

Vorlesungsverzeichnis Sommersemester 2022

Bachelor-Studiengang Public und Nonprofit-Management (B.A.)

5. Semester (JG 2020 SoSe)

Hinweise zur Belegung von Lehrveranstaltungen / Prüfungen

Sehr geehrte Studierende,

für eine möglichst reibungsfreie Anmeldung zu Ihren Lehrveranstaltungen / Prüfungen beachten Sie bitte die folgenden Hinweise.

Aktuelle Informationen die [Pandemiebedingungen betreffend sind auf der Startseite der HWR Berlin veröffentlicht](#). Detaillierte Informationen zu Ihrem Studium – Antworten auf Ihre Fragen – finden Sie im frei zugänglichen Moodle-Kurs Ihres Studiengangs.

Das Sommersemester wird voraussichtlich ein Übergangsemester mit hybriden Lehrformen sein. Das bedeutet, dass Lehre zum Teil in Präsenzveranstaltungen erfolgen kann sowie als online Lehre in synchronem und asynchronem Format. Für synchrone online Lehre wurden in Finca feste Termine gebucht. Veranstaltungen, die im asynchronen Format angeboten werden, sind in Finca lediglich mit einem fiktiven Termin (So im Umfang der SWS) eingeplant.

Präsenzveranstaltungen finden [unter Berücksichtigung aktueller Hygienevorschriften und Abstandsregelungen](#) statt und können unter Verwendung der Blended Classroom-Technik durchgeführt werden. Hierfür kann ggf. ein Zusatzraum („+“ Raum im Vorlesungsverzeichnis) genutzt werden, so dass Studierende auch über das Big Blue Button-Portal unter Einhaltung des Datenschutzes die Veranstaltung als Livestream verfolgen können. Wichtig: Sie benötigen Ihren eigenen Laptop!

Lehrende sind nicht verpflichtet, parallel ein online Format anzubieten.

Blended Classroom	Zusatzraum
6A 105	6A 324
6A 124 (IT-Pool)	6A 123, 6A 125 (IT-Pool)
6A 326	6A 019
6B 066	6B 253
6B 251 / 252	6B 250

Semestertermine

Alle aktuellen Terminpläne für das Sommersemester für den Anmelde- bzw. Abmeldezeitraum finden Sie auf der Website des Fachbereichs 3 unter [Studienorganisation](#).

An- und Abmeldung zu Modulen / Lehrveranstaltungen und Prüfungen des regulären Fachsemesters

In Ihrem Studiengang erfolgt die Belegung durch die Studierenden selbstständig im Online-Verfahren für das jeweilige Semester. Mit dem Belegen der Lehrveranstaltung erfolgt dabei gleichzeitig die Anmeldung zur Prüfung. Die Teilnahme an der Prüfung ist verpflichtend, sofern kein zulässiger Belegungsrücktritt erfolgt oder ein wichtiger Grund für das Prüfungsversäumnis ([Studien- und Prüfungsordnung](#)) nachgewiesen wird.

Sollte in einem Modul eine Wahlmöglichkeit hinsichtlich der Form des Leistungsnachweises bestehen, müssen Sie die Einzelheiten hierzu in der betreffenden Lehrveranstaltung mit der oder dem jeweiligen Lehrenden verbindlich rechtzeitig vor dem Prüfungstermin vereinbaren.

Bei **Kleingruppen-Veranstaltungen** (Unterteilung in Gruppe A und Gruppe B) beachten Sie bitte, dass Sie diese **nur innerhalb einer Kleingruppe belegen** (Überschneidungsfreiheit). Die Teilnehmerzahl für die Gruppen ist begrenzt, um eine ausgewogene Semestergruppenstärke gewähren zu können.

Zusätzliches Kursangebot für Studierende des Fachbereich 3

Die angebotenen Kurse für Incoming-Studierende sind für alle Studierenden des Fachbereichs 3 fakultativ und zusätzlich zum regulären Fächerangebot des Curriculums belegbar. Die Belegung ersetzt keine Kurse des regulären Curriculums. Das Angebot finden Sie im Vorlesungsverzeichnis für [Incoming-Studierende](#). Sie belegen die Kurse selbstständig, **online ab 01.04. bis 15.04.2022**.

Belegung / Wiederholung von Veranstaltungen und Leistungsnachweisen aus vorherigen Semestern

Im Falle von Wiederholungs- und Nachprüfungen in Folgesemestern nach bereits belegter Lehrveranstaltung besteht grundsätzlich nur der Prüfungsanspruch für die Studierenden; der wiederholte Besuch von Lehrveranstaltungen ist lediglich eine fakultative Kulanzleistung des Fachbereichs in Abhängigkeit von den Belegungskapazitäten der Kurse.

Für Studierende, die im regulären Anmeldezeitraum und schriftlich ihren Belegungswunsch im Wiederholungs- und Nachprüfungsfall bei der Fachbereichsverwaltung angemeldet haben gilt:

- Die verwaltungsseitige Zuteilung und Belegung zu Lehrveranstaltungen erfolgt, wenn absehbar ist, wie die Belegung durch die Studierenden ausfällt, die dieses Modul zum regulären Zeitpunkt des Studienverlaufsplans belegen.
- Die Studierenden haben jeweils die Möglichkeit, sich innerhalb des regulären Rücktrittszeitraums selbstständig von den Veranstaltungen abzumelden.

Es besteht kein Anspruch seitens der Studierenden, bei einer bestimmten Prüferin / bei einem bestimmten Prüfer die Wiederholungs- bzw. Nachprüfung in späteren Semestern ablegen zu können.

Anmeldewünsche der Studierenden können nur berücksichtigt werden, sofern sie innerhalb des jeweiligen [Belegzeitraums](#) dem Studienbüro des Fachbereichs 3 per Mail: fb3-studienbuero@hwr-berlin.de unter Verwendung der dafür zur Verfügung gestellten [Formulare](#) mitgeteilt werden. Veranstaltungen mit begrenzter Platzkapazität können nur entsprechend der Verfügbarkeit gebucht werden.

Aus Datenschutzgründen werden nur Mail-Eingänge bearbeitet, die von Ihrem offiziellen HWR-Mail-Account versandt werden (s. Ordnung über die Nutzung des E-Mail-Dienstes durch Studierende und mit Studierenden an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin vom 17.06.2014).

Manja Lade
Kordinatorin Studienbüro Fachbereich 3

Stand: Februar 2022

M B 25 Management und Governance

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden

- sind in der Lage, institutionelle Arrangements im ausdifferenzierten öffentlichen Sektor zu erkennen;
- verstehen die Rolle von öffentlichen Verwaltungen, öffentlichen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen aus der Perspektive des Public Managements und der Public Governance;
- sind mit den wesentlichen Management- und (Corporate-) Governance-Spezifika von öffentlichen Verwaltungen öffentlichen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen vertraut, so dass sie in der Lage sind, einschlägige Probleme selbständig zu analysieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln;
- können konkrete institutionelle Spezifika, Restriktionen und multiple Rationalitäten beim Management öffentlicher Aufgaben selbständig analysieren und reflektieren;
- verfügen über grundlegende Kenntnisse über Entwicklung, Bedeutung, Struktur, Finanzierungsgrundlagen, institutionelle Erscheinungsformen, theoretische Erklärungsansätze und aktuelle Herausforderungen des „Dritten Sektors“, so dass sie in der Lage sind, die managementrelevanten Besonderheiten und Modernisierungsbedarfe von Nonprofit-Organisationen vorausschauend zu identifizieren und einzuordnen;
- können ihr in dem Modul erworbenes Wissen mit dem Wissen aus anderen Fachgebieten verknüpfen.

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS insg.

M B 25 Management und Governance: Nonprofit-Organisationen

Lehrveranstaltungsart: SL, 2 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 25 Management und Governance: Nonprofit-Organisationen, Gr 1

Frau Prof. Dr. Hohn

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	-	15.30-17.00	-	-	Präsenz: 6A 326

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 25 Management und Governance: Öffentliche Verwaltungen und öffentliche Unternehmen

Lehrveranstaltungsart: SL, 2 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 25 Management und Governance: Öffentliche Verwaltungen und öffentliche Unternehmen,

Gr 1

Frau Prof. Dr. Küchler-Stahn

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
10.00-11.30	-	-	-	-	-	online Lehre

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 26 Performance Management

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden

- verstehen „Management“ als Wissenschaft von der Gewährleistung und Verbesserung der Leistungsfähigkeit und Wirksamkeit arbeitsteiliger Organisationen unter den Bedingungen von Ressourcenknappheit;
- sind in der Lage sind, den Managementprozess und seine Problemschwerpunkte auf wissenschaftlicher Grundlage aus präskriptiver und empirischer Perspektive reflektieren, analysieren und verstehen zu können;
- können Differenzierungen und Positionen erkennen, die historischen Phasen und „Schulen“ der Managementlehre entsprechen;
- sind in der Lage, die gesellschaftlichen und ethischen Bezüge von Managerhandeln zu reflektieren und daraus Konsequenzen für eigenes wertgeleitetes verantwortliches Handeln abzuleiten;
- sind mit grundlegenden konzeptionellen Ansätzen und ausgewählten Instrumenten des strategischen Managements vertraut;
- sind in der Lage, ausgewählte allgemeine Managementinstrumente selbstständig zu nutzen.
- kennen Theorien, Konzepte, Voraussetzungen und potenzielle empirische Wirkungen und Effekte von Performance Measurement und – Management und können diese in den Kontext des Public Management einordnen, analysieren und kritisch reflektieren;
- können ihr Wissen mit anderen Wissensgebieten verknüpfen und sich problembewusst und kompetent an der Gestaltung differenzierter Performance Measurement und -Managementsystem beteiligen;
- können diese Systeme für die Steuerung der öffentlichen Aufgabenwahrnehmung nutzbar machen.

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS

M B 26 Allgemeine Managementlehre

Lehrveranstaltungsart: SL, 2 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 26 Allgemeine Managementlehre, Gr 1

Herr Prof. Dr. Brüggemeier

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	-	08.00-09.30	-	-	online Lehre

Turnus: ab 15. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 26 Performance Management

Lehrveranstaltungsart: SL, 2 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 26 Performance Management, Gr 1

Herr Prof. Dr. Brüggemeier

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	-	09.45-11.15	-	-	online Lehre

Turnus: ab 15. KW; ggf. sporadische Termine: keine

M B 27 Internationale Reformansätze

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden

- haben einen Überblick über Modernisierungsansätze im öffentlichen Sektor gewonnen;

- an ausgewählten Beispielen erfahren, wie deren Elemente und Komponenten in anderen Ländern umgesetzt worden sind;
- haben ein Verständnis für die Möglichkeiten und Grenzen entwickelt, wie ausländische Erfahrungen für die Modernisierung des politisch-administrativen Systems der Bundesrepublik Deutschland und des Managements öffentlicher Aufgaben nutzbar gemacht werden können;
- sind für die Probleme der Modernisierung von Strukturen und Prozessen sensibilisiert, die sich im internationalen Bereich und insbesondere im Mehr-Ebenensystem der Europäischen Union stellen.

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 27 Internationale Reformansätze, Gr 1

Herr Schwab

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	-	-	-	10.00-17.00	online Lehre

Turnus: ----

ggf. sporadische Termine: online Lehre: Sa 09.04., 07.05., 11.06.

M B 28 Projekt II

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden sollen lernen, ein konkretes Problem etwas größeren Umfangs zu identifizieren, eine Aufgabenstellung zu definieren, sie in Gruppenarbeit zu bearbeiten und eine Lösung zu entwickeln. Sie sollen zusätzliches relevantes Fachwissen über die untersuchten Bereiche erwerben, aber auch fachübergreifend zu denken lernen. Hierdurch werden auch Kompetenzen in den Bereichen Teamarbeit, Selbstorganisation, Kommunikation und Präsentation gefördert.

M B 28 Projekt II Angebot 1: Demographischer Wandel als Herausforderungen für Behörden und NPO

Lehrveranstaltungsart: S, 4 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 28 Projekt II Angebot 1: Demographischer Wandel als Herausforderungen für Behörden und NPO, Gr 1

Herr Prof. Dr. Winkel

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	10.00-14.00	-	-	-	online Lehre

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 28 Projekt II Angebot 2: Entrepreneurship

Lehrveranstaltungsart: S, 4 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 28 Projekt II Angebot 2: Entrepreneurship, Gr 1

Frau Schirmacher

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	09.45-13.00	-	-	-	Präsenz HTW: TA A 128

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

Vertiefungsmodule

M B 23cf Controlling und Finanzmanagement I: Controlling

Lerninhalte / Kompetenzziele

Das Modul knüpft an den im Basisstudium vermittelten Controlling-Grundlagen an und vertieft und erweitert dessen Inhalte.

- Die Studierenden kennen und beherrschen ein breites Portfolio von operativen und strategischen Controlling-Instrumenten,
- und sind in der Lage, diese auf spezifische Entscheidungssituationen und Steuerungsprobleme im öffentlichen und Nonprofit-Sektor adäquat anzuwenden.
- Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Controlling-Daten wirtschaftlich und kaufmännisch zu interpretieren, um der Unterstützungsfunktion des Controllings für das Management gerecht werden zu können.

Sie sind sensibilisiert für Implementationsbarrieren und mögliche Ansatzpunkte zur Überwindung derselben.

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 23cf Controlling und Finanzmanagement I: Controlling, Gr 1

Frau Prof. Dr. Kuchler-Stahn

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	12.15-15.35	-	-	-	-	Präsenz HTW: TA A 221, TA A 128

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 23m Marketing I: Strategisches Marketing

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden

- haben das im Basisstudium erworbene Wissen auf dem Gebiet des strategischen Marketing-Managements aufgefrischt und ihre diesbezüglichen theoretischen und methodischen Kenntnisse und Fähigkeiten soweit vertieft, dass sie auf eine qualifizierte berufliche Tätigkeit im Marketing für nicht-kommerzielle Institutionen unterschiedlichster Art vorbereitet sind;
- sind mit den strategisch relevanten Besonderheiten von Dienstleistungsorganisationen vertraut;
- verstehen „Marketing“ als integrierte Konzeption, können ihre Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Zusammenhang von Marketing-Konzepten einordnen und haben mit Hilfe von Fallstudien gelernt, diese zur Analyse und Lösung von strategischen Marketing-Problemen in der Praxis nicht-kommerzieller Institutionen einzusetzen;
- verfügen über die für die Gewinnung, Auswertung und Interpretation von Informationen für die Analyse von Marketingsituationen sowie für die Vorbereitung und Fundierung von Marketingentscheidungen erforderliche grundlegende Methodenkompetenz;
- kennen die Möglichkeiten, Grenzen und spezifischen Besonderheiten von strategischem Marketing im Kontext öffentlicher Aufgabenwahrnehmung und können dieses Wissen auf unterschiedliche situative und institutionelle Rahmenbedingungen transferieren;
- begreifen den Sinn und Nutzen von strategischem Marketing im Kontext der Einführung von Wettbewerb und nachfrageorientierten Finanzierungssystemen im öffentlichen und Dritten Sektor und sind in der Lage, diesen auch anderen Akteuren zu vermitteln;
- sind in der Lage strategische Marketing-Entscheidungen im Hinblick auf ihre politischen, gesellschaftlichen und ethischen Implikationen kritisch zu reflektieren;
- verfügen über analytische Kompetenzen und die Fähigkeit, in strategischen und konzeptionellen Dimensionen zu denken;
- können gut präsentieren, sind kritikfähig und in der Lage, strategische Marketingaufgaben ergebnisorientiert im Team zu bearbeiten.

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 23m Marketing I: Strategisches Marketing, Gr 1

Herr Dr. Röhr

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	16.00-20.00	-	-	-	Präsenz: 6A 122

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 23op Organisation und Personal I: Organisationsgestaltung und Human Resource Management

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden

- haben ihre theoretischen und methodischen Kenntnisse zur Reflexion und Lösung von organisatorischen Gestaltungsproblemen und Personalmanagement-Problemen unter besonderer Berücksichtigung öffentlicher und nicht-kommerzieller Organisationen vertieft und erweitert;
- verfügen über analytische und methodische Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Probleme der Organisationsgestaltung und des Personalmanagements in öffentlichen und nicht-kommerziellen Institutionen in differenzierter Weise lösen zu können;
- können Wissen auf dem Gebiet Organisations- und Personalmanagement verknüpfen und mit dem Wissen aus anderen Fachgebieten in Beziehung setzen.

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS

M B 23op Organisationsgestaltung

Lehrveranstaltungsart: SL, 2 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 23op Organisationsgestaltung, Gr 1

Herr Altenburg

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	10.00-12.00	-	-	-	-	Präsenz: 6A 122

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 23op Personalmanagement

Lehrveranstaltungsart: SL, 2 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 23op Personalmanagement, Gr 1

Herr Hennings

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	-	-	08.00-12.00	-	Präsenz: 6A 325

Turnus: ab 13. KW, 14-tägig

ggf. sporadische Termine: nicht: 29.04.

M B 24cf Controlling und Finanzmanagement II: Öffentliches Finanzmanagement

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden erwerben folgende fachliche Kompetenzen:

- Sie sind mit den Erkenntniszielen und den Grundlagen des öffentlichen Rechnungswesens (ÖR) vertraut,
- Sie besitzen einen Überblick über die aktuellen Reformentwicklungen im ÖR auf der staatlichen und kommunalen Ebene und sind in der Lage, diese Entwicklungen kritisch im Gesamtkontext der Verwaltungsmodernisierung zu reflektieren und
- Sie besitzen einen Überblick über die aktuellen Reformentwicklungen auf internationaler Ebene (IPSAS bzw. EPSAS).

Im Rahmen dieses Moduls werden Theorie und Praxis anhand einer anwendungsorientierten Problemstellung mittels des Planspiels Public Management exemplarisch verknüpft. Die Studierenden verfügen über Fähigkeiten zur Problemanalyse und -lösung durch „forschendes Lernen“. Ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit wird gefördert. Die Studierenden verfügen über für Projektarbeit erforderliche soziale Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.).

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS

M B 24cf Öffentliches Rechnungswesen

Lehrveranstaltungsart: SL, 2 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 24cf Öffentliches Rechnungswesen, Gr 1

Frau Prof. Dr. Adam

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	08.00-09.30	-	-	-	-	Präsenz: 6A 326

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 24cf Planspiel Public Management

Lehrveranstaltungsart: SL, 2 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 24cf Planspiel Public Management, Gr 1

Frau Prof. Dr. Adam

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	10.00-11.30	-	-	-	-	Präsenz: 6A 326

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine

M B 24m Marketing II: Marktforschung

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden

- sind in der Lage, wissenschaftliche Methoden der Marktforschung in der Praxis eigenständig auszuwählen und anzuwenden;
- sind befähigt, ein Konzept für eine Marktforschungsstudie zu entwickeln und diese durchzuführen;
- haben Fachwissen, Theorie- und Methodenverständnis zum analytischen Bearbeiten von Aufgabenstellungen im Bereich der Marktforschung erlangt;
- sind in der Lage, Methoden kritisch zu reflektieren;
- verfügen über die für die Gewinnung, Auswertung und Interpretation von Informationen für die Analyse von Marketingsituationen sowie für die Vorbereitung und Fundierung von Marketingentscheidungen erforderliche grundlegende Methodenkompetenz;

- haben an Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude gewonnen und ihre Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit verbessert;
- verfügen über für Projektarbeit erforderliche soziale Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.);
- sind kritikfähig und in der Lage, Marktforschungsaufgaben ergebnisorientiert im Team zu bearbeiten
- haben ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz verbessert.

M B 24m Marketing II: Marktforschung

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 24m Marketing II: Marktforschung, Gr 1

Herr Dr. Jerković , Herr Dr. Telschow

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	13.00-16.00	-	-	09.30-18.00	09.30-18.00	Präsenz: s. Finca

Turnus: ----

ggf. sporadische Termine: Di 12.04., Fr / Sa 06.05., 07.05., 01.07., 02.07.

M B 24op Organisation und Personal II: Geschäftsprozessmanagement

Lerninhalte / Kompetenzziele

Die Studierenden

- sind mit den Besonderheiten von Dienstleistungsprozessen im Unterschied zu Industrieprozessen vertraut;
- kennen die Besonderheiten und Unterschiede von Geschäftsprozessen im Bereich der öffentlichen Dienstleistungen;
- verfügen über grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der Geschäftsprozessanalyse, -gestaltung, -optimierung und des Geschäftsprozessmanagements, so dass sie in der Lage sind, ein eigenes, von den mit dem Prozess angestrebten Ergebnissen und Adressaten her gedachtes Verständnis intra- und interorganisationaler Prozesse zu entwickeln;
- können „Prozesskompetenz“ im Kontext von Electronic Government als eine Voraussetzung von Netzwerkfähigkeit einordnen;
- verfügen über das für die Reorganisation notwendige Methodenwissen, so dass sie in der Lage sind, Geschäftsprozesse mit einschlägiger Softwareunterstützung selbständig zu modellieren;
- sind mit Konzepten und Methoden des Prozessmanagements vertraut.

Lehrveranstaltungsart: SL, 4 SWS

Lehrveranstaltung / Dozent/in / Termine

M B 24op Organisation und Personal II: Geschäftsprozessmanagement, Gr 1

Herr Trautmann

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Raum
-	-	16.00-20.00	-	-	-	online Lehre

Turnus: ab 14. KW

ggf. sporadische Termine: keine