

# Marketing Management, M.A., Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

## Übersicht

### Studiengang

Marketing Management, M.A.

### Abschlussgrad

Master

### Studientyp

weiterführend

### Studienform

Vollzeit

### Regelstudienzeit

3 Semester

### Mastertyp

konsekutiv

### Anmerkung zum Studiengang

#### Studienfelder

Marketing, Vertrieb

#### Studienbereiche

Wirtschaftswissenschaften

#### Fächergruppen

Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften

#### Hochschule

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

#### Standort(e)

Berlin

#### Studiengangart

Einzelstudiengang

### Akkreditiert

Ja

#### Reakkreditierungen und Fristverlängerungen

01.10.2023 - 30.09.2025 (Begutachtet durch: QM-System der Hochschule, Akkreditiert durch: Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin)

#### Erstakkreditierung

06.07.2018 - 30.09.2023 (Begutachtet durch: FIBAA, Akkreditiert durch: FIBAA)



Die Informationen über die Hochschulen und deren Studienangebote werden durch Zugriff auf den [Hochschulkompass](#) der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) erzeugt.

Die Studienganginformationen können von denen im Hochschulkompass abweichen, da der Akkreditierungsrat ggf. Änderungen an den Informationen aus dem Hochschulkompass vorgenommen hat.

Zusätzliche Informationen zum Studiengang finden Sie unter dem folgenden [Link](#).

## Verlängerung 01.10.2023 - 30.09.2025

### Studiengang

Marketing Management

### Hochschule

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

### Status

Akkreditiert (Auflagen erfüllt)

### Verfahren

An der Hochschule intern akkreditiert

### Akkreditiert durch

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

### Begutachtet durch

QM-System der Hochschule

### Auflagen

Auflage 1

Die Modulbeschreibungen werden hinsichtlich der Verwendbarkeit innerhalb desselben Studienganges und anderer Studiengängen der Hochschule überarbeitet (siehe Kapitel 3.2, Rechtsquelle: Ziff. 2d der Ländergemeinsamen Strukturvorgaben).

### Die Auflage ist erfüllt.

Die FIBAA-Akkreditierungskommission für Programme am 21. März 2019.

Auflage 2

Die Hochschule legt die Höhe des Workloads pro ECTS-Punkt verbindlich in den speziellen Prüfungsordnungen fest. (siehe Kapitel 3.2, Rechtsquelle: Kriterien 1.3 und 2f der Ländergemeinsamen Strukturvorgaben i.V.m. Ziff. 2.8 der Regeln des Akkreditierungsrates)

### Dokumente

- [FB1 Ma Int.Marketing Man-Zeitplan.pdf](#)  
23.10.2023, 0,08 MB
- [FB1 Ma Marketing Man-Zeitplan.pdf](#)  
23.10.2023, 0,08 MB

### Zusammenfassende Bewertung

siehe Gutachten

### Profil

siehe Gutachten

**Die Auflage ist erfüllt.**

**Die FIBAA-Akkreditierungskommission für Programme am  
21. März 2019.**

Auflage 3

Die Hochschule weist die adäquate quantitative und qualitative personelle Ausstattung mit Lehrenden anhand einer Lehrverflechtungsmatrix, einer Lehrquote, ggf. der Ausschreibung/Berufung der Professoren und der Lebensläufen der ggf. neu verpflichteten Lehrkräfte nach.

*(siehe Kapitel 4.1, Rechtsquelle: Ziff. 2.7 „Ausstattung“ der Regeln des Akkreditierungsrates).*

**Die Auflage ist erfüllt.**

**Die FIBAA-Akkreditierungskommission für Programme am  
21. März 2019.**

**Auflagen erfüllt**

Ja

**Gutachter\*innen**

Prof. Dr. Reinhard Hünerberg

Universität Kassel

o. Univ. Prof. em., für Marketing, Lehrbeauftragter Universität Kassel,

Berater EMBS (European Master in Business Studies (Trento, Annecy, Kassel, León))

(Allgemeine Betriebswirtschaft, Internationales Management, Kommunikation, Marketing, MBA-Programme, internationale Programme)

FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Herbert Jodlbauer

Fachhochschule Steyr

Leiter des Studienganges Produktion und Management sowie Operations Management (Produktion, Logistik, Management, Operations Research, Maschinenbau, Robotik, Qualitätsmanagement)

Prof. Dr. Ulrich Krings

Fachhochschule Nordwestschweiz

Studiengangsleiter Controlling und Consulting (EMBA)

(Finance, Controlling, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen)

Dipl. Volkswirt Karl-Peter Abt

Personalberatung Stanton Chase International

IHK Hauptgeschäftsführer a.D., Associate Partner Stanton Chase Düsseldorf GmbH, Selbstständiger Management- und Personalberater

(Managementberatung, Personalberatung, Marketing, Logistik, Wirtschaftsrecht, Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft, Controlling)

Daniel Hoffmann

Technische Universität Chemnitz

Studierender im Master Value Chain Management, abgeschlossen

Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)

(Logistik/ Supply Chain Management, Finanzen und Marketing)

① Erstakkreditierung 06.07.2018 - 30.09.2023