

7. Forschungsforum der HWR Berlin am 04.04.2019

Präsentationenformate:

1. Gruppe: World Café
2. Gruppe: Science Slam
3. Gruppe: Pecha Kucha

ProfessorIn	FB	Projekttitle	PG
Arzt, Clemens	5	Bill of Rights and Police Powers in Namibia	1
Baller, Oesten	5	Maritime Safety and Security: legal problems on international and national level (in Englisch)	1
Bogajewska, Janina	1	Finanzberichterstattung der nach (EU-)IFRS bilanzierenden kapitalmarktorientierten Unternehmen im internationalen Vergleich	1
Boltz, Dirk	1	Markenteilhabe. Interaktionen zwischen Mensch und Marke. Chancen, Risiken und Erfolgspotentiale	1
Eggert, Sandy	1	Entwicklung eines Reifegradmodells für die Analyse und Bewertung der Ausgangssituation mittelständischer Unternehmen zur Einführung eines ERP-Systems	1
Haller, Sabine	1	Handelsmarketing, Marketing für den stationären Handel und das E-Retailing	1
Jehle, Nadja	1	Finanzberichterstattung der nach (EU-)IFRS bilanzierenden kapitalmarktorientierten Unternehmen im internationalen Vergleich	1
Lück-Schneider, Dagmar	3	Aktualisierung der Kenntnisse in der Berufspraxis: Thema IT-Architektur Ein halbes Jahr im BMVg: Erfahrungen-nicht nur zum Thema IT-Architekturmanagement	1
Metzger, Martina	1	Migrant Remittances: The Effects of Alternate Money Transfer	1
Müller, Roland	1	DeepScience: Automatische Analyse von wirtschaftswissenschaftlichen Veröffentlichungen durch Deep Learning Verfahren	1
Nabialek, Jaroslaw	2	Grenzüberschreitende Arbeitnehmerentsendung aus arbeits-, steuer- und sozialversicherungsrechtlicher Sicht - kritische Auseinandersetzung auf Unternehmens- und Arbeitnehmerebene	1
Ohder, Claudius	5	Opferhilfe Proaktiv	1
Qari, Salmal	1	The Causal Effect of the Stockholm Bombings on Swedish Public Opinion	1
Resch, Olaf	2	Prototypische Entwicklung und Evaluation eines KI-basierten virtuellen Assistenten für die Unterstützung des Theorie-Praxis-Transfers in Praxisphasen	1
Schönbohm, Avo	1	Ludic Corporate Culture: New Levels of Interaction Control Systems	1

7. Forschungsforum der HWR Berlin am 04.04.2019

Schuchert-Güler, Pakize	1	"Rosa Steuer" - eine marketingtheoretische Analyse des Phänomens "Rosa Steuer"	1
Schunke, Sebastian	1	Die Europäisierung des Urheberrechts	1
Wiesner, Heike	1	Partizipative Softwaregestaltung & Diversity	1
Wüstner, Kerstin	3	Betriebliches Gesundheitsmanagement an Hochschulen	1
Baumgarth, Carsten	1	Wie Spraydosen ein Einkaufscenter retten können - Der Street Art-Infusion-Effekt	2
Egger de Campo, Marianne	3	Ungehorsame Beamte im populistisch regierten Rechtsstaat	2
Habermann, Frank	1	Visuelle Denkwerkzeuge für das Design von interdisziplinären Projekten	2
Kreutzer, Ralf	1	Monografie: Praxisorientiertes Online-Marketing, 3. Auflage	2
Andresen, Katja	1	IT-Sicherheit-Implementierung von sicheren, privaten, zuverlässigen IT Systemen	3
Dietz, Beatrix	1	Frauen fördern-Image fördern? - Empirische Untersuchung der Auswirkungen betrieblicher Frauenförderung auf Einstellungen und Verhalten von Kunden	3
Gizycki, Vittoria	2	Der Kaufprozess des Konsumenten als Omni-Channel-Erlebnis	3
Tomenendal, Matthias	1	Digitalisierung in Bund, Ländern und Gemeinden	3