

# International Marketing Management

Studienabschluss	<b>Master of Arts (M.A.)</b>
Studienform	<b>Vollzeit</b>
Regelstudienzeit	<b>3 Semester ohne Praktikum, 4 Semester mit Praktikum</b>
Studienbeginn	<b>Wintersemester (1.10.)</b>
Leistungspunkte (ECTS)	<b>90</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Fachbereich / Zentralinstitut	<b>Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften</b>

## Studiengangsbeschreibung

Sie wollen wissen, was hinter den international überzeugenden Marken und Unternehmen von morgen steht, wie man Trends aufspürt und daraus erfolgreiche Konzepte entwickelt? Insbesondere stellen Sie sich die Frage: Wie setze ich strategisches und operatives Marketing im internationalen Kontext wirkungsvoll ein, um ein Produkt oder eine Dienstleistung langfristig und nachhaltig erfolgreich zu positionieren? Mit dem Studiengang International Marketing Management werden Sie auf diese und ähnliche Fragen Antworten finden und lernen, dass Unternehmen und Kunden in ein komplexes Umfeld eingebunden sind, deren Verständnis eine grundlegende Voraussetzung für das Entwickeln überzeugender Lösungen ist.

Das Masterstudium richtet sich an Studieninteressierte aus dem In- und Ausland, die über einen ersten Abschluss (Bachelor oder Diplom) verfügen und in einer international zusammengesetzten Gruppe studieren möchten. Die interkulturelle Ausrichtung des Programms sowie die interaktiv angelegten Unterrichtsmodule in englischer Sprache bereiten optimal auf eine Karriere im internationalen Marketingmanagement vor.

## Berufsfelder

Das Studium befähigt die Absolventinnen und Absolventen, in national und international tätigen Unternehmen und anderen Institutionen anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen und eröffnet ihnen den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung.

## Studienaufbau

Das Studium umfasst im ersten Semester ein Basis- und im zweiten Semester ein Vertiefungsstudium. Einen Schwerpunkt der Lehrveranstaltungen bildet die Fallstudienarbeit. Hierdurch wird die Anwendung und Vertiefung des erworbenen Wissens auf Fragestellungen aus der Praxis trainiert. Das dritte Semester bleibt der Masterarbeit und der Masterprüfung vorbehalten. Studierende, die in ihrem grundständigen Studium weniger als 210 ECTS erworben haben, müssen die fehlenden Leistungspunkte durch ein integriertes Praktikum erwerben.

## Studieninhalte

Neben der grundlegenden betriebswirtschaftlichen Ausbildung werden Kompetenzen zur Analyse, zum Finden von zielorientierten operativen und

**Beratung für  
Studieninteressierte**  
ZR Studierendenservice  
**Allgemeine Studienberatung**

**+49 30 30877-1254**  
**master-fb1@hwr-berlin.de**

Telefonische Sprechzeiten  
Di, Do 14.00-15.00 Uhr

**Beratung für Studierende**  
FB 1 Wirtschaftswissenschaften  
**Heike Koch**  
Studienbüro

**+49 30 30877-1396**

**Studiengangsleitung**  
FB 1 Wirtschaftswissenschaften  
**Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer**  
Professur für Marketing

strategischen Maßnahmen sowie zu deren Implementierung in breitgefächerten Umfeldern entwickelt. Die durchgehend interaktive Ausgestaltung der einzelnen Module in englischer Unterrichtssprache fördert die Artikulations- und Präsentationskompetenz der Studierenden und ist konsequent auf spätere Fach- und Führungspositionen im Marketing und Management international agierender Unternehmen ausgerichtet.

### 1. Semester

- Modul 1: Strategic Marketing Management and Marketing Controlling
- Modul 2: International Marketing and Sales Management
- Modul 3: Current Issues in Marketing
- Modul 4: Consumer and Corporate Buying Behaviour
- Tutorial Seminar I (General Skills)

### 2. Semester

- Modul 1: Online Marketing
- Modul 2: Service Marketing (Änderungen vorbehalten)
- Modul 3: Marketing Project
- Modul 4: Project Management oder ein anderes Master Pool Elective
- Tutorial Seminar II (General Skills)
- Forschungsmethodisches Seminar

### 3. Semester

- Forschungsmethodisches Seminar
- Master Thesis
- Mündliche Abschlussprüfung

## Zugangsvoraussetzungen

- Wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor- oder gleichwertiger Abschluss
- Mindestens 210 ECTS-Punkte (Bewerber/innen mit 180 Leistungspunkten müssen zusätzlich 30 Leistungspunkte durch ein integriertes Praktikum erwerben, d. h. das Master-Studium verlängert sich um ein Semester)
- Sehr gute Englischkenntnisse, die einem gehobenen B2-Niveau des vom Europarat empfohlenen Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (CEFR) entsprechen, nachgewiesen durch einen standardisierten Test wie TOEFL iBT 87, IELTS 6.0, TOEIC 800, CFE, UNICert II
- Nachweis, dass Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Marketing im vorangegangenen Studium absolviert wurden, die einem Umfang von mindestens 15 ECTS-Leistungspunkten entsprechen
- Motivationsschreiben in englischer Sprache
- Lebenslauf in Englisch
- GMAT mit mindestens 600 Punkten (gilt nur für Bewerber/innen, die ihren Abschluss außerhalb der EU/EWR-Staaten erbracht haben; in diesem Fall ist kein Englischnachweis erforderlich).

## Bewerbungsverfahren und Fristen

- [Weitere Informationen zur Bewerbung](#)



- [FAQs: Bewerbung für Masterstudiengänge am Fachbereich 1](#)

#### **Bewerbung mit deutschem Hochschulabschluss:**

Die Bewerbung erfolgt [online](#) direkt bei der HWR Berlin  
15.04.-15.06.

#### **Bewerbung mit ausländischem Hochschulabschluss:**

Bewerbung über [UniAssist](#)  
15.04.-30.05.

### Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat

### Praxissemester

Studierende, die in ihrem grundständigen Studium weniger als 210 ECTS erworben haben, müssen die fehlenden Leistungspunkte durch ein integriertes Praktikum ausgleichen. Das Praktikum (30 ECTS) erfolgt im Anschluss an die Theoriephase und vor Studienabschluss.

Studierende, die in ihrem grundständigen Studium 210 ECTS erworben und ein Praktikum bereits absolviert haben, können ein (weiteres) auf freiwilliger Basis absolvieren.

Studierende, welche in ihrem grundständigen Studium keine ECTS verliehen bekommen haben (meist nicht-EU Bewerber/innen) müssen kein Praktikum absolvieren.

### Pläne und Ordnungen

- [Musterstudienplan](#)

#### **Vorlesungsverzeichnis**

Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Online Campus Management-System [Campus4u](#).

Die Studien- und Prüfungs- und Zulassungsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am [Fachbereich](#).

### Gebühren und Förderung

Studiengebühren	<b>Keine</b>
Semesterbeitrag	<b>Aktueller Semesterbeitrag</b>
Studienförderung	<b>evtl. Förderung durch BAföG</b>