



Lehrauftrag: „E-Commerce“

Aufgabengebiet: Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Fachrichtungen Handel, Campus Lichtenberg

**Lehrauftrag: E-Commerce mit 44 Stunden
im 4.Semester von Mitte Februar bis Mitte Mai 2026
(Folgaufträge des Moduls möglich)**

Inhalte des Moduls:

E-Commerce:

Definitionen und Grundlagen, E-Commerce-Entwicklungen, E-Commerce-Management, Erfolgsfaktoren des E-Commerce, Multi-Channel-Retailing, Marketing im E-Commerce

Fach- und Methodenkompetenz

Die Studierenden sind vertraut mit den Besonderheiten des E-Commerce und deren Auswirkungen auf

stationäre Handelsunternehmen. Insbesondere die Veränderungen des Kaufverhaltens können sie analysieren und interpretieren. Sie sind in der Lage die klassischen Marketingansätze auf den digitalen Handel zu übertragen und die klassischen Geschäftsmodelle mit denen des digitalen Handels zu vergleichen. Des Weiteren kennen sie die Wesensmerkmale der Geschäftsmodelle von E-Commerce-Unternehmen können sie beschreiben und die Unterschiede zu klassischen Geschäftsmodellen darlegen. Die Studierenden kennen verschiedene Ansätze den Online- und Offline-Handel miteinander zu verbinden.

Selbstkompetenz

Die Studierenden können die Veränderungen des stationären Handels aufgrund des E-Commerce beschreiben und interpretieren. Ferner sind sie in der Lage Geschäftsmodelle von E-Commerce Unternehmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen. Die Erfolgsaussichten von verschiedenen Multi-Channel-Retailing Modellen können sie voneinander abgrenzen und deren Nutzen für den Handel beurteilen und erläutern.

Sozialkompetenz

Anhand von Fallstudien und zahlreichen Praxisbeispielen diskutieren die Studierenden verschiedene Geschäftsmodelle und analysieren diese. Innerhalb einer Seminararbeit erfolgt die Anwendung des in der Vorlesung erworbenen Wissens in einer Gruppe.

Besetzbar: Planungszeitraum ist vom Mitte Februar bis Mitte Mai 2026 in Präsenz. Es handelt sich um ein wiederkehrendes Modul. Eine individuelle Terminabsprache ist möglich. Die Vergütung beträgt 45,23 Euro je akademischer Stunde. Bewerberinnen und Bewerber müssen über einen einschlägigen Hochschulabschluss verfügen.

Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail an:

Herr Prof. Dr. Marko Schwertfeger: Marko.Schwertfeger@hwr-berlin.de