



Mitteilungsblatt

der Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin
Nr. 33/2009 vom 29. Oktober 2009

Änderung der Studienordnung für den Studiengang „MBA European Management“ am Institute of Management Berlin der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

**Änderung der Studienordnung
für den Studiengang „MBA European Management“ am Institute of Management Berlin
der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin**

vom 23. Juni 2009

Aufgrund von § 71 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 in Verbindung mit § 83 Abs. 1 Satz 2 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz-BerlHG) in der Fassung vom 13. Februar 2003 (GVBl. S. 82), zuletzt geändert durch Artikel II des Gesetzes zur Zusammenführung von Fachhochschulen vom 17. Juli 2008 (GVBl. S. 208) hat der Rat des Institute of Management (IMB) der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin am 17. Februar 2009 folgende Studienordnung erlassen:

Artikel I

Die Änderung der Studienordnung ist aus der Anlage ersichtlich.

Artikel II

Die Änderung tritt am Tage nach Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Hochschule für Wirtschaft Berlin in Kraft.

Anlage: Studienplan MBA European Management *rot /kursiv= Änderungen ab W2009/10*

Lernbereich	Module 1. Studienabschnitt	SWS	LP
	Induction		
I	Introduction to Financial Accounting	1,5	2
II	Quantitative Methods for Managers	1,5	2
	Foundation Courses: Key Processes		
III	Managing Human Resources	3	3
IV	Operations Management and IT	3	3
I	Financial Accounting	3	4
I	Corporate Finance	3	4
IV	Marketing Management	3	3
	Environment		
II	The European Legal Environment	1,5	2
II	Economics for Managers	2,2	2
II	Strategic Skills I: Market and Company Analysis	1,5	2
	Personal Skills Development		
V	Presentation Techniques	1,2	1
V	Career Coaching	1,2	1
V	Leading Teams	1,2	1
26,8 SWS x 13 Wochen = 348,4 US		Summe	26,8
			30

Lernbereich	Module 2. Studienabschnitt	SWS	LP
	Core Courses		
II	International Management	3	5
II	Business Simulation Game	2	2
V	Research Methodology	2	2
II	Strategic Skills II: Global Strategic Management and Corporate Social Responsibility	4	4
III	Organisational Change and Leadership	3	3
	2 Optional Modules (Option 1 and 2), e.g.		
I	International Finance		
IV	International Marketing,		
II	Consulting		
II	Entrepreneurship and SME Management		
IV	Managing Production and Supply Chain Networks		
Je nach gewähltem Modul	<i>Option 1</i>	<i>3</i>	4
Je nach gewähltem Modul	<i>Option 2</i>	<i>3</i>	4
	Personal Skills Development		
V	Negotiating in the International Context	1,2	2
V	Cross Cultural Management	1,2	2
V	Understanding Myself and Others	1,2	2
23,6 SWS x 13 Wochen = 306,8 US		Summe	23,6
			30

3. Studienabschnitt		SWS	LP
Master's Thesis „Company Project“			30
Gesamtsumme US = 655,2		Gesamtsumme	50,4
			90

US = Unterrichtsstunden, LP = Leistungspunkte, SWS = Semesterwochenstunden