

**Prof. Dr. Matthias Tomenendal, MBA**

**Publikationsliste (Status: April 2020)**

Beiträge in Zeitschriften mit Peer Review

Tomenendal, M./Raffer, C./Stockklauser, S./Kirch, J. (2018): Introducing the T-Shaped Model of Cluster Competence – An Integrative Framework and First Empirical Evidence from the German Craftsmen Sector, in: *Industry and Innovation*, 25 (2), pp. 144-166

Kirch, J./Böttcher, K./Tomenendal, M. (2018): Die Ableitung von Management- und Führungskompetenzen für das digitale Zeitalter, in: *Zeitschrift Hochschule und Weiterbildung*, 2018 (1), S. 42-49

Tomenendal, M./Raffer, C. (2015): Gazellen auf der Spur – ein strukturationstheoretisches Wachstumsmodell auf Basis von Fallstudien junger Unternehmen aus dem Energietechnik-Sektor, in: *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, Vol. 63, No. 2, S. 149-182

Yeboah, H.J.N./Tomenendal, M./Dörrenbächer, C. (2014): The Effect of Private Equity Ownership on Management Practices: A Research Agenda, in: *Competition & Change*, Vol. 18, No. 2, pp. 164–179

Tomenendal, M./Boyoglu, C. (2014): Gender Imbalance in Management Consulting Firms – a Story about the Construction and Effects of Organizational Identity, in: *Management and Organizational Studies*, Vol. 1, No. 2, pp. 30-43

Tomenendal, M./Goldkamp, S. (2013): Organisationsidentität und Wachstum von jungen Unternehmen – ein systemtheoretisch basierter Fallstudienansatz, in: *Journal für Psychologie*, Jg. 21, Ausgabe 3/2013, S. 1-27

Heinz, D.B./Tomenendal, M. (2012): The Emerging Market Hype – Putting Market Size and Growth in BRIC Countries into Perspective, in: *Critical Perspectives on International Business*, Vol. 8, No. 3, pp. 241–258

Bücher/Herausgeberbände

Heuermann, R./Tomenendal, M./Bressemer, C. (Hrsg.) (2018): *Digitalisierung in Bund, Ländern und Gemeinden. IT-Organisation, Management und Empfehlungen*, Berlin: Springer

Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.) (2017): *Netzwerkperspektiven – Made in Berlin! Auf der Suche nach wirksamer Koordination*, München und Mering: Hampp Verlag

Dörrenbächer, C./Tomenendal, M./Stanske, S. (Eds.) (2016): *Organizational Identity and Firm Growth. Properties of Growth, Contextual Identities and Micro-Level Processes*, London: Palgrave Macmillan

Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.) (2015): Innovation, Identität, Verantwortung – Made in Berlin! Auf der Suche nach Kohärenz in einer vielschichtigen Metropole, München und Mering: Hampp Verlag

Heuermann, R./Tomenendal, M. (Hrsg.) (2011): Öffentliche Betriebswirtschaftslehre. Theorie – Praxis – Consulting, München: Oldenbourg

Tomenendal, M. (2010): Principles of Consulting. An Introductory Textbook on Fundamental Concepts and Tools, Aachen: Shaker

Tomenendal, M. (2002): Virtuelle Organisation am Rand des Chaos. Eine komplex-dynamische Modellierung organisatorischer Virtualität, München und Mering: Hampp

### Buch- und Lexikonbeiträge

Tomenendal, M./Lange, H.R./Raffer, C. (2020): Possibilism at Firm and Cluster Level: How Institutional Logics Affect Regional Economic Resilience in Lusatia in the Face of Decarbonization, in: Meldolesi, L./Stame, N. (eds.): A Passion for the Possible. Excerpts from the Third Conference on Hirschman Legacy, Rome: Italic Digital Editions, pp. 67-80

Tomenendal, M./Kirch, J./Raffer, C. (2018): Gazellen im Gesundheitswesen – Auf der Suche nach Einflussfaktoren für anhaltendes rapides Unternehmenswachstum, in: Pfannstiel, M.A./Da-Cruz, P./Rasche, C. (Hrsg.): Entrepreneurship im Gesundheitswesen, Berlin: Springer, S. 11-32

Schmidt, M./Tomenendal, M. (2017): Netzwerke – Facetten eines Phänomens zwischen losen Kontakten und verlässlicher Koordination, in: Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.): Netzwerkperspektiven – Made in Berlin! Auf der Suche nach wirksamer Koordination, München und Mering: Hampp Verlag, S. 1-3

Schmidt, M./Tomenendal, M. (2017): Verantwortung und Identität als weiche Koordinationsmechanismen in organisationalen Netzwerken, in: Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.): Netzwerkperspektiven – Made in Berlin! Auf der Suche nach wirksamer Koordination, München und Mering: Hampp Verlag, S. 7-14

Tomenendal, M./Raffer, C./Stockklauser, S./Kirch, J. (2017): Das T-Modell der Clusterkompetenz – eine Abbildung organisationaler Fähigkeiten zur kollaborativen Wertschöpfung in Netzwerken, in: Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.): Netzwerkperspektiven – Made in Berlin! Auf der Suche nach wirksamer Koordination, München und Mering: Hampp Verlag, S. 15-25

Tomenendal, M./Kirch, J. (2017): Kompetenznetzwerke und Netzwerkkompetenzen in der Pflege - eine explorative Untersuchung, in: Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.): Netzwerkperspektiven – Made in Berlin! Auf der Suche nach wirksamer Koordination, München und Mering: Hampp Verlag, S. 103-114

Schmidt, M./Tomenendal, M. (2017): Zehn Thesen zu Netzwerk, Identität und Verantwortung, in: Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.): Netzwerkperspektiven – Made in Berlin! Auf der Suche nach wirksamer Koordination, München und Mering: Hampp Verlag, S. 157

- Tomenendal, M. (2016): Die Bewertung von Unternehmensberatungsleistungen, in: Handbuch der Unternehmensberatung, Kapitel 8411, 30. Erg.-Lfg. XI/16, Erich Schmidt Verlag, Berlin, S. 1-32
- Dörrenbächer, C./Tomenendal, M./Stanske, S. (2016): Organizational Identity and Firm Growth: An Introduction, in: Dörrenbächer, C./Tomenendal, M./ Stanske, S. (Eds.): Organizational Identity and Firm Growth. Properties of Growth, Contextual Identities and Micro-Level Processes, London: Palgrave Macmillan, pp. 1-11
- Stanske, S./Tomenendal, M./Dörrenbächer, C. (2016): Organizational Identity in Management Consulting Firms: Professional Partnerships and Managed Professional Businesses Compared, in: Dörrenbächer, C./Tomenendal, M./ Stanske, S. (Eds.): Organizational Identity and Firm Growth. Properties of Growth, Contextual Identities and Micro-Level Processes, London: Palgrave Macmillan, pp. 63-105
- Tomenendal, M./Raffer, C. (2016): Tracing Gazelles: An Exploration into Identities of Rapidly Growing Companies, in: Dörrenbächer, C./Tomenendal, M./ Stanske, S. (Eds.): Organizational Identity and Firm Growth. Properties of Growth, Contextual Identities and Micro-Level Processes, London: Palgrave Macmillan, pp. 107-136
- Tomenendal, M./Raffer, C. (2016): The Role of Shared Identity Projects in Fostering Regional Innovation and Growth, in: Dörrenbächer, C./Tomenendal, M./ Stanske, S. (Eds.): Organizational Identity and Firm Growth. Properties of Growth, Contextual Identities and Micro-Level Processes, London: Palgrave Macmillan, pp. 137-162
- Schmidt, M./Tomenendal, M. (2015): Berlin ist Berlin. Facetten einer Stadt zwischen Innovation, Identität und Verantwortung, in: Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.) (2015): Innovation, Identität, Verantwortung – Made in Berlin! Auf der Suche nach Kohärenz in einer vielschichtigen Metropole, München und Mering: Hampp Verlag, S. 1-5
- Tomenendal, M. (2015): Regionale Identität als Standortfaktor – Grundlagen und Annäherung an eine Berliner Identität, in: Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.) (2015): Innovation, Identität, Verantwortung – Made in Berlin! Auf der Suche nach Kohärenz in einer vielschichtigen Metropole, München und Mering: Hampp Verlag, S. 13-19
- Schmidt, M./Tomenendal, M. (2015): Zehn Thesen zu Innovation, Identität, Verantwortung – Made in Berlin! in: Schmidt, M./Tomenendal, M. (Hrsg.) (2015): Innovation, Identität, Verantwortung – Made in Berlin! Auf der Suche nach Kohärenz in einer vielschichtigen Metropole, München und Mering: Hampp Verlag, S. 103-104
- Tomenendal, M. (2013): Zur Effektivität altersgemischter Teams – die Fallstudie eines mittelständischen Dienstleistungsunternehmens, in: Göke, M./ Heupel, T. (Hrsg.): Wirtschaftliche Implikationen des demografischen Wandels, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 433–443
- Tomenendal, M. (2011): Ablaufmanagement und Aufbaustruktur, in: Heuermann, R./ Tomenendal, M. (Hrsg.) (2011): Öffentliche Betriebswirtschaftslehre. Theorie – Praxis – Consulting, München, Oldenbourg, S. 131-199

Tomenendal, M. (2011): Ziele und strategische Steuerung, in: Heuermann, R./ Tomenendal, M. (Hrsg.) (2011): Öffentliche Betriebswirtschaftslehre. Theorie – Praxis – Consulting, München, Oldenbourg, S. 77-111

Tomenendal, M. (2010): Qualitätssteigerung durch Internationalisierung. Betrachtungen aus Sicht des strategischen Hochschulmanagements, in: Meyer, S./Pfeiffer, B. (Hrsg.): Die gute Hochschule. Ideen, Konzepte und Perspektiven, Berlin: edition sigma, S. 89–104

Tomenendal, M. (2009): Business Process Reengineering (BPR), in: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon, München: Vahlen, S. 182-183

Tomenendal, M. (2009): Deming Prize, in: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon, München: Vahlen, S. 231

Tomenendal, M. (2009): EFQM Excellence Award, in: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon, München: Vahlen, S. 260-262

Tomenendal, M. (2009): Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA), in: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon, München: Vahlen, S. 711-712

Tomenendal, M. (2009): Rightsizing, in: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon, Vahlen, München, S. 992-994

Tomenendal, M. (2009): Total Quality Control (TQC), in: Scholz, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon, München: Vahlen, S. 1136-1137

Tomenendal, M. (2002): Chaos in virtuellen Organisationen, in: Scholz, C. (Hrsg.): Systemdenken und Virtualisierung. Unternehmensstrategien zur Vitalisierung und Virtualisierung auf der Grundlage von Systemtheorie und Sozialkybernetik, Berlin: Duncker & Humblot, S. 83-91

Charest, D./Hornaday, W./Liao, X./Tomenendal, M. (1992): American Bio-Tech Bamboo (Sample Business Plan), in: Stolze, W.J. (1992): Start Up: An Entrepreneur's Guide to Launching and Managing a New Business, Hawthorne, New Jersey: Career Press, 2nd ed., pp. 148-172

#### Diskussions- und Konferenzbeiträge

Dörrenbächer, C./Geppert, M./Pastuh, D./Tomenendal, M. (2018): Cross-border standardisation and reorganisation in European multinational companies, Report 141, Brussels: European Trade Union Institute

Tomenendal, M./Lange, H.R./Kirch, J./Rosin, A.F. (2018): The Entrepreneurial Development of Regions – Exploring the Socio-Technical Transition of Lusatia from a Multi-Level Perspective, Working Paper 94, IMB Institute of Management Berlin

Raffer, C./Schuster, F./Tomenendal, M./Stockklauser, S. (2017): Overcoming the Politics-Administration Dichotomy? The Role of Public Sector Management Consultants in the Relationship between Public Servants and Politicians, Conference Contribution to 21st International Research Society on Public Management Conference, Budapest, 19-21 April 2017

Tomenendal, M./Raffer, C./Schuster, F./Stockklauser, S. (2016): Ambidextrie in der Beratung des öffentlichen Sektors – zwischen der Mitgestaltung von Politik und der Optimierung von Verwaltungsorganisationen, Beitrag zur Konferenz „Governance durch Beratung – Beratung der Governance“, Georg-August-Universität Göttingen, 17.-18. November 2016

Schmidt, M./Tomenendal, M./Kuhnt, J./Kunze, M./Vollmert, F. (2016): Herausforderungen an Pflegenetzwerke im ländlichen Raum. Erhebung zur Pflegeprävalenz im Landkreis Havelland, Gemeinde Milower Land; Berlin: Berichte aus dem Fachbereich I Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften der Beuth Hochschule für Technik Berlin, 1/2016

Kirch, J./Tomenendal, M. (2015): Team Diversity und Teamleistung im Kontext geteilter sozialer Identität – ein Erklärungsansatz über Kurvilinearitäten, Working Paper 89, IMB Institute of Management Berlin

Tomenendal, M./Raffer, C. (2015): Regional Identity as a Driver of Collaborative Innovation, in: Academic Proceedings 2015 University-Industry Interaction Conference: Challenges and Solutions for Fostering Entrepreneurial Universities and Collaborative Innovation Berlin, June 24-26, pp. 493-511

Tomenendal, M./Bernhard, M.G. (2014): Die virtuelle Beratungsorganisation am Rand des Chaos – Wie ein kleines Unternehmen große Projekte durchführen kann, Working Paper 81, IMB Institute of Management Berlin

Tomenendal, M./Lange, H.R. (2014): Cluster-Entwicklung in einem dreistufigen Modell: das Fallbeispiel des Berlin-Brandenburger Energietechnik-Clusters, Working Paper 79, IMB Institute of Management Berlin

Stockklauser, S./Tomenendal, M. (2013): The Value of Political Consulting – A Segmentation of Services and Evaluation Tools, Working Paper 76, IMB Institute of Management Berlin

Tomenendal, M. (2012): Theorien der Beratung - Grundlegende Ansätze zur Bewertung von Unternehmensberatungsleistungen, Working Paper 71, IMB Institute of Management Berlin

Tomenendal, M. (2007): The Consultant-Client Interface – A Theoretical Introduction to the Hot Spot of Management Consulting, Working Paper 31, IMB Institute of Management Berlin

Tomenendal, M. (2006): Complex Dynamics in the Virtual Corporation, in: Master of Business Administration Journal, Leon Koźmiński Academy of Entrepreneurship and Management 3 (80), pp. 25-30

Haase, L./Langusch, L./Tomenendal, M. (1999): Objekte und Themen der virtuellen Organisation, Working Paper 70, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal- und Informationsmanagement an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken

#### Online- und Praxis-Beiträge

Tomenendal, M. (2019): Berlin at the Edge of Chaos, edgy.berlin

- Lange, H.R./Tomenendal, M. (2017): The Regional Entrepreneurial Transformation Process—A Mid-Level Framework for Describing and Fostering Socioeconomic Changes, in: *Management and Economics Research Journal*, Vol. 3, pp. 67-77
- Tomenendal, M. (2016): Offene Innovation von Großunternehmen als Wachstumschance für KMU, in: 4. Newsletter Dialog „Unternehmen :wachsen“, [www.dialog-unternehmen-wachsen.de](http://www.dialog-unternehmen-wachsen.de), 26. August 2016
- Tomenendal, M. (2014): Explaining Rapidly Growing Companies – the „Berlin Innovation and Growth (BIG) Model“, in: *Strategic Leadership Review*, Vol. 4, No. 1, pp. 15-21
- Tomenendal, M. (2013): Managing Growth – A Continuous Challenge, in: *Supply Chain Management III/2013*, p. 106
- Tomenendal, M. (2013): Die Effekte nachhaltiger Lieferketten, in: *Supply Chain Management II/2013*, S. 17
- Tomenendal, M. (2013): Strategisches Lieferantenmanagement in dynamischen Lieferketten, in: *Supply Chain Management, I/2013*, S. 16
- Tomenendal, M. (2012): Key Success Factors in Mergers and Acquisitions Management, in: *Supply Chain Management II/2012*, p. 23
- Tomenendal, M. (2011): Green Supply Chain Management in the Aerospace Industry, in: *Supply Chain Management III/2011*, p. 46
- Tomenendal, M. (2007): Managing the Consultant-Client Interface – A Holistic View of the Hot Spot of Management Consulting, in: *Professional Consultancy*, Online Magazine of the Institute of Management Consultancy London, [www.imc.co.uk](http://www.imc.co.uk), Issue 19, March
- Thelen, D./Tomenendal, M. (2007): Generische Sourcing-Strategien, gfo/SGO, [www.org-portal.org](http://www.org-portal.org)
- Tomenendal, M. (2007): Management by Dialectics – Strategische Unternehmensführung zwischen Denken und Handeln, gfo/SGO, [www.org-portal.org](http://www.org-portal.org)
- Waddell, K./Tomenendal, M. (2005): Poland – A Global Manufacturing Player?, in: *American Investor*, January, pp. 26-27
- Tomenendal, M. (2004): Strategia działania dla polskich spółek elektroenergetycznych, in: *Parkiet Dodatek Energetyka*, March, pp. 4-7
- Waddell, K./Tomenendal, M. (2004): Capturing Cost Advantages in Central and Eastern Europe, in: *American Investor*, July, pp. 3-7
- Waddell, K./Tomenendal, M. (2004): Taniej u nas czy w Chinach?, in: *Manager*, September, pp. 13-16