



Reihe: **HWR-Forschungsergebnisse online präsentiert**  
mit Beiträgen zum Themenfeld

# Marketing

Montag, 21. Juli 2025, 17.00 – 18.30 Uhr

Onlineveranstaltung unter: <https://meet.hwr-berlin.de/rooms/qiy-tx1-ofs-epe/join>

(Kurzlink: <https://t1p.de/56yd1>; Zugangscode: *junabs*)

Anmeldung erwünscht, bitte an [Forschung@hwr-berlin.de](mailto:Forschung@hwr-berlin.de)

Moderation: Prof. Dr. Sonja Klose

Termin	Thema
17.00 - 17.10 Uhr	Eröffnung & Begrüßung – Vizepräsidentin Prof. Dr. Sabine Baumann Prof. Dr. Sonja Klose
17.10 - 17.30 Uhr	<i>Lehrbuch „Konsumentenverhalten“</i> – Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz
17.30 - 17.50 Uhr	<i>Social Marketing – eine theoretische und empirische Analyse der Wirkung ausgewählter Kommunikationskampagnen</i> – Prof. Dr. Pakize Schuchert-Güler
17.50 - 18.10 Uhr	<i>Augmented Reality im Marketing: Kundenerlebnisse entlang der Customer Journey</i> – Prof. Dr. Vittoria von Gizycki
18.10 - 18.30 Uhr	Gemeinsame Diskussion & Abschluss – Teilnehmer*innen und Vortragende