Neuigkeit | 26. Marketing-Forum

Hidden champion in online marketing?

Über den Trend „Affiliate marketing“ berichtete Kevin Edwards am 6. November 2019 im Marketing-Forum der HWR Berlin.

07.11.2019

Edwards, Global Strategy Director bei Awin, war zu seinem Vortrag aus London angereist. Awin ist ein führendes Unternehmen im Affiliate-Marketing, das Unternehmen bei der Kundenakquisition unterstützt.

Die Besonderheit des Affiliate-Marketings ist, dass es sich um ein performancebasiertes Konzept handelt. Das werbende Unternehmen muss für die Leistungen nur dann etwas bezahlen, wenn das gewünschte Ergebnis erzielt wurde. Wir sprechen hier auch von Conversion - bspw. von einem Nicht-Kunden zu einem Kunden.