



**Am Fachbereich 1 - Wirtschaftswissenschaften
ist zum Wintersemester 2025/26 folgender Lehrauftrag zu besetzen:**

Marketing

- 4 Semester-Wochen-Stunden
- Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch

Themen:

- 1. Konzept des Marketings**
- 2. Grundlagen der Marketingplanung**
 - Situationsanalyse (PESTEL, Marktanalyse, SWOT-Analyse)
 - Zielbildung
 - Strategien
 - Marketing-Mix
 - Umsetzung und Kontrolle
- 3. Grundlagen des Kaufverhaltens**
 - Kaufentscheidungsprozess
 - Einflussfaktoren auf Kaufentscheidungen des Konsumentens
 - Kaufentscheidungsverhalten in Unternehmen
- 4. Grundlagen der Marktforschung**
 - Gegenstand der Marktforschung
 - Methoden der Informationsgewinnung (Befragung, Beobachtung, Experiment)
 - Der Prozess der Marktforschung
 - Informationsauswertung und Reporting
- 5. Marketingstrategien**
- 6. Marketing-Mix: Produktpolitik**
 - Produkt- und Programmentscheidungen im Rahmen des Lebenszyklus
 - Neuproduktentwicklung
 - Markenführung
 - Entscheidungen zum Angebot von Dienstleistungen
- 7. Marketing-Mix: Preispolitik**
 - Bestimmungsfaktoren preispolitischer Entscheidungen
 - Preisbildungsstrategien
 - Preispolitische Strategien
 - Rabatte und Konditionen
- 8. Marketing-Mix: Distribution**
 - Direkter und indirekter Vertrieb
 - Absatzkanalmanagement
 - Handel
 - Absatzkanallogistik
- 9. Marketing-Mix: Kommunikationspolitik**
 - Integrierte Marketingkommunikation
 - Werbung
 - Public Relations
 - Verkaufsförderung
 - Direktvertrieb
 - Persönlicher Verkauf
 - Weitere Kommunikationsinstrumente
- 10. Marketingcontrolling, Marketingorganisation**
- 11. Ethische Aspekte des Marketings**

Unterrichtsort:

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Campus Schöneberg
Badensche Straße 50-51, 10825 Berlin
Hybride Lehre (überwiegend Präsenzlehre; einzelne Veranstaltungen ggf. online)

Semesterzeiten:

Vorlesungsbeginn: 06. Oktober 2025 (Mo)
Vorlesungsende: 14. Februar 2026 (Sa)
Prüfungszeitraum: 02.02. – 14.02.2026 (A-Termin)

Voraussetzungen:

Mindestvoraussetzung der Beauftragung ist ein Hochschulabschluss in einem einschlägigen Fachgebiet. Relevante Berufserfahrung ist von Vorteil.

Weitere Einstellungsvoraussetzungen und Informationen entnehmen Sie bitte § 120 BerlHG.

Vertrag/Vergütung:

Der Lehrauftrag wird mit 45,23 € pro Unterrichtsstunde à 45 Minuten vergütet. Die Prüfungsbewertung wird separat vergütet.
Sie erhalten einen Lehrauftrag als freier Lehrbeauftragter.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 08. August 2025 an das Team der Lehrplanung unter stupla@hwr-berlin.de.