Pressemitteilung 3/2017 | 12.01.2017

Wissenschaftliche Publikationen der HWR Berlin

Wissenschaftlicher Artikel zu Marketingthema als Top-Research-Beitrag ausgezeichnet

Für seinen im internationalen Wissenschaftsmagazin *Journal of Business Research* veröffentlichten Artikel „Brand Orientation and Market Orientation – From Alternatives to Synergy" erhielt Prof. Dr. Carsten Baumgarth, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, das „"Elsevier Certificate for Highly Cited Research 2016" der Emerald Group Publishing. Dieser Award zeichnet die fünf am häufigsten zitierten und damit richtungsweisenden Forschungsbeiträge eines Fachgebiets aus, die zwischen 2014 und 2016 in einer wissenschaftlichen Zeitschrift erschienen sind. Das Journal of Business Research wird als weltweit führendes Fachmagazin für Forschungsartikel aus den Wirtschaftswissenschaften und ihren Teildisziplinen anerkannt, als Top-Journal unter den Peer Reviews eingestuft. Der Marketingprofessor der HWR Berlin wurde laut Research Gate, einem sozialen Netzwerk im Internet für Forscher/innen aus allen Bereichen der Wissenschaft, mit diesem Artikel in mehr als 130 Publikationen fast 600 Mal zitiert. „Wir freuen uns und sind auch ein wenig stolz darauf, dass wir als Fachhochschule international anerkannte Forschung publizieren", sagt Baumgarth.

Gemeinsam mit seinem schwedischen Co-Autoren Mats Urde, Associate Professor an der Universität Lund, und Co-Autor Prof. Bill Merrilees von der Griffith University in Australien hatte der Berliner Marketingwissenschaftler Carsten Baumgarth für das Paper bereits im Sommer 2016 den „Emerald Citation Award" gewonnen. Dieser wird auf der Basis der Verweise auf den Artikel sowie der Beurteilung durch Herausgeber bzw. Redaktion verliehen.

In dem Beitrag "Brand Orientation and Market Orientation – From Alternatives to Synergy" gehen die drei Autoren den Ursprüngen der Markenorientierung auf den Grund und zeigen deren Bedeutung auf und Tendenzen für die weitere Entwicklung. Die Wissenschaftler beschreiben die Einheit aus Markenbildung, -identität und -management als strategische Drehscheibe für Unternehmen und als Garanten für die Schaffung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile. Für den Vergleich der beiden Strategiefelder Markenorientierung und Marktorientierung zogen sie klassische betriebswirtschaftliche Erfolgsfaktoren und Steuerungsgrößen heran wie die Unternehmenskultur, unternehmerisches Handeln und Führung. Den Autoren geht es um ein besseres Verständnis zur Anwendung und Evaluierung von Markenorientierung. Der Beitrag fasst aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zusammen, zeigt unterschiedliche Umsetzungsszenarien auf und versteht sich als Ausgangspunkt für weitere, anwendungsbezogene Forschung auf diesem Gebiet.

Seit 2010 lehrt Prof. Dr. Carsten Baumgarth an der Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin Marketing, insbesondere Markenführung.

Weitere Informationen
www.cbaumgarth.net

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin)
Die Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin ist mit über 12 000 Studierenden eine der großen Hochschulen für angewandte Wissenschaften – mit ausgeprägtem Praxisbezug, intensiver und vielfältiger Forschung, hohen Qualitätsstandards sowie einer starken internationalen Ausrichtung. Das Studiengangsportfolio umfasst Wirtschafts-, Verwaltungs-, Rechts- und Sicherheitsmanagement sowie Ingenieurwissenschaften in über 60 Studiengängen auf Bachelor-, Master- und MBA-Ebene. Die HWR Berlin unterhält 195 aktive Partnerschaften mit Universitäten auf allen Kontinenten und ist Mitglied im Hochschulverbund „UAS7 – Alliance for Excellence“. Als eine von Deutschlands führenden Hochschulen bei der internationalen Ausrichtung von BWL-Bachelorstudiengängen und im Dualen Studium belegt die HWR Berlin Spitzenplätze in deutschlandweiten Rankings und nimmt auch im Masterbereich vordere Plätze ein. Die HWR Berlin ist einer der bedeutendsten und erfolgreichen Hochschulanbieter im akademischen Weiterbildungsbereich und Gründungshochschule. Die HWR Berlin unterstützt die Initiative der Hochschulrektorenkonferenz „Weltoffene Hochschulen – Gegen Fremdenfeindlichkeit“.

www.hwr-berlin.de