



Lehrauftrag: „Qualitätsmanagement“

Aufgabengebiet: Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Bereich Wirtschaft

Vorlesung in der Fachrichtung Handel 22h á 45min (2 Kurse)

Vorlesungszeit: 12.04.2027 – 18.06.2027

Inhalte des Moduls:

- konzeptionellen Grundlagen zu Prozess- und Qualitätsmanagement
- qualitätsorientiertes Prozessmanagement im Folgenden im Sinne eines integrativen Prozess- und Qualitätsmanagementkonzepts
- Ausgewählte Aspekte einzelner Dimensionen eines (qualitätsorientierten) Prozessmanagements in Dienstleistungs- und Handelsunternehmen.
- Analyse- und Planungstechniken sowie Instrumente bzw. Konzepte des Prozessmanagements.

Qualifikationsziele des Moduls:

Fach- und Methodenkompetenz

Die Studierenden erhalten einen vertiefenden fachlichen Einblick in ausgewählte Bereiche des Qualitätsmanagements im Einzelhandel. Sie sind in der Lage das Qualitätsmanagement (QM) als Teilbereich des funktionalen Managements zu sehen, mit dem Ziel, die Effektivität und Effizienz einer Arbeit (Arbeitsqualität) oder von Geschäftsprozessen zu erhöhen. Dabei sind materielle und zeitliche Vorgaben zu berücksichtigen sowie die Qualität von Produkt oder Dienstleistung zu erhalten oder weiterzuentwickeln. Inhalte sind etwa die Optimierung von Kommunikationsstrukturen, professionelle Lösungsstrategien, die Erhaltung oder Steigerung der Zufriedenheit von Kunden sowie der Motivation der Belegschaft, die Standardisierungen bestimmter Handlungs- und Arbeitsprozesse, Normen für Produkte oder Leistungen, Dokumentationen, Berufliche Weiterbildung, Ausstattung und Gestaltung von Arbeitsräumen.

Sozialkompetenz

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, ihre persönlichen und unternehmensspezifischen Qualitätsschwerpunkte reflexiv zu vertiefen und kritisch zu analysieren. Sie erkennen dadurch die Relevanz der behandelten Themenbereiche für die Weiterentwicklung ihrer Unternehmen und können diese Kompetenz im inner- sowie außerbetrieblichen sozioökonomischen Kontext umsetzen.

Selbstkompetenz

Die Studierenden besitzen die Kompetenz, die Notwendigkeit des Qualitätsmanagements in den Rahmenbedingungen des Handels zu identifizieren und die Auswirkungen von nationalen und internationalen markt- und branchenspezifischen Entwicklungen unter Qualitätsgesichtspunkten zu analysieren. Sie sind dadurch befähigt, Strategien zu entwickeln, mit denen Handelsunternehmen zielorientiert auf die identifizierten Entwicklungen reagieren können. Die Studierenden sind in der Lage in allen Unternehmensbereichen Verbesserungsmaßnahmen zur Qualitätssteigerung zu identifiziert und zu realisieren, mit deren Hilfe die Effektivität und Effizienz des Qualitätsmanagements.

Vergütung:

Die Vergütung beträgt 46,81 Euro je akademischer Stunde.
Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

Prüfungsform: Studienleistung

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:

Prof. Dr. Marko Schwertfeger
Fachleiter in Vertretung Fachrichtung Handel

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
FB Duales Studium Wirtschaft • Technik
Campus Lichtenberg
Haus 5 Raum 5.1020
Alt-Friedrichsfelde 60
10315 Berlin
Telefon: +49 (0)30/30877-2428
Fax: +49 (0)30/30877-2019
[Email: marko.schwertfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwertfeger@hwr-berlin.de)