

## Das Anliegen

### 1. Dialog und Austausch fördern

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

### 2. Wissenstransfer unterstützen

Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

### 3. Bewusstsein schaffen

Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketings dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

### 4. Berufliche Chancen und Möglichkeiten aufzeigen

Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

## Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Wintersemester 2018/19

### Auftaktveranstaltung

Mittwoch | 24.10.2018 | 18.00–19.30 Uhr

### Ort des Forums

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
Campus Schöneberg  
Haus B, Raum B 4.01

### Ablauf

Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit, auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

### Organisation

Organisiert und moderiert wird das »Marketing-Forum« von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften durch Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz, Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer, Prof. Dr. Andrea Rumler und Prof. Dr. Martin Wrobel.



Hochschule für  
Wirtschaft und Recht Berlin  
Berlin School of Economics and Law

# 24. Marketing- Forum

Wirtschaft im Gespräch

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
Campus Schöneberg  
Badensche Straße 50–51  
10825 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 30877-1170, Fax: -1199  
www.hwr-berlin.de

# 18/19

## 24. Marketing-Forum Programm 2018/19

### Die Veranstaltung

Das »Marketing-Forum« ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Sie bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen sowie ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

### Die Idee

Der Begriff »Marketing« fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe »Marketing-Forum« wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

24.10.2018 | Veranstaltungsraum wird kurzfristig bekannt gegeben

Dr. Claudio Felten  
cmx consulting  
**Best practice in customer experience management**

7.11.2018 | Haus B, Raum B 4.01

Iris Plöger  
BDI  
**Digital transformation of the German industry and its political implications**

21.11.2018 | Haus B, Raum B 4.01

Pauline Bossdorf  
Livingthehealthychoice.com  
**Influencer marketing – an insider perspective**

5.12.2018 | Haus B, Raum B 4.01

Oliver Reinke  
Bertelsmann  
**Data driven multi-channel marketing – opportunities and barriers for modern customer audience targeting (from the point of view of a targeting service provider)**

19.12.2018 | Haus B, Raum B 4.01

Hannes Putzig  
Mr. Wolf  
**Live campaigns – next level brand communication**

16.1.2019 | Haus B, Raum B 4.01

Arun Mani  
Freshworks  
**May I help you?  
Why customer service is the new marketing**

■ Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
Campus Schöneberg  
Badensche Straße 50–51  
10825 Berlin

■ Immer 18.00–19.30 Uhr