

Modulstudienplan des Bachelor-Studiengangs Economics

2. Studienabschnitt

Studieneinheit	Lerngebiet	4. Semester	sws	LP	5. Semester	sws	LP	6. Semester	sws	LP	7. Semester	sws	LP
Kern	Internationaler Fokus	Modul 493740: Europäisches Wirtschaftsrecht	2	2,5	Modul 493751: Internationale Unternehmensführung Modul 493750: Internationale Wirtschaftsbeziehungen Modul 493752: Kultur, Gesellschaft und Management im Prozess der Internationalisierung	3 4 3	∑ 12,5						
	Angewandte Volkswirtschaftslehre I	Modul 493741: Theorien der Wirtschaftspolitik Modul 493742: Institutionenökonomie	4 2	5 2,5	Modul 493754: Angewandte Mikroökonomie	4	5						
	Angewandte Volkswirtschaftslehre II	Modul 493743: Öffentliche Finanzwirtschaft	4	5							Modul 493770: Finanzmärkte und Entwicklung	4	5
Vertiefung	Europäische Ökonomie	Modul 493744: Europäische Wirtschaftspolitik	4	5	Modul 493755: Arbeitsmärkte und Sozialstaat in Europa	4	5				Modul 493771: Politische Integration in Europa Modul 493772: Aktuelle wirtschafts- politische Entwicklungen in Europa	2 2	2,5 2,5
	Öffentl. u. privater Non- Profit-Sektor	Modul 493745: Theorie d. öffentl. u priv. Non-Profit-Sektors	4	5	Modul 493756: Public Management	4	5				Modul 493773: Nicht-Regierungs- Organisationen in Europa	4	5
Schlüssel- qualifikationen	Schlüsselqualifikationen 2	Modul 493746: Schlüsselqualifikation IV:	2	2,5							Modul 393774: Begleitseminar	2	2,5
und Wirtsch. sprache	Wirtschaftssprache 2	Modul 493747: Wirtschaftsenglisch III/ 2. Fremdsprache I	2	2,5	Modul 493757: Wirtschaftsenglisch IV/ 2. Fremdsprache II	2	2,5						
Praxissemester	Praxisbegleitung							Praktikum Modul 493761: Praxisseminar Modul 493762: Planspiel	1 1	25 2,5 2,5			
Abschluss											Abschlussarbeit Mündl. Abschlussprüfung		10 2,5
Summe			24	30		24	30			30			30

Modules and Courses of the Bachelor Programmes Economics (2003)

Stage II

	Modul	4 th Semester	chw	Cr	5 th Semester	chw	Cr	6 th Sem.	chw	Cr	7 th Semester	chw	Cr
Core	International Focus	LV 493740: European Business Law	2	2,5	Modul 493751: International Corporate Leadership Modul 493750: International Economic Relations Modul 493752: Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation	3 4 3	Σ 12,5						
	Applied Economics I	Modul 493741: Theories of Economic Policy Modul 493742: Institutional Economics	4 2	5 2,5	Modul 493754: Applied Microeconomics	4	5						
	Applied Economics I	Modul 493743: Public Financial Management	4	5							Modul 493770: Financial Markets and Development	4	5
Consolidation	European Economics	Modul 493744: European Economic Policy	4	5	Modul 493755: Labour Markets and the Welfare State in Europe	4	5				Modul 493771: European Political Integration Modul 493772: Current Economic Development in Europe	2 2	2,5 2,5
	Public and Private Non- Profit-Sector	Modul 493745: Theories of Public and Private Non-Profit Sectors	4	5	Modul 493756: Public Management	4	5				Modul 493773: Non-Governmental Organisations/Non-Profit Organisations in Europe	4	5
Key Quali- fications and Business Language	Key Qualifications 2	Modul 493746: Key Qualification IV	2	2,5							Modul 393774: Tutorial	2	2,5
	Business Language 2	Modul 493747: Business English III/ 2. Foreign Language I	2	2,5	Modul 493757: Business English IV/ 2. Foreign Language II	2	2,5						
Internship								Modul 493761: Internship seminar Modul 493762: Business Simulation	1 1	2,5 2,5			

chw = contact hours per week, Cr = Credits according to European Credit Transfer System (ECTS)

Die folgenden Veranstaltungen werden im 2. Studienabschnitt des Bachelor-Studiengangs Economics (2005) ab dem Sommersemester 2007 angeboten.

The following courses are part of Stage 2 of the Bachelor Programme Economics (2005) and will be offered starting summer semester 2007.

2. Studienabschnitt

Stage 2

Modul-Titel Course Title	Theorien der Wirtschaftspolitik Theories of Economic Policy			
Modul-Nr. Course No.	300101	Credits	5	Sprache Language
				Englisch; deutsche Fachtermini werden erläutert English; special German terms will be explained
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics			

Fachliche Voraussetzungen

Erwünscht: Module "Konjunktur und Beschäftigung" und "Weltmarkt und Währung"

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls; die verschiedenen wirtschaftspolitischen Vorstellungen der wichtigsten ökonomischen Paradigmen unterscheiden; Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik abschätzen; die verschiedenen wirtschaftspolitischen Instrumente unterscheiden; die Interaktion der verschiedenen wirtschaftspolitischen Instrumente (Regime) verstehen; außenwirtschaftliche Einflüsse auf den Handlungsspielraum der Wirtschaftspolitik erkennen; die Grenzen der Wirtschaftspolitik zur Steuerung ökonomischer Prozesse einschätzen; die wirtschaftspolitischen Handlungen nationaler Regierungen an Fallbeispielen beurteilen und in Teamarbeit präsentieren

Lehrinhalte

Grundlegende wirtschaftspolitische Ansichten verschiedener ökonomischer Paradigmen und Schulen (Neoklassische Synthese, Monetarismus,

Required Preconditions

Desirable: Modules Macro I "The Economic Cycle and Employment" and Macro II "The World Market and Currency"

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

On successful completion of this module, the students will be able to; differentiate between the various economic presentations of the most important economic paradigms; estimate target conflicts of economic policy; differentiate the various economic instruments from each other; understand the interaction between the various economic regimes; appreciate foreign economic impacts onto the leeway of economic policy; estimate the limits of economic policy regarding the control of economic processes; judge and present, in teamwork and by means of specific examples, the economic decisions of national governments

Content of Course

Fundamental economic views of various economic paradigms and theories (neo-classicist synthesis, monetarism, neo-classicism, neo-Keynesianism, etc.); Strategies of monetary policy (money

Neuklassik, Neo-Keynesianismus etc.); Strategien der Geldpolitik (Geldmengenregel, Inflation-Targeting, Taylor-Rule, Wechselkursanker); Strategien der Fiskalpolitik (antizyklische Fiskalpolitik, strukturelles Defizit, Ricardo-Äquivalenztheorem, Problem der Staatsverschuldung); Lohnbildungsmechanismus und Einkommenspolitik (keynesianische Analyse des Arbeitsmarktes); Flexibilisierung des Arbeitsmarktes und Beschäftigungseffekte (neoklassische Analyse des Arbeitsmarktes); Weltmarktstrategien und Wechselkurspolitiken (exportorientierte bzw. merkantilistische Strategien, Zentralbankinterventionen und Sterilisierung, importorientierte Strategien)
 #61623; Fallbeispiele spezifischer historischer Phasen zur Verdeutlichung wirtschaftspolitischer Optionen, Fehlentscheidungen und Erfolge
 #61623; Diskussion und analytische Aufarbeitung aktueller wirtschaftspolitischer Kontroversen

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

- G. Mussel, J. Pätzold, Grundfragen der Wirtschaftspolitik, Vahlen, letzte Ausgabe
- B. Felderer, S. Homburg, Makroökonomik und neue Makroökonomik, Springer, Berlin, letzte Auflage (alternativ auch die englische Fassung)
- P. Krugman, M. Obstfeld, Internationale Wirtschaft, letzte Auflage, Pearson, München (alternativ auch die englische Originalfassung)
- M. Heine, H. Herr, Volkswirtschaftslehre. Paradigmatische Einführung in die Mikro- und Makroökonomie, letzte Auflage, Oldenbourg, München

supply rule, inflation-targeting, Taylor's theorem, exchange rate anchor); Strategies of fiscal policy (anti-cyclical fiscal policy, structural deficit, the Ricardian equivalence theorem, the issue of national debt); Wage formation mechanism and income policy (Keynesian analysis of the labour market); Flexibilisation of the labour market and employment effects (neo-classicist analysis of the labour market); World market strategies and exchange rate policies (export-oriented or mercantilist strategies, interventions by the Central Bank and sterilisation, import-oriented strategies)
 #61623; Case studies of specific historical stages for demonstrating economic options, cases of wrong decisions or success
 #61623; Discussion and analytical preparation of current cases of economic controversy

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Mikroökonomische Analyse von Partialmärkten/Institutionenökonomik Microeconomic Analysis of Partial Markets/Institutional Economics		
Modul-Nr. Course No.	300102	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Grundkenntnisse der Mikroökonomie

Required Preconditions

Basic knowledge of microeconomics

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erweitern ihr Repertoires an ökonomischen Theorien zur Analyse von individuellem und unternehmerischem Verhalten. Sie werden befähigt, die Auswirkungen von staatlichen Eingriffen theoriegeleitet und auf der Basis empirischer Befunde kritisch zu beurteilen.

Learning Outcome and Competencies

Students extend their repertoire of economic theories for the analysis of individual and firm behaviour. They will be able to critically assess economic policy measures on the base of appropriate theories and empirical findings in the literature.

Lehrinhalte

Individuelles Verhalten und Unternehmensverhalten auf den Gütermärkten und im Arbeitsmarkt werden auf Basis institutionenökonomischer und spieltheoretischer Erkenntnisse analysiert. Mit Hilfe vorhandener empirischer Studien sollen die theoretisch abgeleiteten Verhaltenshypothesen auf ihre Haltbarkeit hin überprüft werden. Während die Institutionenökonomik unternehmerische Spielräume bei Preisen, Marktmacht, unvollständige Verträge, asymmetrische Information, beschränkte Rationalität, Opportunismus und Transaktionskosten berücksichtigt, wird in spieltheoretischen Ansätzen das strategische Entscheidungsverhalten der ökonomischen Akteure thematisiert.

Content of Course

Analyses of individual and firm behavior in the goods and the labour market will draw on Institution economic und game theoretic approaches. The empirical relevance of these approaches will be assessed based on existing empirical studies. Whereas Institution Economics considers entrepreneurial leeway in prices, market power, imperfect contracts, asymmetric information, bounded rationality, opportunism and transaction costs, game-theoretic approaches address strategic decision-making behaviour of economic actors.

Assessment

Combined examination

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literature Recommendations

See „Literatureempfehlungen“

Literaturempfehlungen

Besanko, D., D. Dranove and M. Shanley, (2000),
The Economics of Strategy, Wiley.

Dixit, A. and B. Nalebuff (1993), Thinking Strate-
gically, Norton.

Richter, R. und E.G. Furubotn (2003), Neue Insti-
tutionenökonomik. 3. Auflage.

Sowie empirische Studien aus der aktuellen Wirt-
schaftsforschung.

Modul-Titel Course Title	Grundlagen der Ökonometrie Fundamentals of Econometrics		
Modul-Nr. Course No.	300103	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Mathematische und statistische Grundkenntnisse

Required Preconditions

Basic knowledge of mathematics and statistics

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines Grundverständnisses für ökonometrische Analysen. Die Interpretationsfähigkeit und der kritische Umgang mit empirischen Studien sollen gestärkt werden.

Learning Outcome and Competencies

The objective of this tutorial consists in teaching the fundamental understanding of econometric analyses. It aims at strengthening interpretive skills and critically handling empirical studies.

Lehrinhalte

- bivariates Regressionsmodell, Hypothesentests und Konfidenzintervalle
- multivariates Regressionsmodell und Hypothesentests
- Bestimmtheitsmaß
- Dummyvariablen als Regressoren
- Abweichungen von den Annahmen des klassischen Linearen Regressionsmodells (Multikollinearität, Heteroskedastie, Autokorrelation)

Content of Course

- bivariate regression model, hypothesis testing and confidence intervals
- multivariate regression model and hypothesis testing
- coefficient of determination
- dummy variables as regressors
- deviations from assumptions of the Classic Linear Regression Model (multi-collinearity, heteroscedasty, auto-correlation)

Die anwendungsbezogene Vermittlung der Methoden wird durch Beispiele aus der empirischen Wirtschaftsforschung und begleitende empirische Übungsaufgaben am PC unterstützt.

The application-oriented presentation of methods is supported by examples taken from economic studies and accompanying empirical exercises at the PC.

- Einführung in die Statistik-Software (z.B. STATA, SPSS)
- Umgang mit/Aufbereitung von Datensätzen
- einfache Regressionsschätzungen und statistische Tests mit Übungsdatensätzen

- introduction into statistics software (e.g. STATA, SPSS)
- how to handle/manage large data sets
- simple regression estimations and statistical tests with exercise data sets

Prüfungsform

Klausur

Assessment

Written examination

Literaturempfehlungen

Gujarati, Damodar N. (2003): Basic Econometrics

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Finanzwissenschaft Theory of Public Finance		
Modul-Nr. Course No.	300104	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics		
Sprache Language	Deutsch German		

Fachliche Voraussetzungen

Erwünscht: Module Allg. Volkswirtschaftslehre des Grundstudiums, vor allem Allokation und Verteilung (Mikroökonomie) und Konjunktur und Beschäftigung (Makroökonomie)

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls

- die Grundzüge der öffentlichen Finanzwirtschaft kennen
- finanzwirtschaftliche Zusammenhänge analysieren
- Ursachen für staatliche Eingriffe in das Marktgeschehen ableiten
- das Ein- und Ausgabesystem des Staates kennen
- das Steuer- und Transfersystem der öffentlichen Finanzwirtschaft verstehen und problematisieren
- Grundzüge eines Haushaltsplans lesen
- Alternativen zu den Elementen der öffentlichen Finanzwirtschaft entwickeln

Lehrinhalte

- Gegenstand der öffentlichen Finanzwirtschaft
- Grundfragen und öffentliche Haushalte
- Der Staat im Wirtschaftskreislauf
- Messung staatlicher Aktivitäten
- Marktversagen und Staatstätigkeit
- Öffentliche Güter
- Externe Effekte

Required Preconditions

Desirable: Modules "Economics" of the basic studies, mainly "Allocation and Distribution (Microeconomics)" and "The Economic Cycle and Employment (Macroeconomics)"

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Learning Outcome and Competencies

On successful completion of this module, the students will be able to

- know the basic features of public finance
- analyse financial correlations
- derive causes for state intervention into the market
- know the state revenue and state expenditure system
- understand the taxation and transfer system of public finance and expound the problems thereof
- read the basic features of the budget plan
- develop alternatives to the elements of public finance

Content of Course

- The subject of public finance
- Fundamental issues and public budgets
- The state in the economic cycle
- Measuring state activities
- Market failure and state activity
- Public assets
- External effects
- Natural monopolies and regulation
- Defective information and state intervention
- Decision-making and decisions

- Natürliche Monopole und Regulierung
- Unvollkommene Information und staatliche Eingriffe
- Willensbildung und Entscheidungen
- Die Finanzverfassung der Bundesrepublik Deutschland
- Die Aufgaben-, Lasten- und Steuerverteilung
- Der Finanzausgleich
- Der staatliche Haushalt
- Das System der öffentlichen Einnahmen des Staates
- Überblick über die Einnahmearten
- Die Finanzierungs- und Besteuerungsprinzipien
- Das Steuersystem
- Steuerwirkungen
- Der Staat als Wohlfahrtsstaat
- Umverteilung
- Das Sozialversicherungsversicherungssystem
- Generationengerechtigkeit
- Staatsverschuldung
- Möglichkeiten und Grenzen

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Blankart, C. B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie. 5. Auflage München 2003

Cansier, D., Bayer, S.: Einführung in die Finanzwissenschaft. München, Wien 2003

Musgrave, R.A. und P.B., Kullmer, L.: Die öffentlichen Finanzen in Theorie und Praxis. Band I bis IV, 6. Auflage, Tübingen 1994

Zimmermann, H.; Henke, K.-D.: Finanzwissenschaft. 8. Aufl. München 2001

- Constitutional provisions governing the public finance of the Federal Republic of Germany
- Task, burden and tax distribution
- Fiscal equalisation
- The government budget
- The public revenue system
- Overview of the forms of revenue
- Principles of funding and taxation
- The tax system
- Taxation effects
- The state as the welfare state
- Redistribution
- The social insurance system
- Inter-generation justice
- National debt
- Opportunities and limits

Assessment

Written examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Europäische Wirtschaftspolitik European Economic Policy			
Modul-Nr. Course No.	300201	Credits	5	Sprache Language
				Englisch; deutsche Fachtermini werden erläutert English; German special terms will be explained
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Europäische Ökonomie (Wahlpflicht-Lerngebiet A) European Economics (optional compulsory subject area A)			

Fachliche Voraussetzungen

Erwünscht: Module "Konjunktur und Beschäftigung", "Weltmarkt und Währung", „Theorien der Wirtschaftspolitik“

Required Preconditions

Desirable: Module "The Economic Boom and Employment", "The World Market and Currency", "Theories of Economic Policy"

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls

- die grundlegenden Linien der europäischen Integration und die Optionen der Erweiterung Europas erkennen
- die wichtigsten wirtschaftspolitischen Instrumente und deren Interaktion in Europa analysieren
- die wichtigsten europäischen Institutionen, die in Europa Wirtschaftspolitik betreiben, kennen und verstehen
- die grobe ökonomische Entwicklung in den wichtigsten Ländern der Europäischen Union kennen
- den Wirtschaftsraum Europa als Teil der Weltwirtschaft begreifen
- die wirtschaftspolitischen Handlungen von europäischen Regierungen an Fallbeispielen beurteilen und in Teamarbeit präsentieren

Learning Outcome and Competencies

On successful completion of this module, the students will be able to

- know the fundamental lines of European integration and the options of European enlargement
- analyse the most important economic policy instruments and their interaction in Europe
- know and understand the most important European institutions pursuing economic policy in Europe
- roughly know the economic development in the most important countries of the European Union
- understand the European Economic Area as part of the world economy
- assess economic policy decisions of European governments in case studies and present them in teamwork

Lehrinhalte

- Überblick über die ökonomischen und politischen Schritte der europäischen Integration nach dem Zweiten Weltkrieg sowie deren Interaktion
- Optionen, Chancen und Risiken der Erweiterung der Europäischen Union
- Die Europäische Währungsunion: das EWS I und der Weg zur Europäischen Währungsunion, das EWS II, Europa als optimaler Währungsraum.
- Geldpolitik in Europa: geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank und ihre Veränderungen, Vergleich der Geldpolitik der Europäischen Zentralbank mit Geldpolitiken anderer Zentralbanken (beispielsweise der Fed, der Bank of England etc.)
- Europa in der Weltwirtschaft (Handelsverflechtung, internationaler Kapitalverkehr, die Rolle des Euro im Weltwährungssystem)
- Fiskalpolitik in Europa: der Stabilitäts- und Wachstumspakt, Verletzungen des Paktes und Reformoptionen, Herausforderung der Koordination der Fiskalpolitik in Europa
- Arbeitsmärkte und Lohnbildungsmechanismus Europa
- Harmonisierung der Wirtschaftspolitik in Europa und regionale Entwicklungsunterschiede: direkte und indirekte Steuern in Europa, europäische Wettbewerbspolitik, Regionalpolitik etc.
- Ökonomische Entwicklung ausgewählter europäischer Länder innerhalb der Europäischen Währungsunion, innerhalb der Europäischen Union und potentieller zukünftiger Länder der Europäischen Union
- Diskussion und analytische Aufarbeitung aktueller wirtschaftspolitischer Kontroversen in Europa

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

- A. M. El-Agraa (ed.), The European Union. Economics and Politics, Prentice Hall, latest edition
- Mark Baimbridge, u. a., Current Economic Issues of European Integration, Palgrave MacMillan 2005
- M. Baimbridge, P. Whyman (eds.), Economic and Monetary Union in Europe: Theory, Evidence and Practice, Edward Elgar 2003

Content of Course

- Overview of the economic and political steps of European integration after World War II and their interaction
- Options, chances and risks underlying the European Union enlargement
- The European Currency Union: the EMS I and the way towards the European Currency Union, the EMS II, Europe as an optimal currency area.
- Monetary policy in Europe: monetary strategy of the European Central Bank and its changes, comparison of monetary policy of the European Central Bank with monetary policies of other central banks (e.g. the Fed, the Bank of England, etc.) - Europe within the world economy (trade integration, international capital transactions, the role of the Euro within the world currency system)
- Fiscal policy in Europe: The Stability and Growth Pact, infringements of the pact and options for reform, challenge to the coordination of the fiscal policy in Europe
- Labour markets and the wage formation mechanism in Europe
- Harmonisation of the economic policy in Europe and regional differences in development: direct and indirect taxes in Europe, European competitive policy, regional policy, etc.
- Economic development of selected European countries within the European Currency Union, within the European Union and potential accession countries to the European Union
- Discussion and analytical preparation of controversial cases of economic policy in Europe

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Arbeitsmärkte und Sozialstaat in Europa Labour Markets and the Welfare State in Europe			
Modul-Nr. Course No.	300202	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch - englische Literatur German - English literature
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Europäische Ökonomie (Wahlpflicht-Lerngebiet A) European Economics (optional compulsory subject area A)			

Fachliche Voraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des ersten Studienabschnittes

Required Preconditions

Accomplishment of the first stage of studies

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls

- theoretische und empirische Analysen der Arbeitsmarkt- und Sozialstaatsentwicklung verstehen und interpretieren
- sind mit relevanten Konzepten der Wohlfahrtsstaats- und Arbeitsmarktanalyse im nationalen und internationalen Kontext vertraut
- kennen die wichtigsten wirtschafts- und sozialpolitischen Kontroversen
- können die europäische und nationale Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik hinsichtlich der Akteure, ihrer Interessen und Handlungsspielräume analysieren
- kennen die wichtigsten Ergebnisse der Wirkungsforschung in diesem Feld

Learning Outcome and Competencies

Upon completion of this module, the students will be able to

- understand and interpret theoretical and empirical analyses of the development of the labour market and of the welfare state
- know relevant concepts of the labour-market and welfare-state analysis in a national and an international context
- know the most important economic and social policy controversies
- analyse the European and national labour-market and social policies with regard to actors, their interests and leeway to act
- know the most prominent results of empirical analyses in this field

Lehrinhalte

- Zentrale arbeitsmarkttheoretische und -politische Fragen am Beispiel der Analyse des deutschen Arbeitsmarktes
- Der internationale Vergleich - methodische und systematische Fragen
- Quantitative und qualitative Wohlfahrtsstaatsvergleiche

Content of Course

- Central theoretical and political issues of the labour market in the case study analysis of the German labour market
- The international comparison – methodological and systematic issues
- Quantitative and qualitative comparisons of welfare states

- Analysen ausgewählter Arbeitsmarktprobleme im internationalen Vergleich (z.B. Niedriglohnbeschäftigung, Arbeitsvermittlung, aktivierende Arbeitsmarktpolitik, Erwerbstätigkeit verschiedener Gruppen u.a. Frauenerwerbstätigkeit)
- Europäische Beschäftigungsstrategie und nationale Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik
- Evaluation der Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik

Prüfungsform

Hausarbeit

Literaturempfehlungen

Europäische Kommission: Beschäftigung in Europa 2004, Brüssel; OECD Employment Outlook (verschiedene Jahre), Paris; Wolfgang Franz, Arbeitsmarktökonomik, 5. Auflage Springer Verlag Berlin etc. 2003; Josef Schmid, Wohlfahrtsstaaten im Vergleich, 2. Auflage, Leske und Budrich, Opladen 2002;

- Analyses of selected labour market issues in an international comparison (e.g. low-wage employment, job placement, activating labour market policy, employment of various groups, e.g. of women)
- European employment strategy and national employment and labour-market policy
- Evaluation of labour-market and social policies

Assessment

Term paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Politische Integrationsprozesse in Europa Political Integration Processes in Europe		
Modul-Nr. Course No.	300203	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Europäische Ökonomie (Wahlpflicht-Lerngebiet A) European Economics (optional compulsory subject area A)		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen
Integrationsprozesse in Europa werden unter der Fragestellung thematisiert, wie Politik in dynamischen Mehrebenensystemen zu organisieren ist. Im Zentrum steht die Frage nach Veränderungen von nationaler Staatlichkeit und Perspektiven supranationaler Demokratie. An ausgewählten Politikfeldern sollen die Entstehung neuer „governance“-Formen nachvollzogen werden. Behandelt werden dabei Fragen der Verrechtlichung, Legitimität, parlamentarischen Kontrolle und gesellschaftlichen Partizipation sowie die Problemlösungsfähigkeit des Institutionengefüges. Die Studierenden sollen zur Reflexion über mögliche und wünschenswerte Entwicklungstendenzen des Integrationsprozesses befähigt werden.

Learning Outcome and Competencies
Integration processes in Europe are topicalised by asking how politics needs to be organised in dynamic multi-level systems. Focus lies on the questions for changes of national “statehood” and perspectives of supra-national democracy. In selected fields of politics, the emergence of new forms of “governance” shall be comprehended. Issues regarding “legal overdrive”, legitimacy, parliamentary control and participation of society as well as the problem-solving capacity of the system of institutions are dealt with. The students shall be enabled to reflect on possible and desirable tendencies of development of the integration process.

Lehrinhalte
Teil A: Theoretische und normative Analyse des Integrationsprozesses

- Theorien der politischen Integration (v.a. Neofunktionalismus und Theorie der internationalen Beziehungen)
- Zentrale Kategorien der politischen Theorie (v.a. Herrschaft, Legitimität, Demokratie)
- Veränderungen von klassischer Staatlichkeit (Territorialität, Gewaltmonopol, Rechtsstaatlichkeit, Wohlfahrtssicherung, Zivilgesellschaft)

Content of Course
Part A: Theoretical and normative analysis of the integration process

- Theories of political integration (possibly including neo-functionalism and theory of international relations)
- Central categories of the political theory (possibly including governance, legitimacy, democracy)
- Changes in classical “statehood” (territoriality, monopoly of power, constitutional legality, welfare security, civil society)
- Governing in multi-level systems, “networking” and political complexity

- Regieren in Mehrebenensystemen, „networking“ und Politikverflechtung
- Das Institutionensystem der EU (Kommission, Rat, Europäischer Gerichtshof, Europäisches Parlament) unter besonderer Berücksichtigung des neuen Verfassungsvertrags
- Das EU-System als supranationale Rechts- und Wirtschaftsordnung
- Mechanismen negativer und positiver Integration und nationale Handlungsspielräume
- Organisierte Interessen und Lobbyarbeit auf EU-Ebene – formelle und informelle Politik
- Die europäische Integration in der globalen Standortkonkurrenz – Europas Stellung in der Welt
- Die Bereitstellung öffentlicher Güter und die Prozesse der Liberalisierung, Deregulierung und Privatisierung in der EU

Teil B: Die Integrationsdynamik in ausgewählten empirischen Feldern bspw.:

- Integration und Differenzierung von Bildung und Ausbildung in Europa: Zur Herstellung eines einheitlichen Bildungsraums in Europa
- Perspektiven einer gemeinsamen Außen- und Sicherheitspolitik
- Probleme und Widersprüche europäischer Menschenrechts-, Asyl- und Einwanderungspolitik
- Konvergenz und Divergenz der Systeme industrieller Beziehungen
- Die Entstehung einer europäischen Zivilgesellschaft und die Rolle nicht-staatlicher Akteure im Integrationsprozess
- Aufgaben und Akteure der Umweltpolitik in Europa
- Zielsetzungen europäischer Forschungs- und Technologiepolitik
- Landwirtschaft und Verbraucherschutz im Widerstreit von Wirtschafts-, Handels- und Umweltpolitik

Prüfungsform

Hausarbeit

Literaturempfehlungen

Jachtenfuchs, M./ Kohler-Koch, B. (1996): Europäische Integration, Opladen
 Tömmel, I. (2003): Das politische System der EU, Wien

- The institutional system of the EU (the Commission, the Council, The European Court of Justice, European Parliament) with special regard of the new constitutional agreement
- The EU system as a supra-national legal and economic order
- Mechanisms of negative and positive integration and the respective national leeway
- Organised interests and lobbyism on the EU level – formal and informal politics
- The European integration in the global competition of locations – Europe's position in the world
- The provision of public commodities and the processes of liberalisation, deregulation and privatisation within the EU

Part B: The dynamics of integration in selected empirical areas, e.g.:

- Integration and differentiation of education and training in Europe: On creating a unified area of education in Europe
- Perspectives of a common policy of foreign affairs and security
- Problems and dichotomy in the European policies of human rights, rights to asylum and immigration
- Convergence and divergence of the systems of industrial relationship
- The emergence of a European civil society and the role of non-state actors in the integration process
- Tasks and actors in European environmental policy
- Objectives of European research and technology policy
- Agriculture and consumer protection in conflict with economic, trade and environmental politics

Assessment

Term paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Europäisches Wirtschaftsrecht European Business Law		
Modul-Nr. Course No.	300204	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Europäische Ökonomie (Wahlpflicht-Lerngebiet A) European Economics (optional compulsory subject area A)		
	Sprache Language	Deutsch oder Englisch German or English	

Fachliche Voraussetzungen

Grundkenntnisse der juristischen Methoden, im Privaten Wirtschaftsrecht und im Unternehmensrecht (aus dem Ersten Studienabschnitt)

Required Preconditions

Basic knowledge of legal methods, of Private Business Law and the Law of Enterprises (from the first stage of studies).

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht mit Fallbearbeitung (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial on case studies (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Inhaltlich: Die Studierenden können sich nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in dem Gefüge der übergeordneten Rechtsnormen des Europarechts in seinem Verhältnis zum deutschen Recht, zum Rechtsvergleich und zum Völkerrecht sicher orientieren. Da das Europäische Wirtschaftsrecht zum Vertiefungs-Wahlpflichtlerngebiet A „Europäische Ökonomie“ gehört, können die Studierenden selbständig Verbindungen und Wechselwirkungen zu politischen Integrationsprozessen, Wirtschaftspolitik, Arbeitsmärkten und Sozialstaat in Europa her- und feststellen. Die Studierenden entwickeln einen Sinn für die Chancen und Risiken, die sich für wirtschaftliche Aktivitäten aus Rechtsunterschieden und Rechtsangleichung des Binnenmarkts nach innen und außen ergeben. Sie gewinnen Verständnis für diese juristischen Themen, ohne allerdings selbst Juristen werden zu sollen. Insbesondere erlangen sie Kenntnisse der europäischen Grundrechte und Grundfreiheiten, des europäischen Antidiskriminierungsrechts und des europäischen Wettbewerbsrechts. Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse zumindest prinzipiell auf wirtschaftliche Fragen und Aufgaben anzuwenden und in langfristige unternehmerische Strategieentscheidungen einzubeziehen.

Learning Outcome and Competencies

As to subject matter:

Upon accomplishing this module, the students will be able to safely orientate themselves within the framework of European legal provisions in their relationship to German law, in comparative law and the Law of Nations. Since European Business Law belongs to the specialising teaching area A of “European Economy”, students will, on their own, perceive or establish relationships to and interdependences between political integration, economic policies, labour markets and welfare states in Europe. Students will develop a sense of opportunities and risks resulting in business activities from legal differences and harmonisation within the internal market. They will gain an understanding of these legal issues without having to become lawyers themselves. They will particularly study European law as regards the fundamental rights and liberties, anti-discrimination and competition. Students will be able to apply their knowledge to economic tasks and consider them in long-term strategic decisions.

As to methods:

Students will deepen their ability to interpret and apply legal norms and will extend this to the application of European and foreign law. They will

Methodisch: Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeiten zur juristischen Auslegung und Subsumtion; sie erweitern diese auf den Umgang mit europäischen und ausländischen Rechtsnormen. Sie verstehen es, in angemessener Zeit Zugang zu ihnen bisher unbekanntem Rechtsvorschriften zu finden und deren wesentlichen Kern zu erfassen. Die Studierenden eignen sich das kritische Rüstzeug dafür an, die den europäischen und mitgliedstaatlichen Normen zugrunde liegenden Wertungen und Machtverhältnisse zu analysieren und zu würdigen. Sie können eine Lösung für typische europarechtliche Fälle entwickeln und auf neue Situationen transferieren. Sie sind imstande, argumentativ darauf hinzuwirken, daß die europäischen Rechtsnormen innerhalb von wirtschaftspolitischen Entscheidungen und Managementprozessen angemessen berücksichtigt werden.

Lehrinhalte

Die europäische (Wirtschafts-)Verfassung und ihr Verhältnis zur Verfassung von Mitgliedstaaten. Die europäischen Grundrechte (mit ausgewählten wirtschaftsrelevanten Grundrechten der Europäischen Menschenrechts-Konvention). Die Grundfreiheiten des Binnenmarktes: die Freiheit des Warenverkehrs, des Dienstleistungsverkehrs und des Kapitalverkehrs, sowie die Arbeitnehmer- und die Niederlassungsfreiheit. Europäische Gleichberechtigung und Antidiskriminierungsrecht. Europäischer Verbraucherschutz. Europäisches und mitgliedstaatliches Kollisionsrecht. Europäisches Wettbewerbsrecht. Ausgewählte Probleme des Europäischen Außenhandelsrechts, insbesondere im Verhältnis zur Welthandelsorganisation.

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Paul Craig / Gráinne de Búrca: „EU Law – Text, Cases and Materials“ (jeweils neueste Auflage)
 Trevor C. Hartley: „European Union Law in a Global Context – Texts, Cases and Materials“ (jeweils neueste Auflage)
 Trevor C. Hartley: „The Foundations of European Union Law“ (jeweils neueste Auflage)
 Matthias Herdegen: „Europarecht“ (jeweils neueste Auflage)
 Wolfgang Kilian: „Europäisches Wirtschaftsrecht“ (jeweils neueste Auflage)

achieve to find the relevant provisions hitherto unknown to them, and to understand their essence within adequate time. Participants will gain the critical capacity to analyse and assess the ethical background and relationships of power underlying the European and member-state norms. They will be enabled to develop solutions for typical cases of European law and transfer them onto new situations. They will develop arguments as regards the adequate integration of European provisions into managerial or political decision-making processes.

Content of Course

The European (economic) constitution and its relationship to the constitutions of Member States. The European basic rights (including selected aspects of the European Convention on Human Rights). The fundamental liberties of the internal market: the freedom of movement of goods, services and capital transfer, as well as of employment and business establishment. European law on equal rights for men and women, as well as on anti-discrimination. European consumer protection. European and member-state rules on the conflict of laws (Private International Law). European competition and anti-trust law. Selected problems of European foreign trade law, especially in its relationship to the WTO.

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literatureempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Theorie des öffentlichen und privaten Non-Profit-Sektors Theory of the Public and Private Non-profit Sectors			
Modul-Nr. Course No.	300301	Credits	5	Sprache Language
				Deutsch German
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Öffentlicher und privater Non-Profit-Sektor (Wahlpflicht-Lerngebiet B) Public and private Non-profit Sectors (optional compulsory subject area B)			

Fachliche Voraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des ersten Studienabschnitts empfohlen

Required Preconditions

Successful completion of the first stage of studies recommended

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS = 72 akademische Stunden zu je 45 Minuten = 54 Zeitstunden)

Teaching Mode and Hours

Tutorial on case studies (4 chw = 72 academic units at 45 mins. each = 54 hours)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen

- erkennen, dass auch in kapitalistischen Marktwirtschaften bestimmte Güter nicht allein der privatwirtschaftlichen Erstellung überlassen werden können, da dies zu nicht vertretbaren Allokations- und Verteilungseffekten führen würde.
- bestimmen können, welche öffentlichen und meritorischen Güter mit welchen Organisations- und Eigentumsformen erstellt und angeboten werden können
- analysieren können, welche Rolle dabei dem öffentlichen und dem privaten non-profit Sektor national und international vergleichend zukommt
- vertraut sein mit den ökonomisch-theoretischen und politisch-konzeptionellen Kontroversen um die Aufgaben und Finanzierung des öffentlichen und privaten non-profit Sektors

Learning Outcome and Competencies

N.N.

Content of Course

- The relationship between the non-profit sector, the state and the economy (classification, history and current situation of the non-profit sector, dependency and interdependency of the state, the market and the non-profit sector, theoretical approaches)
- Tasks and performance of non-profit organisations (performance rendered by the public sector, structural change of the public sector, outsourcing and privatisation, public-private-partnership)
- The private non-profit sector in the welfare mix (service creation, representation of interests and lobbying, social integration)
- Legal basics
- Financing of public and private non-profit organisations
- Control of the public sector
- Field of activity of Third Sector
- Competition and the non-profit sector

Lehrinhalte

- Das Verhältnis von Non-Profit-Sektor, Staat und Wirtschaft (Abgrenzung, Geschichte und gegenwärtige Situation des Non-Profit-Sektors, Abhängigkeiten und Wechselwirkungen von Staat, Markt und Non-Profit-Sektor, Theorienansätze)

- Aufgaben und Leistungen von Non-Profit-Organisationen (Leistungen des öffentlichen Sektors, Strukturwandel des öffentlichen Sektors, Outsourcing und Privatisierung, Public-Private-Partnership)
- Der private Non-Profit-Sektor im Wohlfahrtsmix (Dienstleistungserstellung, Interessenvertretung und lobbying, Sozialintegration)
- Rechtliche Grundlagen
- Finanzierung öffentlicher und privater Non-Profit-Organisationen
- Kontrolle des öffentlichen Sektors
- Beschäftigungsfeld Dritter Sektor
- Wettbewerb und Non-Profit-Sektor

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

h.k. Anheier, E. Priller u.a. Der Dritte Sektor in Deutschland, Organisationen zwischen Markt und Staat im gesellschaftlichen Wandel, 2. Auflage, Berlin 1998; C. Badelt (Hrsg.), Handbuch der Nonprofit-Organisation, 3. Auflage Stuttgart 2002; T. Edeling, E. Stölting; D. Wagner, Öffentliche Unternehmen zwischen Privatwirtschaft und öffentlicher Verwaltung, Opladen 2004; R.A.Musgrave/ P.B.Musgrave/ L.Kullmer, Die öffentlichen Finanzen in Theorie und Praxis, Band 1, Tübingen 1994; E. Nowotny, Der öffentliche Sektor, 4. Auflage, Heidelberg 1999; J.E., Stiglitz, Economics of the Public Sector, 2nd edition, New York 1988, A. Zimmer/ E. Priller Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, Wiesbaden 2004

Assessment

Combined examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse Annual Financial Statements and Analysis		
Modul-Nr. Course No.	493854	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Operativer Fokus Operational Focus		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der theoretischen Grundlagen der Konzernrechnungslegung entsprechend den International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie deren praktische Anwendung im Rahmen der Aufstellung eines Konzernabschlusses. Des weiteren sollen die Teilnehmer mit grundlegenden Fragestellungen der Bilanzanalyse vertraut gemacht werden. Im Vordergrund stehen dabei die externe Unternehmensanalyse anhand ausgewählter erfolgs- und finanzwirtschaftlicher Kennzahlen. Am Beispiel ausgewählter börsennotierter Unternehmen werden finanzwirtschaftliche Analysen durchgeführt. Ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung ist das Thema Kapitalflussrechnung, wobei der Fokus auf der Erstellung einer Kapitalflussrechnung anhand eines praktischen Fallbeispiels liegt.

Aims + Objectives

To improve knowledge and to give an introduction to the techniques and applications suitable for soModuling practical problems of consolidated accounting according to International Financial Accounting Standards (IFRS) and application to consolidated financial statements. Analysis of Financial Statements, Financial Key Figures, Cash Flow Statement.

Content of Course

Principles of consolidated accounting – Consolidation provision, consolidated entity – Methods of capital consolidation; consolidation of liabilities, intermediate results, expenses and earnings – Analysis of financial statement (balance sheet, profit and loss) – Financial ratios illustrated by listed companies – Cash flow statement according to DRSC – Case studies to cash flow statement.

Lehrinhalte

Grundlagen der Konzernrechnungslegung: Gegenstand, Bedeutung, Zwecke und Grundsätze der Konzernrechnungslegung; Bestandteile des Konzernabschlusses – Konzernrechnungslegungspflicht und Konsolidierungskreis – Diverse Methoden der Kapitalkonsolidierung; Schulden-, Zwischenergebnis- sowie Aufwands- und Ertragskonsolidierung – Bilanzanalyse anhand finanz- und erfolgswirtschaftlicher Kennzahlen – Finanzwirtschaftliche Analyse am Beispiel ausgewählter börsennotierter Unternehmen – Kapitalflussrechnung nach DRSC – Fallstudien zur Kapitalflussrechnung

Assessment

Written Examination

Literature Recommendations

See „Literatureempfehlungen“

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Grundfragen der Bilanzierung nach betriebswirtschaftlichen, handelsrechtlichen, steuerrechtlichen und internationalen Grundsätzen, Verlag Moderne Industrie: Landsberg / Lech; Küting, K./Weber, C.-P. (Hrsg.): Der Konzernabschluss – Lehrbuch und Fallstudie zur Praxis der Konzernrechnungslegung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, neueste Aufl.; Küting, K.H. /Weber, C.-P. ; Die Bilanzanalyse: Lehrbuch zur Beurteilung von Einzel- und Konzernabschlüssen, Stuttgart Schäffer-Poeschel

(jeweils neueste Auflage).

Modul-Titel Course Title	Marketing Informations- und Kommunikationsmanagement Marketing Information and Communications Management		
Modul-Nr. Course No.	493855	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Operativer Fokus Operational Focus		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Vermittlung von Kenntnissen über Methoden und Anwendungsgebiete der Marktforschung sowie der theoretischen Grundlagen und praktischen Anforderungen der betrieblichen Marktkommunikation.

Aims + Objectives
To provide an understanding of basic methods and areas of application in marketing research. Introduction to the theoretical concepts and the practical problems of marketing communication.

Lehrinhalte
Marketing-Informationsmanagement: Marktforschung als Instrument unternehmerischer Entscheidungsfindung; Sekundärmarktforschung, Wettbewerbsforschung; Formen der Primärforschung: Befragung, Beobachtung und Experiment; Erhebungsformen: schriftlich, telefonisch, mündlich, online; Fragebogenentwicklung, psychotaktische Probleme und Vorgehensweisen; Stichproben-Auswahlverfahren: Random und Quota, Stichprobenberechnungen, statistische Prüfverfahren: Chi-Quadrat, t-Test; Panel-Methoden; Beobachtungsverfahren, Labor- und Feld-Tests; Testmarktforschung; Uni-, bi- und multivariate Auswertungsmethoden; Aufbereitung und Präsentation von Marktforschungsergebnissen; Internationale Marktforschung; Anwendungsbeispiele

Content of Course
Market research as an instrument of business decision-making – Secondary market research and its origins – Types of primary research: Survey and observation – Types of communication: Written, tele-phone, oral – Creating questionnaires – Psycho-tactical problems and procedures – Sampling techniques: Selection procedures, random and quota – Sample survey calculation – Statistical auditing procedures: Chi-square, t-Test – Panel methods – Observation procedures – Laboratory and field tests – Test marketing – Descriptive and multivariate statistical analyses – Presentation of marketing research findings – International marketing research – Case studies

Kommunikationsmanagement: Integrierte Kommunikation und strategisches Kommunikationsmanagement, Kommunikationsziele und -planung; Werbegestaltung, Auswahl der Werbemittel und -träger, Mediaplanung; Bestimmung

Communication strategies and instruments:
Integrated and strategic management of communications – Communication goals and planning – Creative styles – Media planning – Setting the promotion mix: Advertising, sales promotion, public relations, direct marketing, event marketing, online communication, personal communication – Advertising pre-tests.

und Optimierung des Kommunikations-Mix:
Werbung, PR, Direktmarketing, Sponsoring,
Sales Promotions, Event-Marketing, Online-
Kommunikation, persönliche Kommunikation;
Werbetests

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Berekoven/Eckert/Ellenrieder: Marktforschung,
Wiesbaden; Bruhn, M.: Kommunikationspolitik,
München; Kamenz, U.: Marktforschung, Stutt-
gart; Kroeber-Riel, W.: Strategie und Technik der
Werbung, Stuttgart; Kroeber-Riel, W./Weinberg,
P.: Konsumentenverhalten, München; Pepels,
W.: Einführung in die Kommunikationspolitik,
Stuttgart; Rogge, H.-J.: Werbung, Ludwigsha-
fen; Rosenstiel, L. v./Kirsch, A.: Psychologie der
Werbung, Rosenheim; Weis, H.C./Steinmetz, P.:
Marktforschung, (Kiehl-Verlag) Ludwigshafen;
Hermann, A./Homburg, C. (Hrsg.): Marktfor-
schung. Methoden-Anwendungen-Praxisbeispi-
ele, Wiesbaden
(jeweils neueste Auflage).

Assessment

Combined Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement Financial Risk Management			
Modul-Nr. Course No.	493856	Credits	5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Finanz- und Rechnungswesen Finance & Accounting			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

In der MODUL sollen die Teilnehmer zunächst einen Überblick der verschiedenen Risikoarten erhalten und die grundlegenden Begriffe im Bereich Risikomanagement beherrschen können. Die Bedeutung des Risikomanagements im Kontext der gesamten BWL sowie die Relevanz und die aktuellen Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Praxis sollten an Beispielen verdeutlicht werden können. Die Vermittlung und der anwendungssichere Umgang mit den Methoden zur Steuerung und Analyse der verschiedenen Risikoarten anhand von Fallstudien bilden das Hauptziel der MODUL.

Aims + Objectives

The students should be in a position to get a general idea of the different risk types and to understand the basics of risk management. The students should be able to explain the importance of risk management in economics and to describe the relevant developments in the practice of business (examples). The main aim of risk management is to understand the techniques and applications suitable for controlling of risks (practising by case studies).

Lehrinhalte

Grundbegriffe des Risikomanagements, Risikomanagement-Prozess, Risikoarten – Marktrisiko-management: Zins-, Währungs-, Aktien-, Immobilien-, Güterpreisrisiko – Kreditrisikomanagement: Einzel-/gesamtgeschäftsbezogenes Kreditrisiko, Kreditderivate, Basel II – Value at Risk (VaR), Return on Risk adjusted Capital (RoRaC): Grundlagen, VaR von Portfolios – Risikomanagement mit Derivaten: Optionen, Futures, Swaps – Weitere Aspekte des Risikomanagements: Betriebsrisiken, Liquiditätsrisiko, Investitionsrisiko, Zusammenführung von Markt- und Kreditrisiken, Risikomanagement in der Praxis.

Content of Course

Basics of risk management, risk management process, risk types.
Market risk management of interest rate, foreign currency, share price, real estate, commodities.
Credit risk management: Single credit risks, credit-portfolios, credit derivatives, Basel II.
Value at Risk (VaR), Return on Risk adjusted Capital (RoRaC): Basics, VAR of Portfolios.
risk management with Derivatives: Options, Futures, Swaps.
Further points of risk management: Business risk, liquidity risk, investment risk, integration of credit risks and market risks, risk management in practice.

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Eller, Roland: Modernes Risikomanagement, Gabler Verlag; Hull, John C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Oldenbourg Verlag; Oehler, Andreas / Unser, Matthias: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Springer Verlag; Poddig, Thorsten u. a.: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, Uhlenbruch Verlag; Uhler, Helmut / Steiner, Peter: Wertpapieranalyse, Physica-Verlag Heidelberg

Assessment

Written Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Wirtschaftsenglisch IV Business English IV			
Modul-Nr. Course No.	493857	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftssprache Business Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (2 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw)

Zielsetzung
See Aims + Objectives.

Aims + Objectives
To improve English language fluency and competence with a focus on the language of business and economics.

Lehrinhalte
See Content of Course.

Prüfungsform
Kombinierte Prüfung

Content of Course
Business focus: International business administration
Business ethics and social responsibility – Globalisation: doing business across cultures – Cultural aspects of change and risk management – Strategic management – Crisis management – Entrepreneurship – Relocation: Sending staff overseas.
Writing for business scenarios – Questionnaires and surveys – Notices and announcements – Reports
Commercial correspondence for managers – Reminders – Complaints and replies to complaints – Scenario writing (handling problems) – Oral communication skills – Persuasive presentations – Language of graphs, prediction

Literaturempfehlungen
All materials will be made available in class/per ILLIAS

Assessment
Combined Examination

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Die folgenden Veranstaltungen werden im Hauptstudium des Bachelor-Studiengangs Economics (2003) angeboten.

The following courses are part of Stage 2 of the Bachelor Programme Economics (2003).

2. Studienabschnitt

Stage 2

Modul-Titel Course Title	Europäisches Wirtschaftsrecht European Business Law		
Modul-Nr. Course No.	493740	Credits	2,5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		
Fachliche Voraussetzungen Keine	Required Preconditions None		
Lehrmethode und Semesterwochenstunden Seminaristischer Unterricht (2 SWS)	Teaching Mode and Hours Tutorial (2 chw)		
Zielsetzung Vermittlung elementarer Kenntnisse von Struktur, Inhalt und Anwendungsbereich des europäischen Wirtschaftsrechts.	Aims + Objectives Introduction to European Business Law, its structure, content and application.		
Lehrinhalte Allgemeines 1. Grundsätzliches zum Völkerrecht und seinem Verhältnis zum Europarecht 2. Internationale und europäische Wirtschaftsverfassung	Content of Course General 1. Introduction to the Law of Nations and its relation to European Law 2. Constitutional framework of the international and European economy		
Globales 1. Welthandelsordnung (WTO, GATT, TRIPS) 2. Einheitsrecht (z. B. UN-Kaufrecht)	Global 1. World trade order (WTO, GATT, TRIPS) 2. Uniform law (e.g. CISG)		
Internationales 1. Europäisches und deutsches Kollisionsrecht (IPR) 2. Internationale Rechtsverfolgung (EuGVÜ)	International 1. European and German conflict of laws (Private International Law) 2. International and European Private Litigation		
Regionales 1. Allgemeines Europarecht 2. Die Verkehrsfreiheiten der EG 3. Ausgewählte Politiken 4. Vergleich zu Entwicklungen in anderen Weltgegenden	Regional 1. EU/EC law in general 2. Freedom of movement within the EC 3. Selected policies 4. Comparison to developments in other areas of the world		

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Brown, I. (ed): Conflict of Laws, 2nd edition, London 200; Craig, P./de Búrca, G.: EU Law – Text, Cases and Materials, 3d edition, Oxford 2003; Dausen, M.A. (Hrsg.): Handbuch des EG-Wirtschaftsrechts, München 1993; Foster, N.G.: EC Law, 4th edition, Oxford 2003; Herdegen, M.: Europarecht, 2. Auflage, München 1999; Rauscher, T.: Internationales Privatrecht - mit internationalem und europäischen Verfahrensrecht, 2. Auflage, Heidelberg 2002; Schaffer, R./Beverly Earle, B./Agusti, F.: International Business Law and Its Environment, 5th edition, Cincinnati (Ohio), München 2001; Siehr, K.: Internationales Privatrecht – Deutsches und europäisches Kollisionsrecht für Studium und Praxis, Heidelberg 2001; Tridimas, T.: The General Principles of EC Law, Oxford 2000

Assessment

Combined Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Theorien der Wirtschaftspolitik Theories of Economic Policy		
Modul-Nr. Course No.	493741	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics		
Sprache Language			

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von Grundlagen der Theorie der Wirtschaftspolitik. Methodisch wird in der Lehrveranstaltung eine Anwendung von grundlegenden Konzepten der mikro- und makroökonomischen Theorie auf den Bereich des staatlichen Handelns vorgenommen. Mit der Erörterung von grundlegenden wirtschaftspolitischen Theorieansätzen werden die Begründungen für staatliche Eingriffe in marktwirtschaftliche Prozesse thematisiert. Dabei werden die Entscheidungsmodelle und ausgewählte wirtschaftspolitische Fragestellungen der Staatsintervention unter dem Gesichtspunkt eines makro-ökonomischen allokativen/distributiven Marktversagens resp. eines Staatsversagens erörtert (u. a. Stabilisierungspolitik, Wachstums- und Arbeitsmarktpolitik, Geldpolitik). Die theoretischen Ausführungen werden durch aktuelle Beispiele ergänzt.

Aims + Objectives

To convey the fundamentals of Theory of Economic Policy. Basic concepts of micro- and macroeconomic theories will be applied to the system of public trade. Through observing basic theories of economic policy, state regulations concerning processes of the market economy will be explained and discussed. In this context, decision models and selected issues of economic policies regarding state investments will be examined applying a macro- economic perspective. Hereby, shortcomings in the functioning of the market in regards to allocation and distribution and a possible accompanying failure of the state economy as a whole will be discussed (eg. policies towards stabilisation, policies of growth and employment policies, monetary policies). Case studies and theoretical issues are combined.

Lehrinhalte

1. Grundlagen einer Theorie der Wirtschaftspolitik (Träger, Ziele, Entscheidungsprozesse)
2. Stabilisierungspolitik (Konjunkturzyklen, Klassik, Neoklassik, Keynes, Neue Makroökonomik)
3. Arbeitsmarktpolitik
4. Wettbewerbspolitik
5. Internationale Wirtschaftspolitik
6. Aktuelle Probleme der deutschen Wirtschaftspolitik

Content of Course

1. Fundamentals of the theory of economic policy (institution, aims and objectives, decision making)
2. Policies towards stabilisation (business cycle, classical age, neo-classical age, Keynes, new macroeconomy)
3. Labour Market (employment) policies
4. Competition policies
5. International economic policy
6. Current Issues of the German economic policies

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Altmann, Jörn: Wirtschaftspolitik, Eine praxisorientierte Einführung, 7. Aufl., Stuttgart 2000; Berg, Hartmut / Cassel, Dieter / Hartwig, Karl-Hans: Theorie der Wirtschaftspolitik, In: Bendor, Dieter u. a., (Hrsg.), Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, 8. Aufl., Bd. 2, S. 171 – 295; Breyer Friedrich/ Kolmar Martin: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Tübingen 2001; Fritsch, Michael/ Wein, Thomas/ Ewers, Hans-Jürgen: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, 5. Aufl., München 2003; Heine, Michael/Herr, Hansjörg: Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., München – Wien 2003; Stadermann, Hans-Joachim: Wirtschaftspolitik, Grundlagen nationalökonomischen Handelns in einer monetär gesteuerten Weltwirtschaft, Tübingen 1992; Wagner, Helmut: Einführung in die Weltwirtschaftspolitik, 2. Aufl., München – Wien 1993

Assessment

Written Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Institutionenökonomie Institutional Economics			
Modul-Nr. Course No.	493742	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics			

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (2 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (2 chw)

Zielsetzung

Ziel dieses Kurses ist es, in Geschichte, Fragestellungen und Ansätze der Institutionenökonomie einzuführen. Einzelne Ansätze (z. B. Transaktionskostenökonomie, Social Systems of Production-Ansatz) sollen anhand ausgewählter Anwendungsgebiete (z. B. institutionelle Voraussetzungen von Innovation) behandelt werden. Besonderes Gewicht wird dabei auf die Verbindungen und Spannungen zwischen betriebswirtschaftlichem, volkswirtschaftlichem und sozialwissenschaftlichem Institutionenverständnis gelegt, um den interdisziplinären Charakter von Institutionentheorie und -analyse herauszuarbeiten.

Aims + Objectives

To introduce students to the history, questions and concepts of institutional economics. Selected concepts (for example transaction cost economics, social systems of production approach) shall be discussed in their application to particular problems (for example the institutional conditions of innovation). Special emphasis will be given to the links and tensions between concepts of institution in business administration, economics, and social science so as to demonstrate the interdisciplinary character of institutional theory and analysis.

Lehrinhalte

Alte Institutionentheorie (Veblen etc.) Neuere Ansätze der Institutionentheorie (Coase, Polanyi, Williamson, Granovetter, North, Hollingsworth etc.) – Beispiele der Institutionenanalyse

Content of Course

Early institutional theories (Veblen et al.) New concepts of institutional theory (Coase, Polanyi, Williamson, Granovetter, North, Hollingsworth et al.) – Examples of institutional analysis

Prüfungsform

Klausur

Assessment

Written Examination

Literaturempfehlungen

Michael Schmid, Andrea Maurer (Hrsg.): Ökonomischer und soziologischer Institutionalismus, Marburg (Metropolis) 2003; J. Rogers Hollingsworth, Robert Boyer (Hrsg.): Contemporary Capitalism, The Embeddedness of Institutions, Cambridge (Cambridge University Press) 1997; Neil J. Smelser, Richard Swedberg (Hrsg.): The Handbook of Economic Sociology, Princeton (Princeton University Press) (darin die Aufsätze von Williamson, Hodgson)

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Öffentliche Finanzwirtschaft Public Financial Management		
Modul-Nr. Course No.	493743	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Volkswirtschaftslehre Applied Economics		
Modul-Nr. Course No.	493743	Credits	5
Sprache Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Die Studierenden sollen die Grundzüge der öffentlichen Finanzwirtschaft kennen und finanzwirtschaftliche Zusammenhänge erkennen lernen, Ursachen für die staatlichen Eingriffe in das Marktgeschehen ableiten können, das Ein- und Ausgabesystem des Staates kennen und Grundzüge eines Haushaltsplans lesen können, das Steuer- und Transfersystem der öffentlichen Finanzwirtschaft analysieren und Reformoptionen problematisieren und verstehen können.

Aims + Objectives
The students should get basic knowledge about public finance, understand market failure and government interventions, the structure and reform options of public expenditures and revenues, understand the welfare state, reform options in public finance.

Lehrinhalte
Gegenstand der öffentlichen Finanzwirtschaft – Marktversagen und Staatstätigkeit – Willensbildung und Entscheidungen – Finanzverfassung der Bundesrepublik Deutschland – System der öffentlichen Einnahmen des Staates – Staat als Wohlfahrtsstaat – Staatsverschuldung.

Content of Course
Basis topics of public finance – Market failure and economic policy – Decision-making in the public sector – Finance in the German Republic – The system public expenditures and revenues – The welfare state – Public debt

Prüfungsform
Klausur

Assessment
Written Examination

Literaturempfehlungen
Blankart, C. B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 5. Aufl., München 2003; Cansier, D., Bayer, S.: Einführung in die Finanzwissenschaft München, Wien 2003; Musgrave, R.A./Musgrave, P.B./Kullmer, L.: Die öffentlichen Finanzen in Theorie und Praxis, Band I bis IV, 6. Aufl. Tübingen 1994; Zimmermann, H.; Henke, K.-D.: Finanzwissenschaft, 8. Aufl. München 2001.

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Europäische Wirtschaftspolitik European Economic Policy			
Modul-Nr. Course No.	493744	Credits	5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Europäische Ökonomie European Economy			

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

Die grundlegenden Funktionsweisen der europäischen Wirtschaftspolitiken sowie die Debatte um deren Reform im Rahmen der europäischen Integration sollen verstanden werden.

Aims + Objectives

The basic functions of different economic policy areas in Europe as well as the debate about reform options in the context of further European integration should be understood.

Lehrinhalte

Geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank im Vergleich zu anderen westlichen Zentralbanken (beispielsweise die US Fed oder die Bank of England) – Stabilitäts- und Wachstumspakt und Fiskalpolitik in Europa – Lohnbildungsmechanismen in Europa – Der Euro im Weltwährungssystem.

Content of Course

Monetary policy strategy of the European Central Bank in comparison with other central banks in Western countries (for example the US Fed or the Bank of England); Discussion of the Stability and Growth Pact and fiscal policy in Europe; Wage development and wage determination in Europe; The Euro in the international monetary system

Prüfungsform

Klausur

Assessment

Written Examination

Literaturempfehlungen

Ali M. El-Agraa (ed.): The European Union, Economics and Policies, latest edition, Prentice Hall; Michael Heine, Hansjörg Herr: Die Europäische Zentralbank, Eine kritische Einführung in die Strategie und Politik der EZB, Marburg 2004; Eckhard Hein et al. (eds.): Macroeconomic Policy Coordination in Europe and the Role of Trade Unions, Brussels 2005; Spahn, H.-P.: From Gold to Euro, On Monetary Theory and History of Currency Systems, Berlin 2001; A. Heise (Hrsg.): Neues Geld – alte Geldpolitik?, Die EZB im makroökonomischen Interaktionsraum, Marburg 2002

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Theorie des öffentlichen und privaten Non-Profit Sektors Theories of Public and Private Non-Profit Sectors		
Modul-Nr. Course No.	493745	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Öffentlicher und privater Non-Profit-Sektor Public and private Non-Profit Sector		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

Die Studierenden sollen erkennen, dass auch in kapitalistischen Marktwirtschaften bestimmte Güter nicht allein privatwirtschaftlicher Erstellung überlassen werden können, da dies zu nicht vertretbaren Allokations- und Verteilungseffekten führen würde. Wie die Produktion und Verteilung öffentlicher und meritorischer Güter ökonomisch und gesellschaftlich begründet werden kann, welche Organisations- und Finanzierungsformen dafür gefunden wurden und welche Rolle der private und öffentliche Non-Profit Sektor in der Entwicklung unterschiedlicher Marktwirtschaften spielt, soll Gegenstand dieser MODUL sein.

Aims + Objectives

The participants shall understand that in capitalist market economies the provision of certain goods and services is not left to the private sector but organised differently because pure market mechanism would result in non acceptable allocative and distributive effects. How the production and distribution of public and meritoric goods is justified in economic and political theories, which kind of organisations and financing have developed and which role is played by the public and private non-profit sector in the development of different OECD-countries is the central focus of the seminar

Lehrinhalte

Die Rolle des Staates und des Dritten Sektor in der ökonomischen Theorie (Marktversagen, Verteilungsprobleme, Notwendigkeit staatlicher Güter- und Dienstleistungserstellung, Wohlfahrtsstaat und Wohlfahrtsproduktion) – Staatseinnahmen und Ausgaben und öffentliche Aufgaben – Struktur und Entwicklungen der vergangenen Jahre (u. a. Privatisierung, Out-Sourcing) – Der öffentliche Sektor als Arbeitgeber – auch im internationalen Vergleich – Der Non-Profit Sektor in Deutschland – auch im internationalen Vergleich (Wachstum und Wandel im Hinblick auf Umfang, Struktur, Aufgabenbereiche, Organisationsformen, Funktionen wie Wohlfahrtsproduktion, Dienstleistungen, aber auch Integration,

Content of Course

Role of state and third sector in the economic theory (theory of market failure, allocation and distribution problems, necessity of public production and public provision, welfare state and welfare production) – Public revenues and expenditures and functions of the public sector – Developments of recent years including policy of restructuring – Downsizing and privatisation of public services – The public sector as employer (including international comparison) – The non-profit sector in germany (including international comparison: Growth and change of non-profit organisations concerning level, structure, functions, organisational form, analysis of welfare production, services and social integration, participation and articulation of interests) – The role

Partizipation und Interessenartikulation) – Die Bedeutung des Non-Profit Sektors im gesellschaftlichen Wandel – Public-Private Partnership auf lokaler Ebene (Fallstudien) – Arbeitsplatzressourcen im „Dritten Sektor“.

Prüfungsform

Hausarbeit

Literaturempfehlungen

R.A. Musgrave/ P.B. Musgrave/ L. Kullmer: Die öffentlichen Finanzen in Theorie und Praxis, Band 1, 6.Auflage Tübingen 1994; E. Nowotny: Der öffentliche Sektor, 4. Auflage, Heidelberg 1999; J.E. Stiglitz: Economics of the Public Sector, 2nd. Edition, New York 1988; A. Zimmer/E. Priller: Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, Wiesbaden 2004

of the non-profit-sector in the development of our societies – Public-private partnership in local areas (case studies) – Employment in the non-profit sector

Assessment

Term Paper

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Schlüsselqualifikationen IV Key Qualifications IV			
Modul-Nr. Course No.	493746	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Schlüsselqualifikationen Key Qualifications			

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (2 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (2 chw)

Zielsetzung

Gekonnt Präsentieren, die eigenen Stärken betonen, sicher Auftreten: Zeigen Sie sich bei Ihrer Bewerbung von der Schokoladenseite. Aufbau und Ablauf eines Bewerbungsverfahrens aus Sicht der Firmen, analytische Auswahl geeigneter Stellenangebote, Firmenrecherche, Form und Inhalt von schriftlichen Bewerbungsunterlagen, Erstellen eines Kurzprofils, wie sehe ich mich – Wie sehen mich die anderen? – Kommunikative Kompetenz, die Feststellung der eigenen Stärken und wie Sie Ihre Schwächen zum Vorteil nutzen

Aims + Objectives

Analysis of advertisements, communicative competence, body language, rhetoric, analysis of strengths and weaknesses, self-image and how others see you, letter of application, profile of competencies, how to present oneself, how to prepare and go through an interview, salary negotiation – The methods are lecture, practice, role play, internet investigation and video training

Lehrinhalte

Anzeigenanalyse, Kommunikative Kompetenz, Körpersprache, Rhetorik, Stärken-Schwächen Analyse, Selbstbild-Fremdbild, Erstellen der Bewerbungsmappe, Fähigkeitsprofil, Persönliche Präsentation, Vorbereitung, Aufbau und Ablauf des Vorstellungsgesprächs, Gehaltsverhandlungen. Als Methoden werden Vortrag, Übung, Rollenspiele, Internetrecherche und Videotraining eingesetzt.

Content of Course

Analysis of advertisements, communicative competence, body language, rhetoric, analysis of strengths and weaknesses, self-image and how others see you, letter of application, profile of competencies, how to present oneself, how to prepare and go through an interview, salary negotiation – The methods are lecture, practice, role play, internet investigation and video training

Prüfungsform

Studienleistung

Assessment

In-class Assessment

Literaturempfehlungen

Yate, Martin John: Das erfolgreiche Bewerbungsgespräch – Die härtesten Fragen – die besten Antworten, Campus 2002; Bolles, Richard Nelson: Durchstarten zum Traumjob, Campus 2000

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Wirtschaftsenglisch III Business English III			
Modul-Nr. Course No.	493747	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftssprache Business Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (2 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw)

Zielsetzung
See Aims + Objectives

Aims + Objectives
To improve English language fluency and competence with a focus on the language of business and economics

Lehrinhalte
See Content of Course

Content of Course
Business focus: Financial planning and accounting – Personal and corporate banking – Cultural differences in banking – Financial instruments – Shareholding – Issuing bonds – Accounting – Financial statements – Accounting principles – Harmonisation of accounting methods – Writing for business scenarios – Notices and announcements – Minutes of meetings – Commercial correspondence for managers – Reminders – Complaints and replies to complaints – Adjustments – Oral communication skills – Meetings

Prüfungsform
Kombinierte Prüfung

Assessment
Combined Examination

Literaturempfehlungen
All materials will be made available in class/per ILIAS.

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Internationale Wirtschaftsbeziehungen International Economic Relations		
Modul-Nr. Course No.	493750	Credits	(12,5)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Vermittlung volkswirtschaftlicher, betriebswirtschaftlicher als auch gesellschaftspolitischer Aspekte im Zusammenhang mit der Internationalisierung von Wirtschaftsbeziehungen.

Aims + Objectives
To convey economic, business, socio-political and legal aspects in the context of the macroeconomic framework and the internationalisation of economic processes.

Lehrinhalte
Vor- und Nachteile der Globalisierung sowie die sich aus der Globalisierung ergebenden Widersprüche werden analysiert. Ausgangspunkt sind Tendenzen der Weltmarktentwicklung mit Blick auf die internationalen Wirtschaftsbeziehungen. Funktionsmechanismen und Funktionsstörungen internationaler Märkte werden analysiert und Gestaltungsmöglichkeiten diskutiert. Vor diesem Hintergrund geht es um die Vermittlung eines Grundverständnisses zum Management internationaler Unternehmen. Darüber hinaus sollen soziale, ökologische und politische Probleme herausgearbeitet werden, die mit der Globalisierung von Wirtschaftsprozessen verbunden sind. Die Veranstaltung soll ein Verständnis der Zielsetzungen und Instrumente wichtiger Akteure vermitteln und mit Institutionen vertraut machen, die auf der lokalen, nationalen, regionalen und transnationalen Ebene an der Gestaltung einer „neuen Weltordnung“ beteiligt sind. Schließlich sollen elementare Kenntnisse von Struktur, Inhalt und Anwendungsbereich des internationalen Wirtschaftsrechts vermittelt werden.

Content of Course
Advantages and disadvantages of the globalisation process and its contradictions will be analysed. The tendencies of the development at the world market with a special emphasis on international economic relations will be discussed, as well as the functions and malfunctions of international markets and the scope for formative action. Against this background, another aim is to teach a basic understanding of managing international organisations. In addition, societal, ecological and political problems, which are connected with the impacts of economic globalisation will be analysed. The course should give an understanding of the goals and instruments of relevant actors and institutions that participate in the formation of a “new world order” on the local, national and global level actors. This is closely linked with the need of obtaining basic knowledge of structure, content and field of application of international law.

Prüfungsform

Gemeinsame Kombinierte Prüfung mit Modulen „Internationale Unternehmensführung“ und „Kultur, Gesellschaft und Management im Prozess der Internationalisierung“

Literaturempfehlungen

Heine, M./Herr, H.: Volkswirtschaftslehre, Paradigmenorientierte Einführung in die Mikro- und Makroökonomie, 3. Auflage, München 2003; Herr, H./Priewe, J.: The Macroeconomic Framework for Poverty Reduction, 2001, www.macropolicies-berlin.de; Herr, H.: Finanzkrisen und die Architektur des internationalen Währungs- und Finanzsystems, D. Boris et al. (Hrsg.): Finanzkrisen im Übergang zum 21. Jahrhundert, Probleme der Peripherie oder globale Gefahr, Marburg 2002; Bartlett/Goshal: Managing across borders-the transnational solution, 2nd ed. 1998; Birkinshaw, J.: Entrepreneurship in the global firm, 2000; Yip, G.S.: Total Global Strategy II, 2002; Altvater, E./Mahnkopf, B.: Grenzen der Globalisierung, Ökonomie, Ökologie und Politik in der Weltgesellschaft, 6. Aufl., Münster 2004; Altvater, E./Mahnkopf, B.: Globalisierung der Unsicherheit, Arbeit im Schatten, schmutziges Geld und informelle Politik, Münster 2002; Mahnkopf, B. (Hg.), Management der Globalisierung, Akteure, Probleme, Perspektiven, Berlin 2003

Assessment

Combined Examination in combination with the two other lectures “International Corporate Leadership” and “Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation”

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Internationale Unternehmensführung International Corporate Leadership		
Modul-Nr. Course No.	493751	Credits	(12,5)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		
Modul-Nr. Course No.	493751	Credits	(12,5)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (3 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (3 chw)

Zielsetzung

Das allgemeine Ziel des Kurses ist die Vermittlung von Fähigkeiten, Management in einem internationalen Zusammenhang mit Blick auf praktische Handlungsmöglichkeiten im Überblick zu verstehen.

Aims + Objectives

The general course objective is to acquire competencies to understand management in an international context – a big picture with a hands-on view on practical applications.

Lehrinhalte

1. Die Multinationale Unternehmung
 2. Strategisches Management
 - a) Der Strategieprozess
 - b) Internationale Geschäftsstrategien
 - c) Internationale Unternehmensstrategien
3. Internationale Organisationsstrukturen und Prozesse
4. Kultur in der internationalen Unternehmung
5. Personalmanagement in der internationalen Unternehmung
6. Marketing: Global-local-strategien
7. Strategie, Strategieumsetzung und Erfolgskontrolle

Content of Course

1. The Multinational Corporation – An Introduction
2. Strategic Management
 - a) The Strategy Process
 - b) International Business Strategies
 - c) International Corporate Strategies
3. Building the Global Organisation
4. Comparing Cultures
5. Human Resource Management: Managing the international workforce
6. Marketing: Global-local strategies
7. Strategy, Implementation and Performance Management

Prüfungsform

Gemeinsame Kombinierte Prüfung mit den Lehrveranstaltungen „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ und „Kultur, Gesellschaft und Management im Prozess der Internationalisierung“.

Assessment

Combined Examination in combination with the two other lectures “International Economic Relations” and “Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation”

Literatureempfehlungen

Rugmann, A.M. / Hodgetts R.M.: International Business, 3rd Edition, Essex 2003; Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management, 3. Aufl., Stuttgart 2003; Mahnkopf, B.: Management der Globalisierung, FHW-Forschung Nr. 44/45, Berlin 2003.

Literature Recommendations

See „Literatureempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Kultur, Gesellschaft und Management im Prozess der Internationalisierung Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation		
Modul-Nr. Course No.	493752	Credits	(12,5)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		
Sprache Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (3 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (3 chw)

Zielsetzung

Die Studierenden sollen eine systematische Kenntnis der wichtigsten Eigenheiten, Unterschiede und Einflusskräfte erhalten, die Kultur, Gesellschaft und betriebliche Realität im lokalen/ regionalen, nationalen und supranationalen Kontext prägen. Vertieftes Wissen sowohl über die historisch gewachsenen Eigenarten als auch über deren Wandel im Prozess der Internationalisierung soll sie befähigen, die wichtigsten – vor allem auch die transnationalen – Akteure, Strategien und Gestaltungsinstrumente auf den Ebenen Unternehmen, Gesellschaft und Staat kennen zu lernen. Im Überblick und anhand praktischer Beispiele (Fallstudien über aktuell dokumentierte Entwicklungen und Konflikte im Globalisierungskontext) sollen die vielfältigen Interessenkonstellationen und Wechselwirkungen zwischen den Unternehmen und anderen Akteuren herausgearbeitet werden.

Aims + Objectives

The course will impart to the students profound knowledge of the relevant characteristics and causes that influence the social reality (culture, society, world of work) in the local, national and supranational context. The insight into the social nature and the main dimensions of these internationalisation processes will enable the students to identify and evaluate the most important and relevant actors, strategies and concepts especially with respect to their transnational influence and consequences. Selected case studies will demonstrate the conflicts, interactions and politics of interests between the big companies and different institutions as well as organisations and social movements.

Lehrinhalte

Wirtschaftsethiken und Religionen und ihr Einfluss auf Alltagskulturen, Mentalitäten und Lebensstile – Wirtschaftliche Entwicklung und Geographie der sozialen Ungleichheit(en) – Arbeitsmärkte und sozialpolitische Regime (Rolle des informellen Sektors, Beschäftigungsformen, Technologietransfer, geschlechtsspezifische Arbeits- und Lebenschancen, soziale Sicherungssysteme) – Ökologische Folgen

Content of Course

Business ethics in historical and sociological perspective – Economic development and the geography of social inequality – Labour markets and welfare regimes – The consequences of environmental globalisation – The globalisation of production: corporate strategies and organisational forms (TNCs, global networks and commodity chains) – Cultural globalisation, corporate cultures and ‘managing diversity’ in sociological perspective – Labour politics and industrial relations in the globalisation process (the main actors; the role of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility)

grenzüberschreitender Wirtschaftsprozesse
 – Unternehmensstrategien und Organisation
 der Arbeit im Prozess der Internationalisierung
 (Transnationale Unternehmen, Arbeit in globalen
 Wertschöpfungs- und Vermarktungsketten, Koo-
 perations- und Organisationsformen in transna-
 tionalen Netzwerken) – Unternehmenskulturen,
 Interkulturelles Management und „Managing
 Diversity“ aus sozialwissenschaftlicher Sicht
 – Interessenpolitik und „Industrial Relations“
 im Prozess der Internationalisierung (Rolle von
 nationalen/internationalen Institutionen und
 Normen; Chancen und Grenzen von Corporate
 Governance, insb. Codes of Conduct und Corpo-
 rate Social Responsibility; alte und neue Akteure:
 Gewerkschaften, NGOs).

Prüfungsform

Gemeinsame Kombinierte Prüfung mit den
 MODULen „Internationale Unternehmensfüh-
 rung“ und „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“.

Hinweis: Die Credits werden vergeben für die
 AbsoModulierung von allen drei Lehrveranstal-
 tungen: „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“,
 „Internationale Unternehmensführung“ und
 „Kultur, Gesellschaft, Management im Prozess
 der Internationalisierung“.

Literaturempfehlungen

Abel, J./Sperling, H.J. (Hg.): Umbrüche und
 Kontinuitäten: Perspektiven nationaler und in-
 ternationaler Arbeitsbeziehungen, München und
 Mering 2001; Braithwater, J./Drahos, J.: Global
 Business Regulation, Cambridge 2000; Brühl,
 T. et al. (Hg.): Unternehmen in der Weltpolitik,
 Köln 2004; World Commission on the Social Di-
 mension of Globalization/ILO: Eine faire Globa-
 lisierung, Chancen für alle schaffen, Genf 2004

Assessment

Combined Examination in combination with the
 two other lectures “International Economic Rela-
 tions” and “International Corporate Leadership”

Note: Credits are awarded for successful partici-
 pation of all three courses “International Eco-
 nomic Relations”, “International Corporate Lead-
 ership” and “Culture, Society, Management in the
 Process of Internationalisation”.

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Angewandte Mikroökonomie Applied Microeconomics		
Modul-Nr. Course No.	493754	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Ökonomie Applied Economics		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

In diesem Kurs werden verschiedene Marktformen und Marktimperfectionen anhand von Fallbeispielen (beispielsweise Branchenanalysen) dargestellt. Der Kurs befähigt die Studierenden dazu, selbständig Fälle unter Berücksichtigung der im Kurs zu vermittelnden Aspekte zu bearbeiten.

Aims + Objectives

Different market forms and market imperfections should be understood and applied to case studies (for example industry analyses). Students should learn to apply theoretical concepts to case studies.

Lehrinhalte

Economies of Scale and Scope und Kostenfunktionen

- Marktformen (monopolistische Konkurrenz etc.)
- Asymmetrische Informationen
- Transaktionskosten
- Oligopolistische Märkte und Spieltheorie
- Fallstudien

Content of Course

Economics of scale and scope and cost curves

- Market forms (monopolistic competition etc.)
- Asymmetric information
- Transaction costs
- Oligopolistic markets and game theory
- Case studies

Prüfungsform

Klausur

Assessment

Written Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Literaturempfehlungen

James R. McGuigan / R. Charles Moyer / Frederick H. Deb. Harris: Managerial Economics : Applications, Strategies, and Tactics, latest edition, South-Western College Publishing; David Besanko / David Dranove / Mark Shanley: Economics of Strategy, latest edition, John Wiley & Sons; Michael Heine / Hansjörg Herr: Volkswirtschaftslehre, Paradigmenorientierte Einführung in die Mikro- und Makroökonomie, neueste Ausgabe, München

Modul-Titel Course Title	Arbeitsmärkte und Sozialstaat in Europa Labour Markets and the Welfare State in Europe		
Modul-Nr. Course No.	493755	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Europäische Ökonomie European Economy		
Modul-Nr. Course No.	493755	Credits	5
Sprache Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Die Studierenden sollen ein Verständnis entwickeln für die Funktionsweise und die gesellschaftlichen Effekte verschiedener Arbeitsmarktsysteme und der damit verknüpften sozialen Sicherungssysteme. Dazu werden sowohl theoretische Erklärungsansätze als auch empirische Analysen vorgestellt und diskutiert.

Aims + Objectives
After completion of the course the students should be able to understand the functioning, financing, and social outcomes of different employment and social security systems. Therefore the course includes both theoretical approaches and empirical analysis of different systems.

Lehrinhalte
Die Lehrveranstaltung gibt zunächst einen breiten Überblick über die verschiedenen Systeme von Arbeitsmärkten und Sozialstaat in Europa um ein Verständnis für die grundlegenden Funktionszusammenhänge zu schaffen und Stärken und Schwächen analysieren zu können. Es werden die zentralen wirtschafts- und arbeitsmarktpolitischen Themen aufgegriffen wie Rigidität der Arbeitsmärkte, Flexibilität und soziale Sicherheit etc. und auf ihren theoretischen und empirischen Gehalt hin diskutiert und analysiert. Die Europäische Beschäftigungsstrategie und ihre Umsetzung in verschiedenen EU-Mitgliedsstaaten wird dabei ein zentraler Bestandteil sein um zu diskutieren, welche Wirkungen Arbeitsmarktrefor-men im nationalen und europäischen Kontext haben.

Content of Course
The course covers the following issues: to provide a broad overview of the different systems of labour markets and social security, to further the understanding of welfare and labour market participation, and to enable students to discuss the strengths and weaknesses of different systems and their capacity to promote participation. The major topics of labour market and social policy regulations like rigidities of employment systems, flexibility and security will be discussed with respect to the theoretical and empirical foundations. The European Employment Strategy and the implementation in different national settings will be of central relevance to discuss the different impact of labour market policy and social policy reforms in the national and European context.

Prüfungsform

Kombinierte Prüfung

Literaturempfehlungen

Europäische Kommission: Beschäftigung in Europa 2003, Brüssel 2004; OECD, Employment Outlook 2004, Paris 2004; Franz, Wolfgang, Arbeitsmarktökonomik, 5. Auflage, Springer Verlag, Berlin etc. 2003; Gösta Esping-Andersen: The Three Worlds of Welfare Capitalism, Cambridge, Polity Press 1990; Gösta Esping-Andersen: Social Foundations of Postindustrial Economies, Oxford University Press 1999; Stefan Lessenich/ Ilona Ostner (Hrsg): Welten des Wohlfahrtskapitalismus – Der Sozialstaat in vergleichender Perspektive, Campus, Frankfurt/Main 1998; Franz-Xaver Kaufmann: Varianten des Wohlfahrtsstaates – Der deutsche Sozialstaat im internationalen Vergleich, edition suhrkamp, Frankfurt/Main 2003; sowie die in der MODUL verteilten Aufsätze

Assessment

Combined Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Public Management Public Management		
Modul-Nr. Course No.	493756	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Öffentlicher und privater Non-Profit-Sektor Public and Private Non-Profit Sector		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden:
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

Die Studierenden vollziehen die spezifischen Aufgabenstellungen der öffentlichen Verwaltung nach, sie erkennen den Unterschied zwischen Managementaufgaben und -funktionen in der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor. Zielformulierung und Zielkontrolle sind in der Aufgabenteilung von Politik und Management öffentlicher Aufgaben zu verorten. Der Unterschied zwischen Input- und Output-orientierung soll verstanden werden, und die daran anzuknüpfenden Fragen nach Effizienz und Effektivität werden bearbeitet, einschließlich der besonderen Messprobleme. Das für den managementsystematischen Zusammenhang grundlegende sogenannte Neue Steuerungsmodell kann von den Studierenden entsprechend eingeordnet werden.

Aims + Objectives

The participants reflect the specific scope of administrative tasks in the public sector and are able to recognize the differences in the management functions between the private and the public sector. Target setting and controlling of the achievements should be understood in the context of difference in responsibility of politics and management. Input and output orientation are discussed with respect to the meaning of efficiency and effectiveness including the problems of defining reasonable indicators to operationalise and measure these concepts. The so-called New Steering Model is seen as an answer to problems of Public Management.

Lehrinhalte

Konzept des (New) Public Management – Public Governance – Bedeutung der Zielformulierung für die Verbindung von Politik und Management – Von der Inputorientierung zur Outputorientierung – Traditionelle Verwaltungssteuerung – Das Neue Steuerungsmodell – Verwaltungssteuerung im Public Management

Content of Course

The concept of (New) Public Management – Public Governance – The role of target setting for the link of politics and management – From input orientation to output orientation – The traditional model of administration – The so-called New Steering Model – Administration in the context of Public Management

Prüfungsform

Klausur

Literaturempfehlungen

Budäus, D.: Public Management, Konzepte und Verfahren zur Modernisierung öffentlicher Verwaltungen, Berlin 1998; Naschold, F. / J. Bogumil: Modernisierung des Staates, Hagen 2000; Osborne, D., T. Gaebler: Reinventing Government, Reading, MA. 1992; Schedler, K. / I. Proeller: New Public Management, Bern, Stuttgart, Wien 2000

Assessment

Written Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Wirtschaftsenglisch IV Business English IV			
Modul-Nr. Course No.	493757	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftssprache Business Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (2 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw)

Zielsetzung
See Aims + Objectives.

Aims + Objectives
To improve English language fluency and competence with a focus on the language of business and economics

Lehrinhalte
Konzept des (New) Public Management – Public
See Content of Course.

Content of Course
Business focus: International business administration – Business ethics and social responsibility – Globalisation: Doing business across cultures – Cultural aspects of change and risk management – Strategic management – Crisis management – Entrepreneurship – Relocation: Sending staff overseas – Writing for business scenarios – Questionnaires and surveys – Notices and announcements – Reports – Commercial correspondence for managers – Reminders – Complaints and replies to complaints – Scenario writing (handling problems) – Oral communication skills – Persuasive presentations – Language of graphs, prediction

Prüfungsform
Kombinierte Prüfung

Assessment
Combined Examination

Literaturempfehlungen
All materials will be made available in class/per ILIAS.

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Kultur, Gesellschaft und Management im Prozess der Internationalisierung Culture, Society and Management in the Process of Internationalisation		
Modul-Nr. Course No.	493752	Credits	(12,5)
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Internationaler Fokus International Focus		
Fachliche Voraussetzungen Keine	Required Preconditions None		
Lehrmethode und Semesterwochenstunden Seminaristischer Unterricht (3 SWS)	Teaching Mode and Hours Tutorial (3 chw)		
Zielsetzung Die Studierenden sollen eine systematische Kenntnis der wichtigsten Eigenheiten, Unterschiede und Einflusskräfte erhalten, die Kultur, Gesellschaft und betriebliche Realität im lokalen/ regionalen, nationalen und supranationalen Kontext prägen. Vertieftes Wissen sowohl über die historisch gewachsenen Eigenarten als auch über deren Wandel im Prozess der Internationalisierung soll sie befähigen, die wichtigsten – vor allem auch die transnationalen – Akteure, Strategien und Gestaltungsinstrumente auf den Ebenen Unternehmen, Gesellschaft und Staat kennen zu lernen. Im Überblick und anhand praktischer Beispiele (Fallstudien über aktuell dokumentierte Entwicklungen und Konflikte im Globalisierungskontext) sollen die vielfältigen Interessenkonstellationen und Wechselwirkungen zwischen den Unternehmen und anderen Akteuren herausgearbeitet werden.	Aims + Objectives The course will impart to the students profound knowledge of the relevant characteristics and causes that influence the social reality (culture, society, world of work) in the local, national and supranational context. The insight into the social nature and the main dimensions of these internationalisation processes will enable the students to identify and evaluate the most important and relevant actors, strategies and concepts especially with respect to their transnational influence and consequences. Selected case studies will demonstrate the conflicts, interactions and politics of interests between the big companies and different institutions as well as organisations and social movements.		
Lehrinhalte Wirtschaftsethiken und Religionen und ihr Einfluss auf Alltagskulturen, Mentalitäten und Lebensstile – Wirtschaftliche Entwicklung und Geographie der sozialen Ungleichheit(en) – Arbeitsmärkte und sozialpolitische Regime (Rolle des informellen Sektors, Beschäftigungsformen, Technologietransfer, geschlechtsspezifische Arbeits- und Lebenschancen, soziale Sicherungssysteme) – Ökologische Folgen grenzüberschreitender Wirtschaftsprozesse –	Content of Course Business ethics in historical and sociological perspective – Economic development and the geography of social inequality – Labour markets and welfare regimes – The consequences of environmental globalisation – The globalisation of production: corporate strategies and organisational forms (TNCs, global networks and commodity chains) – Cultural globalisation, corporate cultures and ‘managing diversity’ in sociological perspective – Labour politics and industrial relations in the globalisation process (the main actors; the role of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility)		

Unternehmensstrategien und Organisation der Arbeit im Prozess der Internationalisierung (Transnationale Unternehmen, Arbeit in globalen Wertschöpfungs- und Vermarktungsketten, Kooperations- und Organisationsformen in transnationalen Netzwerken) – Unternehmenskulturen, Interkulturelles Management und „Managing Diversity“ aus sozialwissenschaftlicher Sicht – Interessenpolitik und „Industrial Relations“ im Prozess der Internationalisierung (Rolle von nationalen/internationalen Institutionen und Normen; Chancen und Grenzen von Corporate Governance, insb. Codes of Conduct und Corporate Social Responsibility; alte und neue Akteure: Gewerkschaften, NGOs).

Prüfungsform

Gemeinsame Kombinierte Prüfung mit den MODULen „Internationale Unternehmensführung“ und „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“.

Hinweis: Die Credits werden vergeben für die AbsoModulierung von allen drei Lehrveranstaltungen: „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“, „Internationale Unternehmensführung“ und „Kultur, Gesellschaft, Management im Prozess der Internationalisierung“.

Literaturempfehlungen

Abel, J./Sperling, H.J. (Hg.): Umbrüche und Kontinuitäten: Perspektiven nationaler und internationaler Arbeitsbeziehungen, München und Mering 2001; Braithwater, J./Drahos, J.: Global Business Regulation, Cambridge 2000; Brühl, T. et al. (Hg.): Unternehmen in der Weltpolitik, Köln 2004; World Commission on the Social Dimension of Globalization/ILO: Eine faire Globalisierung, Chancen für alle schaffen, Genf 2004

Assessment

Combined Examination in combination with the two other lectures “International Economic Relations” and “International Corporate Leadership”

Note: Credits are awarded for successful participation of all three courses “International Economic Relations”, “International Corporate Leadership” and “Culture, Society, Management in the Process of Internationalisation”.

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Angewandte Mikroökonomie Applied Microeconomics			
Modul-Nr. Course No.	493754	Credits	5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Angewandte Ökonomie Applied Economics			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
In diesem Kurs werden verschiedene Marktformen und Marktimperfectionen anhand von Fallbeispielen (beispielsweise Branchenanalysen) dargestellt. Der Kurs befähigt die Studierenden dazu, selbständig Fälle unter Berücksichtigung der im Kurs zu vermittelnden Aspekte zu bearbeiten.

Aims + Objectives
Different market forms and market imperfections should be understood and applied to case studies (for example industry analyses). Students should learn to apply theoretical concepts to case studies.

Lehrinhalte
Economies of Scale and Scope und Kostenfunktionen – Marktformen (monopolistische Konkurrenz etc.) – Asymmetrische Informationen – Transaktionskosten – Oligopolistische Märkte und Spieltheorie – Fallstudien

Content of Course
Economics of scale and scope and cost curves
– Market forms (monopolistic competition etc.)
– Asymmetric information – Transaction costs
– Oligopolistic markets and game theory – Case studies

Prüfungsform
Klausur

Assessment
Written Examination

Literaturempfehlungen
James R. McGuigan / R. Charles Moyer / Frederick H. Deb. Harris: Managerial Economics : Applications, Strategies, and Tactics, latest edition, South-Western College Publishing; David Besanko / David Dranove / Mark Shanley: Economics of Strategy, latest edition, John Wiley & Sons; Michael Heine / Hansjörg Herr: Volkswirtschaftslehre, Paradigmenorientierte Einführung in die Mikro- und Makroökonomie, neueste Ausgabe, München

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Modul-Titel Course Title	Arbeitsmärkte und Sozialstaat in Europa Labour Markets and the Welfare State in Europe		
Modul-Nr. Course No.	493755	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Europäische Ökonomie European Economy		
Modul-Nr. Course No.	493755	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Europäische Ökonomie European Economy		

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (4 chw)

Zielsetzung
Die Studierenden sollen ein Verständnis entwickeln für die Funktionsweise und die gesellschaftlichen Effekte verschiedener Arbeitsmarktsysteme und der damit verknüpften sozialen Sicherungssysteme. Dazu werden sowohl theoretische Erklärungsansätze als auch empirische Analysen vorgestellt und diskutiert.

Aims + Objectives
After completion of the course the students should be able to understand the functioning, financing, and social outcomes of different employment and social security systems. Therefore the course includes both theoretical approaches and empirical analysis of different systems.

Lehrinhalte
Die Lehrveranstaltung gibt zunächst einen breiten Überblick über die verschiedenen Systeme von Arbeitsmärkten und Sozialstaat in Europa um ein Verständnis für die grundlegenden Funktionszusammenhänge zu schaffen und Stärken und Schwächen analysieren zu können. Es werden die zentralen wirtschafts- und arbeitsmarktpolitischen Themen aufgegriffen wie Rigidität der Arbeitsmärkte, Flexibilität und soziale Sicherheit etc. und auf ihren theoretischen und empirischen Gehalt hin diskutiert und analysiert. Die Europäische Beschäftigungsstrategie und ihre Umsetzung in verschiedenen EU-Mitgliedsstaaten wird dabei ein zentraler Bestandteil sein um zu diskutieren, welche Wirkungen Arbeitsmarktreformen im nationalen und europäischen Kontext haben.

Content of Course
The course covers the following issues: to provide a broad overview of the different systems of labour markets and social security, to further the understanding of welfare and labour market participation, and to enable students to discuss the strengths and weaknesses of different systems and their capacity to promote participation. The major topics of labour market and social policy regulations like rigidities of employment systems, flexibility and security will be discussed with respect to the theoretical and empirical foundations. The European Employment Strategy and the implementation in different national settings will be of central relevance to discuss the different impact of labour market policy and social policy reforms in the national and European context.

Prüfungsform
Kombinierte Prüfung

Assessment
Combined Examination

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“

Literaturempfehlungen

Europäische Kommission: Beschäftigung in Europa 2003, Brüssel 2004; OECD, Employment Outlook 2004, Paris 2004; Franz, Wolfgang, Arbeitsmarktökonomik, 5. Auflage, Springer Verlag, Berlin etc. 2003; Gösta Esping-Andersen: The Three Worlds of Welfare Capitalism, Cambridge, Polity Press 1990; Gösta Esping-Andersen: Social Foundations of Postindustrial Economies, Oxford University Press 1999; Stefan Lessenich/ Ilona Ostner (Hrsg): Welten des Wohlfahrtskapitalismus – Der Sozialstaat in vergleichender Perspektive, Campus, Frankfurt/Main 1998; Franz-Xaver Kaufmann: Varianten des Wohlfahrtsstaates – Der deutsche Sozialstaat im internationalen Vergleich, edition suhrkamp, Frankfurt/Main 2003; sowie die in der MODUL verteilten Aufsätze

Modul-Titel Course Title	Public Management Public Management		
Modul-Nr. Course No.	493756	Credits	5
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor
Lerngebiet Subject Area	Öffentlicher und privater Non-Profit-Sektor Public and Private Non-Profit Sector		

Fachliche Voraussetzungen

Keine

Required Preconditions

None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden

Seminaristischer Unterricht (4 SWS)

Teaching Mode and Hours

Tutorial (4 chw)

Zielsetzung

Die Studierenden vollziehen die spezifischen Aufgabenstellungen der öffentlichen Verwaltung nach, sie erkennen den Unterschied zwischen Managementaufgaben und -funktionen in der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor. Zielformulierung und Zielkontrolle sind in der Aufgabenteilung von Politik und Management öffentlicher Aufgaben zu verorten. Der Unterschied zwischen Input- und Output-orientierung soll verstanden werden, und die daran anzuknüpfenden Fragen nach Effizienz und Effektivität werden bearbeitet, einschließlich der besonderen Messprobleme. Das für den managementsystematischen Zusammenhang grundlegende sogenannte Neue Steuerungsmodell kann von den Studierenden entsprechend eingeordnet werden.

Aims + Objectives

The participants reflect the specific scope of administrative tasks in the public sector and are able to recognize the differences in the management functions between the private and the public sector. Target setting and controlling of the achievements should be understood in the context of difference in responsibility of politics and management. Input and output orientation are discussed with respect to the meaning of efficiency and effectiveness including the problems of defining reasonable indicators to operationalise and measure these concepts. The so-called New Steering Model is seen as an answer to problems of Public Management.

Lehrinhalte

Konzept des (New) Public Management – Public Governance – Bedeutung der Zielformulierung für die Verbindung von Politik und Management – Von der Inputorientierung zur Outputorientierung – Traditionelle Verwaltungssteuerung – Das Neue Steuerungsmodell – Verwaltungssteuerung im Public Management

Content of Course

The concept of (New) Public Management – Public Governance – The role of target setting for the link of politics and management – From input orientation to output orientation – The traditional model of administration – The so-called New Steering Model – Administration in the context of Public Management

Prüfungsform

Klausur

Assessment

Written Examination

Literature Recommendations

See „Literaturempfehlungen“

Literaturempfehlungen

Budäus, D.: Public Management, Konzepte und Verfahren zur Modernisierung öffentlicher Verwaltungen, Berlin 1998; Naschold, F. / J. Bogumil: Modernisierung des Staates, Hagen 2000; Osborne, D., T. Gaebler: Reinventing Government, Reading, MA. 1992; Schedler, K. / I. Proeller: New Public Management, Bern, Stuttgart, Wien 2000

Modul-Titel Course Title	Wirtschaftsenglisch IV Business English IV			
Modul-Nr. Course No.	493757	Credits	2,5	Sprache Language
Dauer Duration	Ein Semester One semester	Niveaustufe Level	Bachelor	
Lerngebiet Subject Area	Wirtschaftssprache Business Language			

Fachliche Voraussetzungen
Keine

Required Preconditions
None

Lehrmethode und Semesterwochenstunden
Seminaristischer Unterricht (2 SWS)

Teaching Mode and Hours
Tutorial (2 chw)

Zielsetzung
See Aims + Objectives.

Aims + Objectives
To improve English language fluency and competence with a focus on the language of business and economics

Lehrinhalte
Konzept des (New) Public Management – Public
See Content of Course.

Content of Course
Business focus: International business administration
Business ethics and social responsibility – Globalisation: Doing business across cultures – Cultural aspects of change and risk management – Strategic management – Crisis management – Entrepreneurship – Relocation: Sending staff overseas – Writing for business scenarios – Questionnaires and surveys – Notices and announcements – Reports – Commercial correspondence for managers – Reminders – Complaints and replies to complaints – Scenario writing (handling problems) – Oral communication skills – Persuasive presentations – Language of graphs, prediction

Prüfungsform
Kombinierte Prüfung

Assessment
Combined Examination

Literaturempfehlungen
All materials will be made available in class/per ILIAS.

Literature Recommendations
See „Literaturempfehlungen“