

Business Administration/International Service Management

| | |
|-------------------------------|--|
| Studienabschluss | Bachelor of Arts (B.A.) |
| Studienform | Dual |
| Regelstudienzeit | 6 Semester (inkl. Praxisphasen) |
| Studienbeginn | Wintersemester (1.10.) |
| Leistungspunkte (ECTS) | 210 |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Fachbereich / Zentralinstitut | Fachbereich 2 Duales Studium Wirtschaft • Technik |

Studiengangsbeschreibung

Die vollständig englischsprachige Studienausrichtung „International Service Management“ bildet gezielt Studierende für eine internationale Karriere in der Dienstleistungsbranche aus. Neben den klassischen Inhalten eines betriebswirtschaftlichen Studiums liegt der Fokus vor allem auf den internationalen und interkulturellen Kompetenzerwerb. Durch die Dualität des Studienprogramms werden die Studierenden ab dem ersten Semester praxisnah auf eine spannende Aufgabe im stetig wachsenden Dienstleistungssektor vorbereitet. Ausgestattet mit betriebswirtschaftlichem Basiswissen, dem Verständnis für konkrete Sachzusammenhänge, berufsfeldbezogenem Know-how (Finanz- & Rechnungswesen, Personal & Organisation, Marketing & Qualität) sowie der Kompetenz zur Gestaltung, Steuerung und Bewertung von Dienstleistungsprozessen sind die Studierenden für gehobene Fach- und Führungsaufgaben in einem internationalen Umfeld bestens gerüstet. Der Unterricht erfolgt ausschließlich in englischer Sprache und mit einem starken internationalen Fokus, begleitende Sprachangebote und die Möglichkeit eines Auslandssemesters fördern die internationale Ausrichtung und runden das Qualifizierungsspektrum ab. Die Module aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre und International Business Administration werden im Rahmen des International Programme gebündelt und bieten die Möglichkeit, Studierende aus anderen internationalen Programmen sowie Gaststudierende aus der ganzen Welt kennenzulernen.

Berufsfelder

Als Experten im internationalen Dienstleistungsmanagement haben die Absolventinnen und Absolventen ausgezeichnete Einstiegschancen bei internationalen Unternehmen und Organisationen. Mögliche Einsatzbereiche sind im Marketing und Vertrieb, Controlling/Rechnungswesen, Personalwesen sowie im Projekt- und Serviceoperationsmanagement. In produzierenden Unternehmen ist der Einsatz im Management der unterstützenden oder eigenständigen Servicebereiche denkbar.

Studienaufbau

Die Ausrichtung International Service Management des Bachelorstudiengangs Business Administration verbindet die klassischen Module eines betriebswirtschaftlichen Studiums mit internationalen, branchenbezogenen und

Fachleitung

FB 2 Duales Studium

Prof. Dr. Silke Bustamante

Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Unternehmensführung)

+49 30 30877-2220

silke.bustamante@hwr-berlin.de

Koordination für Studierende

FB 2 Duales Studium

Stephanie Garbotz

Fachrichtungsbüro International Business Administration, Mitarbeiterin International Programme

+49 30 30877-2251

stephanie.garbotz@hwr-berlin.de

Fachrichtungsbüro

FB 2 Duales Studium

Silvia Nauwald

Fachrichtungsbüro Dienstleistungsmanagement, Administrative Unterstützung der Internationalisierung FB 2

+49 30 30877-2221

silvia.nauwald@hwr-berlin.de

Beratung für

Studieninteressierte

Studienberatung Duales Studium

studienberatung.dual@hwr-berlin.de

Campus Lichtenberg Haus 5 , Raum 5.4003 Alt-Friedrichsfelde 60 10315 Berlin

Sprech- und Öffnungszeiten

Aufgrund der

Kontaktbeschränkungen keine

Sprechstunde bis auf Weiteres.

Anfragen bitte per E-Mail an

interkulturellen Inhalten. Im ersten Studienabschnitt wird betriebs- und dienstleistungsspezifisches Basiswissen mit internationalem Bezug vermittelt. Das Vertiefungsstudium dient der Vorbereitung auf spätere Einsatzbereiche im internationalen Umfeld und bietet die Möglichkeit berufsfeldbezogene Vertiefungsrichtungen, z. B. in den Bereichen Marketing & Qualitätsmanagement, Rechnungswesen, Personal & Organisationswesen oder International Management zu wählen.

[studienberatung.dual\(at\)hwr-berlin.de](mailto:studienberatung.dual(at)hwr-berlin.de)

Studieninhalte

Das Studienprogramm International Service Management vermittelt im ersten Studienabschnitt betriebs- und volkswirtschaftliche Grundkenntnisse, z. B. in den Bereichen:

- Fundamentals of International Business
- HR Management & Organization
- Financial Accounting; cost and performance accounting
- Commercial and tax balance sheets/taxation
- Economics
- Business law
- Mathematics & Statistics
- Digitization in companies

Weitere Studieninhalte mit dienstleistungsspezifischem und internationalem Fokus sind:

- Fundamentals of Service Management
- Project Management
- Service Design
- Service Operations
- Foreign Expansion Modes
- Market Development and Marketing in Selected International Destinations
- Managing the Multinational Company
- Recent Case Studies in International Management

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ fachgebundene Studienberechtigung nach § 11 BerIHG
- Vertrag zur Ausbildung im Rahmen des dualen Studiums an der Hochschule für Wirtschaft und Recht“ mit einem Partnerunternehmen des entsprechenden Studiengangs
- Nachgewiesene Englischkenntnisse der Stufe B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (Common European Framework of Reference). Mehr Details zur Anerkennung von Englischnachweisen enthält die [Handreichung des Sprachenzentrums](#) der HWR Berlin.

Bewerbungsverfahren und Fristen

Interessierte an einem dualen Studium bewerben sich nicht bei der HWR Berlin sondern anhand der Partner-Datenbank auf unserer Website direkt bei den Dualen Partnern. Diese wählen unter den Bewerberinnen und Bewerbern ihre zukünftigen



dual Studierenden aus und schließen mit ihnen einen Studienvertrag ab.

Bewerben Sie sich rechtzeitig: Viele Unternehmen führen die Auswahlverfahren für dual Studierende über ein Jahr vor Studienbeginn durch.

An einem dualen Studium Interessierte können ebenso ein neues Unternehmen vorschlagen, das bereit ist, dem Bewerber oder der Bewerberin ein duales Studium zu ermöglichen. In diesem Fall wendet sich das Unternehmen direkt an die Fachleitung des entsprechenden Studienprogramms. Im Gespräch wird dann geklärt, ob sich das Unternehmen für eine Kooperation eignet - und falls dies zutrifft, ob freie Studienplätze für das interessierte Unternehmen vorhanden sind.

Die Kooperationspartner dieses Studienprogramms sind am Ende dieser Seite dargestellt.

Pläne und Ordnungen

- [Terminpläne](#)
- [Modulübersicht](#)

Ordnungen:

Die Studiengangs-, Prüfungs- und Zulassungsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am [Fachbereich](#).

Gebühren und Förderung

| | |
|-----------------|----------------------------------|
| Studiengebühren | keine |
| Semesterbeitrag | Aktueller Semesterbeitrag |