International Business Management

Studienabschluss	**Bachelor of Arts (B.A.)**
Studienform	**Vollzeit**
Regelstudienzeit	**8 Semester**
Studienbeginn	**Wintersemester (1.10.), Sommersemester (1.4.)**
Leistungspunkte (ECTS)	**240**
Unterrichtssprache	**Englisch**
Fachbereich / Zentralinstitut	**Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften**

Studiengangsbeschreibung

- **International Business Management – Überblick und Tipps zur Bewerbung**
  Infoveranstaltung am 13.05.2024
  Infoveranstaltung am 03.06.2024

Der Bachelorstudiengang International Business Management macht Sie fit für Managementaufgaben in international vernetzten Märkten. Denn die Nachfrage nach Spezialistinnen und Spezialisten, die Managementprozesse flexibel, kompetent, effizient und zuverlässig leiten, Fachwissen gekonnt anwenden, umsichtig handeln, Synergien schaff en und sich als integre Persönlichkeit in multinationale Projekte einbringen, steigt.

International Business Management ist ein internationaler Studiengang in englischer Sprache, der sich am Bedarf der Wirtschaft orientiert und neben den klassischen Inhalten eines betriebswirtschaft lichen Studiums vor allem auf den internationalen und interkulturellen Kompetenzerwerb ausgerichtet ist. Integrative Bestandteile sind zwei Auslandssemester, die an einer der über 160 Partnerhochschulen weltweit absolviert werden, und ein obligatorisches Praxissemester, das ebenfalls im Ausland durchgeführt werden kann. Ein weiterer Schwerpunkt des Studiums ist die Ausbildung von Soft Skills wie effi ziente Selbstorganisation, die Beherrschung von Fremdsprachen und die Kenntnis aktueller IT-Tools – Schlüsselqualifi kationen für das internationale Management. Mit diesem Wissens- und Erfahrungsschatz ausgestattet, steht Ihrem Traumjob nichts mehr im Wege.

Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen des International Business Managements haben ausgezeichnete Einstiegschancen bei internationalen Unternehmen und Organisationen. Häufi ge Tätigkeitsfelder fi nden sich sowohl im strategischen als auch im operativen Management, insbesondere in den Bereichen Marketing, Finanzierung, Rechnungswesen, Personalmanagement, Organisationsgestaltung, Supply Chain Management und Operations Management.

Beratung für Studieninteressierte

ZR Studierendenservice
Allgemeine Studienberatung

+49 30 30877-1919

- Kontaktformular
- Beratung vor Ort

Fragen zur Zulassung und Immatrikulation

FB 1 Wirtschaftswissenschaften
Studienbüro IBMAN

ba-international@hwr-berlin.de

+49 30 30877-1086
+49 30 30877-1247

Sprechzeiten
Raum B 1.27 oder B 0.05
Di 10.30–12.30 Uhr
Do 14.00–16.00 Uhr

Beratung für Studierende

FB 1 Wirtschaftswissenschaften
Studienbüro IBMAN

ibman@hwr-berlin.de

+49 30 30877-1086
+49 30 30877-1247

Sprechzeiten
Raum B 1.27 oder B 0.05
Di 10.30–12.30 Uhr
Do 14.00–16.00 Uhr

Studienaufbau

Der Bachelorstudiengangs verbindet die klassischen Inhalte eines betriebswirtschaftlichen Studiums mit internationalen und interkulturellen Inhalten.
Das gesamte Studienprogramm wird in englischer Sprache unterrichtet. Den ersten Studienabschnitt absolvieren die Studierenden in einer international zusammengesetzten Gruppe an der HWR Berlin. Bestandteil des zweiten Studienabschnitts sind zwei Auslandssemester sowie ein im Ausland oder einer internationalen Unternehmung im Inland durchgeführtes Praxissemester.

Studieninhalte

Grundlagenmodule 1. Studienabschnitt

- Betriebswirtschaftslehre
- Quantitative Methoden/Infomationstechnologie
- Volkswirtschaftslehre
- Sozialwissenschaften und Recht
- Sprachen/Schlüsselqualifikationen

Module 2. Studienabschnitt

- Strategie und Internationalisierung
- Business Simulation
- Management Accounting and Controlling
- International Economics
- Spezialisierungen: Marketing, Finance & Accounting,
- Human Resource Management/Organisational Design &
- Global Supply Chain Management/Operations Management
- Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre
- Wahlpflichtmodule aus dem erweiterten wirtschaftlichen Bereich
- Online-Supervision-Kurs im Praxissemester
- Sprachen/Schlüsselqualifikationen
- Research Methodology

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- alternativ fachgebundene Studienberechtigung nach § 11 BerlHG;
- Nachweis über sehr gute Englischkenntnisse (B2)
- Nachweis über Kenntnisse auf dem Niveau A2 einer zweiten Sprache (Französisch oder Spanisch).

Studiengangsleitung

FB 1 Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Mario Glowik
Professur für Internationales Strategisches Management

+49 30 30877-1426
mario.glowik@hwr-berlin.de

- Detailliertes Profil
- Orcid-ID

Bewerbungsverfahren und Fristen

Bewerbung mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:

Die Bewerbung erfolgt online über die Bewerbungsplattform der HWR Berlin (S.A.M.).

- Wintersemester 01.06.–15.07.
- Sommersemester 01.12.–15.01.

Bewerbung mit ausländischen Bildungsnachweisen:
Die Bewerbung erfolgt online über uni-assist e.v.

- Wintersemester bis 15.07.
- Sommersemester bis 15.01.

Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat

Pläne und Ordnungen

- Musterstudienplan

Vorlesungsverzeichnis
Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Campus-Management-System **S.A.M.** (Study Administration Management).

Die Rahmen- und Studiengangsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am Fachbereich.

Gebühren und Förderung

Studiengebühren	**Keine**
Semesterbeitrag	**Aktueller Semesterbeitrag**
Studienförderung	**evtl. Förderung durch BAföG**