



Dualer Studiengang
BWL / International Business Administration
Abschluss: Bachelor of Arts

Modulübersicht

Semester	Theorie	Credits	Praxis
1. Semester	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	5	Praxistransfer: Projektbericht 7C
	Projektmanagement	5	
	Materialwirtschaft	6	
	Volkswirtschaftliche Allokation	5	
	Mathematik	5	
	Zusatzfach		
2. Semester	Produktionswirtschaft	6	Praxistransfer: Projektbericht 7C
	Finanzbuchführung	5	
	Kosten- und Leistungsrechnung	7	
	Wirtschaftsprivatrecht I	5	
	Wirtschaftsinformatik	5	
	Zusatzfach		
3. Semester	Marketing Grundlagen I	6	Praxistransfer: Projektbericht 7C
	Bilanzierung/Steuern	6	
	Finanzierung und Investition	5	
	Konjunktur und Wachstum	5	
	Statistik	5	
	Zusatzfach		
4. Semester	Organisation und Personalmanagement	5	Praxistransfer: Studienarbeit 8C
	Marketing Grundlagen II	9	
	Wirtschaftsprivatrecht II	8	
	Cross Cultural Management I	5	
	Zusatzfach		
5. Semester	Markt/Staat/Globalisierung	6	Praxistransfer: Mündliche Transferprüfung 7C
	Marketing I / Materialwirtschaft u. Fertigung I / Finanz- und Rechnungswesen I / Personalmanag. und Organisation I / Wirtschaftsinformatik I / Dienstleistungsmanagement I	6	
	Wahlpflichtfach I	5	
	Cross Cultural Management II	5	
	Zusatzfach		
6. Semester	Management	6	Praxisverbund: Bachelor Thesis 12C Kolloquium 2C
	Marketing II / Materialwirtschaft u. Fertigung II / Finanz- und Rechnungswesen II / Personalmanag. und Organisation II / Wirtschaftsinformatik II / Dienstleistungsmanagement II	6	
	Wahlpflichtfach II	6	
	Zusatzfach		
Bedeutung der Farben	Kernmodule		
	Vertiefungsmodule: Es sind zwei von fünf Kombinationen (eine Kombination = z.B. Marketing I u. II) zu wählen, sofern vom Fachbereich Berufsakademie angeboten.		
	Instrumentenmodule		
	Wahlpflichtmodule		
	Schlüsselqualifikationen		
	Praxistransfermodule		
	Zusatzfach ohne Creditpunkte		