



**Lehrauftrag: „Standort- und Vertriebspolitik“**

**Aufgabengebiet:** Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Bereich Wirtschaft

**Vorlesung im BWL-Studiengang Fachrichtung Handel mit 22 akademischen Stunden**

**im 3. Semester in deutscher Sprache**

**Im 3. Semester sind 2 Kurse zu besetzen**

**Zeitraum: 28.09.2026 bis 04.12.2026**

**Qualifikationsziele des Moduls:**

Fach- und Methodenkompetenz

Die Studierenden können die Eignung von Standorten eigenständig prüfen, deren Eignung beurteilen und ein angemessenes Standortmarketing konzipieren. Die Studierenden können kritisch den Aufbau geeigneter Vertriebskanäle prüfen, die Charakteristika eines direkten/indirekten Vertriebs würdigen.

Selbstkompetenz

Unter Anwendung von Fachwissen sind die Studierenden in der Lage, Entscheidungen von Unternehmen zu beurteilen und eigene Entscheidungen zu treffen.

Sozialkompetenz

Die Studierenden können Entscheidungen der Standortpolitik kritisch reflektieren. Sie sind in der Lage in einer Gruppe eine schlüssige Argumentation zu entwickeln und diese auch eigenständig zu hinterfragen

**Inhalte:**

Analyse von Standortfaktoren, Optimierung von Standorten und Erarbeitung eines adäquaten Standortmarketing, Gestaltung von Vertriebssystemen, Gestaltung der Beziehung zu Vertriebspartnern, Gestaltung der Verkaufsaktivitäten, Vertriebslogistik

**Besetzbar:**

Es handelt sich um ein wiederkehrendes Teil-Modul. Die Vergütung beträgt 45,23 Euro je akademischer Stunde. Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

**Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:**

Prof. Dr. Marko Schwertfeger

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
FB Duales Studium Wirtschaft · Technik  
Campus Lichtenberg  
Alt-Friedrichsfelde 60  
10315 Berlin  
[Email: marko.schwertfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwertfeger@hwr-berlin.de)