



Dualer Studiengang
BWL / Handel
Abschluss: Bachelor of Arts

Modulübersicht

Semester	Theorie	Credits	Praxis
1. Semester	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	5	Praxistransfer: Projektbericht 7C
	Marketing I	6	
	Finanzbuchführung	5	
	Wirtschaftsprivatrecht I	5	
	Wirtschaftsinformatik	5	
	Zusatzfach		
2. Semester	Produktion, Logistik, Warenwirtschaft	5	Praxistransfer: Projektbericht 7C
	Marketing II	7	
	Finanzierung und Investition	5	
	Volkswirtschaftliche Allokation	5	
	Mathematik	6	
	Zusatzfach		
3. Semester	Marketing III	8	Praxistransfer: Projektbericht 7C
	Kosten- und Leistungsrechnung	7	
	Wirtschaftsprivatrecht II	7	
	Vermittlung von Methodenkompetenzen	5	
	Zusatzfach		
4. Semester	Organisation und Personalmanagement	5	Praxistransfer: Studienarbeit 8C
	Marketing IV	6	
	Bilanzierung/Steuern	6	
	Konjunktur und Wachstum	5	
	Statistik	5	
	Zusatzfach		
5. Semester	Management	6	Praxistransfer: Mündliche Transferprüfung 7C
	Handelsmarketing I	6	
	Handelsmanagement I	6	
	Wahlpflichtfach I	5	
	Vermittlung von Sozialkompetenzen	5	
	Zusatzfach		
6. Semester	Markt/Staat/Globalisierung	6	Praxisverbund: Bachelor Thesis 12C Kolloquium 2C
	Handelsmarketing II	6	
	Handelsmanagement II	6	
	Wahlpflichtfach II	6	
	Zusatzfach		
Bedeutung der Farben	Kernmodule		
	Vertiefungsmodule		
	Instrumentenmodule		
	Wahlpflichtmodule		
	Schlüsselqualifikationen		
	Praxistransfermodule		
	Zusatzfach ohne Creditpunkte		