

Name: Prof. Dr. Sven Ripsas

Forschungsthema:

Geschäftsmodellcontrolling für Startup mit einem innovative Kennzahlensystem

Forschungsziel:

Entwicklung eines Sets von Kennzahlen, das die drei Phasen des Entrepreneurship (Vorgründungsphase, Gründungsphase, Wachstum) besser unterstützt als es die etablierten, auf Konzerne bezogene Kennzahlensysteme mache

Forschungsfrage:

Welche Kennzahlen (key performace indicators, KPIs) benötigen Entrepreneurure in dem jeweiligen Entwicklungsphasen und wie können diese ohne großen Aufwand in kleinen, jungen Unternehmen erhoben werden.

Forschungsansatz:

Die Grundlagen für dieses Forschungsvorhaben wurden im Forschungssemester (WS 2014/2015) gelegt. Im Forschungsprozess wurde ein erstes Set von KPIs entwickelt, das in Seminaren an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin und im Gründungszentrum der Hochschule erprobt wurde. 2020 wurde das Konzept des Startup-Cockpits im Schäffer-Poeschel-Verlag publiziert. In 2021 wird eine Cockpit-Software entwickelt, die es zu validieren gilt (vgl. folgende Abb. 1 und 2).

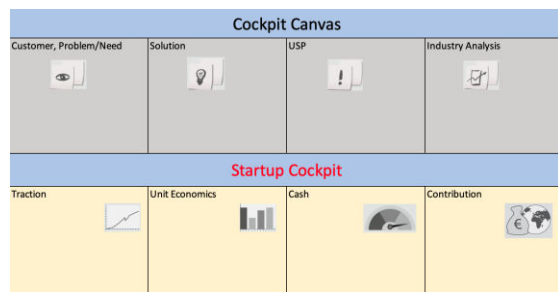


Abb. 1: Startup-Cockpit (Überblick)

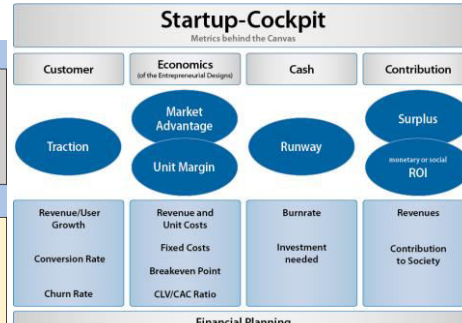


Abb. 2: Startup-Cockpit-Kennzahlen

Publikationen bisher:

- 2020 „Das Start-up-Cockpit für Unternehmensgründer“. Monographie (212 Seiten) erschienen im Schaeffer-Poeschel Verlag (ISBN 978-3-7910-3866-7)
- 2018 „Startup Cockpit for the Proof Concept“ (Co-Authors Birte Scharper and Steffen Tröger). In: „Handbuch Entrepreneurship“, Publisher Günther Faltn, Springer Verlag Wiesbaden
- 2017 “Vom Businessplan zum Startup-Cockpit“. (Co-Author Björn Hentschel). In: Crowd Entrepreneurship hrsgg. V. H. Pechlaner und X. Poppe, SpringerGabler

Berlin, 31.05.2021