**Neuigkeit** | Unternehmensbesuch

# Exkursion zur Krieger Unternehmensgruppe

**Am 17. November 2023 hatten Stipendiaten und Stipendiatinnen der HWR Berlin und der Universität Greifswald die Gelegenheit zu einem Besuch bei der Krieger Unternehmensgruppe in Waltersdorf.**

07.12.2023

Für uns Studierende begann der Besuchstag mit der herzlichen Begrüßung durch Herrn Dr. Lehmann-Brauns in Waltersdorf. In den ersten zehn Minuten erhielten wir einen Überblick über die Geschichte und die Leitprinzipien des Unternehmens.

Danach wurden wir zur Station Marketing/Werbung geführt, wo uns die Geschäftsführung aus Herrn Koslowski und Herrn Steudel einen faszinierenden Einblick in die Welt der Werbestrategien und des Marketings gaben. Die Führung verlief durch das hauseigene und einzigartige Fotostudio, in welchem die Bilder für jegliche Prospekte des Unternehmens entstehen. Der Rundgang inklusive Fragerunde dauerte etwa 45 Minuten und bot uns die Möglichkeit, praxisnahe Einblicke in die Herausforderungen und Erfolge der Branche zu gewinnen.

Nach dieser inspirierenden Session folgte ein gemeinsames Mittagessen im gemütlichen Ambiente. Während des Essens hatten wir die Gelegenheit uns untereinander zu unterhalten und ein paar Eindrücke aus der Universität Greifswald zu erhalten.

Gestärkt und voller Eindrücke ging es danach weiter zur Station Immobilien, wo uns Frau Metz, Herr Dr. Lehmann-Brauns und Herr Kaube einen Einblick in die Welt der Immobilienentwicklung gaben. Die Diskussion deckte verschiedene Aspekte der Branche ab und gab uns die Möglichkeit, mit Frau Metz auch über unsere persönlichen Ambitionen zu sprechen. Sie hat uns mit vielen Ideen zu unserem weiteren Studien- und Berufsleben unterstützt.

Zum Abschluss der Exkursion gewährte uns Herr Mochow Einblicke in die IT-Handelsstation, die hauptsächlich für den Onlinehandel der Krieger Gruppe verantwortlich ist. Intern wird die IT-Handelsstation oft als das 'Startup' oder als der 'Loft' bezeichnet, da sie erst 2014 gegründet wurde und das Büro mit einem großzügigen, offenen Arbeitsbereich sowie modernster Ausstattung einem klassischen Startup ähnelt. Herr Mochow verdeutlichte, wie das Unternehmen dynamisch auf verschiedene Trends im Onlinehandel reagiert und welche Strategien verfolgt werden, um sich in einer ständig weiterentwickelnden IT-Handelslandschaft zu behaupten. Wir erhielten Einblicke in die neuesten Technologien und Trends.

Insgesamt bot der Besuch in der Krieger Unternehmensgruppe uns Stipendiaten und Stipendiatinnen eine vielfältige Perspektive auf verschiedene Unternehmensbereiche. Der direkte Kontakt mit erfahrenen Fachleuten ermöglichte nicht nur einen tieferen Einblick in die Unternehmenspraktiken, sondern auch wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt und die Herausforderungen,

denen sich die Unternehmensgruppe gegenübersieht.

Die Eindrücke und Erkenntnisse, die wir bei unserem Besuch gesammelt haben, werden einen nachhaltigen Einfluss auf unsere zukünftigen Studien- und Berufsperspektiven haben.