

1. Dialog und Austausch fördern

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

2. Wissenstransfer unterstützen

Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

3. Bewusstsein schaffen

Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketings dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

4. Berufliche Chancen und Möglichkeiten aufzeigen

Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Sommersemester 2019

Auftaktveranstaltung

Mittwoch | 10.4.2019 | 18.00–19.30 Uhr

Ort des Forums

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.44

Ablauf

Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit, auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

Organisation

Organisiert und moderiert wird das »Marketing-Forum« von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften durch Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz, Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer und Prof. Dr. Martin Wrobel.

- Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz – Professur für Marketing-Kommunikation
E-Mail: dirk-mario.boltz@hwr-berlin.de
Telefon: +49 (0)30 30877-1161
- Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer – Professur für Marketing
E-Mail: ralf.kreutzer@hwr-berlin.de
Telefon: +49 (0)30 30877-1170
- Prof. Dr. Martin Wrobel – Gastprofessur für Marketing
E-Mail: martin.wrobel@hwr-berlin.de
Telefon: +49 (0)30 30877-1128

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin
Tel.: +49 (0)30 30877-1170, Fax: -1199
www.hwr-berlin.de



25. Marketing- Forum

Wirtschaft im Gespräch

25. Marketing-Forum Programm 2019

Die Veranstaltung

Das »Marketing-Forum« ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, und bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen und ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

Die Idee

Der Begriff »Marketing« fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe »Marketing-Forum« wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

10.4.2019

Podiumsdiskussion

25 Semester Marketing-Forum

Quo Vadis Marketing: Was geht, was bleibt, was kommt?

24.4.2019

Andrew Bredenkamp

Acrolinx

How to use artificial intelligence in marketing

8.5.2019

Dr. Jens Hutzschenreuter

Digital Business Group

Modern cyborgs: Why even the best marketing campaigns need great sales teams

22.5.2019

Ulf Valentin

Convidera

Creating room for digital innovations – solutions for companies to master the digital change

5.6.2019

Aaron Rosen

Project A

What is growth marketing, anyway? Marketing strategies for start-ups

19.6.2019

Tatjana König

Falling Walls

Falling Walls – Establishing a new international brand based on story and purpose

■ Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.44
Badensche Straße 50–51
10825 Berlin

■ Immer 18.00–19.30 Uhr