



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften



Master

**International Marketing
Management**

Akkreditiert durch



FIBAA

International Marketing Management

Das Master-Studium International Marketing Management der HWR Berlin richtet sich an Studieninteressierte aus dem In- und Ausland, die bereits über einen ersten berufsqualifizierten Studienabschluss (in der Regel einen Bachelor- oder Diplomabschluss) verfügen und in einer international zusammengesetzten Gruppe studieren wollen.

Die Studierenden werden auf Fach- und Führungspositionen im Marketing und Management international agierender Unternehmen vorbereitet. Die internationale und interkulturelle Ausrichtung des Programms bereitet die Absolvent/innen auf diese Tätigkeiten bestmöglich vor. Darüber hinaus eröffnet der Abschluss den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung.

Die vorwiegend seminaristische Lehre findet in englischer Sprache statt. Kleine Gruppen ermöglichen einen engen Kontakt und den direkten Dialog zwischen Studierenden und Lehrenden. Auf diese Weise können Diskussionen auf hohem Niveau durchgeführt und Fallstudien zielorientiert bearbeitet werden.



Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin



Die HWR Berlin gehört zu den großen Fachhochschulen in Berlin. In rund 50 Studiengängen engagieren sich 190 Professorinnen und Professoren, 240 Mitarbeitende in Wissenschaft und Verwaltung sowie zahlreiche Lehrbeauftragte aus der Praxis.

Das Portfolio der HWR Berlin umfasst eine große fachliche Bandbreite: Unter einem Dach werden privates und öffentliches Wirtschafts-, Verwaltungs-, Rechts- und Sicherheitsmanagement sowie ingenieurwissenschaftliche Studiengänge gelehrt. Nahezu alle Studiengänge sind auf Bachelor und Master umgestellt, qualitätsgeprüft und tragen das Siegel einer deutschen Akkreditierungsagentur.

Ihren Studierenden bietet die HWR Berlin ein modernes und angenehmes Lernumfeld. Auf individuelle Lernbedürfnisse wird in den vorwiegend kleinen Studiengruppen schnell reagiert. Seminar- und Vorlesungsräume sind gut ausgestattet, umfangreiche Bibliotheken und zahlreiche Computer-Arbeitsplätze stehen zur Verfügung. Den Übergang in das Berufsleben erleichtert der Career Service.

Intensive Netzwerkaktivitäten, beste Unternehmenskontakte und enge Beziehungen zu 130 Partnerhochschulen weltweit sorgen für einen hohen Praxisbezug und Internationalität im studentischen HWR-Alltag.

Eckdaten

Form des Studiums

Vollzeitstudium

Studiendauer

3 Semester (für Bewerber/innen mit 210 Leistungspunkten)

4 Semester (für Bewerber/innen mit 180 Leistungspunkten)

Studienbeginn

1. Oktober (Wintersemester)

Studienaufbau

Der grundsätzliche Aufbau des Studiums ist wie folgt:

- 1. Semester: Basisstudium
- 2. Semester: Spezialisierungsstudium
- 3. Semester: Abschlussprüfung (sofern nicht zusätzlich ein Praxissemester absolviert wird).

Im Basisstudium sind insgesamt 30 Leistungspunkte in den angebotenen Modulen zu erwerben. Die Studierenden qualifizieren sich dabei mit den weiterführenden Themenfeldern wie z. B. Strategic Marketing Management and Marketing Controlling oder International Marketing and Sales Management.

Die darauf aufbauenden Module im Spezialisierungsstudium, in dem 30 Leistungspunkte zu erwerben sind, ermöglichen den Studierenden eine spezielle Ausrichtung auf die angestrebte berufliche Herausforderung. Auch hier belegen die Studierenden verschiedene Pflichtmodule (z. B. *Marketing Project* oder *National and International Product and Innovation Management* oder *Online Marketing* oder *Brand Management* oder *Dialogue Marketing & CRM*). Die Hochschule wird aus dem aufgeführten Modulen eine Auswahl vornehmen und im 2. Semester verbindlich anbieten. Ergänzt werden die beiden Semester durch

ein methodisches Betreuungsstudium, welches weiterführende Qualifikationen individuell vermittelt. Im dritten Semester erfolgt – sofern nicht noch ein Praktikum absolviert wird – die Abschlussprüfung in Form einer schriftlichen Abschlussarbeit sowie einer mündlichen Prüfung. Ergänzt und begleitet wird diese Abschlussprüfung durch ein forschungsmethodisches Seminar. Im dritten Semester sind insgesamt weitere 30 Leistungspunkte zu erwerben.

Diejenigen, die in ihrem ersten Studium nur 180 Leistungspunkte erhalten haben, müssen zusätzlich ein Praxissemester absolvieren. Dadurch verlängert sich das Studium um ein Semester, so dass die Abschlussarbeit im vierten Semester erfolgt. Für diejenigen, die im vorangegangenen Studium bereits 210 Leistungspunkte erhalten haben, ist ein zusätzliches Praxissemester freiwillig möglich.

Unterrichtssprache

Englisch

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss verleiht die HWR Berlin den international anerkannten Grad *Master of Arts (M. A.)*. Dieser Abschluss wird mit 90 ECTS-Credits bewertet.

Semesterbeitrag

Es werden in Berlin zurzeit keine Studiengebühren erhoben. Für die Immatrikulation bzw. Rückmeldung, für das Studentenwerk, für die Studierendenschaft und das Semesterticket für den öffentlichen Nahverkehr wird ein Semesterbeitrag erhoben. Die aktuelle Beitragshöhe finden Sie unter: www.hwr-berlin.de.

Zulassung

Allgemeine Voraussetzungen

- berufsqualifizierender Hochschulabschluss (in der Regel Bachelor- oder Diplomabschluss)
- Nachweis über die Teilnahme an Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Marketing im vorangegangenen Studium, die einem Umfang von mindestens 15 ECTS-Credits (Leistungspunkten) entsprechen
- Sehr gute Englischkenntnisse, die mindestens der Stufe B2 des vom Europarat empfohlenen Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (Common European Framework of Reference – CERF) entsprechen
- Motivationsschreiben und Lebenslauf in englischer Sprache



Bewerbung

Bewerbungszeitraum

- 15. April – 15. Juni für Bewerber/innen mit einem deutschen Hochschulabschluss
- 15. April – 30. Mai für Bewerber/innen mit einem ausländischen Hochschulabschluss

Bewerbungsunterlagen

Alle erforderlichen Unterlagen sind im Internet unter www.hwr-berlin.de erhältlich.

Sonderregelungen für Bewerber/innen mit einem ausländischen Hochschulabschluss:

Bewerber/innen mit einem ausländischen Hochschulabschluss reichen ihre Bewerbungen bitte bei der Arbeits- und Servicestelle für internationale Studienbewerbungen e. V. (uni-assist e V.) ein. Dort werden alle Unterlagen geprüft.

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
c/o uni-assist e. V.
Helmholtzstraße 2–9
10587 Berlin

Telefon: +49 (0)30 6664433-0
E-Mail: info@uni-assist.de
www.uni-assist.de

Kontakt

Studienbüro 3

Kathleen Schüttler-Janikulla

Telefon: +49 (0)30 30877-1396

E-Mail: master@hwr-berlin.de

Zentrale Studienberatung

Persönliche Beratung zum

Studienangebot der HWR Berlin

Telefon: +49 (0)30 30877-1254 und -1459

E-Mail: studienberatung@hwr-berlin.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Ralf Kreutzer

Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin

Berlin School of Economics and Law

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Badensche Straße 52

10825 Berlin

www.hwr-berlin.de

Anfahrt: www.hwr-berlin.de/wegweiser