



Marketing Management

Studienabschluss	Master of Arts (M.A.)
Studienform	Vollzeit
Regelstudienzeit	3 Semester ohne Praktikum, 4 Semester mit Praktikum
Studienbeginn	Wintersemester (1.10.)
Leistungspunkte (ECTS)	90
Unterrichtssprache	Deutsch / Englisch
Fachbereich / Zentralinstitut	Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften

Studiengangsbeschreibung

Wenn Sie wissen möchten, wie man mit einer konsequenten Kundenorientierung im Unternehmen Wettbewerbsvorteile erreichen kann, dann sind Sie mit dem Marketing-Management-Studium auf dem richtigen Weg. Denn wer dauerhaft am Markt bestehen will, benötigt ein überzeugendes Marketingkonzept. Basis des konsekutiven Masterstudiengangs ist eine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung mit anwendungsorientierter Ausrichtung des Marketingmanagements. Im Curriculum wird insbesondere der zunehmenden Digitalisierung des Marketings und der Bedeutung der Markenführung Rechnung getragen. Weitere thematische Schwerpunkte sind der Erwerb und die Anwendung fortgeschrittener Marktforschungskennntnisse.

Die Studierenden lernen, wie Marketingmaßnahmen geplant, gesteuert, umgesetzt und kontrolliert werden. Dabei baut das Curriculum auf dem Niveau eines Bachelors (oder Diploms) auf und erweitert diesen systematisch. Die interaktiv gestalteten Unterrichtsmodule lassen Raum für eine eigenständige Entwicklung kreativer Lösungskonzepte und fördern zugleich die Präsentationsfähigkeit - wichtige Skills für eine Karriere im Marketingmanagement.

Die Hälfte der Module wird auf Englisch unterrichtet, sodass auch die Sprachkenntnisse der Studierenden weiter ausgebaut werden.

Beratung für Studieninteressierte Allgemeine Studienberatung

- [Kontaktformular](#)
- 15.12.2021
[Online Infoveranstaltung](#)
- 26.01.2022
[Online Infoveranstaltung](#)
- 09.02.2022
[Online Infoveranstaltung](#)
- 23.02.2022
[Online Infoveranstaltung](#)

Beratung für Studierende
FB 1 Wirtschaftswissenschaften
Heike Koch
Studienbüro

+49 30 30877-1396

Berufsfelder

Das Studium befähigt die Absolventinnen und Absolventen, in national und

international tätigen Unternehmen und anderen Institutionen anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen und eröffnet ihnen den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung.

Studienaufbau

Das Studium umfasst im ersten Semester ein Basis- und im zweiten Semester ein Vertiefungsstudium. Einen Schwerpunkt der Lehrveranstaltungen bildet die Fallstudienarbeit. Hierdurch wird die Anwendung und Vertiefung des erworbenen Wissens auf Fragestellungen aus der Praxis trainiert. Das dritte Semester bleibt der Masterarbeit und der Masterprüfung vorbehalten. Studierende, die in ihrem grundständigen Studium weniger als 210 ECTS erworben haben, müssen die fehlenden Leistungspunkte durch ein integriertes Praktikum erwerben.

Studieninhalte

Methodisch sind die Lehrveranstaltungen durch seminaristischen Unterricht geprägt. Einen Schwerpunkt bildet die Projekt- und Fallstudienarbeit. Hierdurch wird die Anwendung und Vertiefung des erworbenen Wissens auf Fragestellungen aus der Praxis trainiert. Die durchgehend interaktive Ausgestaltung der einzelnen Module fördert die Präsentationskompetenz der Studierenden und ist konsequent auf spätere Fach- und Führungspositionen ausgerichtet.

1. Semester

- Modul 1: Marketing Strategy – Planning and Control
- Modul 2: Advanced Marketing Research
- Modul 3: Digital Business
- Modul 4: Brand Management
- Tutorial Seminar

2. Semester

- Modul 1: Marketing Project and Project Management
- Modul 2: Marketing Analytics
- Modul 3: Elective 1 (Current Issues in Marketing, Intercultural Marketing, Advanced Brand Management)
- Modul 4: Business Economics oder ein anderes
- Master Pool Elective Modul
- Tutorial Seminar II

3. Semester

- Forschungsmethodisches Seminar
- Master Thesis
- Mündliche Abschlussprüfung

Zugangsvoraussetzungen

- Bachelor- oder gleichwertiger Abschluss im Bereich Wirtschaftswissenschaften
- Nachweis, dass Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Marketing im



vorangegangenen Studium absolviert wurden, die einem Umfang von mindestens 15 ECTS-Leistungspunkten entsprechen

- Sehr gute Englischkenntnisse, die einem gehobenen B2-Niveau des vom Europarat empfohlenen Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (CEFR) entsprechen, nachgewiesen durch einen standardisierten Test wie TOEFL iBT mind. 83 Punkte, IELTS mindestens 6.0, TOEIC Four Skills mindestens 1200 Punkte, PTE Academic mindestens 67 Punkte, Cambridge English Scale mindestens 170 Punkte, Oxford Test of English mindestens 126 Punkte, UNicert II
- Sehr gute Deutschkenntnisse, die mindestens der Stufe B2 des vom Europarat empfohlenen Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (CERF) entsprechen (Deutsches Sprachdiplom Stufe 2/TELC B2) Das gilt nur für Bewerber/innen, die nicht die deutsche Staatsbürgerschaft haben, deren Muttersprache nicht Deutsch ist oder die keinen Bachelor auf Deutsch absolviert haben.
- Motivationsschreiben in englischer Sprache
- Lebenslauf auf Englisch
- Sofern ein GMAT mit mindestens 600 Punkten vorgelegt werden kann, erhöhen sich die Chancen auf eine Zulassung signifikant (in diesem Falle muss kein weiterer Englischtest vorgelegt werden)

Bewerbungsverfahren und Fristen

- [Weitere Informationen zur Bewerbung](#)
- [FAQs: Bewerbung für Masterstudiengänge am Fachbereich 1](#)

Bewerbung mit deutschem Hochschulabschluss:

Die Bewerbung erfolgt [online](#) direkt bei der HWR Berlin
15.04.-15.06.

Bewerbung mit ausländischem Hochschulabschluss:

Bewerbung über [UniAssist](#)
15.03.-15.05.

Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat

Praxissemester

Studierende, die in ihrem grundständigen Studium weniger als 210 ECTS erworben haben, müssen die fehlenden Leistungspunkte durch ein integriertes Praktikum ausgleichen. Das Praktikum (30 ECTS) erfolgt im Anschluss an die Theoriephase und vor Studienabschluss.

Studierende, die in ihrem grundständigen Studium 210 ECTS erworben und ein Praktikum bereits absolviert haben, können ein (weiteres) auf freiwilliger Basis absolvieren.

Studierende, welche in ihrem grundständigen Studium keine ECTS verliehen bekommen haben (meist nicht-EU Bewerber/innen) müssen kein Praktikum absolvieren.



Pläne und Ordnungen

- [Musterstudienplan](#)

Vorlesungsverzeichnis

Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Online Campus Management-System [Campus4u](#).

Die Studien- und Prüfungs- und Zulassungsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am [Fachbereich](#).

Gebühren und Förderung

Studiengebühren	Keine
Semesterbeitrag	Aktueller Semesterbeitrag
Studienförderung	evtl. Förderung durch BAföG