

## Praxisnahes Studium

**EINBLICKE IN SPANNENDE  
PROJEKTE DER HWR BERLIN**

**JUL** | **2025**  
**09** | **MITTWOCH**  
**09-13 UHR**

AULA DER HWR  
BADENSCHER STR. 52 HAUS B  
10825 BERLIN

RÜCKMELDUNG BIS 5. JULI 2025!  
→ MAIL:  
S\_CERCASIN23@STUD.HWR-BERLIN.DE

## Wirtschaft, Technik und digitale Themen

Im Rahmen unseres Projektmanagement-Kurses im 4. Semester (Studiengänge BWL und Wirtschaftsinformatik) zeigen wir, wie praxisnah Studieren an der HWR sein kann – mit echten Kunden, echten Ideen und echten Herausforderungen.

## Was erwartet euch?

- Spannende Projekte aus den Bereichen StartUps, Web und App-Entwicklung, Marketing & Social Media
- Direkter Austausch mit Student:innen & Professor:innen
- Einblick in Studieninhalte & Berufsperspektiven



Hervorgegangen aus zwei renommierten Berliner Fachhochschulen, ist die Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin) eine der großen Hochschulen in der deutschen Hauptstadt. Die HWR Berlin steht für einen ausgeprägten Praxisbezug, intensive und vielfältige Forschung, hohe Qualitätsstandards sowie eine starke internationale Ausrichtung. Sie verfügt über fünf Fachbereiche und die Berlin Professional School.



# Die Projekte

## Sedris Vision

Evaluation einer Marketing-Strategie für ein KI-basiertes Hilfsmittel, das sehbehinderte Menschen im Alltag als smarterer Anhänger unterstützt.

## Silent Serve

Im Projektmanagement-Modul unterstützen wir das Startup Silent Serve mit einer Marketinganalyse für sein innovatives Bestellsystem. Gäst:innen bestellen und bezahlen per QR-Code am Tisch, Betriebe profitieren vom integrierten Kassensystem.

## Toastmasters

Beim Event wird die Auswertung des Workshops präsentiert, in dem die Improvisations-Fähigkeiten der Teilnehmer:innen beobachtet und gefördert wurden.

## Kindergarten

Wir überarbeiten die Website der EKT Obst und Gemüse e.V., einer Elterninitiativ-Kita mit Kinder- und Schülerladen, um sie moderner, übersichtlicher und familienfreundlicher zu gestalten. Ziel ist ein kindgerechtes Design und klar strukturierte Inhalte.

## Boxclub Maach

Kern des Projekts ist eine Unterseite auf der MAACH-Website und ein begleitender Instagram-Kanal zur Sichtbarkeit und Interaktion – ergänzt durch eine barrierefreie Online-Anmeldung für Kurse und Events.

## Put & Cut

Unser Projektteam "PutAndCut" modernisiert die Onlinepräsenz und internen Abläufe des Friseursalons Suzanne Ramin in Stahnsdorf – mit Fokus auf eine benutzerfreundliche, mobil-optimierte und inhaltlich aktualisierte Website.

## HTMI Social Media

Ziel des Projekts ist es, die Sichtbarkeit des Harriet Taylor Mill-Instituts auf LinkedIn, Instagram und Threads zu steigern und seine Arbeit einer breiten Öffentlichkeit näherzubringen. Im Fokus stehen ein klares Profil des Instituts und die Bewerbung kommender Veranstaltungen.

## Event-Team

Unsere Event-Organisationsgruppe plant und koordiniert Veranstaltungen – von der Ideenfindung über die Umsetzung bis zur Nachbereitung – und sorgt für einen reibungslosen Ablauf und unvergessliche Erlebnisse.



Hochschule für  
Wirtschaft und Recht Berlin  
Berlin School of Economics and Law

Im Rahmen der Lehrveranstaltung Projektmanagement bei Prof. Dr. Heike Wiesner.