Neuigkeit | 25. Marketing-Forum

Falling Walls

Tatjana Köning, Geschäftsführerin der Falling Walls Foundation gGmbH, sprach zum spannenden Thema »Wissenschaftskommunikation und Wissenschaftsmarketing«.

25.06.2019

Die Falling Walls Conference findet jährlich am 9. November statt, dem Jahrestag des Falls der Berliner Mauer. Teilnehmende aus 80 Ländern werden erwartet. Tatjana Köning stellte das Konzept vor und erklärte, wie mit neuen, erlebnisintensiven Formaten Wissenschaft spannend präsentiert werden kann.