

Modulstudienplan des Bachelor-Studiengangs Business Administration (2003)

2. Studienabschnitt

Studien- einheit	Lerngebiet	4. Semester	sws	LP	5. Semester	sws	LP	6. Sem.	sws	LP	7. Semester	sws	LP
Kern	Internationaler Fokus	Modul 493840: Europäisches Wirtschaftsrecht	2	2,5	Modul 493851: Internationale Unternehmensführung	3							
					Modul 493850: Internationale Wirtschaftsbeziehungen	4							
					Modul 493852: Kultur, Gesellschaft u. Management im Prozess der Internationalisierung	3	Σ 12,5						
	Strategischer Fokus	Modul 493841: Strategisches Management Modul 493842: Organisationsgestaltung	4 2	5 2,5							Modul 493870: Ausgewählte Fragestellungen des Managements	2	2,5
	Operativer Fokus	Modul 493843: Entscheidungsorientierte Kostenrechnung Modul 493844: Betriebswirtschaftliche Bewertungsmethoden	4 2	5 2,5	Modul 493854: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse	4	5						
Vertiefung	Marketing- Management	Modul 493845: Produkt- und Vertriebsmanagement	4	5	Modul 493855: Marketing Informations- und Kommunikationsmanagement	4	5				Modul 493871: Aktuelle Entwicklungen im Marketing	4	5
	Finanz- und Rechnungs- wesen	Modul 493846: Internationale Rechnungslegung	4	5	Modul 493856: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement	4	5				Modul 493872: Investitionsmanagement der Unternehmen	4	5
Schlüssel- qualifi- kationen und Wirtsch. sprache	Schlüssel- qualifikationen 2										Modul 493873: Schlüsselqualifikation IV: Bewerberseminar Modul 493874: Begleitseminar	2 2	2,5 2,5
	Wirtschafts- sprache 2	Modul 493847: Wirtschaftsenglisch III/ 2. Fremdsprache I	2	2,5	Modul 493857: Wirtschaftsenglisch IV/ 2. Fremdsprache II	2	2,5						
Praxis- semester	Praxis-begleitung							Modul 493861: Praxisseminar Modul 493862: Planspiel	1 1	2,5 2,5			

Modules and Courses of the Bachelor Programme Business Administration (2003)

Stage 2

	Subject Area	4 th Semester	chw	Cr	5 th Semester	chw	Cr	6 th Sem.	chw	Cr	7 th Semester	chw	Cr
Core	International Focus	Module 493840: European Business Law	2	2,5	Module 493851: International Corporate Leadership	3							
					Modul 493850: International Economic Relations	4							
					Module 493852: Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation	3	∑ 12,5						
	Strategic Focus	Module 493841: Strategic Management Module 493842: Organisational Design	4 2	5 2,5							Module 493870: Issues of Management	2	2,5
	Operational Focus	Module 493843: Decision-orientated cost accounting Module 493844: Economic Methods of Evaluation	4 2	5 2,5	Module 493854: Annual Financial Statements and Analysis	4	5						
Consoli- dation	Marketing Management	Module 493845: Product- and sales management	4	5	Module 493855: Marketing information and communications management	4	5				Module 493871: Current Developments in Marketing	4	5
	Finance & Accounting	Module 493846: International Accounting Standards	4	5	Module 493856: Financial Risk Management	4	5				Module 493872: Corporate Investment Management	4	5
Key Quali- fications and Business Language	Key Qualifications 2										Module 493873: Key Qualification IV: Application Training Module 493874: Tutorial	2 2	2,5 2,5
	Business Language 2	Module 493847: Business English III/ 2. Foreign Language I	2	2,5	Module 493857: Business English IV/ 2. foreign Language II	2	2,5						
Internship								Modul 493861: Internship seminar Module 493862: Business Simulation	1 1	2,5 2,5			

Die folgenden Veranstaltungen werden im 2. Studienabschnitt des Bachelor-Studiengangs Business Administration (2005) ab dem Sommersemester 2007 angeboten.

The following courses are part of Stage 2 of the Bachelor Programme Business Administration (2005) and will be offered starting summer semester 2007.

2. Studienabschnitt

Stage 2

Modul-Titel Course Title	Strategisches Management Strategic Management			
Modul-Nr. Course No.	201501	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch und Englisch (Paralellkurse) German and English (parallel courses)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Kern: Strategischer Fokus Core: strategic focus			

Fachliche Voraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des ersten Studienabschnitts

Required Preconditions

Successful completion of the first study course

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien
(6 sws = 108 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 81 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial on case studies (6 chw = 108 academic units at 45 mins. each = 81 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Den Studierenden soll ein Grundverständnis für Aufgaben und Ansätze des Strategischen Management in einer praxisorientierten Perspektive vermittelt werden. Nach Abschluss des Kurses sollen die Studierenden insbesondere

Learning Outcome and Competencies

The students shall be familiarised with a basic understanding of tasks of and approaches towards strategic management from a practice-oriented perspective. After completing this course, the students shall particularly be able to

- Wesentliche Grundbegriffe und Bezugsrahmen für den strategischen Managementprozess erläutern können
- Für vorgegebene Praxisfälle und -beispiele die zentralen strategischen Fragestellungen (strategic issues) identifizieren können
- Bewährte Standardtools der strategischen Analyse erläutern und auf konkrete Fälle anwenden können
- Die Voraussetzungen für die Erlangung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile darlegen und Praxisfälle diesbezüglich analysieren können
- Verschiedene Ansätze zur Messung strategischen Erfolges kennen

- explain basic terms and referential frames of the strategic management process
- identify central strategic issues in given practical cases and examples
- explain proven standard tools of strategic analysis and apply them to specific cases
- present prerequisites for obtaining sustainable competitive advantages and analyse practical examples in this respect
- know various approaches of measuring strategic success
- recognise and critically reflect on various stakeholder perspectives

- Unterschiedliche Stakeholderperspektiven erkennen und kritisch reflektieren können
- (Durch den Beitrag einer nicht-betriebswirtschaftlichen Disziplin) in ausgewählten Gebieten des in ausgewählten Aspekten des strategischen Umfeldes strategierelevante Analysefähigkeiten erworben haben. Die Studierenden sollen darüber hinaus in der Lage sein, die gewonnenen Erkenntnis in eine Management-/handlungsorientierte Perspektive zu übersetzen.

Lehrinhalte

Strategisches Management A (BWL, 4 sws)

- Grundbegriffe, Ziele, Schrittfolgen des Strategischen Managementprozesses (Schwerpunkt: Geschäftsfeldebene)
- Methoden der strategischen Umfeldanalyse mit Anwendung auf Fallstudien oder Fallbeispiele
- Methoden der Unternehmensanalyse auf Geschäftsfeld- und Gesamtunternehmensebene
- Strategische Optionen, strategische Wahl und Methoden zur Bewertung von Strategien
- Strategieimplementation, -durchsetzung
- Strategische Kontrolle und Erfolgsmessung

Strategisches Management B (aus der Perspektive einer der folgenden Disziplinen, 2 sws)

Rechtswissenschaften

(mögliche Themenbereiche):

Rechtl. Aspekte der Unternehmensgründung, Corporate Governance/Unternehmensverfassung (in Abst. mit Grundkurs Recht im Unternehmen), Wettbewerbsrecht

Volkswirtschaftslehre

(mögliche Themenbereiche):

Marktformen, angewandte Mikroökonomie, Fragestellungen aus der Industrie- und Institutionenökonomie

Sozialwissenschaften (Soziologie, Verhaltenswissenschaften)(mögliche Themenbereiche): Führung und Team (Abgr. zu Personal und Organisation), Management des Wandels, Management der Unternehmenskultur, Unternehmensnetzwerke/ Strategische Netzwerke, Unternehmensethik

- have gained (through the contribution of a discipline of non-business-administrative character) strategy-relevant analytical skills in selected fields of the strategic environment. The students shall, furthermore, be enabled to translate the skills gained into a management and action-oriented perspective

Content of Course

Strategic Management A (Business Administration, 4 chw)

- Basic terms, objectives, algorithms of the strategic management process (focusing on the level of business segments)
- Methods of analysing the strategic environment, applying them to case studies or examples
- Methods of business analysis on the level of business segments and of the entire business
- Strategic options, strategic choice and methods of assessing strategies
- Strategy implementation and execution
- Strategic control and measuring success

Strategic Management B (from the perspective of one of the following disciplines, 2 chw)

Jurisprudence (possible topical fields):

legal aspects of business formation, corporate governance/corporate legal structure (in accordance with basic course on Company Law and on Competition Law)

Economics (possible topical fields):

forms of markets, applied microeconomics, issues derived from the economics of industry and institutions

Social sciences (sociology, behavioural sciences)

(possible topical fields): management and teams, management of change, management of corporate culture, business networks/strategic networks, corporate ethics.

Assessment

Oral examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Prüfungsform

Mündliche Prüfung

Literaturempfehlungen

- Steinmann/Schreyögg, Management, 6. Aufl. 2005, Kapitel 5
- Bea/Haas, Strategisches Management, 4. Aufl. 2005
- Porter, Wettbewerbsstrategie, 1980 (Klassiker)
- Hitt/Ireland/Hoskisson, Strategic Management, 6th ed. 2005 (US-American Perspektive)
- Johnson/Scholes/Whittington, Exploring Corporate Strategy, 7th ed., 2005 (British-european perspective)
- Porter, Competitive Strategy, 1980 (classic text)

Modul-Titel Course Title	Unternehmensplanspiel und Teamentwicklung Operational Business Game and Team Development		
Modul-Nr. Course No.	201502	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Verknüpfung der Strategischen Unternehmensführung mit den betrieblichen Funktionsbereichen Association of strategic management with operational areas of function		
Sprache Language	Deutsch oder Englisch German or English		

Fachliche Voraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des ersten Studienabschnitts

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Planspiel mit Gruppenarbeit
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen lernen, strategische und operative Unternehmensprozesse praktisch zu gestalten („Learning business by doing business - Ansatz“) und ein simuliertes Unternehmen über mehrere Jahre (Spielperioden) im Wettbewerb zu führen. Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- eine strategische Zielsetzung entwerfen und im Rahmen einer Unternehmensstrategie systematisch realisieren,
- Problemstrukturierungs- und -lösungsfähigkeiten im praktischen Kontext anwenden,
- sich im Team organisieren und Aufgaben arbeitsteilig durchführen,
- mit Gruppendynamik produktiv umgehen,
- die erarbeiteten Ergebnisse kompetent und überzeugend aufbereiten und präsentieren.

Required Preconditions

Successful completion of the first stage of studies

Teaching Mode and Hours

Business game including group work (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

The students shall be enabled to practically learn how to design strategic and operative corporate processes (“learning business by doing business

- an approach”) and to manage a simulated business over several years under competitive conditions (stages of the game). After successfully completing this module, the students shall be able to:
- draft strategic objectives and implement them within the framework of corporate strategy,
- apply problem-structuring and problem-solving skills to a practical context,
- organise themselves within a team and executing tasks by sharing jobs,
- handle group dynamics in a productive manner,
- prepare and present elaborated results competently and convincingly.

Lehrinhalte

- Gestaltung des strategischen Entscheidungsprozesses
- Verknüpfung von strategischer und operativer Steuerungsebene im Unternehmen
- Marktanalyse, Konkurrentenanalyse
- gemeinsame Optimierung von realwirtschaftlicher und finanzieller Sphäre im Unternehmen
- Interpretation von Steuerungskennzahlen und bilanziellen Größen
- Gestaltung effizienter Gruppenprozesse (inkl. Erfolgsanalyse, Lernzyklen)

Prüfungsform

Studienleistung

Literaturempfehlungen

- Unternehmensplanspiel-Handbuch

Content of Course

- Design of the strategic decision-making process
- Cross-linking of strategic and operative levels of control within the business
- Market analysis, analysis of competitors
- Joint optimisation of the real-economic and financial spheres within the business
- Interpretation of control ratios and balance parameters
- Design of efficient group processes (incl. profit analysis, learning cycles)

Assessment

Student performance

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung Fundamentals of Business Taxation		
Modul-Nr. Course No.	201601	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Kern: Operativer Fokus Core: operative focus		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen
Grundlagen des externen Rechnungswesens

Required Preconditions
Fundamentals of Financial Accounting

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours
Tutorial on case studies (4 chw = 72 academic
units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen
Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem
Abschließen dieses Moduls über Grund-
kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Steuer-
lehre. Sie können einfachere Steuerfälle lösen.
Die Studierenden können die Auswirkung von
Steuern auf das Unternehmen beurteilen.

Learning Outcome and Competencies
Students have basic knowledge of the fundamen-
tals of business taxation. They can solve
simpler case studies. They can judge the effect of
taxes on the business.

Lehrinhalte

- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer
- Besteuerungsverfahren

Content of Course

- Income Tax
- Corporate Income Tax
- Trade Tax
- Value Added Tax
- Taxation Procedure

Prüfungsform
Klausur

Assessment
Written examination

Literaturempfehlungen

- Kudert, Stephan: Ste- Taxation of Individuals
- Taxation of Corporations
- Value Added Tax
- Taxation Procedurerecht leicht gemacht,
Kleist Verlag
- Scheffler, Wolfgang: Besteuerung von Unter-
nehmen Bd. 1, Ertrag-, Substanz- und Ver-
kehrsteuern, UTB-Verlag

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

jeweils neueste Auflage

Modul-Titel Course Title	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung Fundamentals of Business Taxation		
Modul-Nr. Course No.	201601	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Betriebliches Rechnungswesen and Steuern Business Accounting and Taxes		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Modul: Grundlage des externen Rechnungswesens

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls über Grundkenntnisse des Steuerrechts. Sie können einfacherer Steuerfälle lösen und sich in kompliziertere Steuerfragen einarbeiten sowie Rechtsprechung, Verwaltungsanweisungen und wissenschaftliche Quellen recherchieren. Die Studierenden können die Auswirkung von Steuern auf das Unternehmen beurteilen.

Lehrinhalte

- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer
- Besteuerungsverfahren

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

- Kudert, Stephan: Steuerrecht leicht gemacht, Kleist Verlag
- Scheffler, Wolfgang: Besteuerung von Unternehmen Bd. 1, Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, UTB-Verlag

jeweils neueste Auflage

Required Preconditions

Module: Fundamentals of External Accounting

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

Upon successful completion of the module students will have basic knowledge of the fundamentals of business taxation. They can soModule simpler case studies and deal with more complicated issues in taxation as well as do research into jurisdiction, administrative regulations and scientific sources. They can judge the effect of taxes on the business.

Content of Course

- Income Tax
- Corporate Income Tax
- Trade Tax
- Value Added Tax
- Taxation Procedure

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Instrumente des Controlling Instruments of Controlling			
Modul-Nr. Course No.	201602	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One Semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Kern: Operativer Fokus Core: operative focus			

Fachliche Voraussetzungen

Grundlagen des externen Rechnungswesens;
Grundlagen des internen Rechnungswesens / des Controlling

Required Preconditions

Fundamentals of External Accounting;
Fundamentals of Internal Accounting/Controlling

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial on case studies (4 chw = 72 academic
units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls den Einsatz eines Controlling in den Grundzügen beurteilen, die Aufgaben von Controllern einordnen und die betriebliche Einordnung eines Controlling beurteilen. Wesentliche Instrumente und Methoden des Controlling werden erarbeitet und in Aufgaben angewendet.

Learning Outcome and Competencies

After successfully completing this module, the students will be able to judge the application of controlling in its main features, the tasks of controllers and rank the corporate importance of controlling. Fundamental instruments and approaches of controlling are worked out and applied to specific tasks.

Lehrinhalte

- Definition und Einordnung des Controlling
- Aufgaben und Rollen von Controllern in der Praxis
- Methoden und Instrumente für Planungs- und Kontrollaufgaben
 - Operative Planung/Budgetierung
 - Strategische Planung
 - Kontrolle und Abweichungsanalyse
- Methoden und Instrumente für die Informationsversorgung des Management
 - Kennzahlen und Kennzahlensysteme: z.B. Balanced Scorecard, Value Based Controlling
 - marktorientierte Instrumente: z.B. Target Costing, Benchmarking, Kundenerfolgsrechnung, Absatzsegmentrechnung
- Organisationsformen des Controlling in der Praxis

Content of Course

- Definition and grading of controlling
- Functions and roles of controllers in practice
- Methods and instruments for planning and controlling tasks
 - Operative planning/budgeting
 - Strategic planning
 - Control and deviation analysis
- Methods and instruments for providing the management with information
 - Ratios and ratio figures: e.g. balanced scorecard, value-based controlling
 - market-oriented instruments: e.g. target costing, benchmarking, client earnings report, marketing segment calculation
- Practical organisational forms of controlling

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Weber, J.: Einführung in das Controlling, Stuttgart, aktuelle Auflage

Horváth, P./Gleich, R./Voggenreiter, D.: Controlling umsetzen, Fallstudien, Lösungen und Basiswissen, Stuttgart, aktuelle Auflage

Vollmuth, H. J.: Controlling-Instrumente von A-Z, Haufe-Verlag, aktuelle Auflage

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Operations Management Operations Management		
Modul-Nr. Course No.	201603	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Kern: Operativer Fokus Core: operative focus		
	Sprache Language	Deutsch oder Englisch German or English	

Fachliche Voraussetzungen

Grundstudium / Mathematik und Statistik

Required Preconditions

Basic studies / Mathematics and Statistics

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial on case studies (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Vermittlung eines Überblicks über Grundsachverhalte und Theorieansätze im Operations Management, Befähigung zur Anwendung von Modellen und Methoden zur Planung und Steuerung von Leistungserstellungsprozessen.

Learning Outcome and Competencies

To provide an overview of the basic concepts and theories in operations management; qualification for applying models and methods to planning and monitoring operations processes.

Lehrinhalte

Einführung zum Supply Chain Management als Grundlage für eine effiziente Strukturierung der Leistungserstellungsprozesse. Vorstellung der Sachverhalte, Erklärungsansätze und unternehmenspolitische Gestaltungskonzepte der grundlegenden Phasen einer Supply Chain: Beschaffungsplanung (Multiple / Single Sourcing, Lieferantenauswahl, Materialbedarfsrechnung, Beschaffungskosten, Bestellmengenplanung, Bestellstrategien, Sicherheitsbestandsplanung), Lagerhaltung (Lagersysteme, Lagermanagement, Layoutplanung), Produktion (Produktionsformen und Organisationsstrukturen, Maschinenbelegungsplanung, Fließbandabstimmung, Produktionssteuerung), Distribution (Grundlagen distributionslogistischer Strukturen, Standortplanung, Transportsystementscheidungen, Operative Transportplanung), Entsorgungslogistik (Strukturelle und rechtliche Grundlagen, Prozessstrukturen, Closed Loop-Ansätze) und Logistisches Informationsmanagement (Kommunikation und Ortung, Interorganisatorische Informationsstrukturen, Telematik in der Betriebsdurchführung und -überwachung).

Content of Course

Introduction to Supply Chain Management as a basis for an efficient structuring of operations processes. Presentation of circumstances, explanatory approaches, corporate policy structuring concepts in the basic phases of supply chains: procurement planning (multiple/single sourcing, supplier selection, material requirement planning, procurement cost, supply-of-materials plan, order policies, safety stock planning), inventory management (warehouse techniques, warehouse management, layout planning), production management (systems of production and organisational structures, machine scheduling, assembly-line configuration, process monitoring), distribution (basic structures in distribution logistics, location planning, means of transport selection, operational transportation planning), reverse logistics (structural and legal basics, process structures, closed-loop concepts) and logistic information management (communication and location techniques, inter-organisational information management, telematics in operational monitoring and control).

Assessment

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Chase, R.B. / Aquilano, N.J. / Jacobs, F.R. (2001): Operations management for competitive advantage. 9th ed. (McGraw-Hill) Boston et al.

Domschke, W. / Drexl, A. (1996): Logistik - Standorte. 4., überarb. u. erw. Aufl. (Oldenbourg) München / Wien

Günther, H.-O. / Tempelmeier, H. (2005): Produktion und Logistik. 6., verb. Aufl. (Springer) Berlin et al.

Russell, R.S. / Taylor, B.W. (2000): Operations management. 3rd ed. (Prentice Hall) Upper Saddle River N.J.

Schulte, C. (2005): Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain. 4., überarb. u. erw. Aufl. (Vahlen) München

Schulte, G. (2001): Material- und Logistikmanagement. 2., wesentl. erw. u. verb. Aufl. (Oldenbourg) München

Stadler, H. / Kilger, C. (eds.) (2005): Supply chain management and advanced planning. 3rd ed. (Springer) Berlin et al.

Tempelmeier, H. (2006): Material-Logistik. 6., neu bearb. Aufl. (Springer) Berlin et al.

Thonemann, U. (2005): Operations Management – Konzepte, Methoden und Anwendungen. (Pearson) München et al.

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Tätigkeitsfeld Marketing-Management

Subject Area Marketing Management

Modul-Titel Course Title	Produkt- und Vertriebsmanagement Product and Distribution Management			Sprache Language	Deutsch oder Englisch German or English
Modul-Nr. Course No.	202001	Credits	5		
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor		
Lerngebiet Subject Area	Marketing Management Marketing Management				

Fachliche Voraussetzungen

Grundkurs Marketing

Required Preconditions

Basic module of "Marketing"

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht

(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)**Teaching Mode and Hours**Tutorial, 4 chw = 72 academic units at 45 mins.
each = 54 hours**Lernergebnisse und Kompetenzen**

Die Studierenden sollen befähigt werden, die Instrumente des betrieblichen Produkt-, Preis- und Vertriebsmanagements in der unternehmerischen Praxis anzuwenden. Ausbau der analytischen und kommunikativen Kompetenzen durch Gruppendiskussionen und Fallstudienpräsentationen

Learning Outcome and Competencies

Students will be enabled to apply the instruments of operational product, price and distribution management in business practice. They will increase their analytical and communication competencies by means of group discourse and case study presentations.

Lehrinhalte

Bedeutung der Produkt- und Kontrahierungspolitik für die Gestaltung eines effizienten Marketing-Mix. Marktsegmentierung, Produktentwicklung und Markteinführung, Markenführung im Produktlebenszyklus, Produktpositionierung und -gestaltung, Kriterien für eine Zusammensetzung von Herstellerprogrammen bzw. Handelssortimenten, Ansätze des Category Managements. Preispolitische Strategien, Bestimmungsfaktoren der Preispolitik, Zahlungskonditionen und Rabatte, Absatzfinanzierung. Ziele der Distributionspolitik - Direktvertrieb - indirekter Vertrieb (Händler, Handelsvertreter, OEM, Lizenzen, Franchising) - Management der Kanalkonflikte (offene vs. geschlossene Distributionssysteme) Aufgaben und Ziele des Vertriebs; Vertriebstechiken (Key Account Management, Relationship Selling, Direktvertrieb/Internet); Bezahlungssysteme im Vertrieb; Vertriebsorganisation; Vertriebsmanagement; CRM

Content of Course

The importance of product and contracting policies for designing an efficient marketing mix. Market segmentation, product development and product launches, trade name control in the product lifecycle, product positioning and design, criteria for composite manufacturers' programmes or trade assortments, approaches of Category Management. Pricing strategies, determination factors of pricing policies, payment conditions and discounts, financing of sales. Goals of the distribution policy - direct sales - indirect sales (traders, sales representatives, OEMs, licenses, franchising) - management of channel conflicts (open vs. closed distribution systems), tasks and goals of distribution; sales techniques (key account management, relationship selling, direct sales/Internet); payment systems in sales; sales organisation; sales management; CRM

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Albers, Sönke (Hg.): Handbuch Produktmanagement, Wiesbaden ; Diller, Herrmann: Preispolitik, Stuttgart ; Homburg/Krohmer: Marketingmanagement, Wiesbaden; Riekhof, Hans-Christian (Hg.): Retail Business in Deutschland, Wiesbaden; Schwetz, Wolfgang: CRM, Wiesbaden; Winkelmann, P: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, München; Winkelmann, Peter: Innovatives Außendienst-Management, München; Winkelmann, Peter: Marketing und Vertrieb, München

(jeweils neueste Auflage)

english:

Kapferer: The new Strategic Brand Management (Kogan Page); Keller: Strategic Brand Management (Prentice Hall); Nagle: Theory and Tactics of Pricing (Prentice Hall); Ingram, LaForge: Sales Management: Analysis and Decision Making (South-Western); Jobber/Lancaster: Selling and Sales Management (Prentice-Hall)

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Marktforschung Market Research		
Modul-Nr. Course No.	202002	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Marketing Marketing		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Grundkenntnisse in Marketing und Statistik

Required Preconditions

Basic knowledge of "Marketing" and "Statistics"

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht, 4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden

Teaching Mode and Hours

Tutorial, 4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours

Lernergebnisse und Kompetenzen

Vermittlung von grundlegenden und vertiefenden Kenntnissen über Methoden und Anwendungsgebiete der Marktforschung. Die Studierenden sollen befähigt werden, den Nutzen der Marktforschung für Marketing-Entscheidungen zu erkennen. Zudem sollen sie lernen, Marktforschungsstudien zu planen, durchzuführen und zu analysieren sowie die Ergebnisse wirkungsvoll zu präsentieren.

Learning Outcome and Competencies

Teaching basic and deepened knowledge of methods and application fields of market research. Students will be enabled to recognise the benefit of market research for marketing decisions. They will also learn to plan, implement and analyse market research surveys and to effectively present their results.

Lehrinhalte

Marktforschung als Instrument unternehmerischer Entscheidungsfindung; Sekundärmarktforschung, Wettbewerbsforschung; Formen der Primärforschung: Befragung, Beobachtung und Experiment; Erhebungsformen: schriftlich, telefonisch, mündlich, online; Fragebogenentwicklung, psychotaktische Probleme und Vorgehensweisen; Stichproben-Auswahlverfahren: Random und Quota, Stichprobenberechnungen, statistische Prüfverfahren: Chi-Quadrat, t-Test; Panel-Methoden; Beobachtungsverfahren, Labor- und Feld-Tests; Testmarktforschung; Uni-, bi- und multivariate Auswertungsmethoden; Aufbereitung und Präsentation von Marktforschungsergebnissen; Internationale Marktforschung; Anwendungsbeispiele; Einführung in die Analysesoftware SPSS mit praktischen Übungen am Rechner.

Content of Course

Marketing research as an instrument of business decision-making

- secondary market research, competition research
- types of primary research: survey, observation and experiment
- types of communication: written, by phone, oral, online
- creating questionnaires – psycho-tactical problems and procedures
- sampling techniques: selection procedures, random and quota
- sample survey calculation
- statistical auditing procedures: chi-square, t-test
- panel methods
- observation procedures
- laboratory and field tests
- test marketing

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Berekoven/Eckert/Ellenrieder: Marktforschung, Wiesbaden; Bühl, A./ Zöfel, P.: SPSS 12. Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows, Pearson; Kamenz, U.: Marktforschung, Stuttgart; Kuß, A.: Marktforschung, Wiesbaden; Weis, H.C./Steinmetz, P.: Marktforschung, Ludwigshafen; Hermann, A./Homburg, C. (Hrsg.): Marktforschung. Methoden – Anwendungen -Praxisbeispiele, Wiesbaden

(jeweils neueste Auflage) / newest edition

- descriptive and multivariate statistical analyses
- presentation of marketing research findings
- international marketing research
- case studies.

Introduction to SPSS in PC-based exercises.

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Kommunikation und Käuferverhalten Communication Strategies and Consumer Behaviour		
Modul-Nr. Course No.	202003	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One Semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Marketing Management Marketing Management		
Sprache Language	Deutsch oder Englisch German or English		

Fachliche Voraussetzungen Grundkurs Marketing

Lehrmethode und Semesterwochenstunden:
Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, Wahrnehmungs- und Verarbeitungsprozesse bei Konsumenten analysieren zu können, um auf dieser Basis strategische Kommunikationskonzepte selbständig zu entwickeln. Sie sollen die Instrumente der Kommunikationspolitik begründet auswählen und einsetzen können, sowie den gesamten Prozess der Kommunikationsanalyse, -gestaltung, -umsetzung und -kontrolle eigenständig steuern können. Außerdem sollen Sie in die Lage versetzt werden, die Ergebnisse ihrer Analyse- und Konzeptionsarbeit überzeugend präsentieren zu können.

Lehrinhalte

Grundlagen der Marktkommunikation/Werbung; Kommunikationspolitik als Bestandteil des Marketing-Mix; Das Konzept der Integrierten Unternehmens- und Markenkommunikation; Klassische und Nicht-Klassische Kommunikationsinstrumente; Praktische Aspekte der Werbeplanung, -gestaltung und -durchführung; Erfolgskontrolle; Rechtliche Rahmenbedingungen; Mediaplanung und -forschung; Konsumentenverhalten: Wahrnehmungs-, Lern- und Kaufentscheidungsprozesse, Motivation, Einstellung, Images.

Required Preconditions

Basic module of "Marketing"

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

Students will learn to analyse the consumer's perception and decision process to develop strategic concepts of marketing communications on their own. They will learn to select communication channels in a well-founded way and to control the entire communication process of analysing, planning, implementing and controlling marketing communication activities on their own. They will also be enabled to convincingly present the results of their conceptual work.

Content of Course

Principles of market communication/advertising; communication strategy as a constituent of the marketing mix; the concept of integrated business and brand communication, traditional and non-classical instruments in communication; practical aspects of planning, designing and launching advertising measuring the results; legal framework conditions; media research and media planning; consumer behaviour: processes of perception, learning and purchase decision-making; motivation, attitudes, images

Assessment

Combined examination

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Literaturempfehlungen

Bruhn, M.: Kommunikationspolitik. Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, München ; Esch, F.-R.: Moderne Markenführung, Wiesbaden ; Foscht, T., B. Swoboda: Käuferverhalten, Wiesbaden ; Kuß, A., T. Tomczak: Käuferverhalten, Stuttgart ; Trommsdorff, V.: Konsumentenverhalten, Stuttgart

(jeweils neueste Auflage)

Modul-Titel Course Title	Ausgewählte Fragen des Marketings Selected Issues in Marketing			
Modul-Nr. Course No.	202004	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch oder Englisch English or German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Marketing Management Marketing Management			

Fachliche Voraussetzungen

Kenntnisse in Marketing und allgemeiner BWL

Required Preconditions

Knowledge in Marketing and Business Administration

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours).

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studenten sollen befähigt werden, die aktuellen Entwicklungen des Marketing im Wirtschafts- und Sozialgefüge kritisch zu analysieren, potentielle Schnittstellen und Interaktionen zu begründen. Weiterhin sollen die Studierenden befähigt werden, selbständig potentielle Nutzelemente aus den aktuellen Entwicklungen abzuleiten und auf Fallbeispiele anzuwenden.

Learning Outcome and Competencies

Students will be enabled to critically analyse specific and current marketing developments in their economic and social context and explain potential interfaces and interactions. Moreover, students will be able to discuss the interaction of marketing with other business disciplines and to generate the benefits of this interaction and current developments and apply their knowledge in case studies.

Lehrinhalte

Die Lehrinhalte werden von der Facheinheit Marketing jeweils aktuell festgelegt

Content of Course

The content of the course will be updated by the marketing department depending on current marketing trends.

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Assessment

Combined examination.

Literaturempfehlungen

Werden den Lehrinhalten angepasst.
Depending on current topics

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Tätigkeitsfeld Finanzwirtschaft

Subject Area Finance and Accounting

Modul-Titel	Finanzierungs- und Investitionspolitik der Unternehmen		
Course Title	Finance and Investment Policies in Businesses		

Modul-Nr.	202011	Credits	5	Sprache	Deutsch / Englisch
Course No.	202011	Credits	5	Language	German / English

Dauer	Ein Semester	Niveaustufe	Bachelor
Duration	One Semester	Level	Bachelor

Lerngebiet	Finanzwirtschaft und Rechnungswesen
Subject Area	Finance and Accounting

Fachliche Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden die Module:
Investition und Finanzierung (Allgemeine Betriebswirtschaftslehre)
Wirtschaftsmathematik / Statistik
Grundlagen des externen Rechnungswesens (Grundlagen des Rechnungswesens)

Required Preconditions

The modules "Investment and Finance" (Business Administration)
"Mathematics for Business and Economics",
"Statistics",
"Basics of External Accounting"
(Basics of Accounting)

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Den Studierenden sollen Aufgabenstellungen und Lösungskonzepte des Finanzmanagements aus einer wirklichkeitsnahen und theoretisch fundierten Perspektive vermittelt werden. Nach Besuch des Kurses können die Studenten grundlegende und weiterentwickelte Verfahren zur Bewertung zukünftiger Geldströme erläutern, angemessen einsetzen und Bewertungsergebnisse Ergebnisse kritisch kommentieren, den elementaren Zusammenhang zwischen finanzwirtschaftlicher Rendite und finanzwirtschaftlichem Risiko theoretisch angemessen darstellen und mit Hilfe geeigneter Werkzeuge im Rahmen eines zielorientierten Portfoliomanagements anwenden, theoretische Bezugsrahmen finanzwirtschaftlichen Handelns im Bereich der Budgetierung sowie der Kapitalstruktur und Dividendenpolitik paradigmorientiert entwickeln und fallorientiert mit konkreten Handlungsoptionen auffüllen, elementare finanzwirtschaftliche Risiken erken-

Learning Outcome and Competencies

Students will have to deal with issues and solution concepts in finance management from a real-world and theoretically profound perspective. After having completed the course students will be able to

- explain, apply appropriately and critically comment on principal and advanced methods of evaluating future monetary flows,
- appropriately present the elementary interrelatedness of financial profit and financial risk and apply it by means of suitable tools within a target-oriented portfolio management,
- develop the theoretical relation of financial activity in the field of budgeting as well as of capital structure and dividend policy in a paradigm-oriented way and supplement it with optional actions specifically required in the individual case,
- recognise elementary financial risks, estimate their respective consequences and investigate and apply measures or instruments aiming at levelling financial risks in yield.

nen, in ihren jeweiligen Ergebnisauswirkungen abschätzen und Maßnahmen bzw. Instrumente zum Ausgleich finanzwirtschaftlich bedingter Ergebnisrisiken untersuchen und einsetzen.

Lehrinhalte

Grundlagen finanzwirtschaftlicher Bewertungskonzepte
 Anwendungen und Anwendungsprobleme ausgewählter Bewertungsverfahren
 Zusammenhang von Rendite und Risiko; Theoretische Grundlagen des Portfoliomanagements
 Finanzmanagement und Kapitalmarkttheorie – Transferierbarkeit kapitalmarkttheoretischer Modelle in die Betriebswirtschaft
 Konzepte und Instrumente der Eigenkapital und Fremdkapitalfinanzierung
 Effiziente Märkte und deren Bedeutung für erfolgreiches Finanz- und Investitionsmanagement
 Einführung in Aufbau, Bewertung und Anwendung finanzwirtschaftlicher Optionen, Konstruktion, Einsatz und Beurteilung einfacher und komplexer Sicherungsstrategien, Realoptionen

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Brealey, Richard A. / Myers, Stewart C. / Allen, Franklin: Principles of Corporate Finance, Irwin-McGraw-Hill, 8th Ed. Boston (Mass.) 2006
 Bodie, Zvi / Kane, Alex / Marcus, Alan J.: Investments, Irwin-McGraw-Hill, 6th. Ed. Boston (Mass.) 2005.
 Copeland, Thomas E. / Weston, Fred J. / Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4th Ed. Boston (Mass.) 2005.
 Ross, Stephen A. / Westerfield, Randolph W. / Jaffee, Jeffrey T.: Corporate Finance, Irwin-McGraw-Hill, 7th. Ed. Boston (Mass.) 2004.

Content of Course

Principles of financial assessment concepts
 Applications and related problems of selected assessment approaches
 Relationship between profit and risk; theoretical principles of portfolio management
 Finance management and the theory of the capital market – transferability of theoretical capital-market models in business administration
 Concepts and instruments of equity and debt capital
 Efficient markets and their importance to a successful finance and investment management
 Introduction into the structure, assessment and application of financial options,
 The structure, application and assessment of simple and complex collateral security strategies,
 Real options

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Finanzwirtschaftliche Analyse und Bewertung Financial Analysis and Assessment		
Modul-Nr. Course No.	202012	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Finanzwirtschaft Business Finance		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden die Module:

- Grundlagen des externen Rechnungswesens (Grundlagen des Rechnungswesens)
- Grundlagen des internen Rechnungswesens / Controlling (Betriebliches Rechnungswesen)
- Investition und Finanzierung (Allgemeine Betriebswirtschaftslehre)

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien
(4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach Abschluss der Veranstaltung sollen die Studenten in der Lage sein, die finanzielle Lage eines Unternehmens anhand ausgewählter finanzwirtschaftlicher Kennzahlen zu analysieren, eine Kapitalflussrechnung aufzustellen, eine Unternehmensbewertung anhand unterschiedlicher, in der Praxis gängiger Verfahren durchzuführen, Emissionspreise von Aktien mit Hilfe der DCF-Methode zu errechnen, wertorientierte Kennzahlen ermitteln und interpretieren zu können sowie einen Management Buyout anhand eines Fallbeispiels zu planen.

Lehrinhalte

- Finanzwirtschaftliche Analyse mit Hilfe von Kennzahlen
- Kapitalflussrechnung
- Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung
- Kapitalmarktmodelle (CAPM)

Required Preconditions

The module "Basics of External Accounting" (Basics of Accounting)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

Upon completion of this module students will be able to analyse the financial position of a company on the basis of selected financial key figures, to draw up a cash flow statement, to implement the assessment of a business including mainly applied methods of business valuation, to calculate the issued price of a share according to the DCF method, to calculate and interpret value-based key figures and, furthermore, to plan a management buyout (MBO) on the basis of a case study.

Content of Course

- Financial Analysis on the basis of financial key figures
- Cash Flow Statement
- Business Valuation
- Capital Market Models
- Methods of Business Valuation (Multiples, DCF, Real Options)
- Value Based Management
- Value Based Key Figures (Economic Value Added, Market Value Added, Cash Flow Return on Investment, Cash Value Added, etc.)

- Verfahren der Unternehmensbewertung (Multiples, Ertragswert, DCF-Verfahren, Realloptionen, etc.)
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Wertorientierte Kennzahlen (EVA, MVA, CFROI, CVA, etc.)

Assessment

Written examination

Literature Recommendations:
See „Literaturempfehlungen“

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

- Betsch/Groh/Lohmann: Corporate Finance
- Copeland, T./Koller, T./Murrin, J. Unternehmenswert: Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung
- Auge-Dickhut, S./Moser, U./Widmann, B.: Praxis der Unternehmensbewertung
- Behringer, S.: Unternehmensbewertung der Mittel- und Kleinbetriebe: betriebswirtschaftliche Verfahrensweisen;
- Nowak, K.: Marktorientierte Unternehmensbewertung
- Reichmann: Controlling und Kennzahlen
- Küting/Weber: Die Bilanzanalyse
- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse

Modul-Titel Course Title	Finanzwirtschaft der Kapitalmärkte Capital Market Finance		
Modul-Nr. Course No.	202013	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Finanzwirtschaft Business Finance		
	Sprache Language	Deutsch German	

Fachliche Voraussetzungen

Grundlagenwissen in Finanzierung und Investition (Grundstudium)

Required Preconditions

Basic knowledge in "Finance and Investments" (Basic stage of studies)

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung vertiefter Kenntnisse der Funktionsweise von Kapitalmärkten. Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung kennen die Teilnehmer die wesentlichen Institutionen und Akteure an den Finanzmärkten, die verschiedenen Finanzmarktinstrumente (Struktur, Funktion, Bewertung, Risiko- und Ertragseigenschaften) sowie die Preisbildungsprozesse an den Märkten. Es erfolgt eine enge Verzahnung von makroökonomischen und finanzwirtschaftlichen Vorgängen.

Learning Outcome and Competencies

The major aim of this course is to provide the students with in-depth knowledge of the functioning of capital markets. After completing this module, participants will be familiar with the most important financial institutions and players in the capital markets, with a set of major financial market instruments (structure, function, valuation, risk and return characteristics) and with price building processes in markets. There will be a close link between macroeconomic and financial aspects in this field.

Lehrinhalte

Geld-, Kredit- und Kapitalmärkte: Struktur und Funktionsweise; Kapitalmarktinstitutionen; Investorenschaft; Finanzmarktinstrumente; Preisbildungsprozess an Finanzmärkten.

Content of Course

Money, credit and capital markets: Structure and function; Capital market institutions; Types of investors; Financial market instruments; Price-building processes in financial markets.

Prüfungsform

Mündliche Prüfung

Assessment

Oral examination

Literaturempfehlungen

Investment Analysis and Portfolio Management v. Fank K. Reilly & Keith C. Brown, 2002 Southwestern C.P.

Modern Portfolio Theory and Investment Analysis v. Edwin J. Elton & Martin J. Gruber; John Wiley & sons Inc..

The Economics of Money, Banking and Financial Markets, v. F.S. Mishkin, Addison Wesley, 2003.

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Ausgewählte Probleme der Finanzwirtschaft Selected Issues in Business Finance		
Modul-Nr. Course No.	202014	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Finanzwirtschaft Business Finance		
	Sprache Language	Deutsch German	

Fachliche Voraussetzungen

Grundlagenwissen in Finanzierung und Investition (Erster Studienabschnitt)

Required Preconditions

Basic knowledge in "Finance and Investments" (Basic stage of studies)

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist die Wissensvertiefung in ausgewählten internationalen Finanzwirtschaftsbereichen von Unternehmen und Finanzmärkten. Darüber hinaus werden ausgewählte Spezialgebiete der Finanzwirtschaft wie z. B. Risikomanagement, Auslandsdirektinvestitionen und Fragen des nationalen und internationalen Finanzierungsrechts untersucht. Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung können die Teilnehmer im internationalen Kontext finanzwirtschaftliche Unternehmensentscheidungen treffen.

Learning Outcome and Competencies

The major aim of this course is to provide students with in-depth knowledge of selected fields of international business finance in corporations and financial markets. Moreover, selected special fields of business finance, such as risk management, direct foreign investment and issues of the national and international financing law will be investigated. After completing this module students will be able to make business finance decisions in an international context.

Lehrinhalte

- Finanzwirtschaftliche Globalisierung
- Internationale Finanzwirtschaft
- Internationale Finanzmärkte
- Risikomanagement

Content of Course

- Business finance globalisation
- International business finance
- International financial markets
- Risk management

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Assessment

Combined examination

Literaturempfehlungen

Eitemann/Stonehill/Moffett: Multinational Business Finance, Pearson/Addison Wesley 2004. Hughes/Mac Donald: International Banking, Addison Wesley 2002. Fabozzi/Ferri/Jones/Modigliani: Foundations of Financial Markets and Institutions, Pearson 2002. Marrison: The Fundamentals of Risk Measurement, Mc Graw Hill 2002 Shapiro: Multinational Financial Management, John Wiley and Sons 2003

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Tätigkeitsfeld Rechnungswesen / Controlling

Subject Area Accounting / Controlling

Modul-Titel	Bilanzierung und Recht der Rechnungslegung		
Course Title	Account Balancing und Accounting Law		

Modul-Nr.	202021	Credits	5	Sprache	Deutsch
Course No.	202021	Credits	5	Language	German

Dauer	Ein Semester	Niveaustufe	Bachelor
Duration	One semester	Level	Bachelor

Lerngebiet	Rechnungswesen / Controlling
Subject Area	Accounting / Controlling

Fachliche Voraussetzungen

Grundlagen des externen Rechnungswesens;
Grundlagen des internen Rechnungswesens /
des Controlling

Required Preconditions

Basic knowledge in "External Accounting";
basic knowledge in "Internal Accounting /
Controlling"

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademi-
sche Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins.
each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden lernen, die Erstellung von Jah-
resabschlüssen als ein Instrument zu betrachten,
welches vielen Interessen gleichzeitig und damit
keinem einzigen der einzelnen Interessen voll-
kommen dienen kann. Anhand der Rechnungsle-
gung der Kapitalgesellschaften erarbeiten sie sich
das Wissen, einzelne Bilanzierungsmethoden in
ihren jeweiligen Auswirkungen kennenzulernen
und somit Vor- bzw. Nachteile ihres Einsatzes
zielentsprechend zu beurteilen. Dabei werden die
Zusammenhänge der Rechnungslegung (Einheit
1) wie auch die Handhabung besonderer Bilan-
zierungsfragen (Einheit 2) erarbeitet. Anhand
einzelner Übungen erhalten die Studierenden die
Möglichkeit, ihr erworbenes Wissen einzusetzen
und die Funktionalität von Rechnungslegung
einzuschätzen.

Learning Outcome and Competencies

Students will learn to appreciate the preparation
of year-end statements as instruments that serve
many purposes at the same time, thus not only a
single purpose that could fully serve individual
interests. By means of business accounting of
corporations they will gain the knowledge of in-
dividual account balancing methods in their re-
spective effects and be able to purposefully judge
their pros and cons of application. The interrelat-
edness of Business Accounting (Unit 1) and the
handling of special account balancing issues (unit
2) will be investigated. In various exercises stu-
dents will be given the opportunity to apply their
gained knowledge and to assess the functionality
of business accounting.

Lehrinhalte

Zu Einheit 1:

- Das für Rechnungslegung relevante deutsche
Recht
- Entwicklung des deutschen Rechts der Rech-
nungslegung

Content of Course

Unit 1:

- The relevant German law applicable to busi-
ness accounting
- Development of the German Law of Business
Accounting
- The interdependence of Law of Business Ac-
counting and the Law of Partnerships and
Corporations

- Der Zusammenhang zwischen Rechnungslegungsrecht und Gesellschaftsrecht
- Internationalisierung von Rechnungslegung
- Prüfung des Jahresabschlusses
- Feststellung des Jahresabschlusses
- Offenlegung des Jahresabschlusses
- Interessen am Jahresabschluss und ihre Erfüllung (Erfüllbarkeit)
- Zusammenhänge zwischen handels- und steuerrechtlicher Bilanzierung
- Kriterien des Ansatzes von Vermögensgegenständen bzw. Schulden

Zu Einheit 2:

- Bestandteile des Jahresabschlusses der Kapitalgesellschaft
- Bestimmung von Herstellungskosten
- Besonderheiten der Bilanzierung von Anlagevermögen
- Besonderheiten bei der Bilanzierung von Umlaufvermögen
- Bilanzierungshilfen
- Besonderheiten bei der Bilanzierung von Passiva
- Erfolgsausweis nach GKV bzw. UKV

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Bauch, Günter; Oestreicher, Andreas: Handels- und Steuerbilanzen. Heidelberg, aktuelle Auflage;
 Budde, Wolfgang Dieter (Bearb.): Beck'scher Bilanz-Kommentar: Der Jahresabschluß nach Handels- und Steuerrecht. München, aktuelle Auflage;
 Coenenberg, Adolf-Gerhard: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Landsberg a.L., aktuelle Auflage;
 Federmann, Rudolf: Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht. Berlin, aktuelle Auflage;
 Leffson, Ulrich; Rückle, Dieter; Großfeld, Bernhard (Hg.): Handwörterbuch unbestimmter Rechtsbegriffe im Bilanzrecht [HURB]. Köln 1986;
 Schildbach, Thomas: Der handelsrechtliche Jahresabschluss. Herne, Berlin, aktuelle Auflage

- Internationalisation of Business Accounting
- Auditing a year-end financial statement
- Approval of the year-end financial statement
- Disclosure of the year-end financial statement
- Interests in the year-end financial statement and their satisfiability
- Interdependence between commercial-law and tax-law account balancing
- Criteria of reporting assets and debts

Unit 2:

- Constituents of the year-end financial statement of a corporation
- Determination of manufacturing costs
- Specialities in the account balancing of fixed assets
- Specialities in the account balancing of current assets
- Account balancing tools
- Specialities in the account balancing of equity and liabilities
- Profits shown acc. to "GKV" and "UKV", respectively

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Internationale Rechnungslegung International Business Accounting		
Modul-Nr. Course No.	202022	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Rechnungswesen / Controlling Accounting / Controlling		
	Sprache Language	Deutsch German	

Fachliche Voraussetzungen

Grundlagen des externen Rechnungswesens; Bilanzierung (TF)

Required Preconditions

Basic knowledge in "External Accounting"; "Account Balancing" (TF)

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist es, den Inhalt und den Stellenwert der Rechnungslegung des IASB und der US-Rechnungslegung zu erarbeiten und die angelsächsischen Rechnungslegungssysteme den deutschen Rechnungslegungsnormen gegenüberzustellen. Dabei wird durch Umsetzung theoretischen Wissens in anwendungsorientierte Fallstudien / Übungsaufgaben auf einen hohen Praxisbezug geachtet.

Learning Outcome and Competencies

It is the goal of the tutorial to study the content and importance of IASB and US Business Accounting and to contrast the Anglo-Saxon business accounting systems to the German standards of business accounting. A high degree of practical relevance will be aimed at by implementing the theoretical knowledge in application-oriented case studies/exercises.

Lehrinhalte

- Grundlagen internationaler Rechnungslegung
- Rahmenkonzepte internationaler Rechnungslegung
- Zentrale Rechnungslegungsgrundsätze
- Allgemeine und spezielle Ansatz- und Bewertungsfragen internationaler Jahresabschlüsse (z.B. Bilanzierung von immateriellen Vermögenswerten, Rückstellungen, langfristiger Auftragsfertigung, latenten Steuern, Finanzinstrumenten und Vorräten)
- Jahresabschlussbestandteile und Ergänzungsberechnungen: Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung und Eigenkapitalveränderungsrechnung
- Aktuelle Rechtsentwicklungen (z.B. BilReG, BilKoG, Deutscher Corporate Governance Kodex, International Financial Reporting Standards (IFRS))

Content of Course

- Basics of international business accounting
- Framework concepts of international business accounting
- Central business accounting principles
- General and specific reporting and assessment issues of international year-end financial statements (e.g. account balancing of intangible assets, accruals, long-term make-to-order production, deferred taxes, financial instruments and stock)
- Constituents of year-end financial statements and supplementary accounting: flow statements, segmental reporting and equity variation accounting
- Current legal developments (e.g. BilReG, BilKoG, the German Corporate Governance Codex, International Financial Reporting Standards (IFRS))

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Buchholz, R.: Internationale Rechnungslegung - Die Vorschriften nach IAS, HGB und US-GAAP im Vergleich; Bielefeld, aktuelle Auflage;
Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Grundfragen der Bilanzierung nach betriebswirtschaftlichen, handelsrechtlichen, steuerrechtlichen und internationalen Grundsätzen; Stuttgart, aktuelle Auflage;
IASCF (Hrsg.): International Accounting Standards 2005; Stuttgart, 2005 bzw. aktuelle Auflage

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Konzernrechnungslegung Group Accounting		
Modul-Nr. Course No.	202023	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Rechnungswesen/Controlling Accounting/Controlling		
	Sprache Language	Deutsch German	

Fachliche Voraussetzungen

Grundlagen des externen Rechnungswesens;
Bilanzierung (Tätigkeitsfeld)

Required Preconditions

Basics of External Accounting
Account Balancing (Field of Activity)

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen ein Grundverständnis für die Unterschiede zwischen Rechnungslegung auf Ebene des Konzerns und Rechnungslegung auf Ebene des einzelnen Unternehmens erwerben. Sie sollen grundlegende Methoden der Konsolidierung kennenlernen, sollen die unterschiedlichen Auswirkungen von Konsolidierungsalternativen beurteilen können und in Konsequenz dessen die Aussagekraft von Konzernabschlüssen kritisch würdigen können. Das erworbene Wissen wird in einer Fallstudie angewendet, die den Studierenden Gelegenheit zur selbständigen Anwendung ihrer Kenntnisse gibt. Wesentliche Unterschiede zwischen der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS werden berücksichtigt.

Learning Outcome and Competencies

Students will gain basic knowledge of the distinction between accounting for separated entities and groups. They will learn the basic methods of consolidation, will be able to assess the various effects of consolidation alternatives and, in their consequence, critically evaluate the expressiveness of group accounting. The knowledge gained will be applied to a case study giving students a chance to apply their knowledge on their own. Substantial differences between group accounting acc. to either HGB or IFRS will be considered.

Lehrinhalte

- Kooperation von Unternehmen und Rechnungslegung
- Konzernbegriffe
- Konzernrechnungslegungspflicht
- Konsolidierungskreis
- Kapitalkonsolidierung
- Schuldenkonsolidierung
- Erfolgskonsolidierung
- Konsolidierung von Zwischenergebnissen
- latente Steuern im Konzern
- weiterführende Fragen

Content of Course

- Cooperation of enterprises and accounting
- Concepts of groups
- Obligation for group accountability
- Enterprises to be consolidated
- Consolidation of capital
- Consolidation of debts
- Consolidation of profit
- Consolidation of interim results
- Latent taxation and group accounting
- Further issues

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literatureempfehlungen“

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Baetge, J.: Konzernbilanzen. Düsseldorf, aktuelle Auflage

Budde, W. u.a. (Bearb.): Beck'scher Bilanzkommentar. Handels- und Steuerrecht - §§ 238 bis 339 HGB. München, aktuelle Auflage

Coenenberg, A. G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart, aktuelle Auflage

Küting, K.; Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss - Lehrbuch zur Konzernrechnungslegung. Stuttgart, aktuelle Auflage

Schildbach, Th.: Der handelsrechtliche Konzernabschluss. München, Wien, aktuelle Auflage

Modul-Titel Course Title	Wahlpflichtmodul Rechnungslegung/Controlling Optional Compulsory Module Accounting/Controlling			
Modul-Nr. Course No.	202024	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Rechnungswesen/Controlling Accounting/Controlling			

Fachliche Voraussetzungen

Teilnahme an den MODUL des Tätigkeitsfelds

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden) bzw. Übung

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die MODUL dient verschiedenen Zwecken. So werden im Rahmen dieser MODUL aktuelle Fragen der Rechnungslegung (extern wie intern) aufgegriffen -- auch in Seminarform -- oder Übungen angeboten, welche inhaltlich übergreifend Fragen aufgreifen, die mehrere MODUL des Tätigkeitsfelds berühren. Ebenso dient die MODUL dem Aufgreifen von Bezügen, welche über das eigentliche Feld der Rechnungslegung hinausgehen und insofern transdisziplinären Charakter aufweisen.

Lehrinhalte

Die Lehrinhalte sind abhängig von der Ausgestaltung der konkret angebotenen MODUL(en).

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Literaturangaben sind abhängig von der Ausgestaltung der konkret angebotenen MODUL(en).
The presented contents will depend on the structure of the specifically provided tutorial(s).

Required Preconditions

Participation in the tutorials of the Field of Activity

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours), or exercises

Learning Outcome and Competencies

The tutorial will serve various purposes: Current issues of accounting (both external and internal) will be picked up, in either seminars or exercises, which will deal with cross-linked issues touching on several tutorials within this Field of Activity. Also, references of transdisciplinary character will be made beyond the actual field of accounting.

Content of Course

The presented contents will depend on the structure of the specifically provided tutorial(s).

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Tätigkeitsfeld Personalmanagement und Organisationsgestaltung

Subject Area Human Resource Management and Organisational Design

Modul-Titel Course Title	Personalmanagement Human Resource Management			Sprache Language	Deutsch/Englisch German/English
Modul-Nr. Course No.	202031	Credits	5		
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor		
Lerngebiet Subject Area	Personalmanagement und Organisationsgestaltung Human Resource Management and Organisational Design				

Fachliche Voraussetzungen

Basiskenntnisse aus der Organisationstheorie, Grundkenntnisse aus der Personalarbeit (z.B. der Personalmanagementprozess), Sensibilität für Bedeutung von Gruppenarbeit, Fähigkeit zur Arbeit in Gruppen, englische und deutsche Sprachkenntnisse

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht: Fallstudien, Rollenspiele, Videofeedback, Peer Coaching; 3 pro Woche (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

- Erweiterte Kenntnisse der Personalarbeit (strategische Kompetenz, Instrumentenmanagement, internationales Personalmanagement)
- psychologische Grundlagen für die Personalarbeit
- Sensibilität für und Fähigkeit zur Gestaltung von Kommunikationsprozessen im Human Resource Management (Einstellungsgespräche, Anfangskenntnisse in kritischen Gesprächen z.B. Kündigungsgespräche, Kommunikation in Veränderungsprozessen)
- Fähigkeit zur Selbstreflexion (als Individuum und in Gruppenprozessen)
- Fähigkeit zur Gestaltung des eigenen Lernprozesses
- Denken in Zusammenhängen

Required Preconditions

Basic knowledge of organisational theories and personnel management (e.g. the personnel management process), awareness of group dynamics, team skills, language skills (German & English)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 SWS = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

Advanced knowledge of human resource management (e.g. strategic and international issues), basic principles of psychology, sensitivity for interpersonal relations, communication skills for HR issues (e.g. selection interviews, feedback, target agreements), self-reflection competence, ability to design the own learning process, integrated thinking

Content of Course

- Strategic and international human resource management
- Recruiting and selection
- Fundamentals of aptitude testing
- Human resource development in the context of the current issue of Change Management,
- Success factors of team work
- Motivation and compensation
- Theory and training of feedback processes
- Compensation management
- Human resource controlling

Lehrinhalte

- Strategisches und internationales Personalmanagement
- Personalbeschaffung und –auswahl
- Grundlagen Eignungsdiagnostik
- Personalentwicklung im Kontext der aktuellen Diskussion um Change Management
- Erfolgsfaktoren für Teamarbeit
- Motivation und Anreizgestaltung
- Theoretische Fundierung und Training von Feedbackgesprächen
- Kompensationsmanagement
- Personalcontrolling

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Grundlagenlehrbuch: Holtbrügge, Dirk (2004): Personalmanagement, Springer
Thomson, Rosemary (2002): Managing People, 3rd ed., Elsevier

Assessment

Combined Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Organisationsgestaltung Organizational Design			
Modul-Nr. Course No.	202032	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Personalmanagement und Organisationsgestaltung Human Resource Management and Organisational Design			

Fachliche Voraussetzungen
Abschluß der 1. Studienphase

Required Preconditions
Completion of the 1st stage of studies

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen
Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls

Learning Outcome and Competencies
Having completed this module students will be able to

- Aktuelle Führungs- und Organisationsthemen vertieft beschreiben und erklären
- Unterschiedliche Ansätze in der Organisationslehre erkennen und anwenden
- Komplexe Primär- und Sekundärformen der Organisation (Strukturen, Prozesse, Projekte) beschreiben und erklären
- Diese im Hinblick auf praktische Gestaltungen beurteilen und in einen größeren Zusammenhang einordnen
- Traditionelle und neuere Organisationsformen (Netzwerke) analysieren und im unterschiedlichen Kontext (u.a. Start-Up; Multinationale Konzerne) verstehen
- Moderne Organisationskonzepte im Hinblick auf Kosten-, Qualitäts- und Flexibilitätsziele beurteilen
- Eine übergreifende und dynamische Sicht der Organisation entwickeln
- Schnittstellen zu Fächern wie Personal-, Operations- und Informationsmanagement erkennen
- Bei der Arbeit an Fallbeispielen ihre analytischen und kommunikativen Fähigkeiten entwickeln
- Teamgeist und fachübergreifendes Denken entwickeln und die Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden
- Mit unterschiedlichen Medien arbeiten und ihre Ergebnisse präsentieren

- describe and explain up-to-date topics about leadership and organisation with an in depth understanding
- understand various scientific approaches in organisational theory
- describe and explain complex structures of organisations (Structures, processes, projects)
- understand their practical relevance in a larger context
- analyse traditional and new organisations like networks and understand them in various contexts (e.g. start-up, multinational groups)
- evaluate modern organisational concepts like Lean Production, TQM, Business Reengineering, etc. and their relevance to quality, costs and flexibility
- develop a dynamic and more general view on organisations
- realise links to other disciplines like Human Resource, Operations and Information Management
- develop their analytical and communicative skills in their work on case studies
- develop team spirit, cross-functional competence and innovative thinking
- work with different media and present their findings

Lehrinhalte

- Strategie und Organisation
- Primärstrukturen
- Projekte und Prozesse (Innovation, Qualitätsmanagement, Prozessmanagement)
- Konzernorganisation
- Strategische Allianzen, Netzwerke und virtuelle Organisationen
- Strategien und Strukturen der Globalisierung
- Unternehmens- und Landeskultur
- Führung und organisatorischer Wandel (Change Management)

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Vahs, D.: Organisation. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2005; (Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler 2005 als Grundlagentext zur Wiederholung)
(Englisch: Hellriegel, D. / Slocum, J.W., Organizational Behavior. 10. Aufl., Thomson 2004)

Content of Course

- Strategy and organisation
- Primary structures
- Projects and processes (innovation, quality management, process management)
- Group organisation
- Strategic alliances, networks and virtual organisations
- Strategies and structures of globalisation
- Business and national culture
- Management and organisational change (Change Management)

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Rechtliche Aspekte von Personal und Organisation Legal Aspects of Human Resources and Organisation			
Modul-Nr. Course No.	202033	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Personalmanagement und Organisationsgestaltung Human Resource Management and Organisational Design			

Fachliche Voraussetzungen

Kenntnisse der Module „Privates Wirtschaftsrecht“ und „Recht im Unternehmen“, insbesondere „Grundlagen des Arbeitsrechts“

Required Preconditions

Knowledge from the modules “Private Business Law” and “Law within the Company”, especially “Basics of Labour Law”

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlangen eine Vorstellung von den „Industrial Relations“ im deutschen Unternehmen und sind sich bewusst, dass das deutsche Arbeitsrecht stark vom Europäischen Gemeinschaftsrecht beeinflusst wird. Insbesondere ist ihnen klar, dass das europäische Recht unter bestimmten Voraussetzungen unmittelbar im Unternehmen angewendet werden muss. Sie verstehen den Einfluss des kollektiven Arbeitsrechts auf den Einzelarbeitsvertrag. Vor allem sind sie mit der Gestaltungswirkung des Tarifvertrages und der Betriebsvereinbarung auf den Einzelarbeitsvertrag vertraut. Sie können die jeweils unterschiedlichen Funktionen von Gewerkschaften und Betriebsräten und deren Wirkung auf die arbeitsrechtliche Situation im Betrieb einordnen, haben sich das Handwerkszeug erarbeitet, um mit den Sozialpartnern in Betrieb und Unternehmen umzugehen und gewinnen eine Vorstellung davon, wie und wann geschriebenes Recht und betriebliche Realität voneinander abweichen können. Sie sind mit der realen Entwicklung der Unternehmensorganisation und den wichtigsten arbeitsrechtlichen Konfliktfeldern im Betrieb vertraut und sind in der Lage, rechtlich damit umzugehen.

Learning Outcome and Competencies

N.N.

Content of Course

1. Norm hierarchy and effects of European Law
2. Dualism of collective employee representation: trade unions and workers councils
3. Legal preconditions for effective collective bargaining agreements
4. Effects of collective bargaining agreements on the employment contract
5. Industrial action and its effects onto the employment contract
6. Election and codetermination rights of the workers' council
7. Plant agreement and the collision problems with the collective bargaining agreement
8. Basic principles of codetermination at business enterprise level and their relationship to codetermination at plant level
9. New developments: Corporate Governance

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literatureempfehlungen“

Lehrinhalte

1. Normenhierarchie und Einfluss des Europäischen Rechts
2. Dualität der kollektiven Arbeitnehmervertretung: Gewerkschaften und Betriebsräte
3. Rechtliche Voraussetzungen für gültige Tarifverträge
4. Wirkung von Tarifverträgen auf den Arbeitsvertrag
5. Arbeitskampf und seine Auswirkungen auf den Arbeitsvertrag
6. Wahl und Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats
7. Betriebsvereinbarung und die Kollisionsprobleme zum Tarifvertrag
8. Grundzüge der Unternehmensmitbestimmung und ihr Verhältnis zur betrieblichen Mitbestimmung
9. Neue Entwicklungen: Corporate Governance

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Däubler, Arbeitsrecht; Hanau/Adomeit, Arbeitsrecht; Junker, Grundkurs Arbeitsrecht

Modul-Titel Course Title	Arbeit im Wandel: ökonomische, gesellschaftliche und betriebliche Aspekte Labour in Change: Economic, Social and Business-internal Aspects		
Modul-Nr. Course No.	202034	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One Semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Personalmanagement und Organisationsgestaltung Human Resource Management and Organisational Design		
Modul-Nr. Course No.	202034	Credits	5
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen
Abgeschlossener Erster Studienabschnitt

Required Preconditions
Completion of the 1st stage of studies

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 SWS = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen
Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls

Learning Outcome and Competencies
Having complete this module students will be able to

- den Wandel in der Arbeitswelt in seinen komplexen, insbesondere auch internationalen Zusammenhängen verstehen;
- den Wandel in der Arbeitswelt mit angemessenen soziologischen Kategorien beschreiben;
- Unterschiedliche Theorien des Wandels erfassen und Alternativen abwägen;
- die Anforderungen und Interessenlagen zum Wandel der Arbeit aus verschiedenen Perspektiven (Unternehmen und Management, Arbeitskräftegruppen, Staat, Gesellschaft) beurteilen;
- Unternehmensstrategien, moderne Formen der Arbeitsorganisation und die Aufgaben des Personalmanagements in ihren sozialen Folgen beurteilen;
- Gestaltungsalternativen in den genannten Bereichen vergleichen und entwerfen.

- understand the change in the world of work in its complex, especially international, context;
- describe the change in the world of work in appropriate sociological categories;
- understand and counter-balance various theories of change and alternatives;
- assess the requirements and interests regarding the change of labour and work from various perspectives (enterprise and management, groups of labour, the state, the society);
- assess business strategies, modern forms of work organisation and the tasks of HR management in their social consequence;
- compare and draw up design alternatives in the above areas.

Lehrinhalte
Sozialwissenschaftliche Theorien und Wandel der Arbeitswelt: Flexibilisierung von Beschäftigungsformen und Arbeitsbedingungen im Prozess der Globalisierung

Content of Course
Social-science theories and the changing world of work: flexibilisation of forms of employment and working conditions in the process of globalisation; The specifics of industrial work, service work, 'knowledge work' in an internationally comparative perspective;

Die Spezifika von Industriearbeit, Dienstleistungsarbeit, ‚Wissensarbeit‘ in international vergleichender Perspektive
Forschungsbefunde zum Wandel der Arbeit, ihr Vergleich mit Befunden aus der organisations- und managementwissenschaftlichen Forschung

Transnationale Verteilung und neue Organisationsformen der Arbeit

- vertraglich, örtlich, zeitlich ‚entgrenzte‘ Arbeit,
- Selbstorganisation,
- Gruppen- und Projektarbeit

Personalbezogene Managementkonzepte und ihre Realisierung aus soziologischer Sicht:

- ‚Kundenorientierung‘ und Dienstleistungsmanagement,
- Wissensmanagement – Probleme und Gestaltung (explizites und implizites, individuelles und kollektives Wissen)
- Mitarbeiterführung und betriebliche Kommunikation (Führungstheorien und -stile, Kommunikationsformen)
- Intensivierung und Extensivierung der Arbeit und Modelle flexibler Arbeitszeitorganisation
- ethische Aspekte des Managementhandelns (CSR) und Entwicklung der ‚industrial relations‘

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

(L. Boltanski/E. Chiapello (2003): Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz)

K. Grint (2005): The Sociology of Work. Cambridge

G. Mikl-Horke (2000): Arbeits- und Industriesoziologie. 5., neubearb. Aufl. München

H.J. Pongratz/G.G. Voß (Hg.) (2004): Typisch Arbeitskraftunternehmer? Berlin

Research findings regarding the change in the world of work, their comparison with findings from organisation-theory and management-theory research;

Transnational distribution and new organisational forms of work

- contractually, locally, temporarily ‚delimited‘ work,
- self-organisation,
- group and project work,

Personnel-related management concepts and their implementation from a sociological perspective:

- ‚customer orientation‘ and service management,
- knowledge management – problems and design (explicit and implicit, individual and collective knowledge)
- staff supervision and company-internal communication (management theories and styles, forms of communication)
- intensification and extensification of work and models of flexible organisation of working time
- ethical aspects of management actions (CSR) and the development of ‚industrial relations‘

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Tätigkeitsfeld Betriebliche Steuern

Subject Area Company Taxation

Modul-Titel Course Title	Einkommensteuer Taxation of Individuals			Sprache Language	Deutsch German
Modul-Nr. Course No.	202041	Credits	5		
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor		
Lerngebiet Subject Area	Betriebliche Steuern Company Taxation				

Fachliche Voraussetzungen**Module**

- Grundlagen des externen Rechnungswesens
- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Lehrmethode und Semesterwochenstunden**Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien**

(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls über vertiefte Kenntnisse des Einkommensteuerrechts. Sie können kompliziertere Fälle aus dem Einkommensteuer- und dem internationalen Steuerrecht lösen.

Lehrinhalte

- Besteuerung von Einzelunternehmen
- Besteuerung von Personengesellschaften
- Internationales Steuerrecht

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

- Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, CH Beck Verlag
- Frotscher, Gerrit: Internationales Steuerrecht, CH Beck Verlag

jeweils neueste Auflage

Required Preconditions

- Fundamentals of Financial Accounting
- Fundamentals of Business Taxation

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins.
each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

Students will have gained advanced knowledge of the German Income Tax Law. They will be able to soModule rather sophisticated cases in taxation of individuals in international tax law.

Content of Course

- Taxation of individuals and sole traders
- Taxation of partnerships
- International taxation

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Unternehmensbesteuerung und Rechtsform Company Taxation and Legal Form		
Modul-Nr. Course No.	202042	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Betriebliche Steuern Company Taxation		
Sprache Language	deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen**Module:**

- Grundlagen des externen Rechnungswesens
- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls über vertiefte Kenntnisse des Körperschaftsteuerrechts, des Erbschaftsteuerrechts und der betriebswirtschaftliche Steuerwirkungs- und -gestaltungslehre. Sie können kompliziertere körperschaftsteuerliche und erbschaftsteuerliche Fälle lösen.

Lehrinhalte

- Körperschaftsteuerrecht
- Erbschaftsteuerrecht
- Betriebswirtschaftliche Steuerwirkungs- und -gestaltungslehre

Prüfungsform

Hausarbeit

Literaturempfehlungen

- Frotscher, Gerrit: Körperschaftsteuerrecht, CH Beck Verlag
- Christoffel, Hans-Günter: Erbrecht, Erbschaft- und Schenkungsteuer, Schaeffer-Poeschel Verlag
- Haberstock, Breithecker: Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre

jeweils neueste Auflage

Required Preconditions

- Fundamentals of Financial Accounting
- Fundamentals of Business Taxation

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins.
each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

Students will have gained advanced knowledge of German taxation of corporations, inheritance tax and tax policy. They will be able to soModule advanced topical issues.

Content of Course

- Taxation of corporations
- Inheritance tax
- Tax policy

Assessment

Term paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Steuerbilanzen und Steuerbilanzpolitik, Gewerbesteuer Tax Accounting and Tax Accounting Policy, Local Trade Tax			
Modul-Nr. Course No.	202043	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Betriebliche Steuern Company Taxation			

Fachliche Voraussetzungen**Module**

- Grundlagen des externen Rechnungswesens
- Grundlagen des internen Rechnungswesens
- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls über vertiefte Kenntnisse des Steuerbilanz- und des Gewerbesteuerrechts. Sie können kompliziertere Fälle aus diesen Materialien lösen.

Lehrinhalte

- Steuerbilanzrecht
- Maßgeblichkeit
- Gewerbesteuerrecht

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

- Weber-Grellet: Steuerbilanzrecht, Otto Schmidt Verlag
- Tipke/Lang: Steuerrecht, Otto Schmidt Verlag

jeweils neueste Auflage

Required Preconditions

- Fundamentals of Financial Accounting
- Fundamentals of Managerial Accounting
- Fundamentals of Company Taxation

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins.
each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

Students will have gained advanced knowledge of German Tax Accounting and Local Trade Tax. They will be able to solve advanced topical issues.

Content of Course

- Tax accounting
- Authoritative principles
- Local trade tax ("Gewerbesteuer")

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Umsatzsteuer und Verfahrenslehre Value Added Tax and Tax Procedure		
Modul-Nr. Course No.	202044	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Betriebliche Steuern Company Taxation		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Modul:
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht mit Fallstudien
(4 SWS = 72 akademische Stunden
zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls über vertiefte Kenntnisse des Umsatzsteuerrechts und der steuerlichen Verfahrenslehre. Sie können kompliziertere Fälle aus diesen Materien lösen.

Lehrinhalte

- Abgabenordnung
- Finanzgerichtsordnung
- Umsatzsteuerrecht

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

- Reiß, Wolfram: Umsatzsteuer, Otto Schmidt Verlag
- Tipke/Lang: Umsatzsteuerrecht, Otto Schmidt Verlag
- Helmschrott/Schaeberle: Abgabenordnung, Schaeffer-Poeschel Verlag

jeweils neueste Auflage

Required Preconditions

Fundamentals of Company Taxation

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins.
each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

Students will have gained advanced knowledge of German Taxation Procedure and German Value Added Tax. They will be able to soModule advanced topical issues.

Content of Course

- Taxation procedure
- Value Added Tax

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Internationalisierung von Wirtschaftsprozessen Internationalisation of Economic Processes			
Modul-Nr. Course No.	202101	Credits	15	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Themenfeld Topical Field			

Fachliche Voraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des ersten Studienabschnittes

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (12 SWS = 216 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 162 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

- Die Interdependenzen zwischen nationalen und internationalen wirtschaftsbezogenen Handlungsfeldern und die Grenzen einer rein nationalen Sichtweise an Beispielen oder Fällen aufzeigen können
- Globalisierungsprozesse aus verschiedenen disziplinären / paradigmatischen Blickwinkeln analysieren lernen und die jeweiligen implizierten Prämissen und Erkenntnisinteressen verschiedener Ansätze erkennen und erläutern können
- Unterschied zwischen den Anforderungen an lokal tätige und weltweit tätige (multinationale) Unternehmen in Bezug auf zentrale strategische Fragestellungen benennen/erläutern sowie die 'Reorganisation' multinationaler Unternehmen organisationstypologisch einordnen und vor dem Hintergrund verschiedener Anforderungsparameter analysieren können
- Aufgaben, Zielsetzungen und Instrumente wichtiger Akteure und Institutionen, die an der Gestaltung einer neuen Weltordnung beteiligt sind, kennen und erläutern können

Required Preconditions

Completion of the 1st stage of studies

Teaching Mode and Hours

Tutorial (12 chw = 216 academic units at 45 mins. each = 162 hours)

Learning Outcome and Competencies

After completing this module students will be able to

- demonstrate, by means of examples or cases, the interdependence of national and international business-related fields of activity and the limits of a purely national view;
- analyse globalisation processes from various disciplinary / paradigmatic perspectives and recognise and explain the respectively implied premises and interests of various approaches;
- name and explain the difference between the requirements of locally and worldwide acting (multinational) businesses with regard to central strategic issues as well as rank and analyse the importance of the 'real organisation' of multinational businesses acc. to their organisational typology and contrasted to various requirement parameters
- know and explain tasks, goals and instruments of important actors and institutions involved in the design of a new world order
- develop specific knowledge of economics, institutions and regulations about selected countries, as a rule of importance to world economics, and contribute it to economic and business-related discourse
- approach a final thesis dealing with an international topic

- Konkretes Wirtschafts-, Institutionen- und Regierungswissen über ausgewählte i.d.R. weltwirtschaftlich bedeutende Länder entwickeln und in die Diskussion über wirtschaftspolitische oder unternehmensbezogene einbringen können
- In die Lage versetzt werden, Studienabschlussarbeiten mit internationalen Problemstellungen anzugehen

Lehrinhalte

Die konkreten Lehrinhalte werden jeweils durch ein interdisziplinäres Dozententeam bestimmt, dessen Angebot durch die Ausbildungskommission des Fachbereichsrates bewertet und durch den Fachbereichsrat für das laufende Lehrprogramm beschlossen wird.

In der Regel sollen (mindestens) drei Disziplinen am Themenfeld beteiligt werden. Neben einzelnen Spezialisierungen der BWL können dies beispielsweise die Volkswirtschaftslehre, Sozialwissen- oder Verhaltenswissenschaften (z.B. interkulturelle Fragestellungen) sein.

Die Lehrinhalte sollen abgestimmt und verknüpft werden, z.B. über Projekte, Branchenspezialisierungen oder Fokussierung auf bestimmte Weltregionen oder Länder.

Prüfungsform

Erweiterte Hausarbeit

Literaturempfehlungen

N.N.

Content of Course

The specific contents of tuition will be defined by an interdisciplinary team of lecturers, whose offer is evaluated by the Educational Commission of the department's council which, in its turn will approve it for the current study programme.

As a rule, (at least) three disciplines should be involved in the topical field. Apart from various specialisations in Business Administration, these could, for example, be Economics, Social Sciences or Behavioural Sciences (e.g. cross-cultural issues).

The contents of tuition will be accorded and interlinked, e.g. via projects, branch specialisation or focusing on certain regions or countries of the world.

Assessment

Extended term paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Wirtschaft und Umwelt Economy and Environment			
Modul-Nr. Course No.	202106	Credits	15	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	Deutsch German
Lerngebiet Subject Area	Themenfeld Topical Field			

Fachliche Voraussetzungen

Grundkenntnisse der Volks- und Betriebswirtschaft und des Rechts (Wirtschaftsprivatrecht oder öffentliches Wirtschaftsrecht)

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht, mit selbst gestalteter Abschlussstagung (Variante 1) oder Unternehmensplanspiel (Variante 2) 12 SWS = 216 akademische Stunden zu 45 Minuten = 162 Zeitstunden

Lernergebnisse und Kompetenzen

a) Inhaltlich

Die Studierenden erlangen für strategische Unternehmensentscheidungen bedeutsames Grundwissen über

- das betriebliche Umwelt- und Qualitätsmanagement,
- die Umweltökonomie als Teilgebiet der Volkswirtschaftslehre,
- die konzeptionellen Möglichkeiten einer ökologischen Produktgestaltung,
- die umweltrechtlichen Anforderungen an Wirtschaftsunternehmen.

Sie begreifen wirtschaftliches Handeln in seinem komplexen Bezug zu den im Rahmen des Leitbilds der nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) stehenden gesellschaftlichen Anforderungen.

Sie erfahren, dass ökologische und ökonomische Interessen nicht als Gegensätze begriffen werden müssen, sondern auch die Chance für ein gewinnbringendes Zusammenspiel in sich tragen.

Required Preconditions

Fundamentals in Economics and Business Administration and in Law (Private Business Law or Public Business Law)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (12 chw = 216 academic units at 45 mins. each = 162 hours)

Learning Outcome and Competencies

a) As to content

Students will gain essential basic knowledge of strategic decision-making in business

- the business-internal environmental and quality management,
- environmental ecology as a part of economics,
- conceptual possibilities of ecological product design,
- the environmental and legal requirements of business enterprises.

They will understand how to act economically in its complex relevance to the social requirements underlying the motto of sustainable development. They will learn that ecological and economic interests do not have to be understood as a dichotomy, but bear a chance of gainful orchestration.

b) As to methodology

Students will be enabled to

- understand company-internal tasks in their procedural meaning and take an influence onto designing them,
- scientifically and independently deal with interdisciplinary and multidisciplinary tasks with reference to issues of Business Administration and Economics,

b) Methodisch

Die Studierenden erlangen die Fähigkeit,

- innerbetriebliche Aufgabenstellungen prozesshaft zu begreifen und auf sie gestaltend einzuwirken,
- inter- und multidisziplinäre Aufgabenstellungen mit Bezug zu Fragen der Betriebs- und Volkswirtschaft selbständig wissenschaftlich zu bearbeiten,
- (Variante 1 / mit Tagung): wissenschaftliche Erkenntnisse mit den Mitteln moderner Kommunikationstechnik zu vermitteln und darzubieten.
- (Variante 2 / mit Planspiel): praktische Aufgabenstellungen im Rahmen des innerbetrieblichen Umwelt- und Qualitätsmanagements selbst auszufüllen.

Lehrinhalte

a) Gebiet Umwelt- und Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement

- Corporate Social Responsibility und Zukunftsfähigkeit von Organisationen
- Einflussfaktoren für die erfolgreiche Implementierung von Managementsystemen
- Theorie der Managementsysteme für Umwelt und Qualität (DIN ISO 14001, DIN ISO 9001 etc)
- Instrumente und Methoden zur Umsetzung von Managementsystemen für Umwelt und Qualität
- Evaluierung der Wirksamkeit Managementsystemen für Umwelt und Qualität
- Fallstudienarbeit

b) Gebiet Umweltökonomie

- Ausgangslage für eine nachhaltige Entwicklung
- Grundlagen der neoklassischen Umweltökonomie
- Grundlagen der ökologischen Ökonomie, der neuen Umweltökonomie und einer nachhaltigen Ökonomie
- Instrumente der Umweltpolitik und Kriterien ihrer Bewertung
- Akteure einer nachhaltigen Entwicklung, ihre Interessen und Mittel zur Interessendurchsetzung

- (Variant 1 / including a conference): research and present scientific findings gained by means of modern communication technology.
- (Variant 2 / including a business game): fulfil practical tasks on their own within company-internal environmental and quality management.

Content of Course

a) Area of sustainable environmental and quality management

- Corporate Social Responsibility and future orientation of organisations
- Influential factors for the successful implementation of management systems
- Theory of management systems for the environment and quality (DIN ISO 14001, DIN ISO 9001, etc.)
- Instruments and method for implementing management systems for the environment and quality
- Evaluation of the effectiveness of management systems for environment and quality
- Case studies

b) Area of environmental economics

- Starting situation for sustainable development
- Fundamentals of neo-classicist environmental economics
- Fundamentals of ecological economics, of the new environmental economy and of a sustainable economy
- Instruments of environmental policy and criteria for their evaluation
- Actors in sustainable development, their interests and means for enforcing their interests
- Selected fields of activity in a sustainable economy:
 - Energy policy
 - Resource conservation
 - Economic policy

c) Area of ecodesign

- The development of ecodesign into the sustainable design of future products
- Ecodesign of various products and processes
- Development of new business fields and ideas

- Ausgewählte Handlungsfelder einer nachhaltigen Ökonomie:
 - Energiepolitik
 - Ressourcenschonung
 - Wirtschaftspolitik

c) Gebiet Ecodesign

- Die Entwicklung vom Öko-Design zu zukunftsfähigen (zukunftssicheren) Produkten („Sustainable-Design“)
- Ecodesign einzelner Produkte und Prozesse
- Entwicklung neuer Geschäftsfeldern/-ideen
- Bewertung von Produkten und Umweltcontrolling im Rahmen der Produktgestaltung
- Instrumente des EcoDesign und deren Implementierung
- Marktrelevante und visionäre Beispiele des Ecodesigns (Fallbeispiele)

d) Gebiet Umweltrechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens

- Block 1: Umweltschutz im übergeordneten Rechtsrahmen: Umweltschutz im GG und im europäischen Gemeinschaftsrecht, Systematik des Umweltrechts
- Block 2: Wichtige Teilgebiete des betrieblich bedeutsamen Umweltrechts im Überblick: Immissionsschutzrecht und Anlagenzulassung, Emissionshandel, Recht der erneuerbaren Energien, Abfallrecht, Wasserrecht, Bodenschutzrecht

Prüfungsform

Erweiterte Hausarbeit

Literaturempfehlungen

a) Gebiet Umwelt- und Qualitätsmanagement:

- DIN ISO 14001, DIN ISO 9001, Verordnung (EG) Nr. 761/2001
- aktuelle Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichte
- Grothe-Senf: Kreative Seminarmethoden am Beispiel Umweltmanagement, München 1999

b) Gebiet Umweltökonomie

- Bartmann: Umweltökonomie – ökologische Umweltökonomie, Stuttgart 1996
- Rogall: Ökonomie der Nachhaltigkeit – Handlungsfelder für Politik und Wirtschaft, Opladen 2004

- Evaluation of products and environmental controlling within product design
- Instruments of ecodesign and their implementation
- Market-relevant and visionary examples of ecodesign (examples)

d) Area of environment-law framework conditions in business

- Block 1: environmental protection in the superior legal framework: environmental protection in the German Constitution and in EC law, the system of environmental law
- Block 2: partial areas of importance in environmental law relevant to businesses, in an overview: immission protection law and facility permits, emissions trading, law on renewable energies, waste disposal law, water law, soil protection law

Assessment

Extended term paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

c) Gebiet Ecodesign

- Tischner u. a.: Was ist Ecodesign? Ein Handbuch für ökologische und ökonomische Gestaltung, Frankfurt/Main 2000

d) Gebiet Umweltrechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens

- Aktuelle Gesetzestexte (Auszüge)
- Oberrath/Hahn/Schomerus: Kompendium Umweltrecht, 3. Aufl., Stuttgart u.a. 2003
- Koch: Umweltrecht, Heidelberg 2002

Modul-Titel Course Title	Ökonomie und Geschlechterverhältnis Economy and Ratio of Gender			
Modul-Nr. Course No.	202111	Credits	15	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Themenfeld Topical Field			

Fachliche Voraussetzungen

erfolgreicher Abschluss des ersten Studienabschnitts erwünscht

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (12 SWS = 216 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 162 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen in der Lage sein,

- geschlechtsspezifische Strukturierungsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft untersuchen zu können
- unterschiedliche Erklärungsansätze, auch aus unterschiedlichen Disziplinen, auf ihre Relevanz und Tragfähigkeit überprüfen zu können
- praktische Handlungsmöglichkeiten in verschiedenen Anwendungsfeldern entwickeln zu können

Lehrinhalte

Die Veranstaltungen des Themenfelds beziehen betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche, soziologische und juristische Aspekte mit ein. Die inhaltliche Koordination ergibt sich über die gemeinsame Vorbereitung des Dozentinnen-Teams, das auch die Abstimmung der thematischen Schwerpunkte, praktischen Beispiele und der Hausarbeiten vornimmt. Dabei können von Semester zu Semester unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden.

Required Preconditions

Completion of the 1st stage of studies

Teaching Mode and Hours

Tutorial (12 chw = 216 academic units at 45 mins. each = 162 hours)

Learning Outcome and Competencies

Students will be enabled to

- investigate gender-specific structuring processes in the economy and in society
- check various approaches, also from various disciplines, for their relevance and for their workability
- develop practical options of acting in various fields of application

Content of Course

The tutorials of the topical field include aspects of business administration, economics, sociology and jurisdiction. Content coordination will jointly be performed by the team of lecturers, which will also prepare the orchestration of topical focuses, practical examples and term papers, whereas topical issues may be varying from term to term.

Four topically described tutorials will be designed including the following contents:

- a. gender ratio in the company (e.g. human resource and organisation development, work assessment, grouping, compensation, expert and managerial positions, company support of women, micropolitics in organisations)

Es werden vier thematisch beschriebene Lehrveranstaltungen konzipiert, die im Kern folgende Inhalte umfassen:

- a. Geschlechterverhältnisse im Betrieb (u.a. Personal- und Organisationsentwicklung, Arbeitsbewertung, Eingruppierung, Entlohnung, Fach- und Führungspositionen, betriebliche Frauenförderung, Mikropolitik in Organisationen)
 - b. gesamtwirtschaftliche Aspekte der geschlechtsspezifischen Arbeitsteilung (u.a. Hausarbeit/erwerbsarbeit im ökonomischen Prozess, ökonomische Erklärungsansätze zu Lohnunterschieden, Arbeitsmarktsegregation und Diskriminierung, neue empirische Studien)
 - c. Geschlechterverhältnis und Gesellschaft (u.a. gesellschaftliche Arbeitssphären - Ernährermodele und Erwerbsmodelle, moderne Industrie- und Dienstleistungsgesellschaft und die Modernisierung des Geschlechterverhältnisses, Gleichheit und Differenz - Theoretische Ansätze und praktisch-politische Relevanz - neue Strategien wie Gender Mainstreaming, Familienpolitik)
 - d. Rechtliche Aspekte der Gleichstellung (u.a. rechtliche Grundlagen und Normierungen, Regelungsbereiche und Instrumente, nationale und internationale Rechtsentwicklung)
- b. overall economic aspects of gender-specific division of labour (e.g. working from home/gainful employment in the economic process, economic approaches to wage differences, labour market segregation and discrimination, new empirical studies)
 - c. Gender ratio and society (e.g. social spheres of work - 'breadwinner' models and employment models, the modern industrial and service-providing society and the modernisation of the gender ratio, equality and difference - theoretical approaches and practical and political relevance - new strategies, such as Gender Mainstreaming, family policy)
 - d. Legal aspects of equality (e.g. legal basics and standardisation, regulative areas and instruments, national and international development of law)

Assessment

Extended term paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Prüfungsform

Erweiterte Hausarbeit

Literaturempfehlungen

wird jeweils konkret von Semester zu Semester angegeben

will be specified in the respective term

Modul-Titel Course Title	Strukturwandel und Modernisierung Structural Change and Modernisation			
Modul-Nr. Course No.	202116	Credits	15	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	Deutsch German
Lerngebiet Subject Area	Themenfeld Topical Field			

Fachliche Voraussetzungen

Ein erfolgreich abgeschlossener erster Studienabschnitt mit guten Grundkenntnissen in Volks- und Betriebswirtschaft sowie des Wirtschaftsprivatrechts wäre wünschenswert.

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (12 SWS = 216 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 162 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Themenfeldes in der Lage sein,

- Modernisierungsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft zu analysieren,
- Erklärungsansätze für betriebliche und gesellschaftliche Wandlungsprozesse im interdisziplinären Zusammenhang zu verwenden, und Strategien für die praktische Umsetzung von Wandlungsprozessen unter Berücksichtigung verschiedenster Erklärungsansätze zu entwickeln.

Lehrinhalte

Die Lerninhalte des Themenfeldes richten sich nach dem jeweiligen Gegenstand, der im Zentrum der Betrachtungen steht. Es werden das Studium von Innovationsprozessen, Gründungsprozessen und die Transformation von Produkt- zu Dienstleistungsgesellschaften (Dienstleistungsmanagement) als Schwerpunktthemen angeboten. Die Studierenden können zwischen den Schwerpunktthemen auswählen. Alle unter dem Oberthema Strukturwandel und Modernisierung angebotenen Schwerpunktthemen besitzen neben

Required Preconditions

Completion of the 1st stage of studies with profound knowledge of Economics and Business Administration as well as Private Business Law

Teaching Mode and Hours

Tutorial (12 chw = 216 academic units at 45 mins. each = 162 hours)

Learning Outcome and Competencies

Having completed this topical field students will be able to,

- analyse modernisation processes in business and in society,
- apply theoretical approaches to business and social processes of change in an interdisciplinary context and develop strategies for their practical implementation of process of change bearing in mind various theoretical approaches.

Content of Course

The contents of the topical field will relate to the respective subject to be focused on, such as innovation processes, association processes and the transformation from the product to the service-providing society (service management). Students may choose from among these main topics. All the main topics offered under the heading Structural Change and Modernisation will include, apart from a business administration aspect, at least two out of three supplementary options from the fields of Economics, Law or Sociology. This shall be explained by example of the topical field Business Growth and Innovation, which deals with innovation processes:

einem betriebswirtschaftlichen Aspekt mindestens zwei von drei Ergänzungsmöglichkeiten aus den Bereichen Volkswirtschaft, Recht oder Soziologie. Am Beispiel des Themenfeldes Unternehmenswachstum und Innovation, dass sich mit der Betrachtung von Innovationsprozessen auseinandersetzt, sei dieses Prinzip erläutert:

Im Themenfeld werden betriebswirtschaftliche Veranstaltungen zu den Themen Innovationsmanagement und -strategie und Innovationsfinanzierung angeboten, die um Veranstaltungen zu soziologischen und rechtlichen Aspekten von Innovationen ergänzt werden. Aus allen Perspektiven werden dann die Besonderheiten von Innovationsentstehungs- und durchsetzungsprozessen analysiert und anhand von konkreten Fallbeispielen Ansatzpunkte für Lösungsmöglichkeiten von typischen Problemstellungen gemeinsam mit den Studierenden erarbeitet.

Prüfungsform

Erweiterte Hausarbeit

Literaturempfehlungen

Die Literaturempfehlungen werden jeweils von Semester zu Semester angegeben.

Will be announced in the respective term.

In the topical field, Business Administration tutorials relating to topics of Innovation Management and Strategy and Innovation Financing will be offered, supplemented by tutorials regarding sociological and legal aspects of innovations. From all those perspectives, the specialities of innovation generating and implementing processes will be analysed and, by means of specific case studies, solutions for typical problems will be drawn up jointly with the students.

Assessment

Extended term paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Wirtschaft und Gesellschaft Economy and Society			
Modul-Nr. Course No.	202121	Credits	15	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Themenfeld Topical Field			

Fachliche Voraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des ersten Studienabschnitts erwünscht.

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (12 SWS = 216 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 162 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollten in die Lage versetzt werden,

- die zunehmende Differenzierung von Lebenslagen und Interessen in ihrer Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft zu erkennen und zu beurteilen;
- zwischen Differenzierungen und sozialer Ungleichheit zu unterscheiden und Kriterien zu entwickeln, um problematische von unproblematischen Ungleichheiten abzugrenzen;
- unterschiedliche Ansätze, insbesondere solche einzelner Disziplinen, zur Erklärung jener Differenzierungen und ihrer Folgen auf ihre Tragfähigkeit hin zu überprüfen;
- praktische Ziele und Handlungsmöglichkeiten für den Umgang mit Verschiedenheit und sozialer Ungleichheit im Unternehmen und in der Gesellschaft zu erkennen und zu verfolgen.

Lehrinhalte

Das Themenfeld umfasst Lehrveranstaltungen der Disziplinen Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Recht und Sozialwissenschaften. Der interdisziplinäre Charakter wird nicht nur durch die Abstimmung der thematischen Schwerpunkte und der Betreuung der Hausarbeiten zwischen den Dozenten sichergestellt, sondern auch durch gemeinsame Veranstaltungen am Ende von thematischen Blocks.

Required Preconditions

Completion of the 1st stage of studies

Teaching Mode and Hours

Tutorial (12 chw = 216 academic units at 45 mins. each = 162 hours)

Learning Outcome and Competencies

Students will be enabled to

- recognise and assess the increasing differentiation of circumstances of living and interests in their importance to companies and the society;
- differentiate between scaling and social inequality and to develop criteria to separate problematic from non-problematic inequalities;
- check various approaches, especially those of individual disciplines, to explain such grading and its consequences for its workability;
- recognise and pursue practical goals and options of acting towards handling differentiation and social inequality in the company and in society.

Content of Course

The topical field includes tutorials of the disciplines Business Administration, Economics, Law and Social Sciences. The interdisciplinary character is not only maintained by coordination among the lecturers regarding the topics and supervision of term papers, but also by joint tutorials at the end of topical blocks.

Four differentiating and inequality lines (poverty and wealth, age groups, gender ratio, natives and foreigners) will be dealt with from the specific perspectives of the disciplines (change in the

Vier Differenzierungs- und Ungleichheitslinien (Armut und Reichtum, Altersgruppen, Geschlechterverhältnisse, Einheimische und Fremde) werden jeweils unter den spezifischen Blickwinkeln der Disziplinen (Wandel im Unternehmen: Umgang mit Vielfalt als Managementaufgabe; gesamtwirtschaftlicher Wandel und Sozialpolitik; Recht und Gerechtigkeit; sozialer Wandel und sozialstrukturelle Entwicklung) behandelt. Dabei werden im Kern u.a. folgende Themen erörtert:

Vielfalt als Managementaufgabe: „Diversity“, „Diversity Management“, „interkulturelles Management“ – Abgrenzungen, Ausprägungen, ökonomische Vorteile und Umsetzung; Lohn- und Gehaltshierarchien; Intergenerativität im Unternehmen; Chancengleichheit und Gleichstellungspolitik; „ausländische“ Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen in der betrieblichen Personalpolitik.

Gesamtwirtschaftlicher Wandel und Sozialpolitik: Gerechtigkeit; primäre und sekundäre Einkommensverteilung; demographische Entwicklung und Generationenvertrag; Geschlechterverhältnisse auf dem Arbeitsmarkt und in der Familie; Wanderungen von Kapital und Arbeit und ihre Folgen für die ökonomische Entwicklung. Recht und Gerechtigkeit: Verschiedenheit, Gleichheit, Freiheit; Gleichberechtigung, Vielfalt und Standardisierung im Privatrecht, Zugangsrechte und Leistungspflichten für alt und jung, („positive“) Diskriminierung; Pluralismus und Identität, „Geschäftschancen“ und Freizügigkeit. Sozialer Wandel und sozialstrukturelle Entwicklung: Unterschiedlichkeit, Ungleichheit, Ungerechtigkeit; vertikale und horizontale Ungleichheiten; Generationskonflikte um Arbeit und Wohlstand; geschlechtsspezifische Arbeitsteilung; Migranten und „Einheimische“ – Kooperation und Konflikte im Betrieb, Zusammenleben und Segregation im Quartier.

Prüfungsform

Erweiterte Hausarbeit

Literaturempfehlungen

Wird jeweils von Semester zu Semester angegeben.
Will be announced in the respective term.

company: handling diversity as a management task; overall economic change and social policy; law and fairness; social change and socio-structural development). At their core, the following topics will be dealt with:

Diversity as a management task: “diversity”, “diversity management”, “cross-cultural management” – delimitation, kinds of formation, economic advantages and implementation; wage and salary hierarchies; intergenerativity within the company; equality of chances and equalisation policy; “foreign” employees in the company’s personnel policy.

Overall economic change and social policy: justice; primary and secondary income distribution; demographic development and the ‘contract of generations’; gender ratio in the labour market and in the family; migration of capital and work and its impact on economic development.

Law and justice: diverseness, equality, liberty; equal rights, diversity and standardisation in private law, access rights and obligations for old and young alike to render performance, (“positive”) discrimination; pluralism and identity, “business chances” and freedom of movement.

Social change and socio-cultural development: diversity, inequality, injustice; vertical and horizontal inequalities; generation conflicts regarding work and welfare; gender-specific division of labour; migrants and “natives” – cooperation and conflicts in the company, living together and segregating in the borough.

Assessment:

Extended term paper

Literature Recommendations:

See „Literaturempfehlungen“

Die folgenden Veranstaltungen werden im Hauptstudium des Bachelor-Studiengangs Business Administration (2003) angeboten.

The following courses are part of Stage 2 of the Bachelor Programme Business Administration (2003).

2. Studienabschnitt

Stage 2

Modul-Titel Course Title	Europäisches Wirtschaftsrecht European Business Law		
Modul-Nr. Course No.	493840	Credits	2,5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Focus International Focus		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden:
Seminaristischer Unterricht mit Referaten
(2 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (2 chw)

Zielsetzung

Vermittlung elementarer Kenntnisse von Struktur, Inhalt und Anwendungsbereich des europäischen Wirtschaftsrechts.

Aims + Objectives

Introduction to European Business Law, its structure, content and application.

Lehrinhalte

Allgemeines

1. Grundsätzliches zum Völkerrecht und seinem Verhältnis zum Europarecht
2. Internationale und europäische Wirtschaftsverfassung

Content of Course

General

1. Introduction to the Law of Nations and its relation to European Law
2. Constitutional framework of the international and European economy

Globales:

1. Welthandelsordnung (WTO, GATT, TRIPS)
2. Einheitsrecht (z. B. UN-Kaufrecht)

Global

1. World trade order (WTO, GATT, TRIPS)
2. Uniform law (e.g. CISG)

Internationales:

1. Europäisches und deutsches Kollisionsrecht (IPR)
2. Internationale Rechtsverfolgung (EuGVÜ)

International

1. European and German Conflict of Laws (Private International Law)
2. International and European Private Litigation

Regionales

1. Allgemeines Europarecht
2. Die Verkehrsfreiheiten der EG
3. Ausgewählte Politiken
4. Vergleich zu Entwicklungen in anderen Weltgegenden

Regional

1. EU/EC Law in general
2. Freedom of Movement within the EC
3. Selected Policies
4. Comparison to developments in other areas of the world

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Brown, I. (ed): Conflict of Laws, 2nd edition, London 2001; Craig, P./de Búrca, G.: EU Law – Text, Cases and Materials, 3d edition, Oxford 2003; Dausen, M.A. (Hrsg.): Handbuch des EG-Wirtschaftsrechts, München 1993; Foster, N.G.: EC Law, 4th edition, Oxford 2003; Herdegen, M.: Europarecht, 2. Auflage, München 1999; Rauscher, T.: Internationales Privatrecht - mit internationalem und europäischem Verfahrensrecht, 2. Auflage, Heidelberg 2002; Schaffer, R./Beverly Earle, B./Agusti, F.: International Business Law and Its Environment, 5th edition, Cincinnati (Ohio) 2001; München; Siehr, K.: Internationales Privatrecht – Deutsches und europäisches Kollisionsrecht für Studium und Praxis, Heidelberg 2001; Tridimas, T.: The General Principles of EC Law, Oxford 2000

Assessment

Combined Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Strategisches Management Strategic Management		
Modul-Nr. Course No.	493841	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Strategischer Focus Strategic Focus		
Modul-Nr. Course No.	493841	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Strategischer Focus Strategic Focus		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht mit Referaten (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

- Zentrale Fragestellungen der Unternehmensführung situationsgerecht analysieren, entscheiden, umsetzen und kontrollieren können
- Bewährte Standardtools des strategischen Managements verstehen und auf konkrete Fälle anwenden können
- Unterschiedliche strategische Ansätze bewerten, Rahmenbedingungen verstehen und Wechselwirkungen (etwa zu Funktionsstrategien) erkennen können
- Ein Verständnis davon haben, wie strategischer Erfolg gemessen werden kann und welche Probleme es dabei gibt
- Gestärkte Fähigkeiten zur Arbeit in der Gruppe (Fallstudien-Gruppenarbeit, Planspiel-Gruppen) und zur Selbstreflektion über die eigene Rolle im Team entwickeln.

Aims + Objectives

- To be able to explain the difference between a business and corporate strategy and the major issues connected to both
- To be able to explain standard tools and frameworks of strategic management and to apply them to practical cases
- Learn to explain the concept of sustainable competitive advantages and to analyse practical cases
- To understand and be able to explain the challenges of measuring strategic performance
- To improve the ability to work successfully work in groups and to critically reflect one's own role in a team.

Lehrinhalte

- Methoden der strategischen Umfeldanalyse (z. B. Geschäftsfeldsegmentierung, Geschäftsfeldanalyse nach Porter's Fünf-Kräfte-Analyse, Kaufentscheidende Faktoren/Strategische Erfolgsfaktoren)
- Methoden der Unternehmensanalyse (z. B. Wertkettenanalyse, Ressourcenansatz)
- Strategische Wahl (z. B. SWOT-Analyse auf Geschäftsfeldebene, Porter's Generische Strategien; Bewertung auf der Basis des Ressourcenansatzes, Geschäftsmodellierung)

Content of Course

- Strategic goals, objectives (e.g. measuring strategic performance, value measurement)
- Methods & frameworks of strategic environment analysis (e.g. business segmentation, business segment analysis on the basis of Porter's Five Forces, Key Purchase Criteria Analysis, Analysis of Critical Success Factors) Methods & frameworks for company analysis (e.g. value chain, resource / capability analysis)
- Strategic choice: (e.g. SWOT analysis at business level, Porter's generic strategies, evaluation with resource-based framework, business models)

- Strategien auf Gesamtunternehmensebene (Unternehmen mit mehreren Geschäftsfeldern und Unternehmensnetzwerk) (u. a. Portfolio-Analyse und Kernkompetenzansatz)
- Strategieformulierung und Umsetzung als Gesamtprozess (z. B. im Branchen-, Organisations- oder internationalen Kontext)
- Strategisches Controlling mit Leistungsindikatoren (z. B. das System der Balanced Scorecard).

Prüfungsform

Mündliche Prüfung

Literaturempfehlungen

Müller-Stewens/Lechner: Strategisches Management, 2. Aufl. 2003; Steinmann/Schreyögg: Management, 5. Aufl. 2000, Johnson/Scholes: Exploring Corporate Strategy, 7th ed. 2004; Grant, Robert M.: Contemporary Strategy Analysis, 4th

- Portfolio methods and core competence approach (companies with several businesses)
- Strategy formulation and implementation as a process, emerging strategies
- Strategic controlling with performance indicators (e.g. Balanced Scorecard systems)

Assessment

Oral Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Organisationsgestaltung Organisational Design			
Modul-Nr. Course No.	493842	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Strategischer Focus Strategic Focus			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht mit Referaten (2 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw)

Zielsetzung
Vertiefte Auseinandersetzung mit traditionellen und neuen Organisationsformen im Unternehmen und Unternehmensnetzwerk.

Aims + Objectives
Advanced understanding Corporate Design, Culture and Change

Lehrinhalte

1. Grundfragen der Organisationsgestaltung
2. Grundformen der Aufbauorganisation
3. Projekte und Prozesse managen
4. Unternehmenskooperation und -netzwerke
5. Organisationskultur
6. Theorien der Organisationsgestaltung
7. Führen, Lernen und Innovation

Content of Course

1. Basic Challenges of Organisational Design
2. Designing Organisational Structure
3. Managing Projects and Processes
4. Designing Corporate Networks
5. Understanding Organisational Culture
6. Comparing Organisational Theories
7. Leadership, Change and Innovation

Prüfungsform
Kombinierte Prüfung

Assessment
Combined Examination

Literaturempfehlungen
Vahs, D.: Organisation. 5. Aufl., Stuttgart 2005;
Weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Entscheidungsorientierte Kostenrechnung Decision-orientated Cost Accounting		
Modul-Nr. Course No.	493843	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Operativer Focus Operational Focus		
Modul-Nr. Course No.	493843	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Operativer Focus Operational Focus		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht mit Referaten (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Die Teilnehmer dieser Veranstaltung werden mit den grundlegenden Fragestellungen in verschiedenen Bereichen der Kostenrechnung und des Controllings bekannt gemacht. Neben den Grundlagen der Kostenrechnung werden insbesondere entscheidungsunterstützende funktionale Elemente des Controllings erarbeitet, um die Teilnehmer auf die einschlägigen Anforderungen ihrer späteren betrieblichen Praxis vorzubereiten und sie in die Lage zu versetzen, auch unbekannte Problemstellungen einordnen zu können. Im Vordergrund steht daher neben der Vermittlung des theoretischen Wissens ebenso die selbständige Bearbeitung von praktischen Fragestellungen.

Aims + Objectives
To improve knowledge and to give an introduction to the techniques and applications suitable for soModuling practical problems of Managerial Accounting and Controlling.

Lehrinhalte
Zur Veranstaltung erscheinen Materialien, welche geeignete Zusammenfassungen, Hintergrundinformationen sowie die notwendigen Aufgaben bzw. Fallstudien enthalten. Zum Inhalt der Veranstaltung zählen:

Content of Course

- Principles of Cost Accounting
- Cost type, Cost centre, Cost unit accounting
- Systems of cost accounting
- Budget accounting
- Contribution margin accounting
- Budgeting
- Managerial accounting
- Principles of controlling
- Targets, tasks and instruments of controlling
- Functional and strategic controlling

- Grundlagen der Kostenrechnung
- Kostenarten-, Kostenstellen- Kostenträgerrechnung (Betriebsergebnisrechnung, Kalkulation)
- Kostenrechnungssysteme Plankostenrechnungssysteme
- Deckungsbeitragsrechnung
- Budgetierung

Assessment
Written Examination

Literature Recommendations
See „Literatureempfehlungen“

- Grundlagen des Controllings in seinen betrieblichen Zusammenhängen
- Ziele, Aufgaben und Instrumente des Controllings, Operatives und Strategisches Controlling.

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Coenenberg, Adolf-Gerhard: Kostenrechnung und Kostenanalyse; Fiedler, Rudolf: Einführung in das Controlling; Fischer, Thomas (Hg.): Kostencontrolling; Haberstock, Lothar: Grundzüge der Kosten- und Erfolgsrechnung; Haberstock, Lothar: Kostenrechnung; Einführung; Heinhold, Michael: Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispiele; Horváth, Péter: Controlling; Hummel, Siegfried; Männel, Wolfgang: Kostenrechnung 1; Hummel, Siegfried; Männel, Wolfgang: Kostenrechnung 2; Mayer/Liessmann/Freidank (Hg.): Controlling-Konzepte; Perridon/Steiner: Finanzwirtschaft der Unternehmung; Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten; Spremann, Klaus: Investition und Finanzierung (jeweils neueste Auflage).

Modul-Titel Course Title	Betriebswirtschaftliche Bewertungsmethoden Economic Methods of Evaluation			
Modul-Nr. Course No.	493844	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Operativer Focus Operational Focus			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht mit Referaten (2 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw)

Zielsetzung
Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von grundlegendem Methodenwissen zur rationalen Vorbereitung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Teilnehmer Aufbau und Einsatzmöglichkeiten betriebswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle bzw. Entscheidungsparameter und sind in der Lage, bewertungs- und entscheidungstheoretisches Wissen in ausgewählten Anwendungsgebieten beurteilen und einzusetzen zu können.

Aims + Objectives
To improve knowledge and to give an introduction to the techniques and applications suitable for a rational decision making in a financial economics environment. Having visited the course, participants should know major valuation techniques and their determinants and should be able to handle those models to solve selected problems presented in "living cases".

Lehrinhalte
Grundmodelle der ökonomischen Entscheidungstheorie; Finanzmathematische Grundlagen und Bewertung einfacher Finanzprodukte; Zins- und Renditeberechnungen; Ermittlung der Kapitalkosten bei Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung; Grundlagen der Optionsbewertung.

Content of Course
Basics of economical decision theory – Foundations in advanced financial mathematics – Calculation and valuation of interest-related and equity-related products – Cost of Capital using debt and / or equity – Foundations of option valuation

Prüfungsform
Klausur

Assessment
Written Examination

Literaturempfehlungen
Biermann, B.: Die Mathematik von Zinsinstrumenten, 2. Auflage, München u.a. 2002; Heidorn, T.: Finanzmathematik in der Bankpraxis, Wiesbaden, 4. Aufl. 2002; Laux, H.: Entscheidungstheorie, Berlin 2002; Schierenbeck, H. / Wiedemann, A.: Marktwertrechnungen im Finanzcontrolling, Stuttgart 1996.

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Produkt- und Vertriebsmanagement Product and Sales Management		
Modul-Nr. Course No.	493845	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Marketing-Management Marketing Management		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht mit Referaten (4 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

Vertiefung von Theorieansätzen und praxisbezogenen Fachkenntnissen des betrieblichen Produkt-, Preis- und Vertriebsmanagements.

Aims + Objectives

Detailed discussion of theories and practical examples in product management, pricing, and sales management.

Lehrinhalte

Bedeutung der Produkt- und Kontrahierungspolitik für die Gestaltung eines effizienten Marketing-Mix. Marktsegmentierung, Produktentwicklung und Markteinführung, Markenführung im Produktlebenszyklus, Produktpositionierung und -gestaltung, Kriterien für eine Zusammensetzung von Herstellerprogrammen bzw. Handelssortimenten, Ansätze des Category Managements. Preispolitische Strategien, Bestimmungsfaktoren der Preispolitik, Zahlungskonditionen und Rabatte, Absatzfinanzierung. Vertriebspolitische Zielsetzungen und Strategien (intensiv, selektiv, exklusiv), Absatzkanäle, vertikales Marketing, Gestaltung und Optimierung von Vertriebsstrukturen. Besonderheiten des internationalen Produkt-, Preis- und Vertriebsmanagements.

Content of Course

Relevance of product management and pricing for an efficient marketing mix. Market segmentation, product development and product launch; branding during the product life cycle; product positioning and design; category management. Pricing strategies, basics of pricing, conditions of sale and discounting; finance in selling. Sales objectives and strategies; marketing channels, vertical marketing; management and optimisation of sales structures. Aspects of international product management, pricing, and sales management.

Assessment

Written Examination

Prüfungsform

Klausur

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Literaturempfehlungen

Ammann, P./Daduna, J.R./Schmid, G. Winkelmann, P.: Distributions- und Verkaufspolitik, (Fortis) Köln; Kotler, P./Bliemel, F.: Marketing-Management, (Schaffer-Poeschel) Stuttgart; Hützel, K.: Produktpolitik, Ludwigshafen; Meffert, H.: Marketing, (Gabler) Wiesbaden; Stern, L.W./El-Ansary, A.I./Coughlan, A.T.: Marketing Channels, (Prentice Hall) Upper Saddle River, NJ et al. (jeweils neueste Auflage).

Modul-Titel Course Title	Internationale Rechnungslegung International Accounting Standards		
Modul-Nr. Course No.	493846	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Finanz- und Rechnungswesen Finance & Accounting		
Sprache Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht mit Referaten (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Erarbeitung des Inhalts der Rechnungslegung entsprechend den International Financial Reporting Standards (IFRS). Das internationale Rechnungslegungssystem soll den deutschen Rechnungslegungsnormen gegenübergestellt und kritisch gewürdigt werden. Ein Ausblick, der die Zukunft der deutschen Rechnungslegung beleuchtet, wird gegeben. Nach Abschluss des Kurses sollen die Teilnehmer in der Lage sein, einen Jahresabschluss gemäß IFRS aufzustellen und dessen Aussagefähigkeit – auch im Vergleich zu einem deutschen Abschluss – beurteilen zu können.

Aims + Objectives
To convey international accounting standards.

Lehrinhalte
Grundlagen: Bedeutung internationaler Rechnungslegung, Rechnungslegungszwecke und ihre Umsetzung, Bestandteile eines internationalen Jahresabschlusses (Bilanz, GuV, Anhang, Eigenkapital, Moduleränderungsrechnung, Segmentberichterstattung, Kapitalflussrechnung) – Das internationale Rahmenkonzept: Inhalt und Verhältnis zu einzelnen IFRS – Zentrale Rechnungslegungsgrundsätze: Zugrundeliegende Annahmen, qualitative Merkmale und Beschränkungen – Allgemeine und spezielle Ansatz- und Bewertungsfragen internationaler Bilanzen, insb. Bilanzierung und Bewertung von Sachanlagevermögen, immateriellen Vermögenswerten, Vorräten, Finanzinstrumenten, Rückstellungen, langfristiger Auftragsfertigung, latenten Steuern sowie Leasing.

Content of Course
Accounting Regulations: Overview; Financial Statements (Balance Sheet, Income Statement, Cash Flow Statement, Segment Reporting, Notes, other Statements); Recognition and Measurement of International Accounting (e.g. intangible assets, provisions, construction contracts, tax assets and liabilities) – Principles of International Accounting Standards and U.S. Generally Accepted Accounting Principles.

Assessment
Written Examination

Literature Recommendations
See „Literatureempfehlungen“

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Buchholz, R.: Internationale Rechnungslegung, Die Vorschriften nach IAS, HGB und US-GAAP im Vergleich; Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Grundfragen der Bilanzierung nach betriebswirtschaftlichen, handelsrechtlichen, steuerrechtlichen und internationalen Grundsätzen, Verlag Moderne Industrie, Landsberg/Lech; IASB (Hrsg.): International Accounting Standards, Schaeffer-Poeschel: Stuttgart

(jeweils neueste Auflage).

Modul-Titel Course Title	Wirtschaftsenglisch III Business English III		
Modul-Nr. Course No.	493847	Credits	2,5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftssprache Business Language		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (2 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw) English is taught at two levels, for intermediate and advanced students. Activities include exercises in: vocabulary expansion, reading and listening comprehension, writing skills development, confidence-building role plays, small group and partner exchanges, problem-solving activities.

Zielsetzung

Lehrinhalte

Aims + Objectives
To improve English language fluency and competence with a focus on the language of business and economics.

Prüfungsform
Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen
All materials will be made available in class/per ILIAS.

Content of Course
Business focus:
Financial planning and accounting – Personal and corporate banking – Cultural differences in banking – Financial instruments – Shareholding – Issuing bonds – Accounting – Financial statements – Accounting principles – Harmonisation of accounting methods – Writing for business scenarios – Notices and announcements – Minutes of meetings – Commercial correspondence for managers – Reminders – Complaints and replies to complaints – Adjustments – Oral communication skills – Meetings

Assessment
Combined Examination

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Internationale Wirtschaftsbeziehungen International Economic Relations		
Modul-Nr. Course No.	493850	Credits	(12,5)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		
Sprache Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Vermittlung volkswirtschaftlicher, betriebswirtschaftlicher als auch gesellschaftspolitischer Aspekte im Zusammenhang mit der Internationalisierung von Wirtschaftsbeziehungen.

Aims + Objectives
To convey economic, business, socio-political and legal aspects in the context of the macroeconomic framework and the internationalisation of economic processes.

Lehrinhalte
Vor- und Nachteile der Globalisierung sowie die sich aus der Globalisierung ergebenden Widersprüche werden analysiert. Ausgangspunkt sind Tendenzen der Weltmarktentwicklung mit Blick auf die internationalen Wirtschaftsbeziehungen. Funktionsmechanismen und Funktionsstörungen internationaler Märkte werden analysiert und Gestaltungsmöglichkeiten diskutiert. Vor diesem Hintergrund geht es um die Vermittlung eines Grundverständnisses zum Management internationaler Unternehmen. Darüber hinaus sollen soziale, ökologische und politische Probleme herausgearbeitet werden, die mit der Globalisierung von Wirtschaftsprozessen verbunden sind. Die Veranstaltung soll ein Verständnis der Zielsetzungen und Instrumente wichtiger Akteure vermitteln und mit Institutionen vertraut machen, die auf der lokalen, nationalen, regionalen und transnationalen Ebene an der Gestaltung einer „neuen Weltordnung“ beteiligt sind. Schließlich sollen elementare Kenntnisse von Struktur, Inhalt und Anwendungsbereich des internationalen Wirtschaftsrechts vermittelt werden.

Content of Course
Advantages and disadvantages of the globalisation process and its contradictions will be analysed. The tendencies of the development at the world market with a special emphasis on international economic relations will be discussed, as well as the functions and malfunctions of international markets and the scope for formative action. Against this background, another aim is to teach a basic understanding of managing international organisations. In addition, societal, ecological and political problems, which are connected with the impacts of economic globalisation will be analysed, The course should give an understanding of the goals and instruments of relevant actors and institutions that participate in the formation of a “new world order” on the local, national and global level actors. This is closely linked with the need of obtaining basic knowledge of structure, content and field of application of international law.

Prüfungsform

Gemeinsame Kombinierte Prüfung mit Modulen „Internationale Unternehmensführung“ und „Kultur, Gesellschaft und Management im Prozess der Internationalisierung“

Literaturempfehlungen

Heine, M./Herr, H.: Volkswirtschaftslehre, Paradigmenorientierte Einführung in die Mikro- und Makroökonomie, 3. Auflage, München 2003; Herr, H./Priewe, J.: The Macroeconomic Framework for Poverty Reduction, 2001, www.macropolicies-berlin.de; Herr, H.: Finanzkrisen und die Architektur des internationalen Währungs- und Finanzsystems, D. Boris et al. (Hrsg.): Finanzkrisen im Übergang zum 21. Jahrhundert, Probleme der Peripherie oder globale Gefahr, Marburg 2002; Bartlett/Goshal: Managing across borders-the transnational solution, 2nd ed. 1998; Birkinshaw, J.: Entrepreneurship in the global firm, 2000; Yip, G.S.: Total Global Strategy II, 2002; Altvater, E./Mahnkopf, B.: Grenzen der Globalisierung, Ökonomie, Ökologie und Politik in der Weltgesellschaft, 6. Aufl., Münster 2004; Altvater, E./Mahnkopf, B.: Globalisierung der Unsicherheit, Arbeit im Schatten, schmutziges Geld und informelle Politik, Münster 2002; Mahnkopf, B. (Hg.), Management der Globalisierung, Akteure, Probleme, Perspektiven, Berlin 2003

Assessment

Combined Examination in combination with the two other lectures “International Corporate Leadership” and “Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation”

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Internationale Unternehmensführung International Corporate Leadership		
Modul-Nr. Course No.	493851	Credits	(12,5)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (3 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (3 chw)

Zielsetzung
Das allgemeine Ziel des Kurses ist die Vermittlung von Fähigkeiten, Management in einem internationalen Zusammenhang mit Blick auf praktische Handlungsmöglichkeiten im Überblick zu verstehen.

Aims + Objectives
The general course objective is to acquire competencies to understand management in an international context – a big picture with a hands-on view on practical applications.

Lehrinhalte

1. Die Multinationale Unternehmung
2. Strategisches Management
 - a) Der Strategieprozess
 - b) Internationale Geschäftsstrategien
 - c) Internationale Unternehmensstrategien
3. Internationale Organisationsstrukturen und Prozesse
4. Kultur in der internationalen Unternehmung
5. Personalmanagement in der internationalen Unternehmung
6. Marketing: Global-local-strategien
7. Strategie, Strategieumsetzung und Erfolgskontrolle

Content of Course

1. The Multinational Corporation – An Introduction
2. Strategic Management
 - a) The Strategy Process
 - b) International Business Strategies
 - c) International Corporate Strategies
3. Building the Global Organisation
4. Comparing Cultures
5. Human Resource Management: Managing the international workforce
6. Marketing: Global-local strategies
7. Strategy, Implementation and Performance Management

Prüfungsform
Gemeinsame Kombinierte Prüfung mit den Lehrveranstaltungen „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ und „Kultur, Gesellschaft und Management im Prozess der Internationalisierung“.

Assessment
Combined Examination in combination with the two other lectures “International Economic Relations” and “Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation”

Literaturempfehlungen
Rugmann, A.M. / Hodgetts R.M.: International Business, 3rd Edition, Essex 2003; Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management, 3. Aufl., Stuttgart 2003; Mahnkopf, B.: Management der Globalisierung, FHW-Forschung Nr. 44/45, Berlin 2003.

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Kultur, Gesellschaft und Management im Prozess der Internationalisierung Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation		
Modul-Nr. Course No.	493852	Credits	(12,5)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		
Modul-Nr. Course No.	493852	Credits	(12,5)
Sprache Language			

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden:
Seminaristischer Unterricht (3 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (3 chw)

Zielsetzung:

Die Studierenden sollen eine systematische Kenntnis der wichtigsten Eigenheiten, Unterschiede und Einflusskräfte erhalten, die Kultur, Gesellschaft und betriebliche Realität im lokalen/ regionalen, nationalen und supranationalen Kontext prägen. Vertieftes Wissen sowohl über die historisch gewachsenen Eigenarten als auch über deren Wandel im Prozess der Internationalisierung soll sie befähigen, die wichtigsten – vor allem auch die transnationalen – Akteure, Strategien und Gestaltungsinstrumente auf den Ebenen Unternehmen, Gesellschaft und Staat kennen zu lernen. Im Überblick und anhand praktischer Beispiele (Fallstudien über aktuell dokumentierte Entwicklungen und Konflikte im Globalisierungskontext) sollen die vielfältigen Interessenkonstellationen und Wechselwirkungen zwischen den Unternehmen und anderen Akteuren herausgearbeitet werden.

Aims + Objectives

The course will impart to the students profound knowledge of the relevant characteristics and causes that influence the social reality (culture, society, world of work) in the local, national and supranational context. The insight into the social nature and the main dimensions of these internationalisation processes will enable the students to identify and evaluate the most important and relevant actors, strategies and concepts especially with respect to their transnational influence and consequences. Selected case studies will demonstrate the conflicts, interactions and politics of interests between the big companies and different institutions as well as organisations and social movements.

Lehrinhalte:

Wirtschaftsethiken und Religionen und ihr Einfluss auf Alltagskulturen, Mentalitäten und Lebensstile – Wirtschaftliche Entwicklung und Geographie der sozialen Ungleichheit(en) – Arbeitsmärkte und sozialpolitische Regime (Rolle des informellen Sektors, Beschäftigungsformen, Technologietransfer, geschlechtsspe-

Content of Course

Business ethics in historical and sociological perspective – Economic development and the geography of social inequality – Labour markets and welfare regimes – The consequences of environmental globalisation – The globalisation of production: corporate strategies and organisational forms (TNCs, global networks and commodity chains) – Cultural globalisation, corporate cultures and ‘managing diversity’ in sociological perspective – Labour politics and industrial relations in the globalisation process (the main actors; the role of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility)

zifische Arbeits- und Lebenschancen, soziale Sicherungssysteme) – Ökologische Folgen grenzüberschreitender Wirtschaftsprozesse – Unternehmensstrategien und Organisation der Arbeit im Prozess der Internationalisierung (Transnationale Unternehmen, Arbeit in globalen Wertschöpfungs- und Vermarktungsketten, Kooperations- und Organisationsformen in transnationalen Netzwerken) – Unternehmenskulturen, Interkulturelles Management und „Managing Diversity“ aus sozialwissenschaftlicher Sicht – Interessenpolitik und „Industrial Relations“ im Prozess der Internationalisierung (Rolle von nationalen/internationalen Institutionen und Normen; Chancen und Grenzen von Corporate Governance, insb. Codes of Conduct und Corporate Social Responsibility; alte und neue Akteure: Gewerkschaften, NGOs).

Prüfungsform

Gemeinsame Kombinierte Prüfung mit den MODULen „Internationale Unternehmensführung“ und „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“.

Hinweis: Die Credits werden vergeben für die AbsoModulierung von allen drei Lehrveranstaltungen: „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“, „Internationale Unternehmensführung“ und „Kultur, Gesellschaft, Management im Prozess der Internationalisierung“.

Literaturempfehlungen

Abel, J./Sperling, H.J. (Hg.): Umbrüche und Kontinuitäten: Perspektiven nationaler und internationaler Arbeitsbeziehungen, München und Mering 2001; Braithwaite, J./Drahos, J.: Global Business Regulation, Cambridge 2000; Brühl, T. et al. (Hg.): Unternehmen in der Weltpolitik, Köln 2004; World Commission on the Social Dimension of Globalization/ILO: Eine faire Globalisierung, Chancen für alle schaffen, Genf 2004

Assessment

Combined Examination in combination with the two other lectures “International Economic Relations” and “International Corporate Leadership”

Note: Credits are awarded for successful participation of all three courses “International Economic Relations”, “International Corporate Leadership” and “Culture, Society, Management in the Process of Internationalisation”.

Literature Recommendations

See „Literatureempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse Annual Financial Statements and Analysis		
Modul-Nr. Course No.	493854	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Operativer Fokus Operational Focus		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der theoretischen Grundlagen der Konzernrechnungslegung entsprechend den International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie deren praktische Anwendung im Rahmen der Aufstellung eines Konzernabschlusses. Des Weiteren sollen die Teilnehmer mit grundlegenden Fragestellungen der Bilanzanalyse vertraut gemacht werden. Im Vordergrund stehen dabei die externe Unternehmensanalyse anhand ausgewählter erfolgs- und finanzwirtschaftlicher Kennzahlen. Am Beispiel ausgewählter börsennotierter Unternehmen werden finanzwirtschaftliche Analysen durchgeführt. Ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung ist das Thema Kapitalflussrechnung, wobei der Fokus auf der Erstellung einer Kapitalflussrechnung anhand eines praktischen Fallbeispiels liegt.

Aims + Objectives

To improve knowledge and to give an introduction to the techniques and applications suitable for soModuling practical problems of consolidated accounting according to International Financial Accounting Standards (IFRS) and application to consolidated financial statements. Analysis of Financial Statements, Financial Key Figures, Cash Flow Statement.

Content of Course

Principles of consolidated accounting – Consolidation provision, consolidated entity – Methods of capital consolidation; consolidation of liabilities, intermediate results, expenses and earnings – Analysis of financial statement (balance sheet, profit and loss) – Financial ratios illustrated by listed companies – Cash flow statement according to DRSC – Case studies to cash flow statement.

Lehrinhalte

Grundlagen der Konzernrechnungslegung: Gegenstand, Bedeutung, Zwecke und Grundsätze der Konzernrechnungslegung; Bestandteile des Konzernabschlusses – Konzernrechnungslegungspflicht und Konsolidierungskreis – Diverse Methoden der Kapitalkonsolidierung; Schulden-, Zwischenergebnis- sowie Aufwands- und Ertragskonsolidierung – Bilanzanalyse anhand finanz- und erfolgswirtschaftlicher Kennzahlen – Finanzwirtschaftliche Analyse am Beispiel aus-

Assessment

Written Examination

Literature Recommendations

See „Literatureempfehlungen“

gewählter börsennotierter Unternehmen – Kapitalflussrechnung nach DRSC – Fallstudien zur Kapitalflussrechnung

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Grundfragen der Bilanzierung nach betriebswirtschaftlichen, handelsrechtlichen, steuerrechtlichen und internationalen Grundsätzen, Verlag Moderne Industrie: Landsberg / Lech; Küting, K./Weber, C.-P. (Hrsg.): Der Konzernabschluss – Lehrbuch und Fallstudie zur Praxis der Konzernrechnungslegung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, neueste Aufl.; Küting, K.H./Weber, C.-P. ; Die Bilanzanalyse: Lehrbuch zur Beurteilung von Einzel- und Konzernabschlüssen, Stuttgart Schäffer-Poeschel (jeweils neueste Auflage).

Modul-Titel Course Title	Marketing Informations- und Kommunikationsmanagement Marketing Information and Communications Management		
Modul-Nr. Course No.	493855	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Operativer Fokus Operational Focus		
Modul-Nr. Course No.	493855	Credits	5
Sprache Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Vermittlung von Kenntnissen über Methoden und Anwendungsgebiete der Marktforschung sowie der theoretischen Grundlagen und praktischen Anforderungen der betrieblichen Marktkommunikation.

Aims + Objectives
To provide an understanding of basic methods and areas of application in marketing research. Introduction to the theoretical concepts and the practical problems of marketing communication.

Lehrinhalte
Marketing-Informationsmanagement: Marktforschung als Instrument unternehmerischer Entscheidungsfindung; Sekundärmarktforschung, Wettbewerbsforschung; Formen der Primärforschung: Befragung, Beobachtung und Experiment; Erhebungsformen: schriftlich, telefonisch, mündlich, online; Fragebogenentwicklung, psychotaktische Probleme und Vorgehensweisen; Stichproben-Auswahlverfahren: Random und Quota, Stichprobenberechnungen, statistische Prüfverfahren: Chi-Quadrat, t-Test; Panel-Methoden; Beobachtungsverfahren, Labor- und Feld-Tests; Testmarktforschung; Uni-, bi- und multivariate Auswertungsmethoden; Aufbereitung und Präsentation von Marktforschungsergebnissen; Internationale Marktforschung; Anwendungsbeispiele

Content of Course
Market research as an instrument of business decision-making – Secondary market research and its origins – Types of primary research: Survey and observation – Types of communication: Written, tele-phone, oral – Creating questionnaires – Psycho-tactical problems and procedures – Sampling techniques: Selection procedures, random and quota – Sample survey calculation – Statistical auditing procedures: Chi-square, t-Test – Panel methods – Observation procedures – Laboratory and field tests – Test marketing – Descriptive and multivariate statistical analyses – Presentation of marketing research findings – International marketing research – Case studies

Kommunikationsmanagement: Integrierte Kommunikation und strategisches Kommunikationsmanagement, Kommunikationsziele und -planung; Werbegestaltung, Auswahl der Werbemittel und -träger, Mediaplanung; Bestimmung

Communication strategies and instruments:
Integrated and strategic management of communications – Communication goals and planning – Creative styles – Media planning – Setting the promotion mix: Advertising, sales promotion, public relations, direct marketing, event marketing, online communication, personal communication – Advertising pre-tests.

und Optimierung des Kommunikations-Mix:
Werbung, PR, Direktmarketing, Sponsoring,
Sales Promotions, Event-Marketing, Online-
Kommunikation, persönliche Kommunikation;
Werbetests

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Berekoven/Eckert/Ellenrieder: Marktforschung,
Wiesbaden; Bruhn, M.: Kommunikationspolitik,
München; Kamenz, U.: Marktforschung, Stutt-
gart; Kroeber-Riel, W.: Strategie und Technik der
Werbung, Stuttgart; Kroeber-Riel, W./Weinberg,
P.: Konsumentenverhalten, München; Pepels,
W.: Einführung in die Kommunikationspolitik,
Stuttgart; Rogge, H.-J.: Werbung, Ludwigsha-
fen; Rosenstiel, L. v./Kirsch, A.: Psychologie der
Werbung, Rosenheim; Weis, H.C./Steinmetz, P.:
Marktforschung, (Kiehl-Verlag) Ludwigshafen;
Hermann, A./Homburg, C. (Hrsg.): Marktfor-
schung. Methoden-Anwendungen-Praxisbeispie-
le, Wiesbaden (jeweils neueste Auflage).

Assessment

Combined Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement Financial Risk Management		
Modul-Nr. Course No.	493856	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Finanz- und Rechnungswesen Finance & Accounting		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

In der MODUL sollen die Teilnehmer zunächst einen Überblick der verschiedenen Risikoarten erhalten und die grundlegenden Begriffe im Bereich Risikomanagement beherrschen können. Die Bedeutung des Risikomanagements im Kontext der gesamten BWL sowie die Relevanz und die aktuellen Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Praxis sollten an Beispielen verdeutlicht werden können. Die Vermittlung und der anwendungssichere Umgang mit den Methoden zur Steuerung und Analyse der verschiedenen Risikoarten anhand von Fallstudien bilden das Hauptziel der MODUL.

Aims + Objectives

The students should be in a position to get a general idea of the different risk types and to understand the basics of risk management. The students should be able to explain the importance of risk management in economics and to describe the relevant developments in the practice of business (examples). The main aim of risk management is to understand the techniques and applications suitable for controlling of risks (practising by case studies).

Lehrinhalte

Grundbegriffe des Risikomanagements, Risikomanagement-Prozess, Risikoarten – Marktrisikomanagement: Zins-, Währungs-, Aktien-, Immobilien-, Güterpreisrisiko – Kreditrisikomanagement: Einzel-/ gesamtgeschäftsbezogenes Kreditrisiko, Kreditderivate, Basel II – Value at Risk (VaR), Return on Risk adjusted Capital (RoRaC): Grundlagen, VaR von Portfolios – Risikomanagement mit Derivaten: Optionen, Futures, Swaps – Weitere Aspekte des Risikomanagements: Betriebsrisiken, Liquiditätsrisiko, Investitionsrisiko, Zusammenführung von Markt- und Kreditrisiken, Risikomanagement in der Praxis.

Content of Course

Basics of risk management, risk management process, risk types.
Market risk management of interest rate, foreign currency, share price, real estate, commodities.
Credit risk management: Single credit risks, credit-portfolios, credit derivatives, Basel II.
Value at Risk (VaR), Return on Risk adjusted Capital (RoRaC): Basics, VAR of Portfolios.
risk management with Derivatives: Options, Futures, Swaps.
Further points of risk management: Business risk, liquidity risk, investment risk, integration of credit risks and market risks, risk management in practice.

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Eller, Roland: Modernes Risikomanagement, Gabler Verlag; Hull, John C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Oldenbourg Verlag; Oehler, Andreas / Unser, Matthias: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Springer Verlag; Poddig, Thorsten u. a.: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, Uhlenbruch Verlag; Uhlir, Helmut / Steiner, Peter: Wertpapieranalyse, Physica-Verlag Heidelberg

Assessment

Written Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Wirtschaftsenglisch IV Business English IV			
Modul-Nr. Course No.	493857	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftssprache Business Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (2 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw)

Zielsetzung
See Aims + Objectives.

Aims + Objectives
To improve English language fluency and competence with a focus on the language of business and economics.

Lehrinhalte
See Content of Course.

Content of Course
Business focus: International business administration
Business ethics and social responsibility – Globalisation: doing business across cultures – Cultural aspects of change and risk management – Strategic management – Crisis management – Entrepreneurship – Relocation: Sending staff overseas.
Writing for business scenarios – Questionnaires and surveys – Notices and announcements – Reports
Commercial correspondence for managers – Reminders – Complaints and replies to complaints – Scenario writing (handling problems) – Oral communication skills – Persuasive presentations – Language of graphs, prediction

Prüfungsform
Kombinierte Prüfung

Assessment
Combined Examination

Literaturempfehlungen
All materials will be made available in class/per ILIAS

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“