

Veranstaltung | Vortrag und Diskussion

26. Marketing Forum

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

**Mi
06.11.**

Uhrzeit

18.00-19.30

Ort

Campus Schöneberg

Haus B Raum B 4.01

Badensche Straße 50-51

10825 Berlin

[Google Maps](#)

Kosten

keine

Das »Marketing-Forum« ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Sie bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen sowie ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

Die Idee

Der Begriff »Marketing« fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe »Marketing-Forum« wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

Auftaktveranstaltung:

23.10.2019 **Claudio Felten - muuuh**

New challenges to master CRM



weitere Veranstaltungen:

6.11.2019 **Kevin Edwards - AWIN**

Affiliate marketing – Hidden champion in online marketing?

20.11.2019 **Filippo Dattola - Idealo**

Challenges and opportunities of Germany's most successful price comparison website IDEALO

4.12.2019 **Nastassja Köhler – Creative Exhibition Promotions**

Cosplay – Ein neues Instrument der Marketing-Kommunikation?

15.01.2020 **Frank Büch – BVG**

BVG-Imagekampagne: selbstironisch, tolerant und provokant

Konzeption, Organisation und Moderation:

Prof. Dr. Dirk-Mario-Boltz, Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer, Prof. Dr. Andrea Rumler, Prof.
Dr. Pakize Schuchert-Güler