Neuigkeit | 26. Marketing-Forum

Die Bedeutung der Customer-Experience

Zur Auftaktveranstaltung des 26. Marketing-Forums konnten wir bei "vollem Haus" Dr. Claudio Felten von Muuuh Consulting begrüßen.

25.10.2019

Er verdeutlichte anhand eindrucksvoller Beispiele, dass heute nicht mehr das Produkt im Zentrum des Marketings stehen darf, sondern die erlebte Customer-Experience. Um dies zu erreichen, ist das klassische CRM konsequent weiterzuentwickeln. Hierfür vermittelte Dr. Felten viele spannende Anregungen.