



Kooperativer Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft

| | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Studienabschluss | Bachelor of Arts (B.A.), Industriekaufmann/-frau (IHK) |
| Studienform | Dual |
| Regelstudienzeit | 7 Semester inkl. Praxisphasen |
| Studienbeginn | Wintersemester (1.10.) |
| Leistungspunkte (ECTS) | 210 |
| Unterrichtssprache | Deutsch / Englisch |
| Fachbereich / Zentralinstitut | Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften |

Studiengangsbeschreibung

Weg von traditioneller hin zu modernster Lehrpraxis – ein Modell mit Perspektive! Der kooperative Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft hebt sich von anderen BWL-Studiengängen in besonderer Weise ab: Das Studium erfolgt in enger Kooperation mit einem führenden und weltweit agierenden Wirtschaftskonzern – der Siemens AG in Berlin – und ist aufgrund seiner innovativen Lehrmethodik im CHE-Ranking bestplatziert.

Was macht dieses Studium aus? Selbstverständlich steht hier die Verzahnung von Theorie und Praxis im Mittelpunkt, sodass die Studierenden das Erlernte in realen Projekten umsetzen und lösungsorientiert anwenden können. Vergleichbarkeiten werden geschaffen, komplexe Fragestellungen bearbeitet und gemeinsam neue Ideen entwickelt, die zu einem praxisrelevanten Ergebnis beitragen können.

Der konstruktive Austausch mit Lehrenden und den Professionals im Unternehmen vor Ort sowie die konkreten Einblicke in die verschiedenen Unternehmensbereiche helfen den Studierenden, Prozessabläufe und Handlungsoptionen besser nachvollziehen und bewerten zu können. Ein weiterer Vorteil: Die Studierenden erhalten nach nur sieben Semestern zwei berufsqualifizierende Abschlüsse – den Abschluss als Industriekaufmann/-frau (IHK) und den international anerkannten Grad Bachelor of Arts – und haben damit beste Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Berufsfelder

Der Studiengang wird in Kooperation mit der Siemens AG durchgeführt – einem Unternehmen, das den Absolvent/innen weltweit gute Arbeitsplatzchancen bietet. Die regelmäßigen Praxisphasen bereiten optimal auf die Übernahme von Fachaufgaben in weltweit aufgestellten Wirtschaftsunternehmen vor. Die Einsatzfelder sind vielfältig: Neben Tätigkeiten entlang der Wertschöpfungskette (z. B. Einkauf, Disposition, Logistik, Service) können Absolvent/innen Aufgaben im Projektmanagement, im Rechnungswesen/Controlling oder im Personalmanagement übernehmen. Dem Studiengang wurde wiederholt eine hervorragende »Employability« bescheinigt. Der international anerkannte Abschluss ermöglicht ebenso den Übergang in weiterführende Studienprogramme.

Studienaufbau

Der kooperative Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft besteht aus

Informationen für Studieninteressierte

ZR Studierendenservice

Allgemeine Studienberatung

+49 30 30877-1254

studienberatung@hwr-berlin.de

Telefonische Sprechzeiten

Di, Do 14.00–15.00 Uhr

Informationen für Studierende

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

Karin Gerke

Studienbüro 2

+49 30 30877-1228

koopba@hwr-berlin.de

Studiengangsleitung

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Susanne Hannappel

Professur für Wirtschaftsmathematik
und Statistik

+49 30 30877-1168

hannapps@hwr-berlin.de

abwechselnden Studienphasen an der HWR Berlin, Ausbildungsphasen (Betriebsbezogener Phasenunterricht BPU) und betrieblichen Praxisphasen beim Kooperationspartner Siemens AG.

Die betriebliche Ausbildung schließt nach drei Jahren mit der IHK- Prüfung ab. Ein sechs- bis achtwöchiges Praktikum in einer Zweigstelle des Kooperationspartners im Ausland ist möglich.

Studieninhalte

Neben der fachlichen Grundlagenvermittlung erfahren die Studierenden eine zusätzliche Qualifizierung durch Planspiele, Kommunikationsschulungen, Aufgaben im Projektmanagement, in der Informationsverarbeitung und im Business English. Die Wahlmodule Rechnungswesen und Controlling oder Prozess- und Supply-Chain-Management runden das Portfolio ab.

Schwerpunkte des Grundstudiums

- Internationale Rechnungslegung
- Informatik
- Wirtschaftsenglisch
- Betriebswirtschaftliche Planspiele
- Kommunikationsschulung
- Produktschulung
- Projektmanagement
- Informationsverarbeitung

Wahlmodule im zweiten Studienabschnitt

- Supply Chain Management
- Rechnungswesen und Controlling

In der Praxis lernen die Studierenden unterschiedliche Unternehmensbereiche wie Vertrieb und Marketing, Rechnungs- und Personalwesen oder Organisation und Kommunikation kennen.

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife und Fachhochschulreife
- Gute Englischkenntnisse
- Gute Mathematikenntnisse
- Notendurchschnitt von 2,1

Bewerbungsverfahren und Fristen

Bewerben sollten Sie sich in der Regel ein Jahr vor Studienbeginn ausschließlich per Online-Bewerbung bei der Siemens AG.

Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat



Pläne und Ordnungen

Vorlesungsverzeichnis

Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Online Campus Management-System [Campus4u](#).

Ordnungen

Die Rahmen- und Studiengangsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am [Fachbereich](#).

Gebühren und Förderung

| | |
|-----------------|----------------------------------|
| Studiengebühren | Keine |
| Semesterbeitrag | Aktueller Semesterbeitrag |
