



# Mitteilungsblatt

der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Nr. 35/2011 vom 21. Juli 2011

---

**Veröffentlichung der konsolidierten Fassung der**

**Prüfungsordnung**

**des Bachelor-Studiengangs „International Business Management“**

**des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften**

**der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin**

**Prüfungsordnung des Bachelor-Studiengangs  
„International Business Management“ (Bachelor of Arts)  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
vom 18.11.2008, geändert am 20.04.2010 und am 25.01.2011\***

**Inhalt**

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Abschlussgrad
- § 3 Prüfungsmodule und Leistungspunkte des Ersten Studienabschnitts
- § 4 Prüfungsmodule und Leistungspunkte des Zweiten Studienabschnitts
- § 5 Wahlpflicht-Lerngebiet „Tätigkeitsfeld“
- § 6 Wahlpflicht-Lerngebiet „Management Issues“
- § 7 Wahlpflicht-Lerngebiet „Supplementary Courses“
- § 8 Studieneinheit „Dissertation“ (Abschlussprüfung)
- § 9 Gesamtnote
- § 10 Bestehen der Abschlussprüfung
- § 10 a Prüfungsformen
- § 10 b ECTS-Abschlussnoten
- § 11 Inkrafttreten

**Anlage**

Liste der anrechenbaren Module in den Tätigkeitsfeldern Marketing und Finance and Accounting

---

\* Am 01.04.2009 erfolgte die Zusammenführung von FHW Berlin und FHVR Berlin zur HWR Berlin. Die Ordnung wurde mit der Neuveröffentlichung redaktionell der neuen Hochschulorganisation der HWR Berlin angepasst

## § 1 Geltungsbereich

Diese Prüfungsordnung ergänzt die Rahmenprüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der HWR Berlin (RPO) in der jeweils geltenden Fassung. Sie wird durch die auf ihrer Grundlage beruhenden Studienordnung des Bachelor-Studiengangs „International Business Management“ (Studienordnung IBMAN – StudO/IBMAN)“ in der jeweils geltenden Fassung ergänzt.

## § 2 Abschlussgrad

Nach Bestehen der studienbegleitenden Prüfungen und der Abschlussprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Arts (B.A.)“ verliehen.

## § 3 Prüfungsmodule und Leistungspunkte des Ersten Studienabschnitts

Das Studium im Ersten Studienabschnitt basiert auf folgendem Musterstudienplan. Dieser legt fest, in welchen Modulen Prüfungsleistungen erbracht werden müssen und wie viele Leistungspunkte dafür jeweils erteilt werden. Der Musterstudienplan legt auch fest, für welches Fachsemester das Ablegen der Prüfung in dem jeweiligen Modul vorgesehen ist.

Studieneinheit	Lerngebiet	Modul	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Summe	
			sws	LP	sws	LP	sws	LP	sws	LP
Basics (Grundlagen)	Allgemeine BWL	Human Resources and Organisation	4	5					4	5
		Fundamentals of Corporate Finance			4	5			4	5
		Marketing					4	5	4	5
	Rechnungswesen	Introduction to Financial Accounting	4	5					4	5
		Cost Accounting			4	5			4	5
	Allgemeine VWL	Microeconomics: Allocation and Distribution	4	5					4	5
		Macroeconomics I: The Economic Cycle and Employment			4	5			4	5
		Macroeconomics II: World Market and Currency					4	5	4	5
	Wirtschaftsrecht	Fundamentals of Business Law					4	5	4	5
	Sozialwissenschaften	Work, Business and Society					4	5	4	5
Regional Studies				4	5			4	5	
Quantitative Methods and Information Technology (Instrumente)	Quantitative Methoden	Mathematics for Business and Economics	4	5					4	5
		Statistics					4+2	5	6	5
	Wirtschaftsinformatik	Introduction to Business Information Systems	2+2	5					4	5
		Business Applications			2+2	5			4	5
Soft Skills (Schlüsselqualifikationen)	Self Management	4	5					4	5	
	Foreign Languages I/II			4	5	4	5	8	10	
<b>Summe erster Studienabschnitt (1.–3. Semester)</b>									<b>74</b>	<b>90</b>

#### § 4 Prüfungsmodule und Leistungspunkte des Zweiten Studienabschnitts

Das Studium im Zweiten Studienabschnitt basiert auf folgendem Musterstudienplan. Dieser legt fest, in welchen Modulen Prüfungsleistungen erbracht werden müssen und wie viele Leistungspunkte dafür jeweils erteilt werden. Der Musterstudienplan legt auch fest, für welches Fachsemester das Ablegen der Prüfung in dem jeweiligen Modul vorgesehen ist.

Studien- einheit	Lerngebiet	Modul	4. Sem		5. Sem. (Ausl.)		6. Sem. (Ausl.)		7. Sem.		8. Sem.		Summe	
			sws	LP	sws	LP	sws	LP	sws	LP	sws	LP	sws	LP
Core (Kern)	Stra- tegischer / Inter- nationaler Fokus	Strategic Management			4	5			P r a k t i k u m			16	20	
		International Management	4	5										
		Organisational Behaviour in Internat. Companies	4	5										
		Business Simulation					4	5						
	Operativer Fokus	Management Accounting and Controlling	4	5									8	10
		Operations Management	4	5										
Regionaler Fokus	History, Politics and Economics of the Host Country			4	5							4	5	
Special- sation (Vertiefung)	Tätigkeits- feld:	Module 1	4	5									16	20
		Module 2			4	5								
		Module 3					4	5						
		Module 4					4	5						
	Manage- ment Issues	Module 1			4	5							12	15
		Module 2					4	5						
		Module 3							4	5				
Supple- mentary Courses (Ergänzungs- studium)		Intercultural Communications			4	5						4	5	
		Communication and Interaction on the Job								4	5	4	5	
		Foreign Languages III-VI	4	5	4	5	8	10				16	20	
Placement (Praxisphase)		Internship							18	25			18	25
		Supervision							4	5			4	5
Dissertation (Abschluss- prüfung)		Bachelor Thesis and Oral Exam									12	15	12	15
		Research Methodology									3	5	3	5
<b>Summe Zweiter Studienabschnitt (4.-8. Semester)</b>			<b>24</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>117</b>	<b>150</b>
<b>Summe Erster und Zweiter Studienabschnitt</b>												<b>191</b>	<b>240</b>	

### **§ 5 Wahlpflicht-Lerngebiet „Tätigkeitsfeld“**

(1) In dem Lerngebiet „Vertiefung“ ist ein Tätigkeitsfeld zu wählen (Wahlpflichtstudium). Die Wahl ist dem Studienbüro gegenüber anzuzeigen. Das Verfahren wird durch den Prüfungsausschuss geregelt. Als Tätigkeitsfelder können alternativ „Marketing“ oder „Finance and Accounting“ gewählt werden. In dem Lerngebiet „Tätigkeitsfeld“ sind Prüfungsleistungen im Umfang von 20 Leistungspunkten zu erbringen. In Anlage 1 sind Listen mit möglichen Modulen aufgeführt.

(2) Der Fachbereichsrat kann beschließen, dass neben den in Abs. 1 aufgeführten Vertiefungen weitere Vertiefungen eingerichtet werden. Ferner kann er beschließen, dass einzelne Vertiefungen durch geeignete Module weiterer Bachelor-Studiengänge ersetzt werden können.

(3) Die im Ausland gewählten Module müssen vom inhaltlichen Niveau her denen des Zweiten Studienabschnitts an der HWR Berlin äquivalent sein. Ferner dürfen grundsätzlich keine Module mit wesentlich identischem Inhalt gewählt werden.

### **§ 6 Wahlpflicht-Lerngebiet „Management Issues“**

In dem Lerngebiet „Management Issues“ sind Prüfungsleistungen im Umfang von 15 Leistungspunkten zu erbringen. Von diesen Prüfungsleistungen sollen in der Regel 5 Leistungspunkte in anderen Disziplinen als der Betriebswirtschaft erbracht werden. Der Fachbereichsrat beschließt zeitnah die entsprechenden Module. Die Module sollen den folgenden Themenbereichen zuzuordnen sein:

- a) Management in the Globalised Environment
- b) Management in the International Corporation
- c) Management in Selected Industries
- d) Selected Issues of Management
- e) Management in Selected Regions

### **§ 7 Wahlpflicht-Lerngebiet „Supplementary Courses“**

In dem Lerngebiet „Supplementary Courses“ (Ergänzungsstudium) sind insgesamt 30 Leistungspunkte zu erbringen. Die im Ausland gewählten Module müssen vom inhaltlichen Niveau her denen des Zweiten Studienabschnitts an der HWR Berlin äquivalent sein. Ferner dürfen grundsätzlich keine Module mit wesentlich identischem Inhalt gewählt werden. Statt Sprach- und Soft Skills-Modulen können hilfsweise auch Module, die an ausländischen Hochschulen aus dem weiteren wirtschaftswissenschaftlichen Bereich erbracht wurden, anerkannt werden.

### **§ 8 Studieneinheit „Dissertation“ (Abschlussprüfung)**

In der Studieneinheit „Dissertation“ sind sämtliche Leistungen in englischer Sprache zu erbringen.

## § 9 Gesamtnote

Für den Abschluss des Studiums wird nach der Abschlussarbeit und der mündlichen Abschlussprüfung eine Gesamtnote erteilt. Bei der Berechnung der Gesamtnote werden die ungerundeten Modulnoten wie folgt gewichtet:

Studieneinheit	Lerngebiet	Modul	Notengewichtung
<b>1. Studienabschnitt</b>			
Basics (Grundlagen)	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Human Resources and Organisation	2/100
		Fundamentals of Corporate Finance	2/100
		Marketing	2/100
	Rechnungswesen	Introduction to Financial Accounting	2/100
		Cost Accounting	2/100
	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Microeconomics: Allocation and Distribution	2/100
		Macroeconomics I: The Economic Cycle and Employment	1/100
		Macroeconomics II: World Market and Currency	1/100
	Wirtschaftsrecht	Fundamentals of Business Law	2/100
	Sozialwissenschaften	Work, Business and Society	1/100
Regional Studies		1/100	
Quantitative Methods and Information Technology (Instrumente)	Werkzeuge der Wirtschaftsinformatik	Introduction to Business Information Systems	-
		Business Applications	2/100
	Quantitative Methoden	Mathematics for Business and Economics	1/100
		Statistics	1/100
Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen: Grundlagenkurse	Self Management	-
		Foreign Languages I/II	2/100
<b>2. Studienabschnitt</b>			
Core (Kern)	Strategischer / Internationaler Fokus	Strategic Management	4/100
		International Management	4/100
		Organisational Behaviour in International Companies	4/100
		Business Simulation	2/100
	Operativer Fokus	Management Accounting and Controlling	4/100
		Operations Management	4/100
Regionaler Fokus	History, Politics and Economics of the Host Country	2/100	
Specialisation (Vertiefung)	Tätigkeitsfeld (Wahlpflichtstudium)	Module 1	4/100
		Module 2	4/100
		Module 3	4/100
		Module 4	4/100
	Management Issues	Module 1	4/100
		Module 2	4/100
		Module 3	4/100
Supplementary Courses (Ergänzungsstudium)	Supplementary Courses (Ergänzungsstudium)	Intercultural Communications	1/100
		Communication and Interaction on the Job	-
		Foreign Languages III-VI	3/100
Praxissemester	Praxisphase	Praktikum (Praxisseminar, Bericht)	-
Abschlussprüfung	Abschlussprüfung	Abschlussarbeit, Mündliche Abschlussprüfung, Research Methodology	20/100
<b>Summe Erster und Zweiter Studienabschnitt</b>			<b>100/100</b>

## § 10 Bestehen der Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung ist bestanden, wenn alle Modulnoten sowie die Noten für die Abschlussarbeit und für die mündliche Abschlussprüfung mindestens „4,0“ lauten, wenn sich eine mindestens „ausreichend“ lautende Gesamtnote ergibt und wenn insgesamt 240 Leistungspunkte erreicht wurden.

### § 10 a Prüfungsformen

Studieneinheit	Lerngebiet	Modul	Prüfungsform
<b>1. Studienabschnitt</b>			
Basics (Grundlagen)	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Organisational Behaviour in International Companies	Kombinierte Prüfung
		Fundamentals of Corporate Finance	Klausur
		Marketing	Klausur
	Rechnungswesen	Introduction to Financial Accounting	Klausur
		Cost Accounting	Klausur
	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Microeconomics	Klausur
		Macroeconomics	Hausarbeit
		International Economics	Kombinierte Prüfung
	Wirtschaftsrecht	Fundamentals of Business Law	Kombinierte Prüfung
	Sozialwissenschaften	Work, Business and Society	Kombinierte Prüfung
Regional Studies		Kombinierte Prüfung	
Quantitative Methods and Information Technology (Instrumente)	Werkzeuge der Wirtschaftsinformatik	Introduction to Business Information Systems	Studienleistung
		Business Applications	Kombinierte Prüfung
	Quantitative Methoden	Mathematics for Business and Economics	Klausur
		Statistics	Klausur
Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen: Grundlagenkurse	Management Skills	Studienleistung
		Foreign Languages I/II	Kombinierte Prüfung
<b>2. Studienabschnitt</b>			
Core (Kern)	Strategischer / Internationaler Fokus	Strategic Management	Mündliche Prüfung
		International Management	Kombinierte Prüfung
		Organisational Behaviour in International Companies	Kombinierte Prüfung
		Business Simulation	Kombinierte Prüfung
	Operativer Fokus	Management Accounting and Controlling	Klausur
		Operations Management	- siehe Modul -
Supplementary Courses (Ergänzungsstudium)	Supplementary Courses (Ergänzungsstudium)	Intercultural Communications	Kombinierte Prüfung
		Management Skills	Studienleistung
		Foreign Languages III-VI	Kombinierte Prüfung

Soweit die Studienordnung vorsieht, dass Module aus anderen Studiengängen belegt werden, sind die dort vorgeschriebenen Prüfungsformen anzuwenden.

### § 10 b ECTS-Abschlussnote

Den Studierenden wird eine ECTS-Abschlussnote erteilt.

### § 11 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der HWR Berlin in Kraft.

**Anlage:****Liste der anrechenbaren Module in den Tätigkeitsfeldern Marketing und Finance and Accounting****Insbesondere:****Tätigkeitsfeld Marketing**

Advertising  
 Advertising Law  
 Brand Management  
 Business-to-Business-Marketing  
 Communication Strategies  
 Consumer Behaviour  
 Direct Marketing  
 Distribution Channels  
 Distribution Management  
 Intellectual Property Law  
 International Marketing  
 Internet Marketing  
 Marketing for Non Profit Organizations  
 Marketing in Selected Industries  
 Marketing Law  
 Marketing Management/Strategic Marketing  
 Marketing of Innovations  
 Marketing Research  
 Pricing Strategies  
 Product Strategies  
 Promotions Management  
 Public Relations  
 Sales Management  
 Selected Issues in Law  
 Selected Issues in Marketing

**Tätigkeitsfeld Finance and Accounting**

Advanced Financial Accounting  
 Asset and Liabilities Management  
 Auditing  
 Banking Law  
 Business Analysis and Valuation  
 Capital Budgeting  
 Capital Markets  
 Comparative Law  
 Corporate Finance  
 Corporate Governance  
 Costing for Products, Processes and Activities  
 External Financing  
 Financial Analysis  
 Financial Management  
 Financial Reporting  
 Financial Statements Analysis  
 Group Accounting  
 Information and Decision Making  
 International Accounting  
 International Finance  
 Management of Derivatives (e.g. Options, Futures, Forwards, Swaps)  
 Managerial Accounting  
 Mergers & Acquisitions  
 Pricing Decisions and Cost Management  
 Risk Management  
 Selected Issues in Law  
 Special Issues of International Accounting  
 Special Issues of International Finance  
 Strategic Management Accounting  
 Tools for Planning and Controlling  
 Value Based Management