International Marketing Management

Studienabschluss	**Master of Arts (M.A.)**
Studienform	**Vollzeit**
Regelstudienzeit	**3 Semester**
Studienbeginn	**Wintersemester (1.10.)**
Leistungspunkte (ECTS)	**90**
Unterrichtssprache	**Englisch**
Fachbereich / Zentralinstitut	**Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften**

Studiengangsbeschreibung

Sie wollen wissen, was hinter den international überzeugenden Marken und Unternehmen von morgen steht, wie man Trends aufspürt und daraus erfolgreiche Konzepte entwickelt? Insbesondere stellen Sie sich die Frage: Wie setze ich strategisches und operatives Marketing im internationalen Kontext wirkungsvoll ein, um ein Produkt oder eine Dienstleistung langfristig und nachhaltig erfolgreich zu positionieren? Mit dem Studiengang International Marketing Management werden Sie auf diese und ähnliche Fragen Antworten finden und lernen, dass Unternehmen und Kunden in ein komplexes Umfeld eingebunden sind, deren Verständnis eine grundlegende Voraussetzung für das Entwickeln überzeugender Lösungen ist.

Das Masterstudium richtet sich an Studieninteressierte aus dem In- und Ausland, die über einen ersten Abschluss (Bachelor oder Diplom) verfügen und in einer international zusammengesetzten Gruppe studieren möchten. Die interkulturelle Ausrichtung des Programms sowie die interaktiv angelegten Unterrichtsmodule in englischer Sprache bereiten optimal auf eine Karriere im internationalen Marketingmanagement vor.

Ausgewählte Studierende können an einem Doppelabschlussprogramm mit der ESC Rennes in Frankreich teilnehmen.

Beratung für Studieninteressierte

Allgemeine Studienberatung

+49 30 30877-1919

- Kontaktformular
- Beratung vor Ort

- 24.04.2024
  Online Infoveranstaltung

  29.04.2024
  Online Infoveranstaltung

  08.05.2024
  Online Infoveranstaltung

  13.05.2024
  Online Infoveranstaltung

Fragen zur Zulassung und Immatrikulation

Büro für Bewerbung, Zulassung und Immatrikulation

+49 30 30877-1800
bbzi@hwr-berlin.de

Sprechzeiten:

Mo 14:00–16:00 Uhr
Mi 10:00–12:00 Uhr
Do 14:00–16:00 Uhr

Studiengangsleitung

FB 1 Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Sonja Klose
Professur für Marketing

+49 30 30877-1375

sonja.klose@hwr-berlin.de

- Orcid-ID

Berufsfelder

Das Studium befähigt die Absolventinnen und Absolventen, in national und international tätigen Unternehmen und anderen Institutionen anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen und eröffnet ihnen den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung.

Studienaufbau

Das Studium umfasst im ersten Semester ein Basis- und im zweiten Semester ein Vertiefungsstudium. Einen Schwerpunkt der Lehrveranstaltungen bildet die Fallstudienarbeit. Hierdurch wird die Anwendung und Vertiefung des erworbenen Wissens auf Fragestellungen aus der Praxis trainiert. Das dritte Semester bleibt der Masterarbeit und der Masterprüfung vorbehalten, es sei denn es wird ein Praktikum oder ein Auslandssemester absolviert. In diesem Fall verlängert sich das Studium von drei auf vier Semester.

Studieninhalte

Neben der grundlegenden betriebswirtschaftlichen Ausbildung werden Kompetenzen zur Analyse, zum Finden von

zielorientierten operativen und strategischen Maßnahmen sowie zu deren Implementierung in breitgefächerten Umfeldern entwickelt. Die durchgehend interaktive Ausgestaltung der einzelnen Module in englischer Unterrichtssprache fördert die Artikulations- und Präsentationskompetenz der Studierenden und ist konsequent auf spätere Fach- und Führungspositionen im Marketing und Management international agierender Unternehmen ausgerichtet.

- Musterstudienplan

Zugangsvoraussetzungen

- Wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor- oder gleichwertiger Abschluss
- Mindestens 210 ECTS-Punkte (Bewerber/innen mit 180 Leistungspunkten müssen zusätzlich 30 Leistungspunkte beispielsweise durch ein integriertes Praktikum erwerben, d. h. das Master-Studium verlängert sich um ein Semester)
- Nachweis, dass Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Marketing im vorangegangenen Studium absolviert wurden, die einem Umfang von mindestens 15 ECTS-Leistungspunkten entsprechen
- Arbeitserfahrung im Bereich des angestrebten Studienfachgebietes von mindestens einem Jahr, falls vorhanden (Nachweis der Arbeitsinhalte und des Zeitraumes)
- Sehr gute Englischkenntnisse, die einem gehobenen B2-Niveau des vom Europarat empfohlenen Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (CEFR) entsprechen, nachgewiesen durch einen standardisierten Test wie. TOEFL iBT mind. 83 Punkte, IELTS mindestens 6.0, TOEIC Four Skills mindestens 1200 Punkte, PTE Academic mindestens 67 Punkte, Cambridge English Scale mindestens 170 Punkte, Oxford Test of English mindestens 126 Punkte, UNIcert II
  Wenn Sie nachweislich mindestens zwei Semester auf Englisch studiert haben, ist kein weiterer Nachweis erforderlich (ebenso wenig für den Fall, dass Sie einen GMAT vorlegen können).
- GMAT / GMAT Focus mit einem Ergebnis über 600 Punkten, falls vorhanden. Mit einem GMAT/ GMAT Focus ist kein weiterer Englischnachweis zu erbringen.
- Motivationsschreiben in englischer Sprache
- Lebenslauf in Englisch

Bewerbungsverfahren und Fristen

- Weitere Informationen zur Bewerbung
- FAQs: Bewerbung für Masterstudiengänge am Fachbereich 1

Bewerbung mit deutschem Hochschulabschluss:
Die Bewerbung erfolgt online über die Bewerbungsplattform der HWR Berlin (S.A.M.)
15.04.–15.06.

Bewerbung mit ausländischem Hochschulabschluss:
Bewerbung über UniAssist

15.03.–15.05.

Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat

Praxissemester

Wenn Sie weniger als 210 ECTS in Ihrem grundständigen Studium erhalten haben, müssen die fehlenden 30 ECTS während des Masterstudiums erworben werden. Dafür ist im dritten Semester ein Pflichtpraktikum vorgesehen. Das Master-Studium dauert somit vier Semester.

Der Inhalt dieses Pflichtpraktikums muss eine Verknüpfung zu dem von Ihnen gewählten Masterstudiengang aufweisen. Inwieweit Berufserfahrung oder ein bereits getätigtes Praktikum angerechnet werden kann, kann nach der Einschreibung an der HWR Berlin geprüft werden.

Alternativ können die fehlenden 30 ECTS im dritten Semester in einem Auslandsstudium erworben werden. Informationen hierzu erhalten Sie nach Studienbeginn auf Antrag.

Dies gilt nicht für Studierende, deren erstes berufsqualifizierende Hochschulstudium nicht nach dem ECTS Bewertungssystem bewertet wurde. Normalerweise sind dies Studiengänge außerhalb der Europäischen Union.

Studierende, die in ihrem grundständigen Studium 210 ECTS erworben und bereits ein Praktikum absolviert haben, können ein (weiteres) Praktikum auf freiwilliger Basis absolvieren.

Pläne und Ordnungen

- Musterstudienplan

Vorlesungsverzeichnis
Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Campus-Management-System **S.A.M.** (Study Administration Management).

Die Studien-und Prüfungs- und Zulassungsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am Fachbereich.

Gebühren und Förderung

Studiengebühren	**Keine**
Semesterbeitrag	**Aktueller Semesterbeitrag**
Studienförderung	**evtl. Förderung durch BAföG**