Modulbeschreibungen

Modulname	M01 Funktionen und Strukturen des Dritten Sektors in internationaler Perspektive
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">- sind mit den wichtigsten theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Dritten Sektors vertraut und können die Theorieansätze der Dritter Sektor-Forschung, auch vor dem Hintergrund der Theorieentwicklung in den Sozialwissenschaften, einordnen und problembezogen anwenden,- kennen den historischen Hintergrund sowie die Rahmenbedingungen des Dritten Sektors und haben einen Einblick in die Struktur des Dritten Sektors in ausgewählten Ländern gewonnen, so dass sie in der Lage sind, Funktionen und Entwicklungsperspektiven von Dritter Sektor-Organisationen im nationalen und internationalen Kontext einzuschätzen und Ansätze zur Reform des Dritten Sektors kritisch zu beurteilen,- kennen Erscheinungsformen und Strukturbesonderheiten von Nonprofit-Organisationen sowie deren spezifische Managementanforderungen und können diese gegenüber Fachfremden und kritischen Einwänden in differenzierter Weise argumentativ vertreten,- sind in der Lage, selbstständig das erworbene Wissen in einen modul- und fächerübergreifenden inhaltlichen Zusammenhang zu den nachfolgenden und vertiefenden Modulen zum Nonprofit-Management zu stellen und vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen ganzheitliche Lösungsansätze für theoretische und praktische Problemstellungen aus dem Nonprofit-Sektor zu entwickeln.
Niveaustufe	2a
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Modulname	M02 Theoretische Grundlagen der Public Governance
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die im wissenschaftlichen Diskurs vorherrschenden Ansätze der Public Governance, - können Public Governance in verwaltungs- und politikwissenschaftliche Zusammenhänge einordnen, - können die analytische und die normative Dimension von Public Governance und deren Bedeutung für den öffentlichen und Dritten Sektor unterscheiden, - kennen die sich aus der Public Governance ergebenden Konsequenzen für eine neue Arbeitsteilung zwischen Staat, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, - sind mit den Steuerungsmodi und Handlungsinstrumenten der Public Governance vertraut, - haben gelernt, das erworbene theoretische Wissen über Public Governance für die Analyse und Entwicklung von Nonprofit-Organisationen zu nutzen, - sind in der Lage, die theoretischen und praktischen Verbindungen zwischen Public Governance und der Staats- und Verwaltungsmodernisierung zu erkennen.
Niveaustufe	2a
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Modulname	M03 Politikfeldanalyse
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wichtigsten begrifflichen, theoretischen, konzeptionellen und methodischen Grundlagen der Politikfeldanalyse, - kennen die Rolle von Nonprofit-Organisationen und anderen Akteuren in der Politik-Arena und deren Interaktionsformen und begreifen den prozesshaften Charakter von Politikentwicklung, - haben einen Überblick gewonnen über die zur Artikulation und Durchsetzung von Interessen zur Verfügung stehenden Instrumente, - kennen politische Steuerungsinstrumente und können deren Wirkung beurteilen, auch unter Aspekten von Definitions- und Durchsetzungsmacht, - haben methodische Kompetenzen erworben, die sie befähigen, Politikentwicklung selbstständig zu analysieren, zu beurteilen und problemorientierte Lösungsansätze im Sinne einer Politikberatung zu entwickeln, - sind im Stande, Instrumente der Politikfeldanalyse selbstständig insbesondere auf solche Politikfelder anzuwenden, die für Organisationen des Dritten Sektors relevant sind (Transfer).
Niveaustufe	2a
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Modulname	M04 Business Planning
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die grundlegenden Schritte des Business Planning, Aufbau und Struktur eines Business Plans sowie die damit verbundenen Inhalte und Leitfragen im Kontext der Eigenmittelerwirtschaftung von Nonprofit-Organisationen, - können Zweck und Ziele von Nonprofit-Organisationen auch gegenüber Fachfremden und kritischen Einwänden, bspw. bei der Beantragung von Förder- und Kreditmitteln, in differenzierter Weise argumentativ vertreten und in das Organisationskonzept integrieren, - sind in der Lage, selbstständig das erworbene theoretische Wissen bei der Konzeption von Business Plänen im praktischen Fall anzuwenden, - haben einen Einblick in die Handlungsfelder sozialen Unternehmertums (Social Entrepreneurship) erhalten und können Geschäftsmodelle für NPO vor diesem Hintergrund einschätzen und selbst entwickeln, - sind in der Lage, selbstständig modul- und fächerübergreifende inhaltliche Zusammenhänge zu den nachfolgenden, die einzelnen Elemente eines Business Plans aufgreifenden und vertiefenden Modulen herzustellen, - haben ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit verbessert.
Niveaustufe	2a
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Name	M05 Recht für Nonprofit-Manager
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen für Nonprofit-Organisationen relevante Rechtsgrundlagen und die aktuelle Rechtsprechung in verschiedenen Rechtsgebieten, - können die aktuelle Reformdiskussion in den Zusammenhang des Nonprofit-Rechts einordnen und politisch bewerten, - kennen Haftungsrisiken, denen sie bei der Arbeit in Nonprofit-Organisationen ausgesetzt sind, und Möglichkeiten sie zu versichern, - kennen die Grundlagen der steuerlichen Gemeinnützigkeit und die mit dem Status der gemeinnützigen Einrichtung verbundenen Privilegien und Einschränkungen im Hinblick auf steuerfreie und steuerpflichtige Einkommenserzielung, - kennen die Grundlagen des Zuwendungsrechts öffentlicher Förderung sowie dessen praktische Konsequenzen für Zuwendungsgeber und -empfänger und können Anträge auf Förderung und Verwendungsnachweise ausfertigen, - kennen die Rechtsgrundlagen haupt- und ehrenamtlicher Arbeit und können einschlägige Verträge beurteilen und gestalten, - können die Zulässigkeit internationaler Tätigkeit von Nonprofit-Organisationen beurteilen und Gestaltungsempfehlungen geben, - sind in der Lage, sich flexibel in unterschiedliche Rechtsgebiete einzuarbeiten, - sind mit der Denk- und Arbeitsweise von Juristen vertraut, um mit ihnen im nonprofit-relevanten Kontext kommunizieren zu können, - haben ihre analytischen Fähigkeiten geschult.
Niveaustufe	2a
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Name	M06 Forschungsmethoden
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wichtigsten quantitativen und qualitativen Methoden der Sozial- und Organisationsforschung und sind in der Lage, ausgewählte Methoden selbstständig anzuwenden, - kennen die wichtigsten wissenschaftstheoretischen und methodologischen Grundlagen, um eigene Forschungsstrategien entwickeln und selbstständig adäquate Forschungsmethoden für die Lösung von Forschungsproblemen auf dem Gebiet "Nonprofit-Management und Public Governance" auswählen zu können, - sind in der Lage ethische Fragen und Fragen der politischen und gesellschaftlichen Relevanz von Forschung zu identifizieren und zu reflektieren.
Niveaustufe	2a
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Name	M07 Seminar zum Dritten Sektor
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen komplexe Prozesse, die mit der Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben verbunden sind und können Teilaspekte in einen größeren Kontext einordnen, - sind in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Dritten Sektor zu erkennen und einzuordnen, - können empirische Befunde zum Dritten Sektor vergleichend analysieren, - verfügen über Fähigkeiten zur Problemanalyse und -lösung durch "forschendes Lernen", - können Komplexität durch analytisches Denken, Selektion und systematisches Vorgehen besser bewältigen, - sind in der Lage, selbständig modul- und fächerübergreifende inhaltliche Zusammenhänge herzustellen.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	<p>M01 Funktionen und Strukturen des Dritten Sektors in internationaler Perspektive M02 Theoretische Grundlagen der Public Governance M03 Politikfeldanalyse M05 Recht für Nonprofit-Manager M06 Forschungsmethoden</p>

Name	M08 Personalmanagement und Führung
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind mit den personalpolitischen Besonderheiten von Nonprofit-Organisationen vertraut und können die bedeutende Ressource der Freiwilligenarbeit für Organisationen des Nonprofit-Sektors einschätzen, - kennen die wichtigsten Theorien des Personalmanagement (Human Resource Management) und sind in der Lage, die Bedeutung theoretischer Ansätze für Nonprofit-Organisationen zu reflektieren, - verfügen über fundierte Kenntnisse über personalpolitische Instrumente in Nonprofit-Organisationen, - kennen die Qualifikationsanforderungen an Managerinnen und Manager im Dritten Sektor, - verfügen über praxisrelevantes Wissen für die Reflexion, das Verständnis und die Lösung von Problemen des Führens und des Geführt-Werdens unter Berücksichtigung der spezifischen Bedingungen hierfür in Nonprofit-Organisationen (Führungs- und Personalstrukturen, Organisationskultur etc.) - verfügen über für Teamarbeit erforderlichen sozialen Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.), - haben ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz verbessert.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	M05 Recht für Nonprofit-Manager

Name	M09 Marketing und Fundraising
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wichtigsten theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des strategischen und operativen Nonprofit-Marketing, so dass sie in der Lage sind, vorgefundene Praxislösungen aus fachlicher Perspektive zu hinterfragen und differenziert zu beurteilen, - haben einen Einblick in die Einsatzmöglichkeiten von Informations- und Kommunikationstechnologien für das Nonprofit-Marketing gewonnen, - haben gelernt, Marketing-Strategien und -Instrumente auf das Fundraising und das Absatzmarketing, insbesondere auf die Kommunikationspolitik in NPO zu übertragen und sind im Stande, selbstständig Handlungsempfehlungen für Praxisprobleme zu erarbeiten und Lösungsstrategien zu entwickeln, - sind in der Lage, die Implementierung des Marketing in einer NPO aus betriebswirtschaftlicher Sicht gestaltend zu begleiten, - sind befähigt, sich selbstständig weiter führendes Wissen auf dem Gebiet des Nonprofit-Marketing und Fundraising zu erarbeiten, - haben ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit verbessert, - haben ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz verbessert.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	M01 Funktionen und Strukturen des Dritten Sektors in internationaler Perspektive M04 Business Planning M05 Recht für Nonprofit-Manager

Name	M10 Rechnungslegung und Finanzmanagement
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wichtigsten Grundlagen und rechtlichen Rahmenbedingungen der Rechnungslegung und des Finanzmanagement in Nonprofit-Organisationen, - sind befähigt, mit dem erworbenen theoretischen Wissen das Rechnungswesen von Nonprofit-Organisationen in der Praxis aus fachlicher Perspektive zu hinterfragen, differenziert zu beurteilen und Verbesserungsvorschläge zu unterbreiten und umzusetzen, - sind mit den aktuellen Entwicklungen im Finanzmanagement und den rechtlichen Rahmenbedingungen vertraut und sind in der Lage, deren Auswirkungen und Herausforderungen differenziert zu analysieren und konzeptionelle Lösungsansätze für die Ausgestaltung von Rechnungslegung und Finanzmanagement im konkreten Anwendungsfall zu entwickeln.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	M05 Recht für Nonprofit-Manager

Name	M11 Organisations- und Change Management
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind mit den organisatorisch relevanten Besonderheiten von Nonprofit-Organisationen vertraut, - kennen die wichtigsten Organisationstheorien, - sind in der Lage, die Relevanz organisationstheoretischer Ansätze für Nonprofit-Organisationen einzuschätzen und können ausgewählte organisationstheoretische Ansätze zur Analyse und Gestaltung von Nonprofit-Organisationen anwenden, - können Entwicklungen im öffentlichen Organisationsrecht in ihren Auswirkungen auf den Dritten Sektor abschätzen, - sind in der Lage, Organisationsstrukturen und Arbeitsabläufe in Nonprofit-Organisationen zu analysieren und Veränderungsbedarfe zu identifizieren, - sind befähigt, prozessorientiert zu denken, moderne Informationstechnik als Organisationsgestaltungstechnik zu begreifen und in Nonprofit-Organisationen sinnvoll einzusetzen, - kennen die unterschiedlichen theoretischen Zugänge und Perspektiven zur Analyse, Gestaltung und Steuerung von Prozessen des "organisationalen Lernens", - sind mit den spezifischen Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für Veränderungsprozesse im Nonprofit-Bereich vertraut, - sind befähigt, situationsadäquate Veränderungsstrategien zu entwickeln und in den komplexen Modernisierungsprozessen von Nonprofit-Organisationen die Rolle von "Change Agents" wirksam wahrzunehmen - haben ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit verbessert, - haben ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz verbessert.
Niveaustufe	2a
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Name	M12 Fallstudie I
Leistungspunkte	5
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen komplexe Prozesse, die mit der Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben verbunden sind und können Teilaspekte in einen größeren Kontext einordnen, - sind in der Lage, selbständig modul- und fächerübergreifende inhaltliche Zusammenhänge herzustellen, - können ihr in anderen Modulen erworbenes Fach- und Methodenwissen auf unbekannte Sachverhalte transferieren und integrieren, - können eine vielschichtige Problemstellung erkennen und sind im Stande, selbstständig Informationen zur Lösung von Praxisproblemen zu recherchieren und zu verarbeiten, - verfügen über Fähigkeiten zur Problemanalyse und -lösung durch "forschendes Lernen", - können Komplexität durch analytisches Denken, Selektion und systematisches Vorgehen besser bewältigen, - haben ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit verbessert, - verfügen über für Teamarbeit erforderlichen sozialen Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.), - haben ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz verbessert.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	<p>M01 Funktionen und Strukturen des Dritten Sektors in internationaler Perspektive M04 Business Planning M05 Recht für Nonprofit-Manager M06 Forschungsmethoden</p>

Name	M13 Interorganisationales Management
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind mit den wichtigsten theoretischen Grundlagen der Vernetzung und des Beteiligungsmanagements vertraut, • sind in der Lage, die Bedeutung dieser theoretischen Grundlagen für den Dritten Sektor und das Nonprofit-Management einzuschätzen, • kennen die Zusammenhänge von Public Governance und Netzwerkbildung und -management, • können angesichts aktueller Entwicklungen im Dritten Sektor unter besonderer Berücksichtigung von Einflüssen der Informationstechnik sowie der Europäisierung und Globalisierung die Potenziale und Probleme des inter-organisationalen Managements abschätzen, • verfügen über das notwendige Wissen, um sich kompetent an der Gestaltung und Steuerung organisations- und sektorenübergreifender Netzwerke zu beteiligen, • können ein professionelles Beteiligungsmanagement für konzernartig strukturierte Nonprofit-Organisationen konzipieren und einführen, • kennen ausgewählte IT-gestützte Instrumente des Netzwerk- und Beteiligungscontrolling und können deren Potenziale einschätzen, - können Prozesse von Zusammenschlüssen und Fusionen (M&A) im Nonprofit-Sektor analysieren und mitgestalten, • sind in der Lage die Netzwerkfähigkeit von Personen und Organisationen zu beurteilen und weiter zu entwickeln.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	M02 Theoretische Grundlagen der Public Governance M03 Politikfeldanalyse M04 Business Planning M08 Personalmanagement und Führung M11 Organisations- und Change Management

Name	M14 Lobbying und Politische Kommunikation
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind mit den wissenschaftlichen Grundlagen und rechtlichen Rahmenbedingungen von Lobbying und politischer Kommunikation vertraut und erkennen die Komplexität der Aufgaben in der öffentlichen Arena (Verhandlungen mit Anspruchsgruppen, Gesetzgebungsverfahren, Dynamik der öffentlichen Meinung etc.), - kennen die verschiedenen politischen Umfeldler von Nonprofit-Organisationen (auf lokaler, regionaler, Bundesebene sowie EU) und die Funktion des Aufbaus politischer Netzwerke sowie der Bildung strategischer Allianzen, - kennen die Instrumente der Lobbyarbeit und deren Einsatzmöglichkeiten und Anwendung, - sind in der Lage, politikrelevante Arbeit in Organisationen methodisch fundiert, zielbezogen und gemeinwohlorientiert zu begleiten, - kennen die Funktionsweise der politischen Kommunikation und sind im Stande, die Konzeption für eine politische Kampagne zu entwickeln, diese strategisch zu planen und umzusetzen, - können Möglichkeiten, Grenzen, Risiken und Probleme des Lobbying und der politischen Kommunikation kritisch reflektieren und differenziert beurteilen, - des Lobbying und der politischen Kommunikation kritisch beurteilen, - sind befähigt, sich selbstständig weiter führendes Wissen auf dem Gebiet des Lobbying und der politischen Kommunikation zu erarbeiten.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	M01 Funktionen und Strukturen des Dritten Sektors in internationaler Perspektive M02 Theoretische Grundlagen der Public Governance M03 Politikfeldanalyse M05 Recht für Nonprofit-Manager

Name	M15 Controlling
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wichtigsten begrifflichen, theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Controllings, so dass sie in der Lage sind, vorgefundene Lösungen in der Controlling-Praxis im Dritten Sektor aus fachlicher Perspektive zu hinterfragen, differenziert zu beurteilen und realisierungsfähige Verbesserungsvorschläge bzw. Vorschläge für eine Implementierung zu unterbreiten, - sind mit den besonderen Spezifika des Controllings in Nonprofit-Organisationen vertraut, kennen die Gemeinsamkeiten und die aus den Nonprofit-Spezifika resultierenden Unterschiede zu Controlling-Systemen und Controlling-Instrumenten des Profit-Sektors, und können in der praktischen Anwendung Adaptions- und Anpassungsbedarfe proaktiv in die Gestaltung des Controllings in Nonprofit-Organisationen einbringen, - sind in der Lage, selbstständig das im Modul Controlling erworbene Wissen in einen modul- und fächerübergreifenden inhaltlichen Zusammenhang, bspw. zum Qualitätsmanagement oder Rechnungslegung und Finanzmanagement zu stellen und adäquate Lösungsansätze für theoretische und praktische Problemstellungen aus dem Nonprofit-Sektor zu entwickeln, - sind sensibilisiert für Verbesserungspotentiale und Bedarfe im Controlling von Nonprofit-Organisationen und können diese auch gegenüber Fachfremden und kritischen Einwänden in differenzierter Weise argumentativ vertreten.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	M04 Business Planning M05 Recht für Nonprofit-Manager M10 Rechnungslegung und Finanzmanagement

Name	M16 Corporate Governance
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die unterschiedlichen Typen von Unternehmensverfassungen im privaten, öffentlichen und Nonprofit-Bereich, - sind in der Lage, die Notwendigkeit eines Code of Corporate Governance zu erkennen, - können die Vor- und Nachteile der international gebräuchlichen Kodizes vergleichend analysieren, - sind mit der aktuellen Corporate-Governance-Diskussion in Unternehmen und Nonprofit-Organisationen vertraut, - kennen die Modelle zur Beschreibung von Governance-Strukturen in Nonprofit-Organisationen, - können die Modelle unterschiedlichen Typen von Nonprofit-Organisationen zuordnen, - können die Nonprofit-Governance-Diskussion in die allgemeine Governance-Diskussion einordnen.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	<p>M01 Funktionen und Strukturen des Dritten Sektors in internationaler Perspektive M02 Theoretische Grundlagen der Public Governance M03 Politikfeldanalyse M05 Recht für Nonprofit-Manager M08 Personalmanagement und Führung M11 Organisations- und Change Management</p>

Name	M17 Fallstudie II
Leistungspunkte	5
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können ihr in anderen Modulen erworbenes Fach- und Methodenwissen auf unbekannte Sachverhalte transferieren und integrieren, - können eine vielschichtige Problemstellung erkennen, die Relevanz von Teilaspekten abwägen und selbstständig Lösungen für Praxisprobleme erarbeiten, - sind in der Lage, sowohl vorgegebene Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten als auch Problemlösungen selbst zu entwickeln und Arbeitsergebnisse zu kommunizieren, - verfügen über Fähigkeiten zur Problemanalyse und -lösung durch "forschendes Lernen", - können Komplexität durch analytisches Denken, Selektion und systematisches Vorgehen besser bewältigen, - haben ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit verbessert, - verfügen über für Teamarbeit erforderlichen sozialen Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.), - haben ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz verbessert.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	M01 Funktionen und Strukturen des Dritten Sektors in internationaler Perspektive M04 Business Planning M05 Recht für Nonprofit-Manager M06 Forschungsmethoden

Name	M18 Projektstudie
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können eine vielschichtige Problemstellung selbstständig bearbeiten, - sind in der Lage, selbständig modul- und fächerübergreifende inhaltliche Zusammenhänge herzustellen, - können ihr in anderen Modulen erworbenes Fach- und Methodenwissen auf unbekannte Sachverhalte transferieren und integrieren, - können Praxisinformationen selbstständig erschließen und verarbeiten, - verfügen über Fähigkeiten zur Problemanalyse und -lösung durch "forschendes Lernen", - sind in der Lage, situationsangemessene, realisierbare Lösungsvorschläge zu unterbreiten und Arbeitsergebnisse beratungsorientiert zu kommunizieren, - sind im Stande, ausdauernd und zuverlässig Projektarbeit im Team zu organisieren und diese ergebnisorientiert voranzutreiben, - haben ihre Kreativität, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfreude sowie die Fähigkeit zu selbstständiger, teamorientierter Arbeit verbessert, - verfügen über für Projektarbeit erforderliche soziale Kompetenzen (Kritik-, Konfliktfähigkeit, Einsatzbereitschaft etc.), - haben ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenz verbessert.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	keine
Empfohlene Voraussetzungen	M06 Forschungsmethoden M07 Seminar zum Dritten Sektor M08 Personalmanagement und Führung M09 Marketing und Fundraising M10 Rechnungslegung und Finanzmanagement M11 Organisations- und Change Management

Name	M19 Masterarbeit
Leistungspunkte	25
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind befähigt, eine für das Ausbildungsziel relevante und angemessene Problemstellung auf dem Gebiet "Nonprofit-Management und Public Governance" innerhalb einer vorgegebenen Frist selbstständig auf wissenschaftlicher Grundlage und unter Einsatz adäquater Forschungsmethoden fundiert zu bearbeiten, - können durch themenbezogene(n) Wissensaneignung, Wissenstransfer und Wissensgenerierung im Rahmen ihrer Masterarbeit exemplarisch nachweisen, dass sie auch über Forschungskompetenz verfügen.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	erfolgreicher Abschluss der Module M01 bis M18 gemäß § 13 Abs. 2 MPO/MaNGo
Empfohlene Voraussetzungen	keine

Name	M20 Abschlusskolloquium
Leistungspunkte	5
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können einen komplexen Sachverhalt in kurzer Zeit wissenschaftlich fundiert darstellen, - verfügen über gesichertes Wissen auf den Gebieten ihrer Masterarbeit, - sind fähig, die Ergebnisse ihrer Masterarbeit sowie ihr methodisches Vorgehen selbstständig zu begründen und ihre Argumentation gegen Kritik zu verteidigen, - sind in der Lage, den Gegenstand oder ausgewählte Aspekte ihrer Masterarbeit in einen fachlichen Gesamtzusammenhang einzuordnen und aus den Ergebnissen der Masterarbeit weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen zu generieren, - sind – unabhängig vom Gegenstand der Masterarbeit – befähigt, übergreifende Zusammenhänge, Fragen und Problemstellungen auf dem Gebiet "Nonprofit-Management und Public Governance" auf wissenschaftlicher Basis eigenständig zu erörtern bzw. zu beantworten, - verfügen über ein breites Fachwissen und ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden auf dem Gebiet "Nonprofit-Management und Public Governance" und sind fähig, dies flexibel zu verknüpfen und auf unterschiedliche Berufssituationen im Nonprofit-Management zu transferieren.
Niveaustufe	2b
Notwendige Voraussetzungen	<p>erfolgreicher Abschluss der Module M01 bis M18 gemäß § 13 Abs. 2 und § 15 Abs. 2 MPO/MaNGo erfolgreicher Abschluss des Moduls M19 "Masterarbeit" gemäß § 15 Abs. 2 MPO/MaNGo</p>
Empfohlene Voraussetzungen	keine