

# **Mitteilungsblatt**

**der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin**

**Nr. 18/2009 vom 23. Juni 2009**

---

**Änderung der Studienordnung für den Studiengang „Master of Business Administration European-Asian Management“ des Institute of Management Berlin (IMB) der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin**

**Ordnung des Studiums für den Studiengang  
„Master of Business Administration European-Asian Management“  
an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin**

**vom 17. Februar 2009**

Aufgrund von § 71 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz-BerlHG) in der Fassung vom 13. Februar 2003 (GVBl. S. 82), zuletzt geändert durch Artikel II des Gesetzes zur Zusammenführung von Fachhochschulen vom 17. Juli 2008 (GVBl. S. 208) hat der Rat des Institute of Management (IMB) der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin am 17. Februar 2009 folgende Studienordnung erlassen:

**Übersicht**

§ 1 Geltungsbereich.....	3
§ 2 Studienort.....	3
§ 3 Art des Studiums.....	3
§ 4 Ziele des Studiums.....	3
§ 5 Zugangsvoraussetzung.....	3
§ 6 Studienfachberatung.....	4
§ 7 Studienbeginn.....	4
§ 8 Gliederung des Studiums.....	4
§ 9 Studienorganisation.....	4
§ 10 Akademische Studienabschnitte.....	4
§ 11 Studienabschnitt Praktikum.....	5
§ 12 Studienabschnitt Abschlussarbeit.....	5
§ 13 Leistungspunkte (Credit Points).....	6
§ 14 Teilnahmeentgelt.....	6
§ 15 Inkrafttreten.....	6
 Anlage zur Studienordnung für den Studiengang „MBA European-Asian Management“: Studienplan.....	 7

## **§ 1 Geltungsbereich**

- (1) Die Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR) führt den Studiengang „Master of Business Administration European-Asian Management“ gemäß den Bestimmungen dieser Studienordnung durch.
- (2) Diese Studienordnung ersetzt die Studienordnung des „MBA European-Asian Management“ vom 11.11.2008 und gilt für die ab Wintersemester 2009/2010 zugelassene Studentengruppe.
- (3) Diese Studienordnung wird durch die Allgemeine Prüfungsordnung in ihrer jeweils gültigen Fassung ergänzt.
- (4) Im Interesse eines leichteren Leseflusses wurde auf die differenzierte Bezeichnung der männlichen und weiblichen Sprachform verzichtet; die geschriebene Version steht immer für beide Geschlechter.

## **§ 2 Studienort**

Studienort ist Berlin. Soweit es organisatorisch zweckmäßig und mit den Zielen des Programms vereinbar ist, können Teile des Studienangebotes in der uneingeschränkten Verantwortung der HWR Berlin auch an anderen Orten durchgeführt werden.

## **§ 3 Art des Studiums**

Der Master of Business Administration (MBA)-Studiengang soll Hochschulabsolventen mit Berufserfahrung, die für die Wahrnehmung von Managementaufgaben in internationalen Unternehmen notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten vermitteln. Es handelt sich somit um ein postgraduales und weiterbildendes Studium gemäss §§ 25 und 26 BerlHG. Der Studiengang ist als Vollzeitprogramm konzipiert, dessen Kurse und Prüfungen in englischer Sprache abgehalten werden.

## **§ 4 Ziele des Studiums**

Das Ziel des MBA-Programms ist die Stärkung der Managementkompetenz im internationalen und interkulturellen Kontext. Dazu gehört ein fachübergreifendes Verständnis der Aufgaben im Management. Praxisbezogene Handlungsfähigkeit bei der Lösung von Leitungsaufgaben in international orientierten Unternehmen und Organisationen stehen dabei im Mittelpunkt. Betriebswirtschaftliches Fachwissen wird mit interkulturellen Bezügen verbunden. Das gesellschaftliche Umfeld für unternehmerisches Handeln wird verdeutlicht, wobei gesamtwirtschaftliche sowie soziale Zusammenhänge berücksichtigt werden.

## **§ 5 Zugangsvoraussetzung**

- (1) Zugangsvoraussetzung für die Studiengänge des IMB ist der erfolgreiche Abschluss eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulstudiums. Im Falle eines Abschlusses, dem eine Bewertung nach dem European Credit Transfer System (ECTS) zugrunde liegt, muss eine Kreditpunktzahl von mindestens 210 ECTS-Leistungspunkten nachgewiesen werden. Im Falle eines Abschlusses aus Nicht-EU-Staaten muss eine Mindeststudiendauer von drei Jahren im Rahmen eines Vollzeitstudiums nachgewiesen werden.
- (2) Bewerber mit einem Hochschulabschluss in Höhe von 180 ECTS-Leistungspunkten, können eine Anrechnung von weiteren 30 Leistungspunkten erhalten, sofern sie eine entsprechende einschlägige Berufstätigkeit nach dem Erststudium nachweisen können.
- (3) Das Verfahren zur Zulassung regelt die Zulassungsordnung für die Studiengänge am IMB Institute of Management Berlin der FHW Berlin.

## **§ 6 Studienfachberatung**

(1) Für die Studienfachberatung sind von Amts wegen die Beauftragten des Rats des IMB für den MBA-Studiengang zuständig.

(2) Zusätzlich ist jeder Dozent, der im Studiengang lehrt, gehalten, Studienfachberatungen für die von ihm vertretenen Module durchzuführen.

## **§ 7 Studienbeginn**

Der Studiengang beginnt jeweils zum Wintersemester am 1. September eines jeden Jahres.

## **§ 8 Gliederung des Studiums**

Das Studium gliedert sich in die folgenden vier Studienabschnitte (Sections):

1. erster akademischer Studienabschnitt (1st Academic Section)
2. zweiter akademischer Studienabschnitt (2nd Academic Section)
3. Praktikum (Internship)
4. Abschlussarbeit (Master's Thesis).

## **§ 9 Studienorganisation**

(1) Der Unterricht wird seminaristisch, d.h. in der Form des Lehrgesprächs unter Einschluss von Diskussionen, Übungen, Fallstudien und praxisbezogenen Lehrformen durchgeführt. Die Managementenerfahrungen und Beiträge der Studenten sowie der gemeinsame Lernprozess in der Gruppe stellen einen zentralen Baustein des Programms dar.

(2) Die zeitliche Organisation des Studienablaufs ist durch einen verbindlichen Studienplan geregelt (vgl. Studienplan).

(3) Die Teilnahme an den Pflichtmodulen und an drei der Wahlpflichtmodule ist verbindlich. Es werden Anwesenheitslisten geführt. Auf begründeten Antrag kann eine Freistellung vom Unterricht gewährt werden. Der für den Studiengang beauftragte Professor entscheidet im Einzelfall unter Abwägung der gegebenen Umstände.

(4) Zur Förderung der interkulturellen Begegnung und zur Herstellung interaktionsfähiger Seminargruppen können einzelne Module gemeinsam mit parallelen MBA- oder Masterstudiengängen der FHW Berlin veranstaltet werden.

## **§ 10 Akademische Studienabschnitte**

(1) Im ersten akademischen Studienabschnitt werden 8 Pflichtmodule, die drei Lernbereichen zugeordnet sind, angeboten. Die Unterrichtsstunden (contact hours) betragen insgesamt 325.

(2) Im zweiten akademischen Studienabschnitt werden 8 Pflichtmodule und drei Wahlpflichtmodule, die drei Lernbereichen zugeordnet sind, angeboten. Die Unterrichtsstunden (contact hours) betragen insgesamt 325.

(3) Es müssen mindestens vier der in § 10 Abs. 5 genannten Wahlpflichtmodule angeboten werden. Über das zusätzliche Angebot von Wahlpflichtmodulen entscheidet der IMB Rat. Die Studierenden müssen sich bis Ende des ersten Studienabschnitts verbindlich für drei der angebotenen Wahlpflichtmodule beim Programm Manager des IMB angemeldet haben. Ein Wahlpflichtmodul findet bei einer Mindestteilnehmerzahl von 10 Studierenden statt. Der Rat des IMB ist berechtigt, in Ausnahmefällen eine geringere Mindestteilnehmerzahl festzulegen.

(4) Übersicht der Lernbereiche:

Lernbereich I: Basics and Framework of Management

Lernbereich II: Practice of Management

Lernbereich III: Management in a Global Environment

(5) Übersicht der Module:

Im ersten akademischen Studienabschnitt (Pflichtmodule):

1. Accounting for Managers (Lernbereich I)
2. Corporate Finance (Lernbereich II)
3. Marketing and Managing Operations (Lernbereich I)
4. Managerial Economics of International Business (Lernbereich III)
5. Cross-Cultural Management (Lernbereich III)
6. Human Resource Management and Leadership (Lernbereich II)
7. Communication and Presentation Skills (Lernbereich I)
8. Introduction to: Doing Business in Asia (Lernbereich III)

Im zweiten akademischen Studienabschnitt (Pflichtmodule):

1. Strategic Management (Lernbereich II)
2. Change Management (Lernbereich II)
3. International Management (Lernbereich III)
4. Applied Management Decision Making: Business Simulation Game (Lernbereich II)
5. Doing Business in Europe (Lernbereich III)
6. Research Methodology Seminar (Lernbereich I)
7. Applied Quantitative Methods (Lernbereich I)
8. Career Coaching (Lernbereich I)

Im zweiten akademischen Studienabschnitt (Auswahl von drei Wahlpflichtmodulen, z.B.):

1. Doing Business in Asia (Lernbereich III)
2. International Finance (Lernbereich III)
3. International Marketing (Lernbereich III)
4. Consulting (Lernbereich II)
5. Entrepreneurship and SME Management (Lernbereich II)
6. Management Information Systems & E-Business (Lernbereich II)
7. Managing Production and Supply Chain Networks (Lernbereich II)

### **§ 11 Studienabschnitt Praktikum**

(1) In diesem Studienabschnitt wird von den Studierenden ein Praktikum (Internship) in einem Unternehmen absolviert, in dem sie Fragen der beruflichen Praxis mit den in beiden akademischen Studienabschnitten erworbenen Problemlösungskompetenzen bearbeiten sollen.

(2) Während des Praktikums werden zwei Internship Reports verfasst. Diese werden von der Studiengangsleitung evaluiert.

### **§ 12 Studienabschnitt Abschlussarbeit**

In diesem Studienabschnitt wird von den Studierenden die Abschlussarbeit (Master's-Thesis) angefertigt. In der Abschlussarbeit sollen die Studierenden Managementfragestellungen aufgreifen, mit wissenschaftlichen Analysemethoden bearbeiten und Problemlösungsverfahren aufzeigen.

**§ 13 Leistungspunkte (Credit Points)**

Es wird das European Community Course Credits Transfer System (ECTS) angewandt. Den Modulen, dem Praktikum und der Abschlussarbeit werden in Anlehnung an ECTS-Regeln insgesamt 90 Leistungspunkte (credit points) zugeordnet, die durch die Erfüllung der Prüfungsanforderungen erworben werden.

**§ 14 Teilnahmeentgelt**

Die Teilnahme am MBA-Studiengang ist entgeltpflichtig. Die Höhe der Entgelte wird vom Rektor gemäß der „Ordnung über die Erhebung von Entgelten für die Teilnahme am weiterbildenden Studium der HWR Berlin“ festgesetzt.

**§ 15 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der HWR Berlin in Kraft.

**Anlage zur Studienordnung für den Studiengang  
„MBA European-Asian Management“:**

**Studienplan**

<b>Lern- bereiche</b>	<b>1. Studienabschnitt/ Section Pflichtmodule</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>
I	Accounting for Managers	4	4
II	Corporate Finance	4	4
I	Marketing and Managing Operations	4	4
III	Managerial Economics of International Business	2	3
III	Cross-Cultural Management	4	3
II	Human Resource Management and Leadership	4	4
I	Communication and Presentation Skills	2	2
I	Introduction to: Doing Business in Asia	1	1
25 SWS x 13 Wochen = 325 contact hours; Total		25	25

<b>Lern- bereiche</b>	<b>2. Studienabschnitt/ Section Pflichtmodule</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>
II	Strategic Management	4	4
II	Change Management	2	3
III	International Management	2	2
I	Doing Business in Europe	2	1
II	Applied Management Decision Making: Business Simulation Game	2	1
I	Research Methodology Seminar	1	1
I	Career Coaching	2	2
I	Applied Quantitative Methods	1	1
<b>Auswahl von drei Wahlpflichtmodulen gem. § 10 Abs. 3, z.B. :</b>			
III	Doing Business in Asia	3	4
III	International Finance	3	4
III	International Marketing	3	4
II	Consulting	3	4
II	Entrepreneurship and SME Management	3	4
II	Management Information Systems and E-Business	3	4
II	Managing Production and Supply Chain Networks	3	4
25 SWS x 13 Wochen = 325 contact hours; Total		25	27

<b>3. Studienabschnitt/ Section Internship</b>	<b>LP</b>
Internship und Internship Evaluation	18

<b>4. Studienabschnitt/ Section Master's Thesis</b>	<b>LP</b>
Master's Thesis	20

<b>In Total:</b>	<b>SWS = 50</b>	<b>LP = 90</b>
------------------	-----------------	----------------

SWS = Semesterwochenstunden; LP = Leistungspunkte (ECTS Credits)