



Aufgabengebiet: Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium
(Fachrichtung Dienstleistungsmanagement)

Vertiefungsmodul Marketing und Qualitätsmanagement II (DL-V3/V4)
-66 Unterrichtseinheiten in deutscher Sprache-

Besetzbar: ab sofort für Winter/ Frühjahr 2026 (Zeitraum 6. Semester: 02.02.2026 – 24.04.2026)

Standort/Arbeitsort: Campus Lichtenberg

Spezielle Bereiche/ Modulinhalte:

Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen

1. Grundlagen des Qualitätsmanagements
2. Besonderheiten des Qualitätsmanagements im Dienstleistungsbereich
3. Unternehmensumfeld und Führung (Qualitätspolitik)
4. Qualitätsplanung und Umgang mit Risiken, Qualitätsziele
5. Unterstützung (Ressourcen und Kompetenzen, Motivation, Kommunikation, Dokumentation)
6. Betriebe
7. Bewertung der Leistung
8. Verbesserung der Qualität
9. Auditierung und Zertifizierung
10. Fallstudien

Wettbewerbsrecht

1. Überblick über das Wettbewerbsrecht (Systematische Grundlagen, UWG-Reform)
2. Aufbau des UWG (§ 1 bis 3 UWG)
3. Beispiele unlauteren Wettbewerbs
4. Irreführende Werbung, vergleichende Werbung, strafbare Werbung
5. Unzumutbare Belästigungen
6. Sanktionen

Ansprechpartner/in:

Prof. Dr. Tanja Kasten

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Lichtenberg
Fachbereich 2 (Haus 5)
Alt-Friedrichsfelde 60
10315 Berlin

T: +49 (0)30 30877-2220

E: Ihr Lehrangebot und Ihren Lebenslauf senden Sie bitte an tanja.kasten@hwr-berlin.de