

# Modulbeschreibungen

## Modulübersicht

### **Modul**

---

- (B 01) Grundlagen des Public und Nonprofit Management
- (B 02) Marketing
- (B 03) Buchführung
- (B 04) Kostenrechnung und Controlling
- (B 05) Statistik
- (B 06) Schlüsselkompetenzen
  
- (B 07) Investition und Finanzierung
- (B 08) Bilanzierung
- (B 09) Angewandte Volkswirtschaft
- (B 10) Vertrags- und Arbeitsrecht
- (B 11) Politik- und Verwaltungswissenschaften
- (B 12) Sozialwissenschaften
  
- (B 13) Praxisstudie Public und Nonprofit-Management I
- (B 14) Qualitäts- und Projektmanagement
- (B 15) Organisation, Personal
- (B 16) Öffentliches Haushalts- und Beschaffungswesen
- (B 17) Verfassungs- und Verwaltungsrecht
- (B 18f) Fremdsprache I
  
- (B 19) Praxisstudie Public und Nonprofit-Management II
- (B 20) Electronic Government
- (B 21) Projekt I
- (B 22f) Fremdsprache II
- (B 23cf) WP-1: Controlling und Finanzmanagement I:  
Controlling
- (B 24cf) WP-1: Controlling und Finanzmanagement II:  
Controlling und Kostenmanagement
- (B 25cf) WP-1: Controlling und Finanzmanagement III  
: IT-Anwendungen
- (B 23m) WP-2: Marketing I: Strategisches Marketing
- (B 24m) WP-2: Marketing II: Marktforschung
- (B 25m) WP-2: Marketing III: IT-Anwendungen
- (B 23op) WP-3: Organisation und Personal I:  
Organisationsgestaltung und Human Resource Management
- (B 24op) WP-3: Organisation und Personal II: Geschäftsprozessmanagement
- (B 25) Management und Governance
- (B 26) Performance Management
- (B 27) Internationale Reformansätze
- (B 28) Projekt II
- (B 29) Management und Governance
- (B 30) Internationale Reformansätze
- (B 29cf) Controlling und Finanzmanagement III  
Internationale Rechnungslegung
- (B 29m) Marketing III  
Operatives Marketing
- (B 30cf) (B 30cf) Controlling und Finanzmanagement IV:  
Beteiligungsmanagement
- (B 30) Marketing IV: Fundraising
- (B 30op) Organisation und Personal IV:  
IT-Anwendungen in der Personalwirtschaft
- (B 31) Praktikum
- (B 32) Bachelorarbeit
- (B 32op) WP-3: Organisation und Personal IV: Projekt I
- (B 33) Abschlusskolloquium

<b>Modulname</b>	(B 01) Grundlagen des Public und Nonprofit-Managements
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	1. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	6 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können betriebswirtschaftliche Grundbegriffe anwenden;</li> <li>- sind in der Lage, betriebswirtschaftlichen Entscheidungstatbestände zu identifizieren und einzuordnen;</li> <li>- kennen grundlegende betriebswirtschaftliche Erklärungsmodelle und Instrumente;</li> <li>- sind mit grundlegenden betriebswirtschaftlichen Analyse- und Entscheidungstechniken vertraut;</li> <li>- kennen die wichtigsten begrifflichen, theoretischen, konzeptionellen und empirischen Grundlagen des Public und Nonprofit-Managements, so dass sie in der Lage sind, vorgefundene Praxislösungen aus fachlicher Perspektive zu hinterfragen und differenziert zu beurteilen;</li> <li>- können Sinn, Ziele, Instrumente und Methoden des Public und Nonprofit-Management auch gegenüber Fachfremden und kritischen Einwänden in differenzierter Weise argumentativ vertreten,</li> <li>- lernen die Voraussetzungen, Stärken und Schwächen des Wettbewerbsmarktes als Koordinationssystem arbeitsteiligen Wirtschaftens kennen;</li> <li>- verfügen über Kenntnisse hinsichtlich grundlegender Denkfiguren der ökonomischen Theorie (Gleichgewicht, Effizienzkalkül);</li> <li>- können staatliche Eingriffe in das Marktgeschehen beurteilen;</li> <li>- verstehen Grundlagen der volkswirtschaftlichen Spieltheorie als Methodik zur Analyse ökonomischen Entscheidungsverhaltens.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an der Modulnote</b>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Public und Nonprofit-Managements (SL) (65%) Volkswirtschaftliche Grundlagen des Public und Nonprofit-Managements (SL) (35%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist geeignet, in anderen betriebswirtschaftlichen Studiengängen mit Bezug zum öffentlichen und Dritten Sektor eingesetzt zu werden.
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 02) Marketing</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	1. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen Konzepte und Kategorien der marktorientierten Unternehmensführung;</li> <li>- können die Marketingphilosophie, die Marketingkonzeption und die Marketinginstrumente in das System der Betriebswirtschaftslehre einordnen;</li> <li>- verstehen die Bedeutung der nachfrageorientierten Unternehmensführung für die Reform des öffentlichen Sektors und können das Konzept der Marketing-Orientierung auf Nonprofit-Organisationen beziehen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Marketing (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist geeignet, in anderen betriebswirtschaftlichen Studiengängen insbesondere in solchen mit Bezug zum öffentlichen und Dritten Sektor eingesetzt zu werden.
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 03) Buchführung</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	1. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Das Modul dient der Vermittlung von grundlegendem Fach- und Methodenwissen in Finanzbuchhaltung unter Berücksichtigung von Besonderheiten des öffentlichen Sektors.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, die Grundstruktur der Finanzbuchhaltung, insbesondere des öffentlichen Sektors, zu verstehen und zu erfassen, und</li> <li>- können Geschäftsvorfälle im Rahmen der doppelten Buchführung buchen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Buchführung (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 04) Kostenrechnung und Controlling</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	1. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	6 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen die konzeptionellen, mathematischen und funktionalen Grundlagen der Kostenrechnung</li> <li>- haben sich einen Überblick über die wichtigsten Kostenrechnungssysteme erarbeitet und deren Logik mit Hinblick auf die Aufteilung und Zuordnung von Kosten verstanden;</li> <li>- sind in der Lage, die wichtigsten Kostenrechnungssysteme und –instrumente im Hinblick auf die Lösung betrieblicher Entscheidungsprobleme anzuwenden;</li> <li>- sind mit den konzeptionellen Problemen und der Implementierung einer Kostenrechnung unter Berücksichtigung der Besonderheiten im öffentlichen Sektor vertraut;</li> <li>- verfügen über ein Controlling-Basiswissen und können sich kompetent an der Gestaltung und Nutzung einschlägiger Systeme insbesondere in Nonprofit-Organisationen beteiligen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	<p>Klausur Mündliche Prüfung Hausarbeit Referat/ Präsentation</p>
<b>Prüfungsbewertung zugeordnete Units</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa Kostenrechnung und Controlling (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 05) Statistik</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	1. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	6
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, aus statistisch-methodischer Sicht und unter Verwendung statistischer Grundbegriffe betriebs- und volkswirtschaftliche Problemstellungen zu erkennen und zu erläutern.</li> <li>- besitzen die Fähigkeit, für eine wohldefinierte statistische Gesamtheit eine statistische Total- und/oder Stichprobenerhebung zu bewerkstelligen.</li> <li>- können mit Hilfe des Statistik-Programm-Pakets SPSS statistisch erhobene Daten selbständig aufbereiten und analysieren.</li> <li>- haben auf der Grundlage praktischer Problemstellungen elementare Einblicke in deskriptive Analyseverfahren, in statistische Hochrechnungs- und Testverfahren sowie in statistische Verfahren zur „Entscheidungsfindung unter Risiko“ gewonnen.</li> <li>- haben auf der Grundlage praktischer Problemstellungen elementare Einblicke in univariate statistische Analyseverfahren, die in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung eine breite Anwendung erfahren, gewonnen.</li> <li>- sind unter Anwendung des Statistik-Programm-Pakets SPSS selbstständig in der Lage, praktische Problemstellungen der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung einer Lösung zuzuführen.</li> <li>- kennen Möglichkeiten und Grenzen einer statistischen Untersuchung und sind in der Lage, statistische Analyseergebnisse einer sachlogisch plausiblen Interpretation zuzuführen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Grundkenntnisse von Datenverarbeitungssystemen, elementare Mathematikkenntnisse
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>Zugeordnete Units und Gewichtung an der Modulnote</b>	Statistik (SL) (100%) Statistik (BU) (0%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	In den Studiengängen i) Betriebswirtschaftslehre, ii) Wirtschaft und Politik, iii) Immobilienwirtschaft, iv) Kommunikationswissenschaften sowie v) Wirtschaftsingenieurwesen der HTW Berlin kann dieses Modul als Ersatz verwendet werden.
<b>Anerkannte Module</b>	keine
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 06) Schlüsselkompetenzen</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	1. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	4
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-sind mit Blended Learning als integriertem Lernkonzept in der Hochschullehre vertraut, beherrschen die E-Learning-Tools und durchschauen das Prüfungswesen im Studium,</li> <li>-beherrschen die grundlegenden Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten und können selbstständig Informationen für wissenschaftliche Arbeiten recherchieren,</li> <li>-kennen das System der akademischen Selbstverwaltung und sind mit den Möglichkeiten des studentischen Engagements in einer Hochschule vertraut,</li> <li>-kennen die Möglichkeiten, ihren Studienplan auf ihre individuellen Berufsziele abzustimmen (v.a. Schwerpunktsetzung, Auslandssemester, Praktikum).</li> </ul> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-kennen grundlegende Kreativitäts-, Planungs-, Präsentations- und Moderationstechniken und ihre Einsatzfelder;</li> <li>-können Arbeitsergebnisse inhaltlich und visuell aufbereiten;</li> <li>-haben ihre Analyse- und Problemlösungsfähigkeit verbessert;</li> <li>-haben ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Selbstorganisation und Zeitmanagement trainiert,</li> <li>-kennen ihre eigenen Stärken und Entwicklungsmöglichkeiten,</li> <li>-haben an Sicherheit und Überzeugungskraft im Auftreten gewonnen und ihre Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung erhöht.</li> </ul> <p>Die Studierenden, die in ihrer späteren Berufstätigkeit keine originären rechtswissenschaftlichen Aufgaben zu bearbeiten haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind mit der Denk- und Arbeitsweise von Juristen vertraut, um mit ihnen im PuMa-relevanten Kontext kommunizieren zu können;</li> <li>- sind in der Lage, sich flexibel in unterschiedliche Rechtsgebiete einzuarbeiten;</li> <li>- sind in der Lage, sich anhand praktischer Fälle Beurteilungs- und Lösungskompetenzen in juristischen Sachverhalten anzueignen;</li> <li>- verstehen die Rechtsanwendung in der öffentlichen Verwaltung als „Produktionsprozess verbindlicher Entscheidungen“.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Referat Mündliche Prüfung
<b>Prüfungsbewertung</b>	Undifferenziert gemäß § 4 Abs. 2 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an der Modulnote</b>	Einführung in das Studieren (SL) (30%) Selbstmanagement und Soft Skills (BÜ) (30%) Rechtsanwendung und juristische Methoden (SL) (40%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 07) Investition und Finanzierung</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	2. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Das Modul dient der Vermittlung von grundlegendem Fach- und Methodenwissen in dem betriebswirtschaftlichen Gebiet Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Besonderheiten des öffentlichen Sektors.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- besitzen Kenntnis über die Finanz- und Kapitalmärkte;</li> <li>- haben sich einen Überblick über die Grundbegriffe der Finanzierung und Investition und deren Zusammenhang erarbeitet;</li> <li>- sind in der Lage, die wichtigsten Finanzierungsarten und Investitionskalküle im Hinblick auf die Lösung betrieblicher Entscheidungsprobleme unter Berücksichtigung des betrieblichen Risikos anzuwenden;</li> <li>- beherrschen grundlegende Methoden der statischen und dynamischen Investitionsrechnung sowie der Finanzmathematik inklusive einer Reflexion der Methodenwahl in spezifischen Entscheidungssituationen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	(B 03) Buchführung (B 04) Kostenrechnung und Controlling
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur
<b>Prüfungsbewertung zugeordnete Units</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa Investition und Finanzierung (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	



<b>Modulname</b>	<b>(B 08) Bilanzierung</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	2. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	6 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben sich die Grundlagen der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung erarbeitet und die Bedeutung der externen Rechnungslegung für Eigentümer und Gläubiger vor dem Hintergrund des Gesellschafts- und Steuerrechts verstanden;</li> <li>- können die Gewinn- und Verlustrechnung (Ergebnisrechnung), die Bilanz (Vermögensrechnung) und eine Kapitalflussrechnung (Finanzrechnung) erstellen und die Zahlen interpretieren;</li> <li>- verfügen über Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (insbes. IFRS/IAS);</li> <li>- sind für die Besonderheiten der Rechnungslegung im öffentlichen Sektor (nationale Doppik bei Gebietskörperschaften sowie internationale Reformentwicklungen wie IPSAS bzw. EPSAS) sensibilisiert.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an Modulnote</b>	Bilanzierung (SL) (100%) Bilanzierung (BÜ) (0%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 09) Angewandte Volkswirtschaftslehre</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	2. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über Kenntnisse hinsichtlich wesentlicher volkswirtschaftlicher Kennziffern und ökonomischer Basisinstitutionen;</li> <li>- sind in der Lage, die volkswirtschaftliche Komplexität wirtschaftspolitischer Zusammenhänge zu erkennen;</li> <li>- verstehen Grundzüge der ökonomischen Sozialpolitik;</li> <li>- lernen Konzepte der volkswirtschaftlichen Verteilungstheorie kennen und können diese anwenden;</li> <li>- verfügen über Schlüsselkenntnisse der Finanzwissenschaft;</li> <li>- verstehen die ökonomischen Wirkungen staatlicher Einnahmen und Ausgaben;</li> <li>- können Staatsverschuldung beurteilen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	B01
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Mündliche Prüfung Referat Hausarbeit
<b>Prüfungsbewertung zugeordnete Units</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa Angewandte Volkswirtschaftslehre (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang ÖVW (B.A.) (HWR), Modul 8 – Teilbereich Finanzwissenschaft
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 10) Vertrags- und Arbeitsrecht</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	2. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Rechtsverständnis des Bürgerlichen Rechts in seinen normativen und empirischen Bezügen.
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Mündliche Prüfung
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an der Modulnote</b>	Vertragsrecht (SL)(50%) Arbeitsrecht (SL) (50%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Die hier aufgezählten Module aus anderen HTW und HWR Studiengängen können (teilweise) als Ersatz für das beschriebene Modul belegt werden. Die in diesen Modulen erreichten Leistungspunkte und Noten werden anerkannt hinsichtlich des Teils Vertragsrecht bzw. * umfassend anerkannt. HWR, FB 3: Ius Modul 3 (Zivilrecht I) ÖVW Modul 5 a (Zivilrecht) VI Modul 10 (Zivilrecht) HWR, Fb 1: Bachelor Wirtschaftsrecht Modul Privates Wirtschaftsrecht*
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 11) Politik- und Verwaltungswissenschaft</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	2. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben die für Public Management bedeutsamen Grundlagen von Politikwissenschaft und Verwaltungswissenschaft kennen gelernt, wobei neben inhaltlichen auch methodische Aspekte eine Rolle spielen</li> <li>- sind mit dem Aufbau und den Funktionen des politisch-administrativen Systems der Bundesrepublik Deutschland vertraut</li> <li>- verfügen über Wissen zum gesellschaftlichen Wandel, aus dem Reformbedarf resultiert</li> <li>- haben einen Eindruck von zentralen Modernisierungsansätzen gewonnen, wobei neben konzeptionellen auch empirischen Aspekten Bedeutung zukommt</li> <li>- sind in der Lage, einschlägige politik- und verwaltungswissenschaftliche Problemstellungen auf solidem methodischen Niveau praxisorientiert zu reflektieren.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Politik- und Verwaltungswissenschaft (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Studiengang ÖVW BA der HWR Modul 10 Verwaltungsmodernisierung
<b>Anerkannte Module</b>	Studiengang ÖVW BA der HWR Modul 3 Verwaltung in der Gesellschaft in Kombination mit Modul 10 Verwaltungsmodernisierung
<b>Hinweise</b>	Keine

<b>Modulname</b>	<b>(B 12) Sozialwissenschaften</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	2. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der Organisationssoziologie und -psychologie, so dass sie in der Lage sind, (intra- und inter-)organisationales Handeln und Erleben in seinem jeweiligen strukturellen Kontext reflektieren, analysieren und verstehen zu können;</li> <li>- können Differenzierungen erkennen, die geschichtlichen Phasen und inhaltlichen Akzenten der Organisationssoziologie und psychologie entsprechen;</li> <li>- kennen wichtige Grundlagen des Führens und Geführtwerdens, so dass sie in der Lage sind, sich konstruktiv an der Gestaltung von Führungsprozessen zu beteiligen und eigene Führungskompetenzen aufzubauen;</li> <li>- sind mit den Wissensgrundlagen des kommunikativen Handelns in und zwischen Organisationen vertraut, so dass sie in der Lage sind, erlebtes und selbst praktiziertes Kommunikationsverhalten reflektieren zu können, die eigene Kommunikationskompetenz zu verbessern und einen konstruktiven Beitrag zur Lösung von Kommunikationsproblemen zu leisten;</li> <li>- können ihr sozialwissenschaftliches Wissen auf Organisationen beziehen, die öffentliche Aufgaben wahrnehmen und mit dem Wissen aus anderen Fachgebieten verknüpfen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Referat Mündliche Prüfung Hausarbeit
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an der Modulnote</b>	Organisationssoziologie (SL)(50%) Organisationspsychologie und Kommunikation (SL)(50%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 13) Praxisstudie Public und Nonprofit-Management I</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	3. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	6
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen wissenschaftstheoretische Grundlagen;</li> <li>- sind in der Lage, ein einfaches Forschungskonzept zu entwickeln und umzusetzen;</li> <li>- können Methoden der empirischen Sozialforschung anwenden;</li> <li>- können selbstständig Informationen für wissenschaftliche Arbeiten recherchieren, verarbeiten und strukturieren;</li> <li>- haben ihre Wahrnehmungs- und Reflexionsfähigkeit in Bezug auf soziale Prozesse trainiert;</li> <li>- können mit alternativen Handlungs- und Verhaltensoptionen im sozialen Umfeld umgehen;</li> <li>- haben soziale und methodische Kompetenzen erworben, die sie befähigen, interne und externe Kooperationspartner zu gewinnen und zu motivieren;</li> <li>- haben ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit trainiert und ihre Konfliktlösungsfähigkeit verbessert;</li> <li>- sind in der Lage, selbstgesteuert, ausdauernd und zuverlässig Projektarbeit im Team zu organisieren und diese ergebnisorientiert voranzutreiben;</li> <li>- sind in der Lage, Arbeitsergebnisse überzeugend zu präsentieren und gegen kritische Einwände zu verteidigen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Referat Mündliche Prüfung Anmerkung: Integrierte Modulprüfung, die beide Units umfasst
<b>Prüfungsbewertung</b>	Undifferenziert gemäß § 4 Abs. 2 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an der Modulnote</b>	Kooperation im Team (BÜ) (50%) Wissenschaftliches Arbeiten I (SL/EL) (50%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 14) Qualitäts- und Projektmanagement</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	3. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind mit den theoretischen Grundlagen und Methoden des Qualitäts- und Projektmanagements vertraut;</li> <li>- sind in der Lage ein produkt- bzw. prozessbezogenes Qualitätsmanagement zu gestalten;</li> <li>- können einmalige, komplexer Aufgabenstellungen in Organisationen managen und zeitlich befristete Vorhaben zielorientiert durchführen;</li> <li>- haben einschlägige soziale Kompetenzen (Teamfähigkeit, individuelles Zeitmanagement etc.) entwickelt.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Referat Mündliche Prüfung Hausarbeit
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an Modulnote</b>	Qualitätsmanagement (SL) (50%) Projektmanagement (SL) (50%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist geeignet, in anderen betriebswirtschaftlichen Studiengängen eingesetzt zu werden.
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 15) Organisation und Personal</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	3. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über grundlegende Kenntnisse auf den Gebieten Organisationslehre und Personalwirtschaft, so dass sie in der Lage sind, die einschlägigen Zusammenhänge analysieren, reflektieren und verstehen zu können;</li> <li>- sind auf der Basis der betriebswirtschaftlichen Organisationslehre mit den begrifflichen, theoretischen und methodischen Grundlagen der Analyse und Gestaltung organisatorischer Strukturen und Prozesse unter besonderer Berücksichtigung von öffentlichen/Nonprofit-Organisationen vertraut;</li> <li>- können „Organisation“ als Führungsfunktion im Managementprozess und „Organisationsgestaltung“ im Lichte von Electronic Government in den allgemeinen Modernisierungskontext einordnen;</li> <li>- kennen die Teilfunktionen sowie die Entwicklung des Personalmanagements für und in Unternehmungen, können aktuelle Konzepte des Human Resource Management einschätzen und ihren Transfer auf den öffentlichen Sektor beurteilen;</li> <li>- kennen die Spezifika und den aktuellen Stand der Reform des Personalmanagements im öffentlichen und Nonprofit-Bereich und können das Thema „Personalmanagement“ in den allgemeinen Modernisierungs- und Professionalisierungskontext einordnen;</li> <li>- können ihr Wissen auf dem Gebiet Organisation und Personal mit dem Wissen aus anderen Fachgebieten verknüpfen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Referat Mündliche Prüfung Hausarbeit
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Personal und Organisation (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	-



<b>Modulname</b>	<b>(B 16) Öffentliches Haushalts- und Beschaffungswesen</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	3. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über Grundkenntnisse des öffentlichen Zuwendungsrechts, können einen Zuwendungsbescheid interpretieren und Verwendungsnachweise erstellen,</li> <li>- sind mit den Haushaltsgrundsätzen und dem Haushaltskreislauf vertraut,</li> <li>- wissen, wie ein öffentlicher Haushalt nach dem Geldverbrauchs- und Ressourcenverbrauchskonzept strukturiert ist,</li> <li>- wissen, wie der Haushaltsausgleich im kameralen und doppelten System definiert ist,</li> <li>- wissen, welche Bestandteile ein kameraler und doppelter Jahresabschluss beinhalten und können die Informationen hieraus interpretieren,</li> <li>- verfügen über die begrifflichen, theoretischen und methodischen Grundlagen der betrieblichen Sachfunktion „Beschaffung“;</li> <li>- sind in der Lage, Probleme des Beschaffungsmanagements in öffentlichen und Nonprofit Organisationen zu analysieren und unter Berücksichtigung der vergaberechtlichen Restriktionen und moderner informationstechnischer Möglichkeiten Lösungsvorschläge zu entwickeln;</li> <li>- können sog. vergabefremde (politische) Einflüsse auf Beschaffungsentscheidungen im öffentlichen Sektor kritisch beurteilen und sind für das Thema Korruptionsprävention sensibilisiert;</li> <li>- verfügen über grundlegende Kompetenzen auf dem Gebiet des Vergaberechts, so dass sie in der Lage sind, dieses auf Standardfälle anzuwenden und sich in komplexere vergaberechtliche Probleme selbstständig einzuarbeiten.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Mündliche Prüfung Referat Hausarbeit
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung innerhalb der Modulnote</b>	Haushalts- und Zuwendungsrecht (SL) (50%) Beschaffungs- und Vergaberecht (SL) (50%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 17) Verfassungs- und Verwaltungsrecht</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	3. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen verfassungsrechtliche und verwaltungsrechtliche Normen und können sie in den Kontext von Public Management einordnen</li> <li>- sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen einer betriebswirtschaftlich orientierten Modernisierung des öffentlichen Sektors aus verfassungsrechtlicher Perspektive einzuschätzen</li> <li>- verstehen die Rechtsanwendung in der öffentlichen Verwaltung als Produktionsprozess verbindlicher Entscheidungen und können diesen Produktionsprozess in den Bezügen zum Public Management reflektieren</li> <li>- verfügen über die Kompetenz, konkrete Problemstellungen unter verfassungsrechtlichen und verwaltungsrechtlichen Aspekten zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung zugeordnete Units</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa Verfassungs- und Verwaltungsrecht (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Keine
<b>Anerkannte Module</b>	Studiengang ÖVW BA der HWR Modul 4 Staatsrecht in Kombination mit Modul 5 Verwaltungsrecht
<b>Hinweise</b>	Keine

<b>Modulname</b>	<b>(B 18f) Fremdsprache I: Business English M2Ws</b> oder <b>Le français des affaires M1Ws</b> oder <b>Español para los negocios M1Ws</b> oder <b>Russisch für die Wirtschaft M1Ws</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	3. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	4
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Wirtschaft. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt: <u>Englisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft (B2.1)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt</li> <li>- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen</li> <li>- angemessen flüssige Gesprächsführung</li> <li>- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen</li> <li>- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema</li> </ul> <u>Französisch/Spanisch/Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft (B1.2)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.</li> <li>- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird</li> <li>- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse</li> <li>- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen</li> <li>- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1a
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Englisch/Französisch/Spanisch: Klausur Russisch: Klausur + mündlicher Prüfungsteil
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Business English M2Ws oder Le français des affaires M1Ws oder Español para los negocios M1Ws oder Russisch für die Wirtschaft M1Ws
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Englisch: alle Module Mittelstufe 2/Wirtschaft Französisch/Spanisch/Russisch: alle Module Mittelstufe 1/Wirtschaft
<b>Anerkannte Module</b>	Englisch: alle Module Mittelstufe 2/Wirtschaft Französisch/Spanisch/Russisch: alle Module Mittelstufe 1/Wirtschaft
<b>Hinweise</b>	Voraussetzungen: Englisch: Abitur/Fachabitur Französisch/Spanisch/Russisch: ca. 4-jähriger Schulunterricht

<b>Modulname</b>	<b>(B 19) Praxisstudie Public und Nonprofit-Management II</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	6
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	3 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, sich durch "forschendes Lernen" selbstständig ein Wissensgebiet zu erarbeiten;</li> <li>- können Komplexität durch analytisches Denken, Selektion und systematisches Vorgehen besser bewältigen;</li> <li>- sind befähigt, beobachtbare Sachverhalte im Kontext des Public und Nonprofit-Managements zu reflektieren;</li> <li>- sind in der Lage, selbständig modul- und fächerübergreifende inhaltliche Zusammenhänge herzustellen;</li> <li>- haben gelernt, erworbenes Wissen selbständig anzuwenden (Transfer);</li> <li>- sind befähigt, situationsadäquate, realisierbare Handlungsempfehlungen zu unterbreiten;</li> <li>- sind in der Lage, Arbeitsergebnisse unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Standards mündlich schriftlich zu präsentieren;</li> <li>- haben Kompetenzen zum empirisch ausgerichteten wissenschaftlichen Arbeiten sowie zur theoriegeleiteten Argumentation für eigene Forschungsprojekte, wie z. B. eine Bachelorarbeit erlangt;</li> <li>- verfügen über ein empirisch reflektiertes Fachverständnis.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	<p>Praxisstudie</p> <p>Hinweis: Integrierte Modulprüfung, die beide Units umfasst</p> <p>Der Leistungsnachweis in der Unit "Wissenschaftliches Arbeiten II" wird im Rahmen der Praxisstudie erbracht, deren formale Qualität bei der Bewertung berücksichtigt wird.</p>
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an Modulnote</b>	<p>Fallstudie Public Management (50%)</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten II (50%)</p>
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist geeignet, in anderen betriebswirtschaftlichen Studiengängen mit Bezug zum öffentlichen und Dritten Sektor eingesetzt zu werden.
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	Teile der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten II“ werden als E-Learning durchgeführt

<b>Modulname</b>	<b>(B 20) Electronic Government</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen Informations- und Kommunikationstechnik als strategisches Gestaltungsinstrument im Dienste einer umfassenden Modernisierung des öffentlichen Sektors;</li> <li>- können Gegenstandsbereich, Voraussetzungen, Strategien, Instrumente sowie die Möglichkeiten und Grenzen von E-Government sowohl aus den relevanten Fachperspektiven als auch aus einer ganzheitlichen Sicht beurteilen;</li> <li>- sind fähig, dieses Wissen in konkreten Anwendungs- und Reformzusammenhängen im öffentlichen Sektor, im Nonprofit-Bereich und in der Privatwirtschaft produktiv zu machen;</li> <li>- sind in der Lage, Kommunikationsprobleme mit IT-Spezialisten zu überwinden und „Brücken zu bauen“ zwischen Fach- und IT-Experten.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Referat Mündliche Prüfung Hausarbeit
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Electronic Government (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 21) Projekt I</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen, ein konkretes Problem etwas größeren Umfangs zu identifizieren, eine Aufgabenstellung zu definieren, sie in Gruppenarbeit zu bearbeiten und eine Lösung zu entwickeln. Sie erwerben zusätzliches relevantes Fachwissen über die untersuchten Bereiche und lernen, aber auch fachübergreifend zu denken. Hierdurch werden auch Kompetenzen in den Bereichen Teamarbeit, Selbstorganisation, Kommunikation und Präsentation gefördert. Im Rahmen des Projekts werden Theorie und Praxis anhand einer anwendungsorientierten Problemstellung exemplarisch verknüpft. Die Studierenden verfügen über Fähigkeiten zur Problemanalyse und -lösung durch "forschendes Lernen". Ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit wird gefördert. Die Studierenden verfügen über für Projektarbeit erforderliche soziale Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.).
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f, insbesondere B14
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Projektarbeit
<b>Prüfungsbewertung</b>	Undifferenziert gemäß § 4 Abs. 2 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Projekt I (S)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Keine
<b>Anerkannte Module</b>	Keine
<b>Hinweise</b>	Dieses Modul dient der Förderung von Service Learning.

<b>Modulname</b>	<b>(B 22f) Fremdsprache II: Business English M3Ws oder Le français des affaires M2Ws oder Español para los negocios M2Ws oder Russisch für die Wirtschaft M2Ws</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	in jedem Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	4
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Das Modul dient der Erlangung hoher fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Wirtschaft. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf den als Voraussetzung empfohlenen Modulen mit folgender Zielstellung weiterentwickelt: <u>Englisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft (B2.2)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt</li> <li>- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen</li> <li>- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen</li> <li>- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen</li> <li>- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze</li> </ul> <u>Französisch/Spanisch/Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft (B2.1)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt</li> <li>- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen</li> <li>- angemessen flüssige Gesprächsführung</li> <li>- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen</li> <li>- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Business English M2Ws oder Le français des affaires M1Ws oder Español para los negocios M1Ws oder Russisch für die Wirtschaft M1Ws
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Englisch/Russisch: Klausur + mündlicher Prüfungsteil Französisch/Spanisch: Klausur
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Business English M3Ws (PÜ) oder Le français des affaires M2Ws (PÜ) oder Español para los negocios M2Ws (PÜ) oder Russisch für die Wirtschaft M2Ws (PÜ)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Englisch: alle Module Mittelstufe 3/Wirtschaft Französisch/Spanisch/Russisch: alle Module Mittelstufe 2/Wirtschaft
<b>Anerkannte Module</b>	Englisch: alle Module Mittelstufe 3/Wirtschaft Französisch/Spanisch/Russisch: alle Module Mittelstufe 2/Wirtschaft
<b>Hinweise</b>	keine

<b>Modulname</b>	<b>(B 23cf) Controlling und Finanzmanagement I: Controlling</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester

<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Nur im Sommersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Das Modul knüpft an den im Basisstudium vermittelten Controlling-Grundlagen an und vertieft und erweitert dessen Inhalte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen und beherrschen ein breites Portfolio von operativen und strategischen Controlling-Instrumenten, und sind in der Lage, diese auf spezifische Entscheidungssituationen und Steuerungsprobleme im öffentlichen und Nonprofit-Sektor adäquat anzuwenden.</li> <li>- Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Controlling-Daten wirtschaftlich und kaufmännisch zu interpretieren, um der Unterstützungsfunktion des Controllings für das Management gerecht werden zu können.</li> <li>- Sie sind sensibilisiert für Implementationsbarrieren und mögliche Ansatzpunkte zur Überwindung derselben.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat / Präsentation
<b>Prüfungsbewertung zugeordnete Units</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa Controlling (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	



<b>Modulname</b>	<b>(B 23m) Marketing I: Strategisches Marketing</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Sommersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben das im Basisstudium erworbene Wissen auf dem Gebiet des strategischen Marketing-Managements aufgefrischt und ihre diesbezüglichen theoretischen und methodischen Kenntnisse und Fähigkeiten soweit vertieft, dass sie auf eine qualifizierte berufliche Tätigkeit im Marketing für nicht-kommerzielle Institutionen unterschiedlichster Art vorbereitet sind;</li> <li>- sind mit den strategisch relevanten Besonderheiten von Dienstleistungsorganisationen vertraut;</li> <li>- verstehen „Marketing“ als integrierte Konzeption, können ihre Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Zusammenhang von Marketing-Konzepten einordnen und haben mit Hilfe von Fallstudien gelernt, diese zur Analyse und Lösung von strategischen Marketing-Problemen in der Praxis nicht-kommerzieller Institutionen einzusetzen;</li> <li>- verfügen über die für die Gewinnung, Auswertung und Interpretation von Informationen für die Analyse von Marketingsituationen sowie für die Vorbereitung und Fundierung von Marketingentscheidungen erforderliche grundlegende Methodenkompetenz;</li> <li>- kennen die Möglichkeiten, Grenzen und spezifischen Besonderheiten von strategischem Marketing im Kontext öffentlicher Aufgabenwahrnehmung und können dieses Wissen auf unterschiedliche situative und institutionelle Rahmenbedingungen transferieren;</li> <li>- begreifen den Sinn und Nutzen von strategischem Marketing im Kontext der Einführung von Wettbewerb und nachfrageorientierten Finanzierungssystemen im öffentlichen und Dritten Sektor und sind in der Lage, diesen auch anderen Akteuren zu vermitteln;</li> <li>- sind in der Lage strategische Marketing-Entscheidungen im Hinblick auf ihre politischen, gesellschaftlichen und ethischen Implikationen kritisch zu reflektieren;</li> <li>- verfügen über analytische Kompetenzen und die Fähigkeit, in strategischen und konzeptionellen Dimensionen zu denken;</li> <li>- können gut präsentieren, sind kritikfähig und in der Lage, strategische Marketingaufgaben ergebnisorientiert im Team zu bearbeiten.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Vorauss.</b>	
<b>Empfohlene Vorauss.</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit, Klausur, Mündliche Prüfung, Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Strategisches Marketing (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist geeignet, in anderen betriebswirtschaftlichen Studiengängen mit Bezug zum öffentlichen und Dritten Sektor eingesetzt zu werden.
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 23op) Organisation und Personal I: Organisationsgestaltung und Human Resource Management</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Sommersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben ihre theoretischen und methodischen Kenntnisse zur Reflexion und Lösung von organisatorischen Gestaltungsproblemen und Personalmanagement-Problemen unter besonderer Berücksichtigung öffentlicher und nicht-kommerzieller Organisationen vertieft und erweitert;</li> <li>- verfügen über analytische und methodische Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Probleme der Organisationsgestaltung und des Personalmanagements in öffentlichen und nicht-kommerziellen Institutionen in differenzierter Weise lösen zu können;</li> <li>- können Wissen auf dem Gebiet Organisations- und Personalmanagement verknüpfen und mit dem Wissen aus anderen Fachgebieten in Beziehung setzen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an der Modulnote</b>	Organisationsgestaltung (SL) (50%) Personalmanagement (SL) (50%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	-

<b>Modulname</b>	<b>(B 24cf) Controlling und Finanzmanagement II: Öffentliches Finanzmanagement</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Sommersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erwerben folgende fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie sind mit den Erkenntniszielen und den Grundlagen des öffentlichen Rechnungswesens (ÖR) vertraut,</li> <li>- Sie besitzen einen Überblick über die aktuellen Reformentwicklungen im ÖR auf der staatlichen und kommunalen Ebene und sind in der Lage, diese Entwicklungen kritisch im Gesamtkontext der Verwaltungsmodernisierung zu reflektieren und</li> <li>- Sie besitzen einen Überblick über die aktuellen Reformentwicklungen auf internationaler Ebene (IPSAS bzw. EPSAS).</li> </ul> <p>Im Rahmen dieses Moduls werden Theorie und Praxis anhand einer anwendungsorientierten Problemstellung mittels des Planspiels Public Management exemplarisch verknüpft. Die Studierenden verfügen über Fähigkeiten zur Problemanalyse und -lösung durch „forschendes Lernen“. Ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit wird gefördert. Die Studierenden verfügen über für Projektarbeit erforderliche soziale Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.).</p>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Projektarbeit Hausarbeit Klausur Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung innerhalb der Modulnote</b>	Planspiel Public Management (SL) (30%) Öffentliches Rechnungswesen (SL) (70%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 24m) Marketing II: Marktforschung</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Sommersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Methoden der Marktforschung in der Praxis eigenständig auszuwählen und anzuwenden;</li> <li>- sind befähigt, ein Konzept für eine Marktforschungsstudie zu entwickeln und diese durchzuführen;</li> <li>- haben Fachwissen, Theorie- und Methodenverständnis zum analytischen Bearbeiten von Aufgabenstellungen im Bereich der Marktforschung erlangt;</li> <li>- sind in der Lage, Methoden kritisch zu reflektieren;</li> <li>- verfügen über die für die Gewinnung, Auswertung und Interpretation von Informationen für die Analyse von Marketingsituationen sowie für die Vorbereitung und Fundierung von Marketingentscheidungen erforderliche grundlegende Methodenkompetenz;</li> <li>- haben an Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude gewonnen und ihre Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit verbessert;</li> <li>- verfügen über für Projektarbeit erforderliche soziale Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.);</li> <li>- sind kritikfähig und in der Lage, Marktforschungsaufgaben ergebnisorientiert im Team zu bearbeiten</li> <li>- haben ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz verbessert.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung zugeordnete Units</b>	Undifferenziert gemäß § 4 Abs. 2 BPO/PuMa Marktforschung (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist geeignet, in anderen betriebswirtschaftlichen Studiengängen eingesetzt zu werden.
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 24op) Organisation und Personal II: Geschäftsprozessmanagement</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	4. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Sommersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind mit den Besonderheiten von Dienstleistungsprozessen im Unterschied zu Industrieprozessen vertraut;</li> <li>- kennen die Besonderheiten und Unterschiede von Geschäftsprozessen im Bereich der öffentlichen Dienstleistungen;</li> <li>- verfügen über grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der Geschäftsprozessanalyse, -gestaltung, -optimierung und des Geschäftsprozessmanagements, so dass sie in der Lage sind, ein eigenes, von den mit dem Prozess angestrebten Ergebnissen und Adressaten her gedachtes Verständnis intra- und interorganisationaler Prozesse zu entwickeln;</li> <li>- können „Prozesskompetenz“ im Kontext von Electronic Government als eine Voraussetzung von Netzwerkfähigkeit einordnen;</li> <li>- verfügen über das für die Reorganisation notwendige Methodenwissen, so dass sie in der Lage sind, Geschäftsprozesse mit einschlägiger Softwareunterstützung selbständig zu modellieren;</li> <li>- sind mit Konzepten und Methoden des Prozessmanagements vertraut.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	Undifferenziert gemäß § 4 Abs. 2 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Geschäftsprozessmanagement (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	-

<b>Modulname</b>	<b>(B 25) Management und Governance</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, institutionelle Arrangements im ausdifferenzierten öffentlichen Sektor zu erkennen;</li> <li>- verstehen die Rolle von öffentlichen Verwaltungen, öffentlichen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen aus der Perspektive des Public Managements und der Public Governance;</li> <li>- sind mit den wesentlichen Management- und (Corporate-) Governance-Spezifika von öffentlichen Verwaltungen öffentlichen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen vertraut, so dass sie in der Lage sind, einschlägige Probleme selbständig zu analysieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln;</li> <li>- können konkrete institutionelle Spezifika, Restriktionen und multiple Rationalitäten beim Management öffentlicher Aufgaben selbständig analysieren und reflektieren;</li> <li>- verfügen über grundlegende Kenntnisse über Entwicklung, Bedeutung, Struktur, Finanzierungsgrundlagen, institutionelle Erscheinungsformen, theoretische Erklärungsansätze und aktuelle Herausforderungen des „Dritten Sektors“, so dass sie in der Lage sind, die managementrelevanten Besonderheiten und Modernisierungsbedarfe von Nonprofit-Organisationen vorausschauend zu identifizieren und einzuordnen;</li> <li>- können ihr in dem Modul erworbenes Wissen mit dem Wissen aus anderen Fachgebieten verknüpfen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Anteil an der Modulnote</b>	Management und Governance: Öffentliche Verwaltungen und öffentliche Unternehmen (SL) (50%) Management und Governance: Nonprofit Organisationen (SL) (50%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	-

<b>Modulname</b>	<b>(B 26) Performance Management</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen „Management“ als Wissenschaft von der Gewährleistung und Verbesserung der Leistungsfähigkeit und Wirksamkeit arbeitsteiliger Organisationen unter den Bedingungen von Ressourcenknappheit;</li> <li>- sind in der Lage sind, den Managementprozess und seine Problemschwerpunkte auf wissenschaftlicher Grundlage aus präskriptiver und empirischer Perspektive reflektieren, analysieren und verstehen zu können;</li> <li>- können Differenzierungen und Positionen erkennen, die historischen Phasen und „Schulen“ der Managementlehre entsprechen;</li> <li>- sind in der Lage, die gesellschaftlichen und ethischen Bezüge von Managerhandeln zu reflektieren und daraus Konsequenzen für eigenes wertgeleitetes verantwortliches Handeln abzuleiten;</li> <li>- sind mit grundlegenden konzeptionellen Ansätzen und ausgewählten Instrumenten des strategischen Managements vertraut;</li> <li>- sind in der Lage, ausgewählte allgemeine Managementinstrumente selbständig zu nutzen.</li> <li>- kennen Theorien, Konzepte, Voraussetzungen und potenzielle empirische Wirkungen und Effekte von Performance Measurement und – Management und können diese in den Kontext des Public Management einordnen, analysieren und kritisch reflektieren;</li> <li>- können ihr Wissen mit anderen Wissensgebieten verknüpfen und sich problembewusst und kompetent an der Gestaltung differenzierter Performance Measurement und -Managementsystem beteiligen;</li> <li>- können diese Systeme für die Steuerung der öffentlichen Aufgabenwahrnehmung nutzbar machen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f sowie B19
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 As. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units und Gewichtung an der Modulnote</b>	Allgemeine Managementlehre (SL) (50%) Performance Management (SL) (50%)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	-

<b>Modulname</b>	<b>(B 27) Internationale Reformansätze</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben einen Überblick über Modernisierungsansätze im öffentlichen Sektor gewonnen;</li> <li>- an ausgewählten Beispielen erfahren, wie deren Elemente und Komponenten in anderen Ländern umgesetzt worden sind;</li> <li>- haben ein Verständnis für die Möglichkeiten und Grenzen entwickelt, wie ausländische Erfahrungen für die Modernisierung des politisch-administrativen Systems der Bundesrepublik Deutschland und des Managements öffentlicher Aufgaben nutzbar gemacht werden können;</li> <li>- sind für die Probleme der Modernisierung von Strukturen und Prozessen sensibilisiert, die sich im internationalen Bereich und insbesondere im Mehr-Ebenensystem der Europäischen Union stellen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f sowie B22f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Internationale Reformansätze (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	-



<b>Modulname</b>	<b>(B 28) Projekt II</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden sollen lernen, ein konkretes Problem etwas größeren Umfangs zu identifizieren, eine Aufgabenstellung zu definieren, sie in Gruppenarbeit zu bearbeiten und eine Lösung zu entwickeln. Sie sollen zusätzliches relevantes Fachwissen über die untersuchten Bereiche erwerben, aber auch fachübergreifend zu denken lernen. Hierdurch werden auch Kompetenzen in den Bereichen Teamarbeit, Selbstorganisation, Kommunikation und Präsentation gefördert.
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f sowie B21
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Projektarbeit
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Projekt II (S)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 29cf) Controlling und Finanzmanagement III: Internationale Rechnungslegung</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Wintersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Erwerb rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Kenntnisse über die wichtigsten Regelungen internationaler Rechnungslegung. Erlernen elementarer Rechnungslegungsnormen, die als Sollgrößen der Prüfung des Jahres-, Einzel-, Konzernabschlusses und Lageberichts zugrunde zu legen sind. Beherrschung konkreter Gestaltungsinstrumente zur zielgerichteten Beeinflussung wichtiger Rechnungslegungsobjekte.
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	Differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Internationale Rechnungslegung (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 29m) Marketing III: Operatives Marketing</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Wintersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben das im Basisstudium erworbene Wissen auf dem Gebiet des operativen Marketing-Management aufgefrischt und ihre diesbezüglichen theoretischen und methodischen Kenntnisse und Fähigkeiten soweit vertieft, dass sie auf eine qualifizierte berufliche Tätigkeit im Marketing für nicht-kommerzielle Institutionen unterschiedlicher Art vorbereitet sind;</li> <li>- kennen die Potenziale, Probleme und Spezifika des Einsatzes operativer Marketing-Instrumente im Kontext von Dienstleistungsorganisationen und öffentlicher Aufgabenwahrnehmung und sie können dieses Wissen auf unterschiedliche situative und institutionelle Rahmenbedingungen transferieren;</li> <li>- verstehen Marketing als integrierte Konzeption und haben mit Hilfe von Fallstudien gelernt, diese zur Analyse und Lösung von operativen Marketing-Problemen in der Praxis nicht-kommerzieller Institutionen einzusetzen;</li> <li>- sind mit den wichtigsten Grundlagen IT-gestützter Verfahren im Marketing so vertraut, dass sie in der Lage sind, deren Anwendungspotenziale zu erkennen sowie deren Anwendungsvoraussetzungen im Allgemeinen sowie im öffentlichen und Dritten Sektor einzuschätzen;</li> <li>- können sich in ausgewählten komplexen IT-Anwendungssystemen rasch orientieren und weiter einarbeiten sowie ausgewählte, überschaubare Prozesse unter Softwarenutzung selbstständig beherrschen;</li> <li>- haben gelernt, Marketingmaßnahmen im Allgemeinen und kommunikationspolitische Maßnahmen im Besondern im Hinblick auf ihre politischen, gesellschaftlichen und ethischen Implikationen kritisch zu reflektieren;</li> <li>- können präsentieren, sind kritikfähig und befähigt, operative Marketingaufgaben ergebnisorientiert im Team zu bearbeiten.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f, insbesondere B02 und B14
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung zugeordnete Units</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa Operatives Marketing (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	-
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 29op) Organisation und Personal III: Personalrecht</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester

<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Wintersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	4 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über anwendungsorientiert vertiefte arbeitsrechtliche Kenntnisse mit der besonderen Ausgestaltung des Arbeitsrechts für den öffentlichen Dienst;</li> <li>- sind mit den arbeitsrechtlichen Spezifika halbstaatlicher, kirchlicher und privater Nonprofit-Organisationen vertraut;</li> <li>- sind mit den Grundlagen des Beamtenrechts und seiner Anwendung vertraut;</li> <li>- können wesentliche Gründe für die Abgrenzung des Personalrechts des öffentlichen Dienstes erkennen.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Klausur Mündliche Prüfung
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gem. § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Personalrecht (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	-

<b>Modulname</b>	<b>(B 30cf) Controlling und Finanzmanagement IV: Beteiligungsmanagement</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Wintersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	2 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden werden an die Problemstellung des Managements und des Controllings von Beteiligungsverhältnissen im öffentlichen Sektor herangeführt. Sie werden in die Lage versetzt, bestehende Beteiligungsverhältnisse zu analysieren und alternative Gestaltungsoptionen aufzuzeigen. Sie lernen operative und strategische Controllinginstrumente zur Unterstützung des Beteiligungsmanagements kennen. Somit sollen die Studierenden die Kompetenz erwerben, das Management und Controlling von Beteiligungen in der Praxis funktional ausgestalten zu können.
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Referat / Präsentation
<b>Prüfungsbewertung</b>	undifferenziert gemäß § 4 Abs. 2 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Beteiligungsmanagement (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 30m) Marketing IV: Fundraising</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Wintersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	2 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über das notwendige Know-how, um Marketing mit spezifischen Instrumenten des Finanzierungsmanagements in nicht-kommerziellen Institutionen zu verbinden;</li> <li>- verstehen Fundraising als integrierte Konzeption aus strategischen und operativen Elementen;</li> <li>- haben mit Hilfe von Fallstudien gelernt, Fundraising-Aufgaben in der Praxis nicht-kommerzieller Institutionen auf konzeptioneller Grundlage zu lösen;</li> <li>- kennen die Potenziale, Probleme und Spezifika des Fundraisings und können dieses Wissen auf unterschiedliche situative und institutionelle Rahmenbedingungen transferieren;</li> <li>- haben gelernt, Fundraising im Hinblick auf die politischen, gesellschaftlichen und ethischen Implikationen kritisch zu reflektieren;</li> <li>- können gut präsentieren, sind kritikfähig und befähigt, Fundraisingaufgaben ergebnisorientiert im Team zu bearbeiten.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Fundraising (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 30op) Organisation und Personal IV: IT-Anwendungen in der Personalwirtschaft</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	5. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	nur im Wintersemester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	2 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind mit den wichtigsten Grundlagen IT-gestützter Personalarbeit so vertraut, dass sie in der Lage sind, deren Anwendungspotenziale zu erkennen sowie deren Anwendungsvoraussetzungen im Allgemeinen und im öffentlichen Sektor im Besonderen einzuschätzen. Durch entsprechende Einführungen können sie sich in ausgewählten komplexen IT-Anwendungssystemen rasch orientieren und weiter einarbeiten (z.B. SAP-Software) sowie ausgewählte, überschaubare Prozesse unter Softwarenutzung selbstständig beherrschen.
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B18f
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit Klausur Mündliche Prüfung Referat
<b>Prüfungsbewertung zugeordnete Units</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa IT-Anwendungen in der Personalwirtschaft (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	-
<b>Hinweise</b>	-

<b>Modulname</b>	<b>(B 31) Praktikum</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	6. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	17
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	keine
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die in den Lehrveranstaltungen vermittelten Kenntnisse in die Praxis umsetzen und haben Einblicke in praktische Arbeitsabläufe in Institutionen des öffentlichen Sektors gewonnen.
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B 30cf/B30m/B30op; vgl. hierzu § 8 Abs. 1 BPrakO/PuMa
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	
<b>Prüfungsbewertung</b>	Undifferenziert gemäß § 4 Abs. 2 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Praktikum
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	



<b>Modulname</b>	<b>(B 32) Bachelorarbeit</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	6. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	8
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	keine
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Mit der Bachelorarbeit weisen die Studierenden nach, dass sie eine für die Ausbildungsziele relevante und angemessene Problemstellung innerhalb einer vorgegebenen Frist selbstständig auf wissenschaftlicher Grundlage bearbeiten können.
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B30cf/B30m/B30op (vgl. § 13 BPO/PuMa) Erfolgreicher Abschluss des Moduls B 31 Praktikum
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Bachelorarbeit
<b>Prüfungsbewertung</b>	differenziert nach Noten gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Bachelorarbeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	

<b>Modulname</b>	<b>(B 33) Abschlusskolloquium</b>
<b>Semesterzugehörigkeit</b>	6. Semester
<b>Dauer</b>	ein Semester
<b>Status des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester
<b>ECTS-Punkte (Leistungspunkte)</b>	5
<b>Präsenzzeit des Moduls in SWS</b>	2 SWS
<b>Lernergebnis / Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, anwendungsorientierte Problemstellungen aus dem Praktikumskontext auf der Basis von Fach- und Methodenwissen zu reflektieren;</li> <li>- sind befähigt, das Vorhaben ihrer Bachelorarbeit methodisch und auf wissenschaftlicher Grundlage selbstständig umzusetzen;</li> <li>- sind befähigt, selbstständig weiterführende Lernprozesse im Team zu gestalten, konstruktiv Kritik zu üben und ergebnisorientiert zu kooperieren.</li> </ul>
<b>Niveaustufe</b>	1b
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Abschluss der Module B01 bis B30cf/B30m/B30op (vgl. § 13 BPO/PuMa) Erfolgreicher Abschluss der Module B 31 sowie B32
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Prüfungsform / Art der Prüfungsleistung</b>	Referat
<b>Prüfungsbewertung</b>	Differenziert gemäß § 4 Abs. 1 BPO/PuMa
<b>zugeordnete Units</b>	Kolloquium (SL)
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	
<b>Hinweise</b>	