Neuigkeit |

Ziel Unternehmensnachfolge – der Fahrplan zum Erfolg

Ausgangspunkt: Interne Übernahme. Vierte Station: Zielsetzung formulieren. Letzter Halt: Wechsel vollziehen. So sieht eine von drei möglichen Routen auf dem Nachfolgefahrplan aus, den das Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen der HWR Berlin jüngst veröffentlicht hat.

15.12.2016

Der Nachfolgefahrplan erinnert in seiner Gestaltung an einen Fahrplan der Berliner U-Bahn und richtet sich an alle, die sich konkret mit der Unternehmensnachfolge beschäftigen. Drei dargestellte Linien (Übergabe, Interne Übernahme und Externe Übernahme) zeigen, unterteilt in vier Projektphasen, den üblichen Verlauf einer Nachfolge anhand von Stationen, die typischerweise alle Beteiligten, sowohl Abgebende als auch Übernehmende, durchlaufen. Darüber hinaus gibt der Nachfolgefahrplan wertvolle Hinweise, bei welchen Stationen eine Beratung und Notfallplanung empfehlenswert ist.

Das Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen (EMF-Institut) ist eine interdisziplinäre Forschungseinrichtung der HWR Berlin. Die Hochschule setzt seit vielen Jahren einen Forschungsschwerpunkt auf Entrepreneurship, Unternehmensgründung und -nachfolge und bietet hierzu einen Bachelorstudiengang sowie ein MBA-Programm und eine Summer School an.