

Business Administration (Vollzeit)

Studienabschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienform	Vollzeit
Regelstudienzeit	7 Semester inkl. Praxissemester
Studienbeginn	Wintersemester (1.10.), Sommersemester (1.4.)
Leistungspunkte (ECTS)	210
Unterrichtssprache	Deutsch / Englisch
Fachbereich / Zentralinstitut	Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften

Studiengangbeschreibung

Wenn Sie mit Begeisterung an der richtigen Strategie für ein Unternehmen tüfteln, sich grundsätzlich mit Fragen der verlässlichen Gewinnmaximierung auseinandersetzen oder daran interessiert sind, neue Märkte (national und international) zu erschließen, und ein Gespür für den günstigsten Zeitpunkt für Veränderungen beweisen, dann stellen Sie mit diesem Vollzeit-Bachelorstudium die Weichen für Ihre berufliche Karriere. Sichern Sie sich eine Position mit Führungsanspruch und bringen Sie Unternehmen im Management, Controlling, Personalbereich oder Marketing voran. Die bewusste internationale Ausrichtung des Studiums unterstützt Sie dabei, sich als zukünftige Fach- und Führungskraft in international orientierten Unternehmen zu etablieren, interdisziplinäre Aufgaben zu übernehmen und komplexe Projekte zum Erfolg zu führen.

Eine anspruchsvolle Grundlagenausbildung in allen betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Themenfeldern, in quantifizierenden Verfahren und im Privatrecht bildet die unverzichtbare fachliche Basis. Zusätzlich werden Module in deutscher und englischer Sprache angeboten, die auf ein Auslandssemester oder auf ein Praktikum im Ausland vorbereiten. Auch die breite Auswahl an internationalen Partnerhochschulen und das gut ausgebaute Netzwerk der HWR Berlin helfen, Ihre Vorhaben zum Erfolg zu führen.

Berufsfelder

Der erfolgreiche Abschluss des Vollzeitstudiums bereitet auf vielfältige Fachfunktionen sowohl in kleinen und mittelständischen als auch in Großunternehmen vor. Die starke internationale Ausrichtung der HWR Berlin qualifiziert für eine Tätigkeit in international orientierten Wirtschaftsunternehmen, insbesondere in den Bereichen Marketing, Controlling, Management und im Personalbereich. Der international anerkannte Abschluss ermöglicht ebenso den Übergang in weiterführende Studienprogramme, z. B. in einen Masterstudiengang an der HWR Berlin.

Studienaufbau

Im ersten Studienabschnitt werden Grundlagen vermittelt. Wichtige Schlüsselqualifikationen werden von Beginn an geschult und professionalisiert. Der zweite Studienabschnitt bietet die Vertiefung des erworbenen Wissens und die Spezialisierung in diversen Modulclustern. Hinzu kommen ein fächerübergreifendes Modul und ergänzende und interdisziplinäre Fächer.

Beratung für Studieninteressierte
ZR Studierendenservice
Allgemeine Studienberatung

- [Kontaktformular](#)

Beratung für Studierende
FB 1 Wirtschaftswissenschaften
Sylvia Daunus
Studienbüro 1

+49 30 30877-1244
studienbuero1@hwr-berlin.de

Studiengangsleitung
FB 1 Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Ursula Walther
Professur für Betriebliche
Finanzierungs- und Investitionspolitik

+49 30 30877-1010
dekaninfb1@hwr-berlin.de

FB 1 Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Nadja Jehle
Professur für ABWL, insbesondere
Rechnungswesen (Accounting)

+49 30 30877-1008
njehle@hwr-berlin.de



Studieninhalte

Erster Studienabschnitt (1.-3. Semester)

Grundlagen

Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Sozialwissenschaften, Statistik, Wirtschaftsmathematik, Quantitative Methoden/Wirtschaftsinformatik

Schlüsselqualifikationen

Englisch, Einführung ins Studium, Zeitmanagement, Lern- und Arbeitstechniken, Tabellenkalkulation, Stärken-Schwächen-Analyse, Präsentieren etc.

Zweiter Studienabschnitt (4.-7. Semester)

Vertiefungen - wahlweise

4 Module Tätigkeitsfeld (Hauptvertiefung) und
2 Module Ergänzung (Nebenvertiefung), wie z.B.:

- Marketing-Management
- Finanzwirtschaft
- Personalmanagement und Organisationsgestaltung
- Rechnungswesen/Controlling
- Betriebliche Steuern
- Global Supply Chain Management and Operations Management
- Wirtschaftsrecht (Vorkenntnisse erforderlich)
- Volkswirtschaftslehre (nur als Ergänzung wählbar)
- Wirtschaftsinformatik (nur als Ergänzung wählbar)
- Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge (nur als Ergänzung wählbar)

Praxissemester (6. Semester)

Interdisziplinäres Themenfeld

Fächerübergreifendes Modul zu einem gemeinsamen Rahmenthema, wie z. B.: Internationalisierung, Innovationsverhalten, Nachhaltiges Wirtschaften, Rahmenbedingungen und Management von Dienstleistungen, Managing Diversity, Corporate Governance

Ergänzende und interdisziplinäre Fächer

Strategisches Management, Unternehmenssimulation und Teamentwicklung, Instrumente des Controllings, Politische Ökonomie und Sozialstruktur der modernen Gesellschaft, Internationale Wirtschaft, Kommunikation & Interaktion im Beruf, Englisch

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ fachgebundene Studienberechtigung für beruflich qualifizierte nach § 11 BerlHG;
- Englischkenntnisse Level B1
- Zulassungsbeschränkung (NC-Verfahren)

Bewerbungsverfahren und Fristen

Die Bewerbung mit deutschen Bildungsnachweisen zum 1. Fachsemester in

diesem Studiengang erfolgt papierlos über das Bewerbungsportal für das Dialogorientierte Serviceverfahren hochschulstart.de

- Wintersemester 01.06.-15.07.
- Sommersemester 01.12.-15.01.

Die Bewerbung mit ausländischen Bildungsnachweisen erfolgt online über [uni-assist e.v.](https://uni-assist.e.v.)

- Wintersemester bis 15.07.
- Sommersemester 15.01.

Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat

Pläne und Ordnungen

- [Musterstudienplan](#)

Vorlesungsverzeichnis

Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Online Campus Management-System [Campus4u](#).

Ordnungen

Die Rahmen- und Studiengangsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am [Fachbereich](#).

Gebühren und Förderung

Studiengebühren	Keine
Semesterbeitrag	Aktueller Semesterbeitrag
Studienförderung	evtl. Förderung durch BAföG