die Erbringung einer konkreten und prüfaren Leistung. Zum Erwerb einer Prüfungsleistung wird entweder das Bestehen einer Semesterabschlussklausur oder einer mündlichen Prüfung vorausgesetzt. In begründeten Fällen könnte alternativ hierzu eine schriftliche Hausarbeit angefertigt werden.

Literatur

Ilgenfritz, Sachs & Lindner: Einführung in die moderne französische Handelskorrespondenz, Max- Hueber-Verlag, München-Ismaning 1993; J. Bölcke & B. Straub: L#allemand économique et commercial, Ed. Pocket, Paris 1996

Objectives

Main objective of this course is to instruct students in French negotiating and trading language, and to advance their ability to communicate in this field. Not only the standards of the economic and commercial correspondence will be discussed and practiced here, but also the contemporary French communication language. In addition to the conceptual written part of the course, which deals with all stages of the implementing and completing a transaction, there will be a verbal component of the course that aims to develop the formulation and phrase-based skills of the students and to consolidate their negotiation style in the French language. Regular attendance and concrete and verifiable accomplishment are required in order to receive full credit for the course. Academic credits can be acquired either through successfully completing a final (written) exam at the end of the term or through an oral examination. In warranted cases, a written report could be accepted alternatively.

Recommended Reading

Ilgenfritz, Sachs & Lindner: Einführung in die moderne französische Handelskorrespondenz, Max- Hueber-Verlag, München-Ismaning 1993; J. Bölcke & B. Straub: L#allemand économique et commercial, Ed. Pocket, Paris 1996

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	A1-Wirtschaftsdeutsch für Austauschstudierende – Anfängerstufe		
Course Title	A1-Business German for Foreign Exchange Students – Beginners' Level		

LV-Nr.	101424.51	Credits:	(5)	swh:	
Course No.	101424.51	Credits:	(5)	Hours:	4

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Zielsetzung

Die Lehrveranstaltung wendet sich an Studierende ohne oder mit sehr geringen Vorkenntnissen und/oder größeren phonetischen Problemen. Sie lernen, sich in den elementaren Lebensbereichen (zur Person; Wohnen; Einkaufen; Essen) und im Berufsalltag zu verständigen. Die schriftliche und mündliche Kommunikation ist am Wirtschaftstudium orientiert und bezieht Fachwortschatz ein.

Lehrinhalte

Alle vier sprachlichen Grundfertigkeiten werden geübt.

Objectives

The course is for students with no or a very weak command of the German language, or who have major problems with phonetics. They will learn to communicate in basic everyday life situations (information about themselves, living situation, shopping, eating) as well as in a professional context. The written and verbal communication is geared to business curriculum and incorporates professional terminology

Content

All four basic language skills will be practiced.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Intensive week of English
Course Title	Intensive week of English

LV-Nr.	101425.51	Credits:	-	swh:	-
Course No.	101425.51	Credits:	-	Hours:	-

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Aims and objectives

This course is for students who want to focus on general English language learning in the semester breaks (March and September). The course offers 20 hours of instruction.

Teaching methods

Speaking tasks and role-plays in small groups, writing and peer correction, grammar and tense review, vocabulary-building activities.

Literature

All materials will be available in class. Students will need an English dictionary.

Aims and objectives

This course is for students who want to concentrate on improving their general English language during in the semester breaks (March and September). The course offers 20 hours of instruction.

Teaching methods

Speaking exercises and role-plays in small groups, writing and peer correction, grammar and tense review, vocabulary-building activities.

Recommended Reading

All materials will be available in class. Students will need an English dictionary.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Academic writing English
Course Title	Academic writing English

LV-Nr.	101434.51	Credits:	(2,5)	swh:	
Course No.	101434.51	Credits:	(2,5)	Hours:	2

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Aims and objectives

Students will develop their skills as writers for a native English speaking academic audience. While the main focus will be on writing, using effective vocabulary, sentence structure and grammar will also be taught as needed. Writing tasks to be assigned will include the most common expository text types: summary, analysis, synthesis, and evaluation.

Teaching methods

Students will practice writing exercises and short formal essays; they will participate in class discussion, peer editing and individual writing conferences.

Contents

Emphasis on primary and secondary sources, use of internet, newspapers, journals, etc. Developing style and proper format.

Literature

All materials for this course can be obtained in class/ILIAS. Students will need an English dictionary.

Aims and objectives

Students will develop their skills as writers for a native English speaking academic audience. While the main focus will be on writing, using effective vocabulary, sentence structure and grammar will also be taught as needed. Writing tasks to be assigned will include the most common expository text types: summary, analysis, synthesis, and evaluation.

Teaching methods

Students will practice writing exercises and short formal essays; they will participate in class discussion, peer editing and individual writing conferences.

Contents

Emphasis on primary and secondary sources, use of internet, newspapers, journals, etc. Developing style and proper format.

Recommended Reading

All materials for this course can be obtained in class/ILIAS. Students will need an English dictionary.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Public speaking workshop (for intermediate students of English)
Course Title	Public speaking workshop (for intermediate students of English)

LV-Nr.	101435.51	Credits:	-	swh:	Hours:	-
Course No.	101435.51	Credits:	-	Hours:	-	

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Aims and objectives

To improve oral skills for speaking to a variety of audiences; to discover rhetorical strengths and weaknesses and to develop techniques for professional public speaking.

Teaching methods

Activities to improve intonation, reading skills, storytelling techniques, short stand-up presentations, partner and group presentation and correction.

Contents

Informative presentations (organisation, starting, sequencing, signposting, conclusions), techniques for persuasive presentations, debating important issues (showing enthusiasm, etc.), delivery activities: doubling and tripling, pacing and emphasis, pausing techniques, building up (creating rapport through drama), using words and expressions strategically.

Literature

All materials will be made available in class.

Aims and objectives

To improve oral skills for speaking to a variety of audiences; to discover rhetorical strengths and weaknesses and to develop techniques for professional public speaking.

Teaching methods

Activities to improve intonation, reading skills, storytelling techniques, short stand-up presentations, partner and group presentation and correction.

Contents

Informative presentations (organisation, starting, sequencing, signposting, conclusions), techniques for persuasive presentations, debating important issues (showing enthusiasm, etc.), delivery activities: doubling and tripling, pacing and emphasis, pausing techniques, building up (creating rapport through drama), using words and expressions strategically.

Recommended Reading

All materials will be made available in class.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	A-2 Wirtschaftdeutsch für Austauschstudierende		
Course Title	A-2 Business German for Foreign Exchange Students		

LV-Nr.	101437.51	Credits:	(5)	swh:	
Course No.	101437.51	Credits:	(5)	Hours:	4

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Zielsetzung

Die Lehrveranstaltung wendet sich an Studierende mit elementaren Vorkenntnissen. Sie lernen, sich in routinemäßigen Situationen in Alltag und Beruf schriftlich und mündlich zu verständigen, einfache Informationen auszutauschen und Bedürfnisse zu beschreiben. Texte und Sprechansätze sind am Wirtschaftsstudium orientiert und vermitteln Fachwortschatz.

Lehrinhalte

Alle vier sprachlichen Grundfertigkeiten werden geübt.

Objectives

The course is for students with a elementary command of English. They will learn to communicate in writing and verbally in routine situations in everyday life and on the job, to exchange simple information and express their needs. Texts and speaking exercises are geared to business courses and incorporate professional terminology

Content

All four basic language skills will be practiced.

Ausgewählte Gebiete der Wirtschaftswissenschaften

 Selected Areas of Applied Economics

LV-Titel	Wirtschaftsrussisch für Anfänger
Course Title	Business Russian for Beginners

LV-Nr.	101443.51	Credits:	(5)	swh:	
Course No.	101443.51	Credits:	(5)	Hours:	4

Lerngebiet	Sprachen
Subject Area	Languages

Zielsetzung

Mit Hilfe einer besonderen Unterrichtsmethodik werden in diesem Kurs Studierende auch ohne Vorkenntnisse in die Lage versetzt, sich in der russischen Sprache mündlich und schriftlich zu verständigen. Der Besuch dieses Kurses bildet die Grundlage für die Teilnahme an einem studentischen Austauschprogramm mit der Partneruniversität für Ökonomie und Finanzen St. Petersburg.

Lehrmethode

Spezielle Methodik zum Schnellerwerb grundlegender russischer Sprachkenntnisse. Kyrillische Schrift - Russisches Vokabular - Russische Grammatik - Russisch lesen - Russisch sprechen – Russisch schreiben.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Objectives

With the help of special instruction methods even students with no previous knowledge of the language will be able to communicate in Russian verbally and in writing at the finish of the course. The course is prerequisite for the participation in a student exchange program with the partner University for Economics and Finances in St. Petersburg.

Teaching Methods

Special methods for the speed learning of Russian language skills. Cyrillic alphabet - Russian vocabulary - Russian grammar – reading, speaking and writing Russian.

Recommended Reading

A reading list will be handed out at the beginning of the term.