



**Lehrauftrag: „Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung“**

**Aufgabengebiet:** Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Bereich Wirtschaft

**Wahlpflichtfach im 6. Semester**

**Zeitraum 6. Semester: 03.02.2026 bis 07.04.2026 jeweils dienstags 8 bis 13 Uhr**

**Inhalte des Moduls:**

Als erweiterten Einstieg in die qualitative Forschung bietet das Modul Einblicke in:

- Arten qualitativer Erhebungen (Interview, Beobachtung, Fallstudien, Dokumentenanalyse)
- Entwicklung des Forschungsdesigns (Abstimmung von Forschungsfrage, Methode und Auswertung)
- Gestaltung der Fallauswahl und Eingrenzung
- Feldzugang und Datensammlung (Interviews, Beobachtungen, Dokumente und Artefakte)
- Durchführung eines leitfadengestützten Interviews,
- Durchführung einer Beobachtung,
- Dokumentation (Protokoll, Transkription),
- Gütekriterien qualitativer Erhebungen,
- Analyse qualitativer Daten (Kodierung, Inhaltsanalyse),
- Ergebnisdarstellung.

**Qualifikationsziele des Moduls:**

**Fach- und Methodenkompetenz**

Die Studierenden verstehen qualitative Forschungsabläufe und -prozesse. Sie sind in der Lage qualitative Daten in geeigneter Form zu dokumentieren, zu interpretieren und darzustellen. Sie entwickeln ein für eine Abschlussarbeit potenziell angemessenes qualitatives Forschungsdesign. Die Studierenden können verschiedene Forschungsdesigns analysieren und beurteilen.

**Sozialkompetenz**

Die Studierenden gestalten angeleitete Diskussionen aktiv mit und übernehmen verschiedene Rollen darin. Sie erlernen Grundtechniken der Gesprächsführung. Bezüglich der Forschungsdesigns Ihrer Kommiliton:innen geben die Studierenden konstruktives und kritisches Feedback.

**Selbstkompetenz**

Die Studierenden können ausgewählte qualitative Erhebungs- und Auswertungsmethoden im eigenen Forschungskontext anwenden. Sie können die Potentiale und Grenzen unterschiedlicher Untersuchungsansätze für Ihre eigene Arbeit erkennen.

**Prüfungsleistung:**

Projektdokumentation oder Hausarbeit

**Vergütung:**

Die Vergütung beträgt 45,23 Euro je akademischer Stunde. Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

**Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:**

Prof. Dr. Marko Schwerfeger  
Studiendekan Wirtschaft und Technik

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
FB Duales Studium Wirtschaft • Technik  
Campus Lichtenberg  
Haus 5 Raum 5.1020  
Alt-Friedrichsfelde 60  
10315 Berlin  
Telefon: +49 (0)30/30877-2428  
Fax: +49 (0)30/30877-2019  
[Email: marko.schwerfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwerfeger@hwr-berlin.de)