

Bachelor-Studiengänge Business Administration (2005) und Economics (2005)

Um einerseits dem Aspekt der Internationalisierung Rechnung zu tragen und andererseits den Anforderungen international anerkannter Bachelor-Abschlüsse zu entsprechen, wurden im WS 2003/04 die Studiengänge „Business Administration“ und „Economics“ eingerichtet. Das Studium ist interdisziplinär gestaltet. Der Unterricht wird in deutscher und in englischer Sprache angeboten; jeweils zwei Module sind in englischer Sprache zu absolvieren. Mit der kompletten Überleitung des Studiengangs „Wirtschaft“ (Diplom) in den Studiengang „Business Administration“ wurden die bisherigen Studien- und Prüfungsordnungen neu konzipiert.

Das für beide Studiengänge *g e m e i n s a m e* 3-semesterige Grundstudium (1. Studienabschnitt) umfasst neben den Kernfächern Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Betriebliches Rechnungswesen, Wirtschaftsrecht und Sozialwissenschaften sowohl instrumentelle Fächer als auch Schlüsselqualifikationen (Wirtschaftssprachen, Kommunikations-, Diskussions-, Kooperations- und Führungsfähigkeit).

Das Hauptstudium (2. Studienabschnitt) vermittelt eine betriebswirtschaftlich bzw. volkswirtschaftlich orientierte wissenschaftliche Berufsqualifizierung. Die Studierenden sollen lernen, disziplinübergreifend zu denken und bei auftretenden Fragestellungen und Problemen wissenschaftlich fundierte praktikable und innovative Lösungen zu entwickeln.

Im Studiengang „Business Administration“ sind dabei neben strategischen und operativen Kern-Pflichtveranstaltungen vier Module in einem frei wählbaren Tätigkeitsfeld zu absolvieren (Marketing-Management, Finanzwirtschaft, Rechnungswesen/Controlling, Personalmanagement, Betriebliche Steuern) und diese Vertiefung durch ein weiteres Studium im Umfang von zwei Modulen in einem alternativen Tätigkeitsfeld zu erweitern. Ergänzt wird das Studium durch ein disziplinübergreifendes, ebenfalls frei wählbares Themenfeld, das jeweils die aktuelle wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Entwicklungen aufgreift bzw. widerspiegelt.

Der Studiengang „Economics“ vermittelt neben der Angewandten Volkswirtschaftslehre (Pflichtveranstaltungen) in den alternativ zu wählenden Vertiefungsbereichen Kenntnisse entweder der Europäischen Ökonomie oder des Öffentlichen und privaten Non-Profit-Sektors. Ergänzt wird das Studium hier durch jeweils 2 Module aus dem nicht gewählten Fokus. Das ebenfalls frei wählbare Themenfeld rundet das Studium in Hinblick auf übergreifendes, problemorientiertes und für viele Einsatzgebiete befähigendes Studium ab.

Beide Studiengänge sind konsekutiv. Mit dem Erwerb des „Bachelor of Arts“ besteht für qualifizierte Absolvent/innen die Möglichkeit, in drei weiteren Studiensemestern den akademischen Grad „Master of Arts“ (in International Management bzw. in International Economics) zu erwerben.

Bachelor Programmes Business Administration (2005) and Economics (2005)

In order to allow for the aspect of internationalisation on the one hand and meet the requirements of internationally acknowledged Bachelor degrees on the other, the courses of studies of “Business Administration” and “Economics” were first established in the 2003/2004 winter semester. These studies have been designed to be interdisciplinary. Tuition is offered in both German and English, with two modules each to be completed in English. Upon the full transition of the course of studies of “Economics” (diploma) into „Business Administration“, the previous study and examination regulations were newly designed.

Apart from the core subjects, such as Business Administration, Economics, Business Accounting, Business Law and Social Sciences, the three-semester basic course, which is c o m m o n l y to be completed by both courses (1st stage of studies), comprises instrumental subjects as well as key qualifications (business languages, skills in communication, discourse, cooperation and management).

The main course (2nd stage of studies) provides for scientific professional qualification towards Business Administration or Economics, respectively. The students shall be enabled to think in an interdisciplinary way and, upon the occurrence of issues and problems, to develop scientifically well-based, practical and innovative solutions.

In the course of studies of “Business Administration”, compulsory strategic and operative core subjects need to be completed along with four optional modules in an area of free choice (Marketing Management, Public Finance, Accounting/Controlling, Human Resources Management, Company Tax), whereas this specialisation is to be extended by studying another two modules in an alternative area. The course of studies is supplemented by an interdisciplinary subject that is also of free choice and that appropriately reflects on current economic and socio-political issues.

Apart from Applied Economics (compulsory course), the course of studies of “Economics” provides knowledge in the optional specialisation areas of either European Economics or the Public and Private Non-profit Sector. This course is supplemented by two modules each from the scope of subjects that was not focused on. The topical area, which is also at free choice, completes the cross-disciplinary and problem-oriented course preparing for a multitude of career prospects.

Both courses of studies are consecutive. Upon being awarded the degree of a “Bachelor of Arts”, qualified graduates will have the opportunity to be awarded the academic degree of a “Master of Arts” within another three semesters of studies (in International Management or in International Economics).

Bachelor-Studiengänge Business Administration und Economics im Überblick

Angestrebter Abschluss	Bachelor of Arts
Zulassungsbedingungen	<p>Zugelassen werden Bewerber/innen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit Allgemeiner oder fachgebundener Hochschulreife • nach Eignung gemäß § 11 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG) • Gute Englisch- und Mathematikkenntnisse sind erforderlich
Bildungsziel des Studiengangs und Qualifizierung für welche Berufsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Lehre und Studium sollen auf berufliche Tätigkeiten in international orientierten Unternehmen und der Verwaltung unter Berücksichtigung der Veränderungen in der Berufswelt und des gesellschaftlichen Wandels vorbereiten • Die Studierenden erhalten eine wissenschaftliche und praktische Ausbildung und werden zu kritischem Denken und verantwortlichem Handeln befähigt. • Die erworbenen fachlichen Qualifikationen bereiten die Studierenden je nach gewählter Vertiefung auf unterschiedliche berufliche Tätigkeitsfelder und Einsatzbereiche vor. • Der Erwerb überfachlicher Qualifikationen (Analyse-, Diskussions-, Kooperations- und Führungsfähigkeiten) ist in das Studium integriert.
Mögliche Anschlussqualifikation	<ul style="list-style-type: none"> • Konsekutive Masterstudiengänge • MBA-Studiengänge
Art der Abschlussprüfung	<p>Vorgesehen ist:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine viermonatige Bachelor-Arbeit • eine mündliche Abschlussprüfung
Prüfungsmodalitäten in diesem Studiengang generell (Arten, Bedingungen für die Zulassung)	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p> <p>(1) An den Prüfungen im Rahmen des Abschlusses des Ersten Studienabschnitts kann nur teilnehmen, wer die obengenannten Zugangsvoraussetzungen besitzt .</p> <p>(2) Die Teilnahme ist ausgeschlossen, wenn der Kandidat die Zwischenprüfung oder die Abschlussprüfung in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang an einer Hochschule oder an einer vergleichbaren Einrichtung endgültig nicht bestanden hat.</p>

- (3) An den Prüfungen des zweiten Studienabschnitts kann in der Regel nur teilnehmen, wer den ersten Studienabschnitt erfolgreich absolviert hat.
- (4) Die Prüfungen werden studienbegleitend absolviert.
- (5) Studienbegleitende Prüfungsleistungen werden in den einzelnen Modulen als:
1. Themen- und/oder Fragenklausur bzw.
 2. protokollierte mündlichen Prüfung bzw.
 3. Hausarbeit bzw.
 4. erweiterte Hausarbeit bzw.
 5. Kombinierte Prüfungsform
- erbracht; sie sollen exemplarisch die Befähigung des Studierenden in dem Fachgebiet des jeweiligen Modules nachweisen. Darüber hinaus sollen außerfachliche Kenntnisse und Fähigkeiten berücksichtigt werden
- Jedem Module ist eine Prüfungsform zugeordnet, wobei es sich um Prüfungsleistungen (differenzierte Bewertung) oder Studienleistungen (undifferenzierte Bewertung) handeln kann.
- (6) Mit dem erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Modules werden die für dieses Module vorgesehenen ECTS-Leistungspunkte erworben.
- (7) Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums müssen im 1. Studienabschnitt 90 und im 2. Studienabschnitt 120 Creditpunkte (= 210 Gesamt) erzielt werden (Tagesform). Der zweite Studienabschnitt beinhaltet in der Tagesform das Praxissemester mit insgesamt 30 und die Abschlussprüfung mit 10 Leistungspunkten. In der Abendform umfasst das Studium in der Regel 180 Leistungspunkte.

Zulassung zur Studieneinheit „Abschlussprüfung“

Die Studieneinheit „Abschlussprüfung“ ist inhaltlich und organisatorisch so zu gestalten, dass sie bis zum Ende des 7. Fachsemesters (Tagesform) bzw. des 8. Fachsemesters (Abendform) vollständig absolviert werden kann.

Studiengangsbeauftragte

Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Frau Prof. Dr. Laila Maija Hofmann

Frau Prof. Dr. Gloria Lange

Bachelor Programmes Business Administration and Economics – an Overview

Qualification awarded	Bachelor of Arts
Admission requirements	<p>Admission of applicants</p> <ul style="list-style-type: none"> • having the general and specialised higher education entrance qualification • depending on their aptitude acc. to § 11 of the “Berliner Hochschulgesetz” (BerLHG) (“Berlin Act on Higher Education”) • having sound knowledge of English and mathematics
Educational and professional goals	<ul style="list-style-type: none"> • Tuition and studies shall prepare for professional careers in internationally oriented businesses and administration considering the changes in the professional world and in society • The students will obtain scientific and practical education and be enabled to think critically and act responsibly. • The acquired special qualification resulting from their chosen subject area of specialisation shall prepare the students for various professional careers and fields of activity. • The acquisition of supradisciplinary qualifications (skills in analytical thinking, discourse, cooperation and managerial aptitude) are integrated into the studies.
Access to further studies	<ul style="list-style-type: none"> • Consecutive Masters courses • MBA courses
Final examination, if any	<ul style="list-style-type: none"> • a four-month Bachelor paper • a final oral examination
Examination and assessment regulations	<p>Prerequisites for being admitted</p> <p>(1) Only those candidates can be admitted to the examinations as part of completing the first stage of studies who meet above-mentioned admission requirements.</p> <p>(2) Those candidates disqualify for participation who have ultimately failed in their intermediate or final examinations in a higher-educational course of economics/business administration.</p> <p>(3) Generally, only those candidates qualify for participating in examinations for the second stage of studies who have successfully completed the first stage of studies.</p>

- (4) The examinations shall be taken as part of the respective course of studies.
- (5) The course-inherent examination performance in the various modules shall be made evident in
1. written topical and/or issue-related examinations, or
 2. oral examinations, recorded in writing, or
 3. a term paper, or
 4. an extended term paper, or
 5. a combined form of examinations,

which shall serve to prove, by example, the student's capacity in the special field of the module concerned. Furthermore, extradisciplinary knowledge and skills shall be taken into consideration.

Each module has a defined form of examining, being either examination performance (differentiated grading) or study performance (non-differentiated assessment).

- (6) Upon accomplishing the respective module, the ECTS credit points allocated to this module are obtained.
- (7) For successfully completing the course of studies, 90 credit points must be acquired in the first stage of studies and 120 in the second (= 210 in total) (all-day tuition). The second stage of studies includes the all-day practical semester with a total of 30 and the final examination with 10 credit points. The evening course of studies yields 180 credit points.

Admission to the Study Unit "Final Examination"

The contents and organisation of the study unit "Final Examination" shall be coordinated in such a way that it can be fully completed by the end of the 7th special semester (all-day tuition) or of the 8th special semester (evening tuition).

ECTS Departmental Co-ordinator,
Programme Co-coordinator

Chairperson of the Examination Board

Prof. Dr. Laila Maija (Ms)

Prof. Dr. Gloria Lange (Ms)

Modulstudienplan der Bachelor-Studiengänge Business Administration (2006) and Economics (2006)

1. Studienabschnitt

Studieneinheit	Lerngebiet	1. Semester	SWS	LP	2. Semester	SWS	LP	3. Semester	SWS	LP
Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Modul 200101: Personal und Organisation	4	5	Modul 200102: Investition und Finanzierung	4	5	Modul 200103: Marketing	4	5
	Betriebliches Rechnungswesen und Steuern	Modul 200201: Grundlagen des externen Rechnungswesens	4	5	Modul 200202: Grundlagen des internen Rechnungswesens/ Controllings	4	5			
	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Modul 200301: Mikroökonomie: Allokation und Verteilung	4	5	Modul 200302: Makroökonomie I: Konjunktur und Beschäftigung	4	5	Modul 200303: Makroökonomie II: Weltmarkt und Währung	4	5
	Wirtschaftsrecht				MODUL 200401: Privates Wirtschaftsrecht	4	5	MODUL 200451+ 200452: Recht im Unternehmen	4	5
	Sozialwissenschaften	Modul 200501: Unternehmen, Betrieb, Arbeit aus historisch-sozialwiss. Perspektive	4	5				Modul 200502: Politische Ökonomie und Sozialstruktur der modernen Gesellschaft	4	5
Instrumente	Quantitative Methoden	Modul 200601: Wirtschaftsmathematik	4	5				Modul 200602: Statistik	4+2	5
	Wirtschaftsinformatik	Modul 200701: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	2+2	5	Modul 200702: Betriebl. Informationssysteme	2+2	5			
Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen Grundlagenkurse	Modul 200801: Selbstmanagement	4	5	Modul 200861: English for Finance & Accounting	2	0	Modul 200862: English for International Business & Economics	2	5
Summe			28	35		22	25		24	30

sWS = Semesterwochenstunden, LP = Leistungspunkte (Credits) gem. European Credit Transfer System (ECTS)

Modules and Courses of the Bachelor Programmes Business Administration and Economics

Stage 1

	Subject Area	1 st Semester	chw	Cr	2 nd Semester	chw	Cr	3 rd Semester	chw	Cr
Basics	Business Administration	Modul 200101: Human Resources and Organization	4	5	Modul 200102: Investment and Finance	4	5	Modul 200103: Marketing	4	5
	Corporal Accounting and Taxation	Modul 200201: Basics of External Accounting	4	5	Modul 200202: Basics of Internal Accounting / Controlling	4	5			
	Economics	Modul 200301: Microeconomics I: Allocation and Distribution	4	5	Modul 200302: The Economic Cycle and Employment	4	5	Modul 200303: World Market & Currency	4	5
	Business Law				Modul 200401: Business Law in the Private Sector	4	5	Module 200451+ 200452: Law within the Company (Company Law, Labour Law)	4	5
	Social Sciences	Modul 200501: Business Undertaking, Company, Work Seen from a Historical and Socio- scientific Perspective	4	5				Modul 200502: Political Economy and the Social Structure of Modern Society	4	5
Instruments	Quantitative Methods	Modul 200601: Business Mathematics	4	5				Modul 200602: Statistics	4+2	5
	Business Informatics	Modul 200701: Introduction into Business Information Systems	2+2	5	Modul 200702: Business Applications	2+2	5			
Key Qualifications	Key Qualifications Basics	Modul 200801: Communication and Interaction on the Job	4	5	Modul 200861: English for Finance & Accounting	2	0	Modul 200862: English for International Business & Economics	2	5
Total			28	35		22	25		24	30

chw = contact hours per week, Cr = Credits according to European Credit Transfer System (ECTS)

Modul-Titel Course Title	Personal und Organisation Human Resources and Organisation		
Modul-Nr. Course No.	200101	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Business Administration		
Sprache Language	Deutsch oder Englisch German or English		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien
(4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours
Tutorial on case studies
(4 chw = 72 academic units/45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen
Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluß des Moduls

Learning Outcome and Competencies
After accomplishing this course students will be able

- Führungs-, Organisations- und Personalthemen beurteilen, deren Zusammenhang erkennen und mit unterschiedlichen Theorieansätzen erklären
- Deren Praxisrelevanz einschätzen und im jeweiligen Kontext einordnen
- Dabei aktuelle politische Bezüge wie Globalisierung, Mitbestimmung, Gender, Ökologie, u.a.m. herstellen
- Bei der Arbeit an Fallbeispielen ihre analytischen und kommunikativen Fähigkeiten entwickeln
- Teamgeist und fachübergreifendes Denken entwickeln und die Fähigkeit, vor vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden
- Mit unterschiedlichen Medien arbeiten und ihre Ergebnisse präsentieren

- to assess managerial, organisational and personnel-related issues, comprehend their inter-relatedness and apply different theories
- to understand the hands-on relevance of these issues and apply them to respective contexts
- to discuss their political relevance (globalisation, co-determination, gender, environmental issues, etc.)
- to work on case studies to develop the students' analytical and communicative skills
- to develop team spirit and cross-functional competencies and innovative thinking
- to work with various media and give presentations

Lehrinhalte

- Einführung: Funktionen des Managements (Umfeld, Akteure, Ziele)
- I. Organisation und Führung (Grundlagen)
 - Arbeitsorganisation (Aufgaben, Stellen, Abteilungen und Teams)
 - Unternehmensstrukturen, -Prozesse und -Projekte
 - Führung in Organisationen
- II. Personalmanagement
 - Personalplanung
 - Personalauswahl
 - Personalbeurteilung und -Entwicklung
 - Personalmodulergütung

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler 2005
(englisch: Hellriegel, D. / Slocum, J.W.: Organizational Behavior. 10. Aufl.: Mason/Ohio: Thomson 2004)

Content of Course

- Introduction: Functions of the Management (environment, actors, goals)
- I. Organisation and Leadership (Basics)
 - Job organisation (tasks, positions, departments and teams)
 - Organisational structures, processes and projects
 - Leadership in Organisations
- II. Personnel Planning
 - Planning
 - Recruiting and selection
 - Assessment and development
 - Compensation

Assessment

Combined exams

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Investition und Finanzierung Investment and Finance				
Modul-Nr. Course No.	200102	Credits	5	Sprache Language	Deutsch, bei Bedarf Englisch German, English on request
Dauer Duration	1 Semester (18 Wochen Lehre) One semester	Niveaustufe Level	Bachelor		
Lerngebiet Subject Area	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Business Administration				

Fachliche Voraussetzungen

Finanzbuchhaltung und Grundlagen
Bilanzierung

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollten nach erfolgreicher
Absoludierung diese Modules

- einen Überblick der Grundlagen von F&I haben,
- fundamentale Rechenverfahren (Leverage-Effekt, Kennzahlen usw.) aus F&I anwenden können,
- die verschiedenen Bewertungsverfahren (Kapitalwert, Cash Flow, Barwert usw.) handlungssicher auf verschiedene Konstellationen anwenden können,
- Fallstudien-orientiert alle Grundlagen von F&I beherrschen,
- sich mit theoretischen Verfahren (Leverage-Effekt, Kapitalwertmethode) kritisch bezüglich der Anwendung in der Praxis auseinandersetzen können.

Required Preconditions

Accounting and Principles of Balancing

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

After accomplishing this module, students should

- have an overview of the basics of F&I,
- be able to apply fundamental calculation methods (leverage effect, ratios, etc.) from F&I,
- be able to confidently apply various valuation methods (net present value, cash flow, cash value, etc.) to various constellations,
- be able to master all the basics of F&I in a case-study-oriented way
- be able to independently analyse theoretical approaches (leverage effect, net-present-value method) regarding their practical application.

Lehrinhalte

Grundlagen der Finanzierung: Finanzierungs-begriff, Finanzwirtschaftliche Ziele und Kapitalstruktur. Finanzanalyse, Beteiligungsfinanzierung, Kreditfinanzierung, Cash Flow Finanzierung, Grundlagen der Investition: Investitionsbegriff, Investitionsplanung, Investitionsrechenverfahren im Überblick, Dynamische Investitionsrechenverfahren: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Interne Zinsfußmethode, vollständiger Finanzplan.

Prüfungsform

3-stündige Klausur am Semesterende

Literaturempfehlungen

Literaturempfehlungen /
Literature Recommendations
Brealey/Myers: Principles of Corporate Finance,
McGraw-Hill
Ross/Westerfield/Jaffe: Corporate Finance,
McGraw-Hill
Perridon / Steiner: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen

Content of Course

Principles of financing: the term 'financing', financial objectives and capital structure, financial analysis, equity financing, loan financing, cash-flow financing.
Principles of investment: the term 'investment', investment planning, investment calculation methods in an overview
Dynamic investment calculation methods: net-present-value method, annuity method, internal-rate-of-return method, complete financial plan.

Assessment

Three-hour written exam at the end of the semester

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Marketing Marketing		
Modul-Nr. Course No.	200103	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Business Administration		
Sprache Language	Deutsch oder Englisch German or English		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden zu
je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Erkennen der grundlegenden Aspekte der relevanten „Marketing-Umwelt“ sowie von Instrumenten zur Markt- und Umfeldanalyse; Verständnis der grundlegenden Prinzipien des Käuferverhaltens sowohl im Consumer- wie auch im Business-Markt; Fähigkeit zur Entwicklung eines Marketing-Plans mit besonderem Schwerpunkt auf dem Marketing-Mix und seinen Einzelinstrumenten

Learning Outcome and Competencies

Identification of the fundamental aspects of the relevant marketing environment as well as of instruments for analysing markets and environmental aspects; understanding of the basic principles of buying patterns in both consumer and business markets; ability to develop a marketing plan with a focus on the marketing mix and its individual marketing instruments

Lehrinhalte

Instrumente für Markt- und Umfeldanalysen; Portfolioanalysen; Konzepte des Kaufverhaltens; Buying Center-Konzept im BtB-Sektor; Marketing-Mix; Kommunikations-, Distributions-, Preis- und Produktpolitik

Content of Course

Instruments for market and environment-oriented analyses; portfolio and value chain analyses; concepts of buying patterns; buying centre concept in the btb sector; marketing mix; communication policy, distribution policy, price policy, product policy

Prüfungsform

Klausur

Assessment

Written examination

Literaturempfehlungen

Bruhn, M., Marketing, Wiesbaden; Kotler, P., Principles of Marketing, Pearson; Kuß, A., Marketing-Einführung, Wiesbaden (jeweils neueste Auflage) / newest edition

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Grundlagen des externen Rechnungswesens Principles of External Accounting				
Modul-Nr. Course No.	200201	Credits	5	Sprache Language	Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor		
Lerngebiet Subject Area	Betriebliches Rechnungswesen Cost Accounting				

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls zentrale Geschäftsvorfälle buchen und einen Jahresabschluss erstellen.

Learning Outcome and Competencies

After completion of this module, students will be able to complete the accounting for central transactions and prepare annual balance sheets.

Lehrinhalte

- Aufgaben und Rechtsgrundlagen der doppelten Buchführung und des Jahresabschlusses,
- Inventur, Inventar, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung,
- Änderung der Bilanz durch Geschäftsvorfälle,
- Buchungstechnik auf Bestands- und Erfolgskonten,
- Buchungen in Handels- und Fertigungsbetrieben,
- Jahresabschlussbuchungen (Abschreibungen, Rückstellungen und Rechnungsabgrenzungsposten),
- Bilanzierung der Höhe nach (Zugangs- und Folgebewertung),
- Ausblick auf die Internationale Rechnungslegung.

Content of Course

- Tasks and legal principles of double-entry bookkeeping and of the annual balance sheet,
- Stock-taking, inventory, balance, profit and loss statement,
- Amendment of a balance sheet due to business transactions,
- Posting technique into real accounts and income accounts,
- Posting in commercial trade and manufacturing businesses,
- Year-end closing entries (depreciation, accruals and deferrals),
- Balancing as to the amount (evaluation of additions and consequential evaluation),
- Outlook to international accounting.

Prüfungsform

Klausur

Assessment

Written examination

Literaturempfehlungen

Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, aktuelle Auflage;
Kühnberger, M.: Buchhaltung - Von der Buchführung zum Jahresabschluss, München, Wien, aktuelle Auflage;
Kudert/Sorg: Rechnungswesen leicht gemacht, Berlin, aktuelle Auflage.

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Grundlagen des internen Rechnungswesens / des Controlling Principles of Internal Accounting / of Controlling				
Modul-Nr. Course No.	200202	Credits	5	Sprache Language	Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor		
Lerngebiet Subject Area	Betriebliches Rechnungswesen Cost Accounting				

Fachliche Voraussetzungen
Grundlagen des externen Rechnungswesens

Required Preconditions
Basics of internal accounting

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen
Die Studierenden erwerben neben Grundkenntnissen der Kosten- und Leistungsrechnung das notwendige Wissen, um die Instrumente der klassischen Vollkostenrechnung zielgerichtet beurteilen zu können. Sie können insbesondere anhand der Instrumente der Teilkostenrechnung die Eignung der Vollkostenrechnung für den problemlösenden Einsatz kritisieren und können infolgedessen Vor- und Nachteile der verschiedenen kostenrechnerischen Instrumente abwägen. Im Rahmen der Bearbeitung von Aufgaben werden die Verknüpfungen mit dem Controlling und anderen betriebswirtschaftlichen Bereichen erarbeitet.

Learning Outcome and Competencies
Being able to criticise full costing in a problem-solving application thus balancing off advantages and disadvantages of the various costing instruments. Within soModuling the tasks, cross-links with controlling and other business-administration-related fields will be studied.

Lehrinhalte

- Grundlagen und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Kostenrechnung auf Teilkostenbasis
- Ist-, Normalkostenrechnung
- Kurzfristige Erfolgsrechnung
- Strategische Ausrichtung der Kostenrechnung

Content of Course

- Principles and tasks of cost accounting and results accounts
- Cost-type accounting
- Cost-centre accounting
- Cost-unit accounting
- Cost accounting based on direct costing
- Actual costing, normal costing
- Short-term profit and loss account
- Strategic alignment of costing

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Weber, J./Weißberger: Einführung in das Rechnungswesen I, Kostenrechnung und Bilanzierung, Teil 2: Kostenrechnung, aktuelle Auflage, Stuttgart, Sorg, P.: Kosten- und Leistungsrechnung, aktuelle Aufl., Achim; Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Teil B, München, aktuelle Auflage

Modul-Titel Course Title	Mikroökonomie: Allokation und Verteilung Microeconomics: Allocation and Distribution		
Modul-Nr. Course No.	200301	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Allgemeine Volkswirtschaftslehre Economics		
Sprache Language	Deutsch German, but always one in English		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein

Learning Outcome and Competencies

Upon completion of this module, students shall be able to

- die Optimierungskalküle von Haushalten und Unternehmen auf Güter-, Arbeits- und Kapitalmärkten zu verstehen
- ein Verständnis über die Interaktion von Wirtschaftssubjekten auf Märkten zu entwickeln
- Grundzüge verschiedener ökonomischer Paradigmen sowie deren methodisches Herangehen zu verstehen und an ausgewählten Fragestellungen anwenden zu können

- understand optimisation processes and decisions of households and firms in commodity, labour and capital markets
- develop an understanding of the interaction of economic agents in markets
- understand the basic features of economic paradigms as well as their methodological approach and apply them to selected issues

Lehrinhalte

- Methodische Einführung in die Mikroökonomie
- Haushaltstheorie (Nachfrage auf Gütermärkten, Angebot auf Arbeitsmärkten, Verhalten auf Kapitalmärkten)
- Unternehmenstheorie (Angebot auf Gütermärkten, Nachfrage auf Arbeitsmärkten, Verhalten auf Kapitalmärkten)
- Grundzüge des allgemeinen Gleichgewichtsmodells
- Grundzüge der Preistheorie
- Grundzüge der Verteilungstheorie
- Staatliche Wirtschaftspolitik im Feld Allokation und Verteilung

Content of Course

- Methodological introduction into microeconomics
- Household theory (demand in commodity markets, supply in labour markets, behaviour in capital markets)
- Corporate theory (supply in commodity markets, demand in labour markets, behaviour in capital markets)
- Basic features of the general equilibrium model
- Basic features of the price theory
- Basic features of the distribution theory
- Governmental economic policy in the field of allocation and distribution

Prüfungsform

Hausarbeit

Literaturempfehlungen

Mankiw, N.Gregory, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart, aktuelle Auflage ;Pindyck, R.S./ Rubinfeld, D.L., Mikroökonomie, München Pearson, aktuelle Auflage; Heine, M./ Herr, H., Volkswirtschaftslehre. Paradigmenorientierte Einführung in die Mikro- und Makroökonomie, 3. Auflage, München 2003

Assessment

Term paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Makroökonomie I: Konjunktur und Beschäftigung Macroeconomics I: The Economic Cycle and Employment				
Modul-Nr. Course No.	200302	Credits	5	Sprache Language	Deutsch German, but always one in English
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor		
Lerngebiet Subject Area	Allgemeine Volkswirtschaftslehre Economics				

Fachliche Voraussetzungen

Erwünscht: Modul "Mikroökonomie: Allokation und Verteilung"

Required Preconditions

Desired: Module "Microeconomics: Allocation and Distribution"

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls

Learning Outcome and Competencies

After accomplishing this module, students will be able to

- die Methoden makroökonomischer Analyse verstehen
- die verschiedenen ökonomischen Paradigmen unterscheiden (insbesondere die unterschiedliche Erklärung von Wachstum, Beschäftigung, Arbeitslosigkeit, Inflation und Einkommensverteilung)
- die Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung reproduzieren, makroökonomische Statistiken interpretieren und die empirische ökonomische Entwicklung Europas und insbesondere Deutschlands nachvollziehen
- die wichtigsten Quellen für empirische Untersuchungen generell und besonders im Internet kennen
- Genderaspekte in die Analyse integrieren

- understand the methods of macroeconomic analysis
- differentiate the various economic paradigms (particularly the differentiated explanation of growth, employment, unemployment, inflation and income distribution)
- reiterate the principles of national accounting, interpret macroeconomic statistics and comprehend the empirical economic development of Europe, and of Germany in particular
- know the most important sources for empirical investigations in general, and on the Internet in particular
- integrate aspects of gender into the analysis

Lehrinhalte

- Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung
- Anwendung der Kategorien der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung auf die empirische Entwicklung in Europa und Deutschland einschließlich der Suche nach Daten
- Dogmenhistorischer Überblick über grundlegende volkswirtschaftlichen Paradigmen (Klassik einschließlich Marx, Neoklassik und Keynesianismus)
- Darstellung des neoklassischen Makromodells der Realsphäre (Arbeitsmarkt, Kapitalmarkt, Say'sches Theorem) und der Geldsphäre (Quantitätstheorie des Geldes)
- Darstellung des keynesianischen Makromodells zur Bestimmung von Produktion und Beschäftigung sowie des Preisniveaus (Kosteninflation/deflation etc.)
- Übersicht über spezifische Ausformungen von makroökonomischen Modellen (Neoklassische Synthese, Monetarismus, Neoklassik, Neo-Keynesianismus etc.)
- Wachstums- und Konjunkturtheorie sowie deren Interaktion
- Verschiedene Verteilungstheorien im Vergleich

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

- B. Felderer, S. Homburg, Makroökonomik und neue Makroökonomik, Springer, Berlin, letzte Auflage (alternativ auch die englische Originalfassung)
- P. Krugman, M. Obstfeld, Internationale Wirtschaft, letzte Auflage, Pearson, München (alternativ auch die englische Originalfassung)
- N.G. Mankiw, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, letzte Auflage, Schäfer/Poeschel (alternativ auch die englische Originalfassung)
- M. Heine, H. Herr, Volkswirtschaftslehre. Paradigmatische Einführung in die Mikro- und Makroökonomie, letzte Auflage, Oldenbourg, München

Content of Course

- principles of national accounting
- application of the categories of national accounting to the empirical development of Europe and Germany, including the search for data
- overview of the history of economic thought relating to fundamental economic paradigms (classicism, including Marx, neo-classicism and Keynesianism)
- presentation of the neo-classicist macro model of the real sphere (labour market, capital market, Say's law) and the monetary sphere (quantity theory of money)
- presentation of the Keynesian macro model for determining production and employment as well as the price level (cost inflation/deflation, etc.)
- overview of specific implementations of macroeconomic models (neo-classicist synthesis, monetarism, neo-classicism, neo-Keynesianism, etc.)
- growth and boom theory as well as their interaction
- comparison of several distribution theories

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Makroökonomie II: Weltmarkt und Währung Macroeconomics II: World Market and Currency				
Modul-Nr. Course No.	200303	Credits	5	Sprache Language	Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor		
Lerngebiet Subject Area	Allgemeine Volkswirtschaftslehre Economics				

Fachliche Voraussetzungen

Erwünscht: Module „Allokation und Verteilung (Mikroökonomie)“ und „Konjunktur und Beschäftigung (Makroökonomie I)“

Required Preconditions

Desired: Module “Allocation and Distribution (Microeconomics)” and “The Economic Cycle and Employment (Macroeconomics I)”

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls

Learning Outcome and Competencies

After completion of this module, the students will be able to

- Aufbau und Logik der Zahlungsbilanz verstehen,
- Ursachen und Wirkungen internationalen Handels erkennen,
- Wechselkursveränderungen und internationale Kapitalmärkte verstehen,
- die grundlegenden real- und geldwirtschaftlichen außenwirtschaftlichen Paradigmen sowie die Chancen und Risiken der Globalisierung beurteilen,
- die politischen Handlungen nationaler Regierungen und internationaler Organisationen an Hand von Fallbeispielen analysieren,
- alternative Theorie- und Lösungsansätze erfassen und autonom, aber auch in Teamarbeit konsensorientiert aufarbeiten und präsentieren.

- understand the structure and logics of the balance of payments,
- understand causes and effects of international trade,
- understand the changes in exchange rates and international capital markets,
- assess fundamental real and monetary foreign-trade paradigms as well as chances and risks of globalisation,
- analyse political actions of national governments and international organisations based on case studies,
- grasp alternative theoretical and problem-solving approaches and work them out on their own, but also in consensus-seeking teamwork, and present them.

Lehrinhalte

- Empirische Darstellung von Handels- und Kapitalströmen sowie Migration
- Aufbau und Aussage der Zahlungsbilanz im Gesamtsystem der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung
- Erklärung von Wechselkursbewegungen und Anpassungsprozesse bei fixen Wechselkursen
- Verschiedene Währungssysteme sowie ihre Vor- und Nachteile diskutiert an ausgewählten Beispielen (beispielsweise System von Bretton Woods, EWS I und II, Crawling Peg, managed Floating, völlig flexible Wechselkurse)
- Währungskrisen und ihre Ursachen exemplarisch dargestellt an Beispielen (z.B. EWS-Krise 1992/93, Asienkrise 1997)
- Theorien internationalen Handels, Freihandel und Wohlfahrtseffekte, Protektionismus und ökonomische Entwicklung, WTO und Handelskonflikte
- Entwicklungsperspektiven des internationalen Finanz-, Währungs- und Handelssystems

Sonstige Informationen

Dieser Kurs dient auch der Vorbereitung auf Auslandsstudien und -praktika. Es wird eine international zusammengesetzte Studentenkohorte erwartet.

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

- P. Krugman, M. Obstfeld, Internationale Wirtschaft, letzte Auflage, Pearson, München (alternativ auch die englische Originalfassung)
- B. Ingham, International Economics. A European Focus, last edition, Prentice Hall
- J. Stiglitz, Die Schatten der Globalisierung, letzte Auflage, Goldman (alternativ auch die englische Originalfassung)
- M. Heine, H. Herr, Volkswirtschaftslehre. Paradigmatische Einführung in die Mikro- und Makro-ökonomie, letzte Auflage, Oldenbourg, München

Content of Course

- Empirical presentation of trade and capital flows as well as migration
- Structure and proposition of the balance of payments within the overall system of national accounting
- Explanation of exchange rate fluctuations and adaptation processes with fixed exchange rates
- Various currency systems with their pros and cons, discussed on selected examples (e.g. the Bretton Woods System, EWS I and II, Crawling Peg, managed floating, fully flexible exchange rates)
- Currency crises and their causes, demonstrated by means of case studies (e.g. The EWS Crisis of 1992/93, The Asia Crisis of 1997)
- Theories of international trade, free trade and welfare effects, protectionism and economic development, WTO and world trade conflicts
- Perspectives of development of the international finance, currency and trade systems

Further information

This course also serves the preparation studies and internships abroad. An international student body is expected.

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Privates Wirtschaftsrecht Business Law in the Private Sector		
Modul-Nr. Course No.	200401	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftsrecht Business Law		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw S = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen
Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls in der Lage sein,

Learning Outcome and Competencies
On successful completion of this module the students will be expected to be able:

- mit privatrechtlichen Grundbegriffen- und -prinzipien umzugehen sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Prozesse zu erkennen
- die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts (Allgemeiner Teil/Schuldrecht) und des Handelsrechts in ihren Zusammenhängen zu verstehen
- mit den relevanten Gesetzesregelungen (BGB/HGB) systematisch zu arbeiten
- Rechtsprobleme und kleinere Fälle aus dem Bereich des BGB und HGB eigenständig zu lösen.

- to handle basic terms and principles of private law and to appreciate their importance for economic processes
- to understand the basics of German Civil Code (General Part/Law of Obligations) and commercial law and to see them in context
- to systematically apply the relevant legal provisions (Civil Code/Commercial Code)
- to independently solve legal problems and short cases in the area of civil law and commercial law.

Lehrinhalte

- Überblick über die deutsche Rechtsordnung: Unterteilung in Öffentliches Recht und Privatrecht
- Subjekte des Privatrechts: Natürliche und juristische Personen; (teil)rechtsfähige Personenvereinigungen
- Grundbegriffe des Handelsrechts: Kaufmann; Handelsgewerbe; Handelsregister; Firma

Content of Course

- Overview of the German legal system and its division into public and private law
- Subjects (legal entities) of private law: natural and legal persons, partnerships with legal capacity
- Fundamental terms of commercial law: merchant, commercial business, commercial register, company

- Rechtsgeschäftslehre: Privatautonomie (Vertragsfreiheit); Willenserklärung; Rechtsgeschäft; Vertrag und Vertragstypen; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Widerrufsrecht bei Verbraucherverträgen; Stetigkeit der Vertragserfüllung.
- Leistungsstörungen: Pflichtverletzung als zentraler Haftungstatbestand; Unmöglichkeit; Schuldnerverzug; Gläubigerverzug; Verletzung vertraglicher und vorvertraglicher Schutzpflichten;
- Gesetzliche Schuldverhältnisse (Grundlagen): Unerlaubte Handlung; Schadensersatz; ungerechtfertigte Bereicherung
- Grundbegriffe des Sachenrechts: Sache; Eigentum und Besitz; Erwerb und Verlust von Eigentum; dingliche Rechte.

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Aktuelle Gesetzestexte: BGB (Bürgerliches Gesetzbuch) und HGB (Handelsgesetzbuch)

- Lange, Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht
- Müssig, Wirtschaftsprivatrecht
- Musielak, Grundkurs BGB
- Schönemann, Wirtschaftsprivatrecht,

- System of legal acts: private autonomy (freedom of contract); declaration of intent; legal act; contract and types of contract; standard contract terms; right of withdrawal from consumer contracts; agency and power of attorney
- Disturbances in performance: breach of duty as the central category of liability; impossibility of performance; delay on the part of the debtor; delay on the part of the creditor; fault during negotiations and breach of contract
- Obligations created by statutory law (basics): law of tort; damages and compensation for damages; unjustified enrichment.
- Fundamental terms of the law of property: object, ownership and possession; acquisition and loss of title; rights "in rem".

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Recht im Unternehmen (Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht) Law within the Company (Company Law, Labour Law)		
Modul-Nr. Course No.	200451,200452	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftsrecht Business Law		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Kenntnisse im Privaten Wirtschaftsrecht

Required Preconditions

Knowledge of private business law

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen**I. Arbeitsrecht:**

Den Studierenden ist klar, dass nur für Arbeitnehmer Arbeitsrecht anwendbar ist. Sie können den Arbeitnehmer sicher von anderen Beschäftigten-Gruppen unterscheiden und sie verstehen die Besonderheiten des Arbeitsvertrages. Sie beherrschen die rechtlichen Voraussetzungen der verschiedenen Formen von Arbeitsverhältnissen, z.B. Befristung oder Teilzeitarbeit. Sie können einschätzen, in welcher Situation welche Beendigungsform von Arbeitsverhältnissen in Frage kommt und kennen die jeweiligen rechtlichen Bedingungen. Sie gewinnen einen ersten Eindruck von der Rolle des Betriebsrats auf die arbeitsrechtlichen Regeln im Betrieb.

Learning Outcome and Competencies**I. Labour Law:**

The students will understand that labour law is only applicable to employees. They can distinguish employees from other groups of workers and understand the specialities of the employment contract. They master the legal prerequisites of the various forms of employment, e.g. fixed-term employment or part-time employment. They are able to assess which situation requires which form of termination of employment and know the respective legal conditions. They will gain a first impression of the role of the works council regarding the labour-law-related regulations within the company.

II. Gesellschaftsrecht:

Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage sein,

II. Company Law

On successful completion of this module the students will be expected to be able:

- Grundbegriffe und -prinzipien des Gesellschaftsrechts und deren Bedeutung für die Unternehmensgründung und -führung zu verstehen,
- die Strukturmerkmale der Gesellschaftsformen und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile im Blick auf die Rechtsformwahl zu beurteilen,
- mit den relevanten Gesetzesregelungen (BGB, HGB, GmbHG, AktG) systematisch zu arbeiten,
- to understand the fundamental terms and principles of company law and to appreciate their importance for the formation and the management of a company
- to assess the structural features of the different forms of companies and their particular pros and cons with regard to the choice of the "right" form of company

- einfache Rechtsprobleme im Bereich der Personen - und Kapitalgesellschaften zu erkennen, zu analysieren und mit Hilfe der Gesetze selbständig zu lösen.

Lehrinhalte

I. Arbeitsrecht

1. Begründung und Inhalt des Arbeitsverhältnisses: Arbeitnehmerbegriff, Fragerecht des Arbeitgebers, Rechte und Pflichten der Vertragsparteien, Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall, Arbeitszeit- und Urlaubsrecht, Teilzeitarbeit, Haftung des Arbeitnehmers.
2. Beendigung des Arbeitsverhältnisses: Anfechtung, Befristung, Aufhebungsvertrag, Kündigung.
3. Änderung der Arbeitsbedingungen durch Änderungskündigung.
4. Rolle des Betriebsrats bei personellen Maßnahmen

II. Gesellschaftsrecht

- Grundbegriffe und -prinzipien des Gesellschaftsrechts: Typenzwang, Gesellschaftsvertrag (Satzung) und Vertragsfreiheit
- Überblick über die Rechtsformen und ihre Strukturmerkmale: Personengesellschaften, Körperschaften (Kapitalgesellschaften), Mischformen, Faktoren für die Rechtsformwahl, europarechtliche Rahmenbedingungen.
- Rechtliche Grundlagen der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG): Gründung, Geschäftsführung und Vertretung, Haftung, Gesellschaftsvermögen, Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Beendigung
- Rechtliche Grundlagen der Kapitalgesellschaften (GmbH, AG, KGaA): Gründung und Gründungsrisiken, Organe und ihre Kompetenzen, Gläubigerschutz und Haftungsfragen, Satzungsänderung, Beendigung.

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

- I. Arbeitsrecht: Brox/Rüthers, Arbeitsrecht; Dütz, Arbeitsrecht; Däubler, Arbeitsrecht
- II. Gesellschaftsrecht: Texte des BGB, HGB, GmbHG, AktG in der jeweils aktuellen Fassung
 - Eisenhardt, Ulrich: Gesellschaftsrecht
 - Grunewald, Barbara: Gesellschaftsrecht
 - Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts

- to systematically apply the relevant legal provisions (BGB, HGB, GmbHG, AktG)
- to recognise and to analyse basic legal problems in connection with partnerships and corporations and to soModule them with the help of the statutory law on their own.

Content of Course

I. Labour Law

1. Commencement and components of employment:
The term 'employee', the employee's right to interrogate, rights and duties of the contracting parties, wage/salary continuation in case of sickness leave, rights regarding working time and vacation, part-time employment, liability of the employee.
2. Termination of employment:
Contesting, time-limitation, termination agreement, notice to terminate or notice of dismissal.
3. Change in working conditions by notice of termination pending a change of contract.
4. Role of the works council in personnel-related measures

II. Company Law

- Fundamental terms and principles of Company Law: principle of compulsory choice of types; company agreements and the principle of freedom of contract
- Overall view of the forms of companies and their structural features: partnerships, corporations, hybrid forms; criteria for the choice of the "right" form of company; the effect of ECU law on German company law
- Legal principles of partnerships (GbR, OHG, KG, PartG): formation, management and representation, liability, assets of the partnership, rights and duties of the partners, termination
- Legal principles of corporations (GmbH, AG, KGaA): formation and its risks of liability, corporate bodies and their responsibilities, legal protection of creditors and liability of shareholders, memorandum/articles of association and their amendment, termination.

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Unternehmen, Betrieb, Arbeit aus historisch-sozialwissenschaftlicher Perspektive Business Undertaking, Company, Work Seen From a Historical and Socioscientific Perspective		
Modul-Nr. Course No.	200501	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Sozialwissenschaften Social Sciences		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Neine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

- Methodisch: Die Studierenden sollen begreifen, was es bedeutet, wissenschaftlich zu denken und zu arbeiten, außerdem, welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei den disziplinären Zugängen der einzelnen sozialwissenschaftlichen Fächer bestehen
- Inhaltlich: Einführender systematischer Überblick zu den wichtigsten Einflusskräften und Institutionen, welche die moderne Arbeitsgesellschaft prägen. Im Mittelpunkt stehen Tendenzen, Akteure und Interessen, die beim Wandel der Unternehmensstrategien, der Beschäftigungsformen und der Arbeitsbedingungen eine wesentliche Rolle spielen. Praktische Beispiele und Querbezüge zu den anderen Disziplinen des Grundstudiums sollen es den Studierenden ermöglichen, das betriebswirtschaftliche Fachwissen in größere Zusammenhänge einzuordnen und die Bedeutung von „sozialer Kompetenz“ im beruflichen Handeln zu erkennen.
- Methodische und inhaltliche Ziele sollen eng verknüpft werden. Anhand der vorgestellten und der selbst zu erarbeitenden Inhalte sollen die Studierenden wissenschaftlich denken und arbeiten lernen.

Learning Outcome and Competencies

- As to method: The students shall grasp the importance of thinking and working scientifically; furthermore, which similarities and differences in approaching various socio-scientific subjects exist.
- As to content: Introduction of a systematic overview of the most important impacts and institutions which determine the modern world of work. At the focus are tendencies, actors and interests which play a substantial role in the transformation of entrepreneurial strategies, forms of employment and working conditions. Practical examples and cross-references to other subjects of the basic studies shall enable the student to integrate their special business knowledge into a larger context and to appreciate the importance of “social competence” in professional activity.
- Methodological objectives and those as regard content shall closely be linked. By means of the contents presented and those elaborated by themselves, the students are expected to learn how to think and work scientifically.

Lehrinhalte

- Wissen und Wissenschaftlichkeit
- Unternehmen als Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (interdisziplinärer Zugang)
- Technik des wissenschaftlichen Arbeitens (Recherche, Lesen, Schreiben)
- Unternehmen und Betriebe im historischen Wandel
- Der Betrieb als soziales System: Kultur, Organisation, Macht
- Arbeitsteilung: Qualifikation, Organisation, Kontrolle im Arbeitsprozess
- Männer und Frauen im Betrieb
- Industrial relations
- Wandel der Beschäftigungsverhältnisse
- Interessen und Organisationen von Arbeitgebern und Arbeitnehmern
- Unternehmen und Gesellschaft: business ethics und corporate responsibility
- Gesellschaftliche und politische Regulierung der Arbeit

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

- H. Berghoff (2004): Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- u. theorieorientierte Einführung, Paderborn
- C. Deutschmann (2002): Postindustrielle Industriesoziologie, Weinheim-München
- A. Giddens (1999): Soziologie, 2. überarb. Auflage, Wien
- K. Grint (1998): The Sociology of Work, Cambridge
- H. Minssen (Hg.) (2000): Begrenzte Entgrenzungen. Wandlungen von Organisation und Arbeit, Berlin
- W. Müller-Jentsch (1997): Soziologie der industriellen Beziehungen, 2. erw. Aufl.

Content of Course

- Knowledge and scientific approach
- The business undertaking as the subject of economics and social sciences (interdisciplinary approach)
- The technique of working scientifically (research, reading, writing)
- Business undertakings and companies in their historical change
- The company as a social system: culture, organisation, power
- Labour division: qualification, organisation, control in the work process
- Men and women in the company
- Industrial relations
- Employment in change
- Employers' and employees' interests and organisations
- The business undertaking and society: business ethics und corporate responsibility
- Social and political regulation of work

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Politische Ökonomie und Sozialstruktur der modernen Gesellschaft Political Economy and Social Structure of Modern Society			
Modul-Nr. Course No.	200502	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Sozialwissenschaften Social Sciences			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen
The students shall gain a comprehensive insight consolidated by examples into the tendencies of social change and its most essential impacts – beyond the professional world and the world of labour, which were at the focus of the first sociological course of studies. What stands to study are the influence of economic development onto social conditions and the interrelation between economy, society and the welfare state, mainly in an international context. Selected examples will show how social development determines the institutional arrangements, individual and collective interests, but also, reversely, how acting in the job, the private sphere and society are influenced by these factors. Focus will be laid on issues of structural change in the society, particularly on the relationship between market and state and between globalisation and sustainability.

Learning Outcome and Competencies
Through practical examples the students will gain a comprehensive view of the tendencies of social change and its most essential impacts - beyond the professional world and the world of labour, which were the focus of the first sociological module for the B.A.. Students will be able to distinguish the influence of economic development on social conditions and the mutual relationship between economy, society and the welfare state, mainly in an international context. Selected case studies will demonstrate how social development determines the institutional arrangements, individual and collective interests, but also, reciprocally, how behaviour on the job, in private life as well as in the society are influenced by these factors. Focus will be placed on issues of structural change in the society, particularly on the relationship between market and state and between globalisation and sustainability.

Lehrinhalte

- From the industrial society to service economy
- Economic and social imbalance in its historical change
- Demographic change and migration
- Regulation and deregulation
- Social policy and gender ratio
- Past and Future of the welfare state

- Processes of internationalisation since the 19th century
- Employment in the process of globalisation
- Ecology, production and styles of consumption
- Ecology and politics on a national and international level

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

- G. Esping-Andersen (1990): *The Three Worlds of Welfare Capitalism*, Princeton
- A. Giddens (2001): *Sociology*, 4th Ed., Oxford
- A. Giddens (ed.) (2000): *On the Edge. Living with Global Capitalism*, London
- W. Glatzer/I. Ostner (Hg) (1999): *Deutschland im Wandel*, Opladen
- D. Held et. Al. (1999): *Global Transformations. Politics, Economics and Culture*, Cambridge
- W. König (2000): *Geschichte der Konsumgesellschaft*, Stuttgart
- M. Kronauer (2002): *Die Gefährdung des Sozialen im hoch entwickelten Kapitalismus*, Frankf./M.
- K. Polanyi (1978): *The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen*, Frankf./M.

Content of Course

- Development from the industrial society to service economy
- Economic and social imbalance in its historical change
- Demographic change and migrations
- Regulation and deregulation
- Social policy and gender ratio
- Past and future of the welfare state
- Process of internationalisation since the 19th century
- Employment in the process of globalisation
- Ecology, production and styles of consumption
- Ecology and politics on a national and international level

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Wirtschaftsmathematik Mathematics for Business and Economics		
Modul-Nr. Course No.	200601	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Quantitative Methoden Quantitative Methods		
Sprache Language	Deutsch, English German, English		

Fachliche Voraussetzungen

Kenntnisse entsprechend dem Mathematik-Vorkurs

Required Preconditions

Proficiency corresponding to the mathematics introductory course

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht

(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units/
45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls

Learning Outcome and Competencies

Having completed this module students will be able to

- ökonomische Problemstellungen aus den Gebieten lineare Gleichungssysteme, klassische Finanzmathematik und Optimierung ökonomischer Funktionen selbständig und sicher mit den erarbeiteten mathematischen Werkzeugen lösen,
- quantitative ökonomische Fragestellungen in die Sprache der Mathematik übersetzen,
- entsprechende mathematische Modelle aufstellen,
- mathematische Formeln sachgerecht anwenden,
- mathematisch erzielte Ergebnisse im ökonomischen Zusammenhang interpretieren, und vor der gesamten Gruppe argumentativ verteidigen,
- mathematische Verfahren mit Hilfe von Software anwenden

- soModule problems from business processes using the appropriate mathematical skills in the areas of linear equations, classical mathematics in financial and optimisation of functions in economics on their own by means of the mathematical tools studied,
- translate quantitative problems from business processes into the language of mathematics,
- derive appropriate mathematical models,
- properly apply mathematical formulae,
- interpret mathematical results from the business perspective,
- present and defend results in front of a group,
- implement mathematical methods using mathematical software.

Lehrinhalte

- Lineare Funktionen, mehrdimensionale lineare Modelle, Matrizenrechnung
- Lineare Gleichungssysteme einschließlich Lösungsverfahren und ökonomischen Anwendungen
- Zins- und Rentenrechnung

Content of Course

- Linear functions, multidimensional linear models, matrix algebra
- Systems of linear equations including methods for soModuling a system of linear equations and examples in business processes
- Compound computation of interest and payment by instalments

- Differentialrechnung für Funktionen mit einer und mehreren Veränderlichen
- Optimierung mit ökonomischen Anwendungen

Prüfungsform
Klausur

Literaturempfehlungen

- Mayer C., Weber C.: „Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler“, Gabler 2005.
- Tietze J.: „Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik“, Vieweg, 2002.
- Anton H., Bivens I. , Davis St.: „Calculus“, 7th edition.

- Differential calculus of functions of one and of several variables
- Optimisation with examples in business processes

Assessment
Written examination

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Statistik Statistics		
Modul-Nr. Course No.	200602	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Quantitative Methoden Quantitative Methods		
Sprache Language	Deutsch, English German, English		

Fachliche Voraussetzungen

Beherrschung der Mathematik auf dem Niveau des Mathematik-Vorkurses

Required Preconditions

Proficiency corresponding to the mathematics introductory course

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS) und Übung (2 SWS), möglichst mit geeigneter Software; 81 Stunden

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw) and exercises (2 chw), preferably software supported; 81 hours

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage ...

Learning Outcome and Competencies

Having completed this module students will be able to

- die quantitativen Aspekte typischer wirtschaftlichen Fragestellungen zu operationalisieren.
- für die quantitative Bearbeitung vorhandener Daten die jeweils geeigneten statistischen Ansätze/Methoden/Maßgrößen begründet auszuwählen und vergleichend zu würdigen.
- ausgewählte Standardansätze/-methoden/-maßgrößen der Statistik auf die vorliegenden Daten sachgerecht anzuwenden und nachvollziehbare Ergebnisse zu ermitteln.
- die ermittelte Ergebnisse adäquat darzustellen und sachgerecht zu interpretieren
- bei der quantitativen Bearbeitung von Daten Manipulationsmöglichkeiten zu erkennen und Gestaltungsmöglichkeiten sinnvoll zu nutzen.
- Chancen und Risiken betriebswirtschaftlicher Entscheidungen einzuschätzen
- verbreitete Softwarewerkzeuge zur quantitativen Datenanalyse zu nutzen.
- model the quantitative aspects of typical business and economic problems
- rationally choose the appropriate statistical methods and techniques for analysing given data sets
- apply suitable statistical techniques properly to the given data sets and produce reasonable results
- interpret data and results of statistical analysis adequately and present them in a useful form
- see the risk of manipulation and the chances of taking influence in applying statistical techniques
- judge opportunities and risks of business decisions
- use wide-spread software-tools to support quantitative business analysis

Lehrinhalte

- Grundbegriffe, Sach- und wirtschaftliche Anwendungsgebiete der Statistik
- Ermittlung und Präsentation univariater Häufigkeitsverteilungen
- Datenauswertung mit Kenngrößen/ Parametern: Lage, Mitte, Streuung
- Datenauswertung mit Verhältniszahlen: Beziehungs-, Mess- und Indexzahlen
- Analyse bivariater Daten mit Regression und Korrelation
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsanalyse
- Eindimensionale Zufallsgrößen: und Wahrscheinlichkeitsverteilungen: Binomial- und Normalverteilung
- Stichprobenstatistik
- Parameterschätzungen und Konfidenzintervalle
- Parametertests und Fehlerarten
- Unabhängigkeitstest: Chi-Quadrat

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

- Bourier, G.: Beschreibende Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik
- Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson Studium, München
- Schaum's Outline in Statistics McGraw Hill, New York, (several books)
- Schlittgen, R.: Statistik, Oldenbourg, München
- Meißner, J.: Statistik verstehen und sinnvoll nutzen, Oldenbourg, München

Content of Course

- Basic definitions, subject- and application areas of statistical methods
- Derivation and presentation of univariate frequency distributions
- Distribution statistics and landmark summaries ·Measures of the centre and variability
- Describing data by frequencies, percentages and cumulative figures
- Bivariate data analysis with regression and correlation
- Basics of probability analysis
- Random variables and probability distributions: binomial and normal Distribution
- Sample statistics
- Estimation of parameters and confidence-intervals
- Hypothesis testing of parameters and types of errors
- Chi-square statistic

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Introduction into Business Information Systems		
Modul-Nr. Course No.	200701	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftsinformatik Business Information Systems		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
No prerequisite course required

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (2 SWS) und Übung (2 SWS); 54 Zeitstunden

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw) and exercises (2 chw); 54 hours

Lernergebnisse und Kompetenzen
Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluß dieses Moduls:

Learning Outcome and Competencies
Having completed this module students will be able to

- die Ausgangssituation von Unternehmen beim Einsatz von Informations- und Kommunikationssystemen benennen.
- die Rolle der Wirtschaftsinformatik bei der Planung, Entwicklung und der Pflege solcher Systeme beschreiben.
- die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Anwendungssysteme klassifizieren und einordnen
- die Hard- und Softwarekomponenten von IuK-Systemen benennen und haben den Aufbau und die Wirkungsweise dieser Systeme verstanden.
- selbständig kleine betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit Hilfe von Tabellenkalkulations- und Datenbanksystemen lösen.
- Einfache Webseiten erstellen.

- describe the initial situation of companies when using modern information and communication systems
- characterise the role of business information systems when planning, developing and supporting such systems
- classify the different application systems used in business today
- describe the necessary hardware and software components of information and communication systems and understand how they work together
- model and soModule on their own small business problems by using spreadsheet programs or/and database management systems
- create simple WEB sites.

Lehrinhalte

- Informationssys- und Kommunikationssysteme (IuK) in Unternehmen und Organisationen
- Die Rolle der Wirtschaftsinformatik

Content of Course

- Information and communication systems in business and organisations
- The role of "Business Information Systems"
- Business applications (front office and back office systems, operational systems in the industry, applications in the service sector, planning and control systems, E-business applications)

- Anwendungssysteme in Unternehmen (Büroinformationssysteme, operative Systeme im Industriebetrieb, Anwendungen im Dienstleistungssektor, Planungs- und Kontrollsysteme, E-Business-Anwendungen)
- Funktionsweise von Computern (Hard- und Software-Architektur)
- Kommunikationssysteme (Rechnernetze, Netztopologien und Netzwerkmanagement)
- Übungen im PC-Labor:
- Lösung ökonomischer Problemstellungen mit Hilfe von Tabellenkalkulation und Datenbanken
- Einführung in HTML

Prüfungsform

Studienleistung

Literaturempfehlungen

Alpar P. u.a.: Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, Braunschweig, Vieweg

Stahlknecht P., Hasenkamp U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin, Springer

Hansen H.R., Neumann G.: Wirtschaftsinformatik 1, Wien, UTB

Shelly G., Cashman T.: Discovering Computers

2006: A Gateway to Information, Thomson, Boston (jeweils letzte Auflage)

- How computers work (hardware and software architecture)
- Communication systems (computer networks, network topology and network management)
- Exercises in the PC lab
- Solution of business problems using spreadsheet programs and database systems
- Introduction into HTML and creating simple WEB sites

Assessment

Student performance

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Betriebliche Informationssysteme Business Applications		
Modul-Nr. Course No.	200702	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftsinformatik Business Information Systems		
Sprache Language	Deutsch, English German, English		

Fachliche Voraussetzungen

erfolgreiche Teilnahme am Modul „Grundlagen der Wirtschaftsinformatik“

Required Preconditions

Successful completion of the module “Introduction to Business Information Systems”

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (2 SWS) und Übung (2 SWS); 54 Zeitstunden

Teaching Mode and Hours

Tutorial (2 chw) and exercises (2 chw), preferable software supported ; 54 hours

Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:

Learning Outcome and Competencies

Having completed this module students will be able to

- die wesentliche Komponenten betriebswirtschaftlicher Anwendungssoftware (ERP, SCM, CRM, E-Business,...) und deren Bedeutung für die Geschäftsprozesse eines Unternehmens zu benennen.
 - auf der Basis der Architektur integrierter Informationssysteme:
 - Geschäftsprozesse mit Hilfe ereignisgesteuerter Prozeßketten (EPK) zu modellieren.
 - die Datenmodellierung für diese Prozesse mit Hilfe von Entity-Relationship-Modellen durchzuführen.
 - durch grundlegende Kenntnisse des IuK-Managements an der Planung und Realisierung von IuK-Systemen aktiv im Rahmen von IT-Projekten mitzuwirken.
 - Methoden bei der Auswahl von betrieblicher Standardsoftware anzuwenden.
 - Sicherheitsaspekte bei der Entwicklung und Auswahl von Softwaresystemen einzubeziehen.
 - Praktisch mit ausgewählten Teilbereichen des SAP R/3-Systems zu arbeiten.
- describe the most important components of business applications (ERP, SCM, CRM, E-business, ...) and understand their importance for the underlying business processes in the company
 - based on the architecture of integrated information systems:
 - model business processes by using the method of event driven process chains (EPC)
 - design the data model for the processes using the Entity-Relationship-Model. Finally they will be able to transform these models into the schema of a relational database system using the architecture of an integrated information system.
 - participate in IT-projects dealing with the planning and implementation of business information and communication systems because of their basic knowledge of information and communication management
 - apply methods for selecting appropriate standard business software for a company.
 - integrate security aspects when developing or selecting business applications
 - work practically with different modules of the ERP-System SAP R/3.

Lehrinhalte

- Die wesentlichen Komponenten integrierter betriebswirtschaftlicher Anwendungssoftware (ERP, SCM, CRM, E-Business, ...).
- Der Zusammenhang von Unternehmensstrategie, Geschäftsprozessen und IuK-Technologien.
- Methoden zur Auswahl von Standardsoftware.
- Geschäftsprozessmodellierung mit Hilfe ereignisgesteuerter Prozeßketten (EPK)
- Datenmodellierung mit Entity-Relationship-Modellen
- Die Struktur von ERP-Systemen am Beispiel SAP R/3
- Praktisches Arbeiten mit Fallstudien am SAP R/3-System.

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Mertens P. : integrierte Informationsverarbeitung 1 und 2, Wiesbaden, Gabler

Gadatsch A. : Grundkurs Geschäftsprozeß-Management, Braunschweig, Vieweg

Massen A. : Grundkurs SAP R/3, Braunschweig, Vieweg

Schenk D.; Draijer C. u.a.: Hands-on with mySAP & IDES, Groningen, Wolters/Noordhoff (Jeweils die letzte Auflage)

Content of Course

- The most important components of integrated business applications (ERP, SCM, CRM, E-business, ...).
- The relationship between business strategy, business processes and information and communication technologies
- Methods of selecting standard business applications for a company
- Using event driven process chains (EPC) for modelling business processes
- Using event driven process chains (EPC) for modelling business processes
- Relational database design using Entity-Relationship-Modelling and normalisation
- The structure of ERP-Systems exemplarily demonstrated by the system SAP R/3
- Working with case studies and the SAP R/3 system

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Selbstmanagement Self Management		
Modul-Nr. Course No.	200801	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Schlüsselqualifikationen Key Qualifications		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Übung (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Exercises (4 chw = 72 academic hours at 45 min. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls

Learning Outcome and Competencies

After completion of this module all the students will be able to

- sich selber im Studium besser organisieren.
- Sie sind sicherer im auftreten, z.B. vor Gruppen und
- haben eine erste Orientierung für die Anforderungen, die ein Studium mit sich bringt.
- Sie haben gelernt, über sich und das Studium zu reflektieren und
- wertschätzender mit anderen Menschen umzugehen.

- better organise themselves in their studies.
- They will be more confident in their appearance, e.g. in front of groups and
- have a first orientation towards what the studies require.
- They will have learnt to reflect over themselves and their studies and
- to show more appreciation towards other people.

Lehrinhalte

- Alle Studenten besuchen die MODUL Präsentationstechniken, bei der sie lernen, einen visualisierten Fachvortrag zu halten .
- Darüber hinaus haben die Studenten die Wahl zwischen drei weiteren Veranstaltungsoptionen, sie lernen in der
- MODUL Stärken-Schwächen-Analyse die eigenen Potentiale besser zu erkennen und zu nutzen,
- MODUL Lerntechniken individuelle Lerntechniken zu entwickeln,
- MODUL Zeitmanagement eine angemessene Zeiteinteilung zu haben und gegebenenfalls Stress abzubauen.

Content of Course

- All students will attend the tutorial Presentation Techniques where they learn to give a visualised presentation on a subject.
- Furthermore, students can opt for three more tutorials, i.e.
- in the tutorial Strengths-Weakness-Analysis they will learn to better recognise and use their own potentials,
- in the tutorial Learning Techniques they will learn to develop individual learning techniques,
- in the tutorial Time Management they will learn to adopt an appropriately organise their time and, if necessary, reduce stress.

Prüfungsform

Studienleistung

Assessment

Student performance

Literaturempfehlungen

Spoun, Domnik: Erfolgreich Studieren, Pearson Studium, 2004

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	English for Management, English for Marketing English for Management, English for Marketing		
Modul-Nr. Course No.	200861,200862	Credits	5
Dauer Duration	Zwei Semester Two semesters	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Schlüsselqualifikationen Key Qualifications		

Fachliche Voraussetzungen

See Required Preconditions.

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Übung (2 SWS je Semester);
4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

See Learning Outcome and Competencies.

Lehrinhalte

See Content of Course

Prüfungsform

Studienleistung

Literaturempfehlungen

Duckworth, Michael(2004). Business Grammar & Practice, Oxford University Press.

Required Preconditions

Successful completion of English language courses (minimum: B1) at school and the ability to participate actively in Business English classes

Teaching Mode and Hours

Exercises (2 SWS per semester); 4 SWS = 72 academic hours at 45 mins. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

On completion of these two courses students will have

- enhanced their ability to express their ideas and opinions on business and management topics in English
- extended their general word-stock and business terminology
- improved their ability to write for academic purposes and have acquired knowledge and practice in writing for business and work-related applications
- developed self-confidence and their ability to think critically, as well as to express their opinions on controversial issues in English
- become more aware of the power of enthusiastic and persuasive public speaking and have improved their personal style of presentation.

Content of Course

Business topics addressed in these two courses include:

- What is management?: tasks of managers, personal strategies for finding managerial work, work-life balance issues
- Leadership: leadership styles, entrepreneurship, motivation theories, job satisfaction
- Types of companies: legal types, corporate culture, family-friendly companies, innovative forms of work organisation
- Human resource management: recruitment, motivating staff, office communications
- Introduction to marketing: marketing mix, market research, career opportunities in marketing
- Brand management: creation and development of brands, customer services, product life-cycle
- Advertising: target groups, advertising in different cultures
- Operations management: supply chain management and logistics, supplier – manufacturer relationship, make or buy decisions, outsourcing, globalised production

Management skills in English

Writing

- basic commercial correspondence (e-mails, memos, orders)
- job analyses and descriptions
- product descriptions
- press releases
- questionnaires and surveys
- topic sentence, paragraph, summary and essay writing

Oral communications

- informative group presentations
- product presentations
- debates and discussions
- interviewing

Language

- Present and future tenses, Present Perfect
- Past tenses, passives
- Business vocabulary and terminology expansion for general management, marketing
- Language of public speaking, expressing opinions, being persuasive

Assessment

Student performance

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“