

Lehrauftrag: „Marketing“

Aufgabengebiet: Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Fachrichtung Handel

Marketing III Teil Preispolitik 3.Semester Anfang Okt.2024 bis Dez.2024

Inhalte des Moduls: Mikroökonomische Grundlagen, Preispsychologie, Preisbildung, Preisstrategien, Politik des Price-Lining, Preisbündelung/-entbündelung, Preisdifferenzierung, Sonderangebote; Konditionspolitik (Rabattpolitik, Lieferbedingungen und Absatzfinanzierung); Rechtliche Restriktionen der Preispolitik (Relevante Rechtsnormen im Zusammenhang mit der Preis-/Konditionspolitik, relevante Rechtsnormen im Bereich der Zahlungskonditionen und Absatzfinanzierung).

Qualifikationsziele des Moduls: Die Studierenden können die Eignung von Standorten eigenständig prüfen, deren Eignung beurteilen und ein angemessenes Standortmarketing konzipieren. Die Studierenden können kritisch den Aufbau geeigneter Vertriebskanäle prüfen, die Charakteristika eines direkten/indirekten Vertriebs würdigen. Ferner sind die Studierenden in der Lage Preise selbständig zu kalkulieren und eine geeignete Preisbildung im Sortimentsverbund vorzunehmen. Des Weiteren sind ihnen die Preisstrategien und Preislagenstrukturen verschiedener Betriebsformen des Einzelhandels bekannt sowie die Sonderangebotspolitik.

Besetzbar:

Es handelt sich um ein wiederkehrendes Teil Modul. Eine individuelle Terminabsprache ist möglich. Die Vergütung beträgt 42,22 Euro je akademischer Stunde. Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:

Prof. Dr. Marko Schwertfeger
Studiendekan Wirtschaft und Technik

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
FB Duales Studium Wirtschaft · Technik
Campus Lichtenberg
Haus 5 Raum 5.1020
Alt-Friedrichsfelde 60
10315 Berlin
Telefon: +49 (0)30/30877-2428
Fax: +49 (0)30/30877-2019
[Email: marko.schwertfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwertfeger@hwr-berlin.de)