International Business Management

Studienabschluss	**Master of Science (M.Sc.)**
Studienform	**Vollzeit**
Regelstudienzeit	**15 Monate**
Studienbeginn	**September**
Leistungspunkte (ECTS)	**90**
Unterrichtssprache	**Englisch**
Fachbereich / Zentralinstitut	**Berlin Professional School**

Beratung für Studieninteressierte
Berlin Professional School
Anne Bruchanski
Studiengangskoordination M.Sc.
International Business Management

+49 30 30877-1409
bps-mibma@hwr-berlin.de

Studiengangsbeschreibung

Der Master-Studiengang International Business Management ist ein international ausgerichteter Studiengang. Aufbauend auf dem Wissen der grundlegenden Konzepte, Theorien und Anwendungen der Betriebswirtschaftslehre vermittelt der Master International Business Management ein grundsätzliches Verständnis für das Internationale Management. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Aspekte betrachtet – mit einem Schwerpunkt auf Projekt- und Anwendungsorientierung. Die Studierenden können im Studium zwischen drei Schwerpunkten wählen: „International Management“, „Digital Business Management & Leadership“, "Management & Economics"

Zur ausführlichen Studiengangsbeschreibung auf der Website der Berlin Professional School

Berufsfelder

Ziel des Masterstudiengangs ist der Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten, die die Studierenden in die Lage versetzen, in einem international ausgerichteten Unternehmen oder Organisation eine Managementfunktion als Führungsnachwuchs zu übernehmen.

Studienaufbau

Das Studium dauert drei Semester und teilt sich in zwölf Module: 9 Kernmodule und ein Spezialisierungsmodul in dem zwei weitere Wahlpflichtmodule belegt werden. Im dritten Semester schreiben die Studierenden ihre Masterarbeit. Das Programm wird komplett in englischer Sprache unterrichtet.

Studieninhalte

Kernmodule:

- International Business Environment
- Operations and Information Management
- Managing People and Organisations
- Finance and Accounting
- Marketing
- Personal Development I
- International Business Strategy
- Personal Development II

- Research Methodology

Spezialisierungsmodule:

- International Management oder
- Digital Business Management & Leadership oder

Zugangsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, Master, Diplom);
- Mind. ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung;
- Nachweis über gute Englischkenntnisse (Niveaustufe C1 nach dem GeR, z.B. durch den TOEFL, IELTS)

Bewerbungsverfahren und Fristen

Bewerbungen für den jeweiligen Programmstart im September werden laufend entgegen genommen. Mehr Informationen.

Akkreditierung

Der Masterstudiengang General Management – dual ist erfolgreich von der FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) akkreditiert und erfüllt somit internationale Qualitätsstandards.

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat

Gebühren und Förderung

Studiengebühren	**Der Studiengang ist kostenpflichtig.**