



**Am Fachbereich 1 - Wirtschaftswissenschaften
ist zum Wintersemester 2025/26 folgender Lehrauftrag zu besetzen:**

Product and Distribution Management

- 4 Semester-Wochen-Stunden
- Unterrichtssprache Englisch

Themen:

- Market segmentation, selection of target markets and product positioning (STP marketing)
- Product management/product mix (elements of product mix, product life cycle, new product introduction)
- Brand management (brands and branding, strategic brand management)
- Pricing (elements of pricing mix, determining factors of pricing, pricing strategies)
- Distribution management/distribution mix (marketing vs. sales, elements of distribution mix, e-commerce, online-offline integration)

Unterrichtsort:

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Campus Schöneberg
Badensche Straße 50-51, 10825 Berlin
Hybride Lehre (überwiegend Präsenzlehre; einzelne Veranstaltungen ggf. online)

Semesterzeiten:

Vorlesungsbeginn: 06. Oktober 2025 (Mo)
Vorlesungsende: 14. Februar 2026 (Sa)
Prüfungszeitraum: 02.02. – 14.02.2026 (A-Termin)

Voraussetzungen:

Mindestvoraussetzung der Beauftragung ist ein Hochschulabschluss in einem einschlägigen Fachgebiet. Relevante Berufserfahrung ist von Vorteil.

Weitere Einstellungsvoraussetzungen und Informationen entnehmen Sie bitte § 120 BerlHG.

Vertrag/Vergütung:

Der Lehrauftrag wird mit 45,23 € pro Unterrichtsstunde à 45 Minuten vergütet. Die Prüfungsbewertung wird separat vergütet.
Sie erhalten einen Lehrauftrag als freier Lehrbeauftragter.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 08. August 2025 an das Team der Lehrplanung unter stupla@hwr-berlin.de.